日立社会创新

# 让世界充满活力

HITACHI
Inspire the Next

日立（中国）有限公司 公共关系部
地址：北京市朝阳区东三环北路5号北京发展大厦18层
邮编：100004
电话：010-6539-9530
www.hitachi.com.cn

本报告采用环保纸张和油墨印刷

2019-2020
CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT

中国日立集团可持续发展报告

2019-2020

# 中国日立集团
# 可持续发展报告

—

2019.4-2020.3

## 关于本报告

**报告范围**

日立制作所控股的在华集团公司共计 138[1]家

**时间范围**

以 2019 年度（2019 年 4 月 1 日—2020 年 3 月 31 日）的事业活动为中心

**业绩数据来源及范围**

财务：日立制作所控股的在华集团公司共计 138[2]家
社会：数据范围将分别进行标注
环境：日立制作所控股的在华集团公司共计 138[3]家

**报告发布周期**

本报告书为年度报告，每年发行一次

**编制依据**

本报告参照中国社会科学院企业社会责任研究中心编制的《中国企业社会责任报告指南基础框架 CASS-CSR4.0》编写，同时突出公司及行业特色。

**指代说明**

为便于表述，报告中的“日立”指代“日立集团”，“中国日立集团”指代日立在华所有集团公司，“日立（中国）”指代“日立（中国）有限公司”。

[1][2][3]以上数据截至 2020 年 3 月末。

# 目录
# CONTENTS


社会创新事业成果案例 01

09
治理为端
合规控制 11
知识产权保护 12
信息安全保护 12

13
环保为先
环境战略 15
环境管理 16
脱碳社会 19
高度循环型社会 20
自然共生社会 21
环境交流 22

25
品质为本
多方位开展技术创新 27
强化品质保证体系 28
持续推广“拾落穗”活动 28

29
共赢为要
供应链管理推进体制 32
供应商监察 32
与环境 NGO 对话 32

33
人才为重
人力资源战略 35
激发成长热情 35
畅达沟通渠道 36
打造温馨职场 37
保障健康安全 38

39
公益为心
守护地球，从我们做起 41
走进科学，让梦想起航 42
安全乘梯，让幸福随行 43
志愿服务，让温暖传递 44
开放工厂，让友爱增进 44
共克时艰，让健康常伴 45

47
经营管理
日立的发展战略 47
日立集团核心价值观 47
日立在中国的发展历程 48

CSR 管理 49
公司介绍与 2019 年度 CSR 数据 51
指标索引 53
专家点评 54

# 社会创新事业成果案例

## 助力“老有所养”的老龄化社会

“智慧养老”

在独生子女政策以及平均寿命延长等因素的影响下，中国老龄化趋势持续发展。截至 2018 年底，中国 60 岁以上老年人口占比已达 17.9%[①]。预计今后中国老年人口数量还将加速增长，这将加大社会保障和公共服务压力。如何实现“老有所养”已经成为中国社会亟待解决的重要课题。

为了协助这一课题的解决，日立将“智慧养老”视为重点事业领域之一，积极探索适合中国社会的解决方案。考虑到日本在应对人口老龄化问题上有丰富的经验，项目团队分析和参考了很多日本的成功案例，最终结合中国的实际情况，确定项目的推进原则为: 以中国政府大力推进的“居家养老服务”为目标，提供满足老年人需求的、细致周到的服务，搭建可作为老龄化社会的社会养老服务基础设施的 IT 服务平台。

2015 年，日立将浙江省平湖市作为试点开始推进智慧养老项目。项目团队针对当地老年人的需求以及养老服务的现状展开了深入的考察，在项目推进原则的指导下，用于社区居家养老服务照料中心的“互联网 + 社区居家养老服务平台”和用于地方政府的“智慧健康养老服务平台”先后完成研发并投入使用。两个平台的建成使分散的社会服务资源得以整合，设施、人员、服务实现有机结合，让养老资源利用效益最大化，形成了需求、服务、监管一体化的服务系统。

通过居家养老服务平台，居家老人可以便捷地预约由社区养老照料中心以及专业机构提供的各项服务，如上门打扫、做饭等家政类服务，也可以预约如测量血压、吸痰等简单的医疗服务。此外，基于该平台，服务中心能够 24 小时响应居家老人的突发状况或紧急需求，并及时通知亲属或援助机构提供救助。同时，服务中心采用服务打分、回访等方式监督养老服务人员的服务水平，设立最低达标门槛，力求保证养老服务质量。

此外，日立的项目团队在学习和实践过程中注意到，要打破传统的“服务即照顾”的养老服务思维。老年人需要的不仅是生活上的便利，满足居家老人的社交需求以及培养、提升他们的自理能力，从而让老年人获得社会归属感和自我价值认同，也是养老服务的重要意义所在。因此，日立非常重视养老服务解决方案对居家老人社会性需要的满足，在实现技术“智慧性”的基础上，日立在设计养老解决方案时格外重视要创造更多的人际互动场景，鼓励老人走出家门，到社区中心去参与活动、主动社交、寻找和实现社会价值。

目前，日立已经在平湖、嘉兴、常州等多个城市都落地了智慧养老项目并广受社会好评。未来，日立将在此基础上继续尝试拓宽、升级服务，如开展专业人才培训、建设养老产业园，构筑推进医养结合系统平台等，将更先进的养老服务理念注入行业，协助社会更好地应对老龄化课题的挑战。

[①]中华人民共和国民政部《2018 年民政事业发展统计公报》（2019 年 8 月）。

“数字城市”

# 疫情防控中的智能楼宇解决方案

电梯是人们日常生活中随处可见的垂直交通工具，在城市中生活的人们每天都要或多或少地搭乘几次甚至几十次电梯。但是很少有人思考，在“呼叫电梯——到达目的地”这一短暂的移动过程背后，凝结着多少技术和设计。

随着社会经济的快速发展，不同功能、不同场景的楼宇，都对电梯提出了越来越高的要求。日立电梯（中国）有限公司（以下简称“日立电梯”）作为一家致力于为都市和楼宇的垂直交通发展创造更多可能的企业，近年来一直在通过楼宇智能化、远程遥监、云服务等手段，改变这“乘电梯”这一常见的生活场景，立足客户需要，为用户提供整合式的智能楼宇解决方案。

2020 年，新冠疫情全球爆发，垂直电梯作为公共使用的密闭公共空间具有更高的传染风险，因此人们对电梯使用卫生及安全的敏感度陡然攀升。日立电梯根据已有的技术和项目实施经验，快速响应客户需求，从无接触召梯、消毒抗菌、安全维保等视角出发，为写字楼、住宅楼、医院等不同应用场景的用户强化了对应的解决方案。特别是全系列无接触召梯方案，因为能够让乘客全程无需接触电梯按钮、减少乘梯感染风险而大受欢迎。

能够如此迅速地进行市场需求应对，得益于日立电梯在智能楼宇解决方案上前瞻性的持续探索。围绕楼宇的安全性、电梯轿厢的接触卫生等课题，日立电梯很早就开始了研究。从 IC 卡安全召梯的成熟应用，到手机召梯甚至生物识别技术召梯，无接触召梯解决方案的设计和研发对于日立电梯来说已实现了从 0 到 N 的突破。目前，基于手机微信召梯、二维码、蓝牙以及生物识别的召梯解决方案都已经根据用户的需要在不同类型的楼宇中进行了配置。同时，日立电梯也拥有多种轿厢内的全面抗菌技术，如：搭载 nanoe 的纳米水离子技术、专业抗菌按钮、智能电梯紫外线灭菌系统等。近年来，利用紫外线对轿厢内部空间杀菌消毒、通过抗菌按钮降低交叉感染风险、配置空气抑菌净化器的轿厢等一系列产品技术配置方案，已应用于日立电梯的多款产品之中，并为国内多个城市的医院、急救中心、疗养院等机构所采用。

除了从前端提升产品的安全性，日立电梯在后端电梯维保方面也有一套完整、智能的解决方案。基于电梯物联网和大数据平台，日立电梯能够远程监测电梯的运行频率、故障预警、诊断建议等关键信息，并形成科学的按需保养计划，有效减少维保人员现场作业的频次。特别是在疫情期间，在人员紧缺情况下保障了维保工作有序开展，让各地收治医院等支援疫情防控场所的电梯正常运转。

未来，怀着对美好生活的理解，日立电梯将继续致力于通过智能楼宇综合解决方案为用户构建安全、安心、舒适、便捷的生活环境，用社会创新的力量为城市及楼宇发展创造更广阔的空间、为城市注入活力。

# “创新医疗”

## 用医疗新技术助力健康中国

伴随着经济发展水平和医疗卫生水平的提升，人类的平均寿命正在不断提高，生命质量也取代生存数量成为人类社会的第一追求。然而随着人均寿命的增加，癌症也越发普遍化，其治疗周期长、易反复、治疗副作用大等特点，都严重威胁着患者的生命质量。根据世界卫生组织数据统计，中国每年确诊癌症的病患高达400万人，癌症发病率和死亡率均为全球第一。癌症，不仅是全球问题，更是中国社会需要应对的重大健康课题。

在外科疗法、化学疗法和传统放射疗法等标准疗法之外，医学专家也从未停止探求更加安全有效的癌症疗法，质子重离子技术作为一种创新疗法应运而生。相比传统疗法，它可以更好地治疗早期癌症，减少对正常细胞的损害，副作用小，极大地保证了患者的生活质量。同时，它还具备辐射污染小、节约能源，以及医院运行成本低、患者综合治疗成本低等环境和经济价值方面的优势。

日立集团于90年代就踏足质子重离子癌症治疗领域，凭借着先发的技术优势和多年的临床应用经验积累，已经在日本、欧美市场形成了成熟的业务体系。随着中国政策的发展和社会需求的不断攀升，日立将质子重离子癌症治疗系统引入中国市场，希望让更多癌症患者受益。在日立看来，质子重离子癌症治疗系统是当下应对早期癌症的尖端技术，一方面需要让中国的患者增强对技术的了解，另一方面也应该充分借鉴过往经验，让此项技术更顺利地落地中国。如肝癌和肺癌在中国与日本的发病率都普遍偏高，在这两种癌症的治疗中，日立就参考了很多日本市场的经验。

与此同时，质子重离子癌症治疗系统是非常高端的医疗设备，其使用和维护都有较高的门槛。为了让该系统能够在接入医疗设施后更好地造福患者，日立不仅提供该系统的使用培训，还向引进该系统的医院派驻现场技术人员，负责设备及系统的每日点检、维护、常见问题处理等。此外，还为医院提供365天在线的远程支持。在帮助医院提升治疗水平、推动技术普及的同时，也让病患获得了更高质量的治疗。

目前，日立提供的质子重离子癌症治疗系统已进入中国台湾及香港地区，面向中国内地的项目也在有序推进之中。未来，日立将与中国的相关机构开展更进一步的合作，共同推进质子重离子癌症治疗系统的成熟应用。同时，日立也希望伴随这一治疗技术的普及，帮助人们建立对癌症的正确认识。即，癌症并非是不可对抗的“死神”，重视癌症的早期筛查和早期治疗，不但能够大幅提升挽救患者生命的机会，还能保证患者的生命质量。

2019年《健康中国行动（2019–2030）》发布，行动提出到2030年将总体癌症5年生存率控制在46.6%以上的目标。而运用科技创新，助力实现“健康中国”是日立在中国加速开展社会创新事业的重点之一。特别是针对癌症这一医学难题，日立拥有覆盖全生命护理周期的健康产品事业线，并一直在推进普及的路上前行。未来，日立希望更多创新医疗技术能够在中国普及，惠及中国的万千大众。

“智能制造”

## 推动中国制药产业生产管理革新

伴随人口增长和公共医疗保险制度的推广，中国药品市场已发展为仅次于美国的世界第二大市场，中国制药业的生产管理模式也亟待随之升级。工信部提出：“大力推进两化融合[1]，对于推动中国制造业转型升级、重塑国际竞争新优势具有重大战略意义”。作为与民生健康息息相关的制药行业，其生产管理模式的转型不仅需要数字化、智能化革新，还要考虑药品生产质量管理规范[2]（以下简称 GMP）对制药企业的要求。如何以更加精确、高效的方式实现生产管理的智能化转型，是中国制药企业共同面临的课题。

在为制药企业提供生产设备和智能管理解决方案方面，日立在日本已经建立了成熟的市场。在把握分析中国制药企业面临的课题后，日立制定了将相关解决方案和行业经验引入中国，帮助中国制药企业实现生产管理智能化转型的战略。

石药集团是中国医药行业首家以强强联合方式组建的特大型制药企业，日立自 2014 年起就与石药集团签署了战略合作协议，启动了日立药品生产管理系统“HITPHAMS”在中国制药企业的首次应用。随后五年间，日立（中国）有限公司及日立解决方案（中国）有限公司通过与石药集团不断开展协创，为其集团子公司的多家工厂导入了日立药品生产管理系统“HITPHAMS”，以及能够监控管理设备运转状况的数字综合监控系统。通过发挥协同效应，实现医药品生产工艺的自动化，完全改善了以往纸面记录、手工填写等方式。在节省人力的基础上，提高了记录的准确性和高效性，并大大提升了工厂生产效率和生产品质，整体实现了工厂数字化管理。

在此过程中，日立的工作人员深入到生产一线，了解生产环节存在的具体问题、听取各环节工作人员的真实想法和需求。“HITPHAMS”在国内外已拥有 100 套以上的导入案例，为了使系统更加适应工厂的使用场景，日立根据客户工厂生产、仓储情况以及 GMP 的要求对系统进行了本土化处理。最终，在系统中实现工厂的称量、制药、包装等各种流程系统化，并能够围绕药品 GMP 所要求的生产指令管理和生产业绩管理，构建严格的生产管理系统，从而确保药品生产的高质量、高可靠性。同时，为了让工厂人员快速熟悉系统的使用，日立工作人员与企业管理层、现场工作人员展开了充分、细致地讲解。由此，石药集团在数字化革新进程上迈出了前进的一大步，并于 2016 年被工信部评为智能制造示范企业。

未来，日立希望发挥所积累的实践经验，面向中国制药企业提供专业咨询、软件实施等服务，推广适合制药企业的综合数字化解决方案，为中国药品行业的发展做出贡献。同时，日立也期待着智能管理系统引入中国的各行各业，特别是借助中国数字化、云计算快速发展的浪潮，助力更多中小企业实现智能化管理，借助大数据实现产业生态圈的共同发展。

[1] 指电子信息技术广泛应用到工业生产的各个环节，使信息化成为工业企业经营管理的常规手段。

[2] Good Manufacturing Practice：药品、准药品的生产管理及质量管理规定。





## 制造企业设备资产的“智能管家”

互联网、大数据、人工智能……一系列具有时代烙印的技术正在急剧影响着人们的生产和生活。机械轰鸣之间，制造业对工厂智能化的需求与日俱增。如何实现设备的主动管理？如何优化设备维保的流程？如何减少设备故障导致的停工损失？这些都是制造企业生产环节中的关键话题。

目前，中国的很多传统制造企业，设备管理和维护仍依赖于大量的人力投入。全球电子元器件著名生产厂商村田制作所旗下的无锡村田电子有限公司（以下简称“无锡村田电子”）就面临着这样的问题，特别是在第一工厂的生产已经亟需向智能化转型，第二工厂即将破土动工之际，“要建造什么样的工厂才能符合未来发展趋势”成为无锡村田电子首要思考的问题。

日立工程建设（中国）有限公司（以下简称“日立工程建设”）长久以来专注于土木建设，在无锡村田电子筹备新工厂建设时，为帮助客户解决上述课题，在借助日立集团强大的 IT 技术 x OT 技术的优势下，为客户制定了从工程建设、生产系统乃至内部管理的综合解决方案，助力客户在实现工厂智能化上成功地迈出坚实的一步。

在日立工程建设的帮助下，无锡村田电子成功导入了株式会社日立产业控制解决方案有限公司打造的日立设备资产管理系统（以下简称“CMMS 系统”）。日立 CMMS 系统在全球已拥有 400 多例成功案例，可以帮助工厂进行人员配置、设备故障分析、维修保养方案制定等生产环节的综合管理，从而推动业务流程的改善和高效化。导入 CMMS 系统后，不仅人力作业量可以大幅减少，通过对数据的收集和分析，还可以对设备状态进行预兆判断，从而实现维保计划的妥善制定、备品及易耗品采购周期的合理掌控、库存的可视化、维保预算的制定等一系列工作，实现设备资产管理业务的高效化。

通常，日立 CMMS 系统的搭建分为设备管理功能电子化、设备数据可视化、设备预测精准化三个阶段推进实施。基于无锡村田电子“智慧工厂”的构想及其自身的设备环境及管理基础，日立建议无锡村田电子同步推进第一、第二阶段工作。

在日立 CMMS 系统导入过程中，日立工程建设充分发挥了“One Hitachi”的优势，并始终贯彻“协创”的理念，坚持从客户的立场出发与客户共同探讨和解决问题。期间，日立工程建设耗时约 2 个月逐个部门、逐台机器展开信息收集工作，对各部门的需求和设备数据进行了大量分析；同时灵活运用服务设计手法，将日立集团在广泛领域长期积累的社会基础设施技术与 IT/OT 技术相结合，最终为无锡村田电子构筑起了符合需求、可执行性高的整合性解决方案。

目前，日立 CMMS 系统在无锡村田电子已经完成了第一和第二阶段的导入工作，工厂的生产设备已初步实现主动管理，生产安全、生产效率、设备维保、能源消耗、工厂噪音管理等各方面均得到不同程度的提升，在满足客户需求的同时，也为客户创造了社会价值和环境价值。

未来，随着时代的发展，智能化技术将经历不可预测的升级与革新。日立希望依托丰富的经验，以及 IT x OT x 产品的独有优势，在变革的浪潮中紧跟客户的需求，共同变化、成长，不断为客户提供综合性解决方案和服务，在中国制造业智能化转型中贡献自己的力量。

设备生命周期管理系统（日立 CMMS）

1 第一阶段 设备管理功能电子化

2 第二阶段 设备数据可视化

3 第三阶段 设备预测精准化

SMART FACTORY

兼具成长性与拓展性 实现人与科技相结合

# 治理为端

## 可持续发展背景

- 2019 年 4 月 23 日，第十三届全国人民代表大会常务委员会第十次会议通过了对《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国商标法》作出修改的决定。《中华人民共和国反不正当竞争法》的修改条款自决定公报之日起实施，《中华人民共和国商标法》的修改条款自 2019 年 11 月 1 日起施行。
- 2019 年 10 月 26 日，第十三届全国人民代表大会常务委员会第十四次会议表决通过《中华人民共和国密码法》，于 2020 年 1 月 1 日起施行。

## 2019 我们做到了

- 组织在华 38 家集团公司召开合规专题研讨会。
- 设置内网举报窗口，鼓励员工举报违法违规行为。
- 打击假冒品案件约 110 件，删除违法网页约 350 个。
- 完成面向 113 名新员工的线下信息安全教育，开展信息安全 E-Learning 教育，完成率达 100%。

## 日立的行动

- 在中国落实日立全球合规计划。
- 积极推行知识产权保护工作。
- 开展合规培训、信息安全培训，提升员工合规和信息安全意识。

## 2020 我们将努力

- 修订面向员工的合规教育课程，继续推行合规培训。
- 成立专门的信息安全部门统筹信息安全管理工作，加大信息安全管理的力度。

# 合规控制

合规控制是企业稳健发展的基石，日立在中国严格按照相关法律要求开展事业活动，并将提升员工合规意识视为重要的工作持续开展。

## 推进合规计划

日立以全球合规计划（Hitachi Global Compliance Program）为制度基础，不断推进集团合规管理工作。继 2016 年度对计划进行修订后，2017 年度中国地区根据修订内容和本土实际情况对工作流程进行了调整，旨在更好地帮助计划在中国落地实施。

## 开展合规培训

日立在中国持续开展合规培训，强化员工合规意识。在华集团公司课长级以上的员工须全员接受 E-Learning 合规培训，并提交誓约书，保证遵守相关规定。2019 年 11 月 29 日，日立集团在厦门召开了合规专题研讨会，在华 38 家集团公司的 78 名人员参加了专题研讨会。同时日立（中国）法务部还通过各种会议向高层管理者传达合规信息，并发布法律简报。

## 设立举报窗口

日立重视营造风清气正的工作氛围，鼓励员工对违反法律法规、公司内部规定，或违背社会道德的不正当行为进行监督和举报。为此，日立（中国）特别在内网设置了举报窗口，并增加了直接向日立制作所举报的通道。



# 知识产权保护

日立尊重并重视知识产权保护，并通过多种方式有序推进品牌保护工作。2019 年度，中国日立集团通过在商务洽谈阶段介入知识产权保护、加强在合同层面的知识产权把握等方式，有效延伸知识产权保护的范围，并随着社会创新事业的不断扩大，将知识产权保护渗透到社会创新事业领域。

与此同时在品牌保护方面，中国日立集团除了联合执法部门积极开展打击假冒品活动，维护消费者权益，还通过集团品牌综合交流会、新人培训等机会向员工传达品牌保护的重要性，树立全员品牌保护意识。2019 年度，日立在中国的专利公开件数约为 1,400 件，开展打击假冒品案件约 110 件，删除网页约 350 个。

# 信息安全保护

信息安全保护对企业的健康发展发挥着重要的作用，中国日立集团针对信息安全保护工作做出了系统性的规划。在组织管理层面，日立设立了信息安全委员会，由信息安全负责人担任主席，依照《防止机密信息泄露三原则》推进工作，提升集团的信息安全意识。

在员工层面，日立（中国）每年都面向全体员工开展信息安全 E-Learning 教育，2019 年度完成率达 100%，同时对中国日立集团的 113 名新员工完成线下信息安全教育。此外，日立（中国）每月向员工发送日立制作所发布的信息安全实例，加强信息安全宣教。

随着国内使用微信处理业务的情况和需求增多，2019 年度日立企业微信平台和服务上线并向全集团推广使用，为确保业务信息安全，还推出了相应的信息安全保护和使用规则来规范使用。

# 环保为先

## 可持续发展背景

- 《中华人民共和国环境影响评价法》于 2018 年再次修订，对环评行政审批、环评审查等条款进行了完善，进一步加强了从源头对建设项目污染和破坏生态的预防。
- 《全国生态保护“十三五”规划纲要》：发挥社会组织的引导、监督作用，强化企业保护生态的主体责任，形成全社会共同参与生态保护的合力。

## 2019 我们做到了

- 制定并发布了“2021 环境行动计划”。
- 52 家工厂获 ISO14001 认证，12 家工厂或办公室获评“精选环保工厂 & 办公室”。
- 在华产能占比 95% 以上的 29 家工厂与基准年相比，实现原单位[1]改善率 $CO_2$ 减排 5%、废弃物削减 11%、水量使用削减 38%、VOC[2]减排 33%。
- 中国地区年度 GREEN21 评估总分为 200.1GP。
- 召开环境工作会议和环境管理研修各 1 次。

## 日立的行动

- 设立“可持续发展战略会议”，遵循“环境革新 2050”制定行动计划。
- 持续通过 GREEN21 评估机制对工厂进行评估。
- 在《环境合规检查表》的基础上制作了《环境合规检查表运用指南》。
- 参与、组织环保交流和教育活动。
- 发布“到 2030 年内部生产实现碳中和”的新目标。

## 2020 我们将努力

- 按照“2021 环境行动计划”继续推进环保活动。
- 继续推进 GREEN21 评估 。
- 召开第 17 届中国日立集团环境工作会议和第 5 届日立集团环境管理研修。

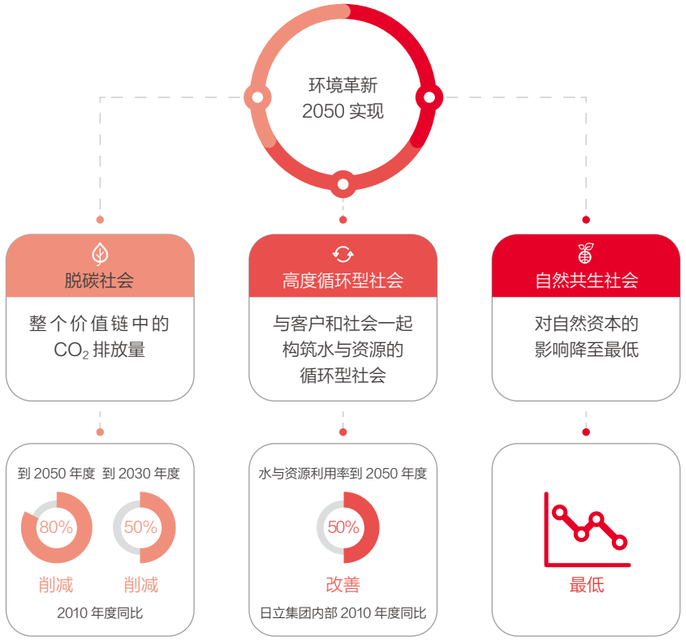
[1] 原单位：环境用语，表示生产一定量产品所需要的各种生产要素（原料、动力、劳动力等）的量。

[2] VOC：Volatile Organic Compounds，挥发性有机物。

# 环境战略

## 2050 长期环境目标

日立在全球范围内构筑了环境管理体制，在“可持续发展战略会议”的统筹下，中国日立集团一直视环境为企业可持续发展的重要议题，积极开展环保工作。中国日立集团从长期视角出发，于 2016 年发布了“日立环境革新 2050”，以“脱碳社会”“高度循环型社会”和“自然共生社会”为长期目标，指引生产和办公活动中的环保工作。




## 2030 年度实现碳中和目标

为加速企业活动在环境价值方面的创造，日立集团于 2020 年发布了新的目标，即“2030 年度将实现集团内生产过程中的碳中和”。具体是指到 2030 年，在日立集团的价值链中，实现生产过程（集团内进行的制造与生产活动）的 $CO_2$ 零排放。

在日立制定的环境长期目标“日立环境革新 2050”框架下，价值链中的生产阶段的 $CO_2$ 减排目标本就定为 2030 年度减少 50%，而此次的新宣言则提出将该目标提高到 100%。

为了实现这个目标，具体开展了以下措施：

### 事业所（工厂 & 办公室）$CO_2$ 减排主要措施

**工厂**

- 通过引进、更新高效机器提高设备效率
- 运用长年积累的生产技术及 Lumada 提高生产效率，减少生产用能
- 使用智能电表优化设备运转、杜绝电能浪费
- 重新评估产品设计和生产工艺

**办公室**

- 新建高效能源写字楼
- 集约、统合已有设备
- 联合写字楼业主推进节能设备的引进、设备运转的优化

**工厂 & 办公室通用**

- 引进可再生能源设备
- 引进可再生能源电力
- 引进非化石能源证书[1]
- 引进表外自发自用型光伏发电机制
- 利用日立内部碳定价（HICP）[2]推进设备投资以减少碳排放

[1]非化石能源证书：对来源于可再生能源电力的环境价值进行认证或认定的证明，企业通过获得碳信用来代替自身减排（抵消）。

[2]HICP：Hitachi Internal Carbon Pricing.





# 环境管理

为了更好地落实“日立环境革新 2050”，日立集团以三年为单位制定和实施环境行动计划，并联动合作伙伴一同为保卫环境做出贡献。

## 2021 环境行动计划

与制定 2021 中期经营计划同步，日立新制定了“2021 环境行动计划”（2019–2021 年度）。为了实现环境长期目标的“日立环境革新 2050”，在进一步加强对策的同时，在原有的“脱碳社会”“高度循环型社会”“自然共生社会”这三个社会目标基础上又增加了“企业管理”，最终调整为包含 4 大类别在内的共 27 项目标。

在“脱碳社会”中，将现有目标的“提高环境性能”“削减能源使用量”改为与长期目标密切相关的内容——产品与服务以及伞下各企业的“$CO_2$ 减排”。在“高度循环型社会”中，除改善水及资源利用率等内容之外，还新增了“应对水资源短缺”的目标。在“自然共生社会”中，在“化学物质减排”等内容基础上，为了“降低对自然资本的负面影响”，提出了新的目标，要以 BU/ 集团公司为单位“测算负面影响”。此外，还运用“GREEN 21”作为评价和管理工具，评估每 3 年各项目标的完成情况。

2019–2021 各年度目标与 2019 年度的实绩如下图所示。

| | | | |
|---|---|---|---|
| 企业管理 | 项目 | 培训 | 强化全球环境管理 |
| | | 环境人财 | |
| | 指标 | 推进环境人财培养 | BU、集团公司实施监查的海外事业所环境监查自主实施率（实施事业所数 / 对象事业所数） |
| | 2019 年度目标 | | 20% |
| | 2019 年度实绩（达成状况） | | 26%*** |
| | 2020 年度目标 | | 50% |
| | 最终年度（2021 年度）目标 | | 80% |

**脱碳社会**

| 项目 | 指标 | 2019 年度目标 | 2019 年度实绩（达成状况） | 2020 年度目标 | 最终年度（2021 年度）目标 |
|---|---|---|---|---|---|
| 产品及服务的 $CO_2$ 减排 | $CO_2$ 减排率（与 2010 年度相比） | 19% | 19%*** | 20% | 21% |
| 气候变化的风险与机遇 | 确定风险和机会，重新评估 | | | | |
| 事业所（工厂及办公室）的 $CO_2$ 减排 | $CO_2$ 排放量原单位改善率[3]（与 2010 年度相比） | 7% | 5%** | 8% | 9% |
| 运输的 $CO_2$ 减排 | 运输能源原单位改善率（日本）[4]（与 2010 年度相比） | 9% | 7%** | 10% | 11% |

**高度循环型社会**

| 项目 | | 指标 | 2019 年度目标 | 2019 年度实绩（达成状况） | 2020 年度目标 | 最终年度（2021 年度）目标 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 水循环（工厂及办公室） | 改善水资源利用率 | 用水量原单位改善率（与 2010 年度相比） | 23% | 26%*** | 24% | 26% |
| | 应对水资源不足 | 根据水危机调查结果推进相应对策 | | | | |
| 资源循环（工厂及办公室） | 改善资源利用率 | 废弃物产生量原单位改善率（与 2010 年度相比） | 10% | 14%*** | 11% | 12% |
| | 废弃物的减少、回收再利用 | | | | | |

**自然共生社会**

| 项目 | | 指标 | 2019 年度目标 | 2019 年度实绩（达成状况） | 2020 年度目标 | 最终年度（2021 年度）目标 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 化学物质（工厂及办公室） | 化学物质减排 | 化学物质大气排放量原单位改善率（与 2010 年度相比） | 16% | 21%*** | 17% | 18% |
| 保护生态环境 | 减少对自然资本的影响 | 测算负面影响（评估事业活动的环境影响） | | | | |
| | | 测算正面影响（森林保护活动） | | | | |
| | 为保护生态环境做出贡献 | 推进生态环境保护活动 | | | | |

环境行动计划完成度评价 “GREEN 21”

[3] $CO_2$ 排放量原单位改善率：仅指本集团能源使用产生的 $CO_2$ 排放量减少。

[4]是指日本国内的目标，对于日本以外为任意目标。

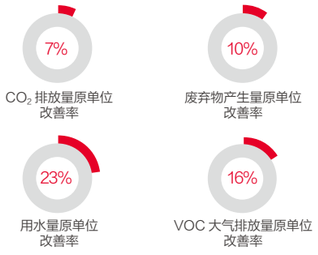
***：达成　**：部分达成

# 2019 年度的活动与实绩

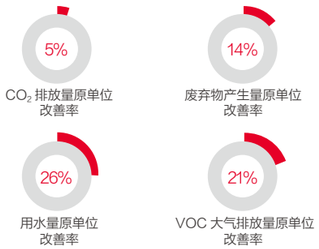
为了减少事业活动造成的环境负荷，日立正在推进能源的有效利用、废弃物与化学物质减排及水资源的有效利用，将减负活动的成果量化为原单位改善率加以完善并持续推进。在原单位计算方面，由于日立的事业活动遍布多个领域，因此将各事业所的活动量[1]设定为分母。

与比基准年度[2]改善 7% 的目标相比，2019 年度的 $CO_2$ 排放量原单位改善率为 5%，未达成目标，其原因在于：生产设备利用率低造成产值减少、营业额降低，导致设备利用率恶化。

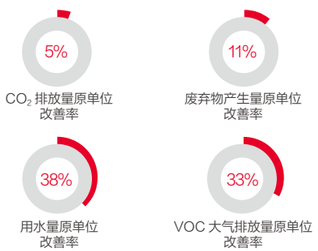
### 2019 年度全球目标



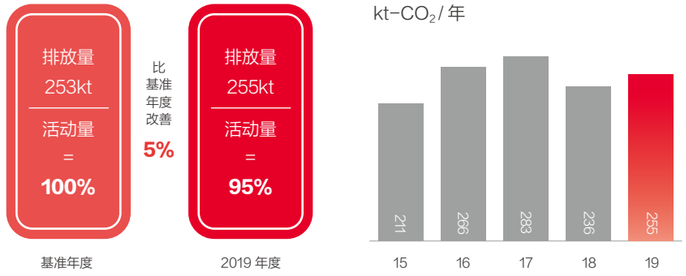

### 2019 年度全球实际达成



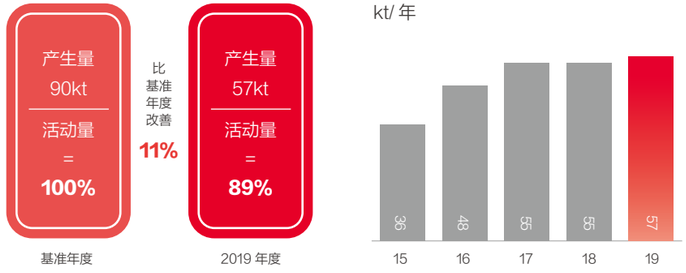

### 2019 年度中国地区实际达成



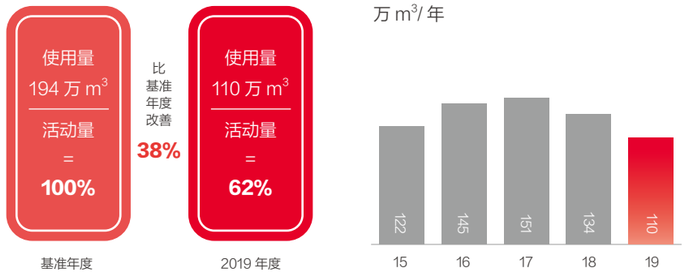

### 2019 年度中国地区 $CO_2$ 排放量原单位实绩 & $CO_2$ 排放量的变化



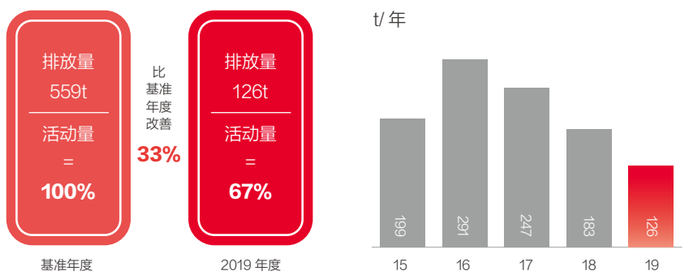

### 2019 年度中国地区废弃物产生量原单位实绩 & 废弃物产生量的变化




### 2019 年度中国地区用水量原单位实绩 & 用水量的变化




### 2019 年度中国地区 VOC 大气排放量原单位实绩 & VOC 大气排放量的变化




[1]活动量：与伞下各企业规定的能源使用量密切相关的数值（例如：生产量、产值、建筑占地面积、员工人数等）。

[2]基准年度：2010 年。





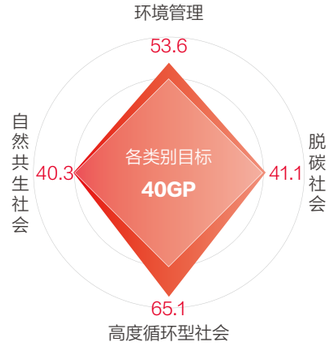
# 环境活动评估制度

为了对环境行动计划所制定的为期 3 年的目标完成情况进行评估与管理，日立运用了环境行动计划完成度评估制度——“GREEN 21”。

“GREEN 21”采用登录到环境数据统计系统（Eco-DS）中的环境负荷数据，将主要制造企业的环境行动计划的目标完成情况换算为绿色分数（GP），并按照不同类别对进展情况进行评估。日立从 2019 年起开始以“2021 环境行动计划”为基础对制定的各个新类别的完成情况进行评估与管理，并采用 GP 表示完成情况，从而可以对各企业不同类别的完成率进行评估和比较，并将其活用于环境行动计划的 PDCA 中。

2019 年度，中国地区的“GREEN 21”评估结果为 200.1GP，成功实现了目标值 160GP（各类别目标：40GP）。各类别评估结果如右图所示。

此外，环境评估“GREEN 21”的结果也是开展高品质环保活动且富有成果的事业所被认定为“精选环保工厂＆办公室”的条件之一。






## 第 16 届中国日立集团环境工作会议

环境工作会议是中国日立集团常态化的环境宣教和分享途径，为降低工厂环境风险并促进环境业务人员之间的交流，2019 年 9 月 9 日，由日立（中国）环境管理中心（EPC）主办的第 16 届环境工作会议在无锡召开。共有来自 38 家公司的 68 名相关人员参会。

日立制作所的代表围绕下一期环境行动计划进行了讲解。环境管理中心则针对中国环境法规的最新动向进行了分享，并介绍了环境合规检查表使用指南。日立电线（苏州）有限公司、东机工汽车部件（苏州）有限公司分别分享了各自在节能、导入太阳能发电设备、提高 VOC 处理率、改造废水站、培养员工环保意识、环境合规自主检查等方面的经验和成果。同时，此次会议首次导入了日立集团外部公司的工厂参观，参观了柯尼卡美能达无锡工厂并开展了交流活动，促进了公司间的信息交换，加深了彼此的了解。

# 环境合规性应对

日立通过 “中国环境网络”以月报、社内新闻等传达最新的环境法规及优秀事例，让中国地区的工厂及时掌握最新的法规动向及应对方法，并定期举办环境会议和研修，帮助在华环境管理人员提升业务水平。

为了帮助工厂更好地对自身及供应商进行环境合规检查，日立（中国）环境管理中心在前期发行的环境合规检查表的基础上，于 2019 年 11 月特别制作了《环境合规检查表运用指南》。该运用指南针对环境影响评价、排污许可、危险废物管理、化学品管理等法规要求、确认要点以及工厂易出现的问题点等进行了分析和汇总。各个工厂不但可以根据《环境合规检查表运用指南》进行自检，还可以以此作为工具，筛查、评估工厂供应商的环境合规情况。

通过各工厂的环境管理人员多方面努力，2019 年中国日立集团未发生任何环境违规事件。

# 脱碳社会

## 精选环保工厂 & 办公室的认定制度

为了减少由事业活动带来的环境负荷，日立从 2011 年起将开展高品质环保活动且富有成果的事业所认定为 " 精选环保工厂 & 办公室 "，在提升员工环境意识的同时，进一步推进环保事业。

考虑到生产部门（工厂）和业务部门（办公室）各自的特点，日立制定了认定标准，根据这些认定标准，对积极改善和推进高效生产的旧工厂与自新创建时起就充分考虑环境的办公室都进行了认定。已获得认定的事业所实施的优良措施会在集团内部共享，并推广运用到各事业所的活动中。

此外，为了保持和提升“精选环保工厂 & 办公室”的水准，日立将工厂或办公室前一年的成果满足认定标准作为认定条件，通过认定的事业所每年都要再接受评估。2019 年，日立在全球共认定了 72 家精选环保工厂 & 办公室，中国地区有 12 家工厂获得认定。

## 精选环保工厂事例

### 日立汽车系统（常熟）有限公司

日立汽车系统（常熟）有限公司成立于 2010 年，是全球专业的点火线圈生产厂家，为主机厂提供值得信赖的汽车用点火线圈。公司每年导入节能高效的自动化设备、变频空调等。2014 年开始，工厂逐步导入高效节能的 LED 灯，2018 年度全部导入完成，共计更换了超 500 盏灯具。此外，2017 年公司对排气筒进行了降噪处理，降低了公司的厂界噪音；2018 年对消防水管进行了改造，减少了用水量。

### 日立汽车系统部件（广州）有限公司

日立汽车系统部件（广州）有限公司成立于 2002 年 8 月，是汽车零配件的生产基地，主力产品为可变气门正时控制器、电磁阀、活塞、油泵及水泵等。从 2018 年开始，工厂照明全部导入高效节能的 LED 灯，共计更换了约 1,528 盏灯具，每年节电可达 555MWH。此外，公司对空压机产生的热能进行回收，用于车间活塞加工生产线涂层室，每年可减少用电量 426MWH。此外，公司还导入了离心过滤器，切削液过滤后再利用，减少了废切削液产生。

### 中国地区精选环保工厂名单

- 日立电梯（中国）有限公司广州工厂
- 日立电梯（上海）有限公司
- 日立电梯电机（广州）有限公司
- 日立楼宇设备制造（天津）有限公司
- 日立电梯（成都）有限公司
- 日立电梯（广州）自动扶梯有限公司
- 日立楼宇技术（广州）有限公司
- 日立金融设备系统（深圳）有限公司
- 日立汽车系统（常熟）有限公司
- 日立汽车系统部件（广州）有限公司
- 日立汽车系统（苏州）有限公司
- 东机工汽车部件（苏州）有限公司





## 精选环保工厂 & 办公室认定标准

# 高度循环型社会

## 水资源利用效率的改善

苏州市正在对耗水量较大的企业开展加强废水综合利用处理和再利用的活动。

为了节约生产用水，东机工汽车部件（苏州）有限公司新引进了中水处理设施，循环利用率达 50%以上。此外，为了达到废水处理基准，还采取了主动管理手段，即全厂引进废水在线监测系统，从而可以在发生设备故障及管道泄露等异常情况时及时应对，也有利于提高数据的可信度以及台账管理的电子化和可视化。

废水在线监测系统

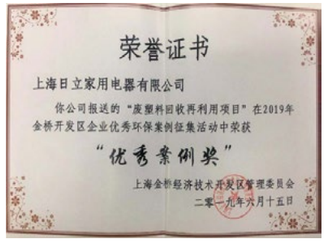
办公室能源监测系统

## 资源利用效率的改善

为了提高资源回收利用率，上海日立家用电器有限公司对洗衣机制造过程中产生的不良塑料件进行粉碎，并在注塑成型过程中再利用，每年可减少约 183 吨的固体废物，节省费用约 73 万元。该案例获得当地政府颁发的 2019 年企业环保“优秀案例奖”。

不良塑料件

粉碎后的塑料颗粒


荣誉证书

上海日立家用电器有限公司

你公司报送的“废塑料回收再利用项目”在2019年金桥开发区企业优秀环保案例征集活动中荣获

“优秀案例奖”

上海金桥经济技术开发区管理委员会

二零一九年六月十五日

# 自然共生社会

## 森林保护活动

阳春三月，万物复苏，一年一度的植树节如约而至。2020 年 3 月 12 日下午，日立电梯四家公司组织了志愿者到广州科学城厂区的企业林开展了植树活动，合计植树 15 株。志愿者们接过锄头、铁铲、树苗，走上小山坡，栽种一株株树苗，植下一片片新绿，增添一份生机。每个人心中都相信：阴霾终将散去，希望正在萌芽。

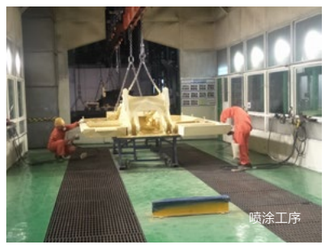
植树节，不只是种下一颗颗绿色种子，也是将绿色、健康、环保的理念植入人们心中，其实除了植树，我们还有很多方式来参与环境保护，在日常生活中，约束自己的行为、节约用纸、少用一次性筷子等等，同样可以达到环境保护的目的。

希望大家一起践行低碳环保生活，共建绿色美丽家园。

## 化学物质管理

根据中国挥发性有机物（VOC）法规的管控要求，日立建机（中国）有限公司正在积极地推进生产工序的 VOC 减排工作。公司现已引进 3 台吸附凝聚及高效燃烧分解 VOC 等有机化合物的设备，可将各道生产工序中产生的 VOC 排放量削减 75 ~ 90%。

VOC 处理设施



喷涂工序





# 环境交流

## 外部环境表彰

### 日立电梯荣获“国家绿色工厂”称号

2019 年 9 月，国家工业和信息化部公布第四批绿色制造名单，日立电梯（中国）有限公司荣获“国家绿色工厂”称号，这是对日立电梯集团持续实施绿色发展的肯定。

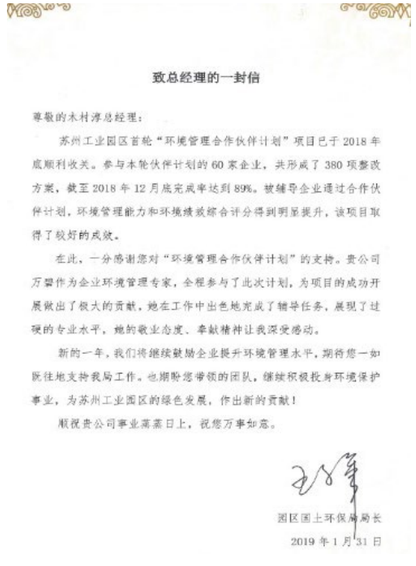
“国家绿色工厂”奖项主要是通过对企业的基础设施、管理体系、能源资源、产品情况、环境排放等方面取得的成果进行评价。日立电梯集团在以上要求中均取得优良的成果，且不断优化清洁生产、选取绿色原材料、提升产品节能性，采用绿色包装、优化安装工艺、建设绿色供应链管理系统，提高工厂信息化和智能化，搭建了绿色制造整体生产模式。

截至 2020 年 3 月，日立电梯五个制造基地中 5 家整梯工厂及 2 家核心部件工厂均被评为“精选环保工厂＆办公室”。日立电梯电机（广州）有限公司和日立电梯（广州）扶梯有限公司分别在 2017 年和 2018 年先后入选“国家绿色工厂”，日立电梯（上海）有限公司、日立电梯（天津）有限公司和日立电梯（成都）有限公司已取得“市绿色工厂”，现申报“国家绿色工厂”称号。

品质保证总部总经理谭暹光（右）作为日立电梯代表接受广东省清洁生产协会会长黄建平（左）授予的牌匾

### 日立汽车系统（苏州）有限公司员工荣获“2019 年度企业环境管理先进个人”称号

获奖者本人（万碧女士）



致总经理的一封信

尊敬的木村淳总经理：

苏州工业园区首轮“环境管理合作伙伴计划”项目已于 2018 年底顺利收关。参与本轮伙伴计划的 60 家企业，共形成了 380 项整改方案，截至 2018 年 12 月底完成率达到 89%。被辅导企业通过合作伙伴计划，环境管理能力和环境绩效综合评分得到明显提升，该项目取得了较好的成效。

在此，一分感谢您对“环境管理合作伙伴计划”的支持。贵公司万碧作为企业环境管理专家，全程参与了此次计划，为项目的成功开展做出了很大的贡献，她在工作中出色地完成了辅导任务，展现了过硬的专业水平，她的敬业态度、奉献精神让我深受感动。

新的一年，我们将继续鼓励企业提升环境管理水平，期待您一如既往地支持我局工作。也期盼您带领的团队，继续积极投身环境保护事业，为苏州工业园区的绿色发展，作出新的贡献！

顺祝贵公司事业蒸蒸日上，祝您万事如意。

园区国土环保局局长

2019 年 1 月 31 日

日立汽车系统（苏州）有限公司环境安全管理部的万碧在从事公司内环境管理工作的同时，连续 2 年参加了苏州工业园的“环境管理合作伙伴计划”。作为环境专家队伍中的一员，她与环境安全健康（ESH）协会的专家联手，对需要加强环境管理的企业（6 家）进行现场确认，并就危险废物管理的规范化及环境管理公司内部制度的完善等方面进行了指导。此外，她还坚持开展小学环保课堂及工厂周边卫生清扫等社会公益活动，提升了企业的环境价值。

万碧的上述工作受到了园区行政部门的高度评价。基于其在环境指导方面所作出的贡献，她于 2019 年 1 月收到了感谢信，5 月被授予“企业环境管理先进个人”称号。

## 东机工汽车部件（苏州）有限公司荣获“2019 年度环境管理示范企业”称号

东机工汽车部件（苏州）有限公司为了全面贯彻执行严格的环境法规，从 2018 年起开展了多种多样的环境改善活动，包括扩大环境投资、更新生产线、引进新电镀线、更新废气与废水处理设施、新建中水处理设施和在线监测系统、扩建固体废物保管仓库等。

该综合性环保活动获得了高度评价，继 2018 年被授予企业环境管理进步奖后，又于 2019 年受到当地行政部门的表彰并获得“环境管理示范企业”称号。

## 日立电梯（中国）有限公司参展 2019 广东 21 世纪丝绸之路国际博览会并发表演讲

2019 年 8 月 23 日至 26 日，受广东省清洁生产协会邀请，日立电梯（中国）有限公司作为参展商参加了 2019 广东 21 世纪丝绸之路国际博览会。本届博览会主要展示一带一路沿线国家的形象和一带一路建设的成就，并设立粤港澳大湾区城市形象展区，集中展示香港、澳门特别行政区和广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆珠三角 9 市形象和粤港澳大湾区绿色成果、绿色产业及绿色技术等。

公司在本届博览会主要展示了公司积极履行社会责任、推进清洁生产和绿色发展的成果，包括产品节能性、设备先进性、绿色发展理念、绿色生产、绿色延伸及与利益相关人员的环保工作。博览会吸引了各级政府部门的关注，政府领导在听取公司介绍后给予了高度评价，并鼓励公司继续推动绿色发展。

展会期间，围绕“绿色、创新、协调、发展”主题举办了 2019 年粤港澳大湾区绿色发展论坛及绿色技术研讨会，作为特邀嘉宾，日立电梯（中国）有限公司品质保证总部总经理谭暹光在论坛中介绍了日立电梯在环保、绿色发展、清洁生产及履行社会责任的情况，得到了现场观众的一致认可。会后，谭总接受了 ZAKER 记者的采访，介绍了公司为实现“环境构想”社会制定了长期目标“日立环境革新 2050”，并每 3 年设定一次环境活动项目与目标。日立电梯注重产品全生命周期，积极推进绿色产品，从 2015 年起，环保产品率已经达到 100%。此外，为进一步降低环境负荷，公司正积极研发新型节能产品。

作为仅有的两家企业代表之一，谭总受邀参加市协作办组织的交流晚宴，并与省委及市长等领导进行了交流。

品质保证总部总经理谭暹光（右一）接受 ZAKER 记者采访

# 品质为本

## 可持续发展背景

- 《2020 年政府工作报告》提出：提高科技创新支撑能力。稳定支持基础研究和应用基础研究，引导企业增加研发投入，促进产学研融通创新。
- 《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》指出：强化企业创新主体地位和主导作用，鼓励企业开展基础性前沿性创新研究，深入实施创新企业百强工程，形成一批有国际竞争力的创新型领军企业，支持科技型中小企业发展。

## 2019 我们做到了

- 重视品质保障，将回归原点复活“强大品证”（The · Last Man 意识的酿成），和重大事故未然防止 · 品质合规事故防止作为工作重心。
- 与政府机构、高校、企业等开展多方位多层次的合作交流，为行业业态的长足发展贡献自己的力量。
- 始终站在客户角度，推广“拾落穗”活动和“落穗精神”，把工作重心前移到预防产品事故以及问题的发生上。

## 日立的行动

- 通过日立（中国）研究开发有限公司的研发团队，开发先进的技术和解决方案。
- 与高校深入合作，积极探索城市数字化、健康养老、交通、能源等领域的未来愿景和技术创新，并推动尖端人才培养，建立多层次多元化、多方共赢的开放创新生态体系。
- 参与行业标准制定，利用自身技术优势和研发力量推动行业发展。
- 强化品质保证体制，开展品质保证活动，推广“落穗精神”和“拾落穗”的日立品质文化理念工作。

## 2020 我们将努力

- 更加深入了解中国未来的社会课题，从服务创新、技术创新等各方面加速实现创新，为构建未来的超级智能社会做出更大贡献。
- 致力于通过推进品证数字化提高检验数据适合性保证和检验效率。
- 开展“落穗精神”教育，将日立品质文化在各集团公司不断推广深化。

# 多方位开展技术创新

日立的研究开发一直秉承着“以优秀的自主技术和产品贡献于社会”的企业理念，不断为客户提供高品质的产品和服务。

日立集团在中国打造了 3,000 余人的研发团队，并设立了总部级的研发机构日立（中国）研究开发有限公司，致力于在智慧城市、健康养老、智能制造、材料工艺、能源、设计等领域探索未来愿景、开发先进的技术和解决方案，为日立事业发展和中国社会发展做出贡献。同时，日立在技术研发方面也积极与中国政府机构、大学、企业等各类伙伴开展形式多样的合作，通过建立多层次、多元化、多方共赢的开放创新生态体系，加速技术创新的实现。

与此同时，日立重视行业业态的长足发展，利用技术优势和研发力量，与行业伙伴共同探讨解决行业难题，推动行业发展。日立积极参与中国各类行业协会及相关标准化组织，在 OneM2M、工业互联网产业联盟、中国智能交通产业联盟、中国通信标准化协会等组织中积极开展交流和提案活动。

与清华大学建立框架合作关系，启动“未来创新合作计划”，探索城市数字化、健康养老、交通、能源等领域的未来愿景和技术创新，并推动尖端人才培养。

与上海交通大学共同推进科研创新和人才培养，共建材料技术联合实验室，研究领域包括加工工艺、材料测试与评价等。

与华南理工大学在智能制造、制造业物流等领域开展全面的技术创新合作。





# 强化品质保证体系

日立坚信客户对产品 · 服务及系统的信赖是超越一切的首要大事，因此在彻底贯彻“基本与正道”，坚守“诚”的精神中“善恶大于得失”这一信念的同时，在工作中遵循“S(Safety: 安全 )>>Q(Quality: 品质 )>D(Delivery: 交货期 )>C(Cost: 成本 )”的顺序，把安全与品质放在首要位置。

日立将回归原点、复活“强大品证”( The · Last Man 意识的酿成 ) 和重大事故未然防止 · 品质合规事故防止作为 2019 到 2021 年的重点品质工作方针。特别是 2019 年度，在品质合规方面，日立发布了一系列关于合规遵守的指导性文件，并针对包括中国在内的集团公司开展了品质合规的自查 · 监查活动，及时发现了潜在的不合格产品与问题，并给予了相应的预防性对策。

在不断确保安全性 · 可靠性的同时，日立将持续贯彻改革品质保证流程的方针，通过数字化等手段进一步推进品质合规工作水平的提高。

# 持续推广“拾落穗”活动

“落穗精神”是日立品质保证活动的精神后盾，“拾落穗”活动在日立集团也颇具历史。其核心思想是始终站在客户角度，通过探究产品事故的动机原因对事故进行审议，来防止事故再发生。

2019 年度，日立更新了品质保证规定，加强了在“拾落穗”活动的过程中运用基于“失败学”理论的新方法和新工具的要求。在此情况下，各集团公司和日本母工厂及相关部门合作，对新方法和新工具加以积极运用，把工作重心前移到预防产品事故以及问题的发生上，使“落穗精神”和“拾落穗”为代表的品质文化在各集团公司得到了持续深化。

# 共赢为要

## 可持续发展背景

- 在工业和信息化部节能与综合利用司的指导下，中国绿色供应链联盟牵头编制的《中国绿色供应链发展报告（2019）》正式发布。报告通过分析我国绿色供应链管理理论研究及实践现状，把握趋势和研判未来，旨在为政府、企事业单位、第三方机构等提供参考。
- 中环联合认证中心制定并发布了《绿色供应链管理体系技术规范》《绿色供应链绩效评价指南》等国内首批绿色供应链管理系列标准和技术规范，推动企业的绿色供应链建设。

## 2019 我们做到了

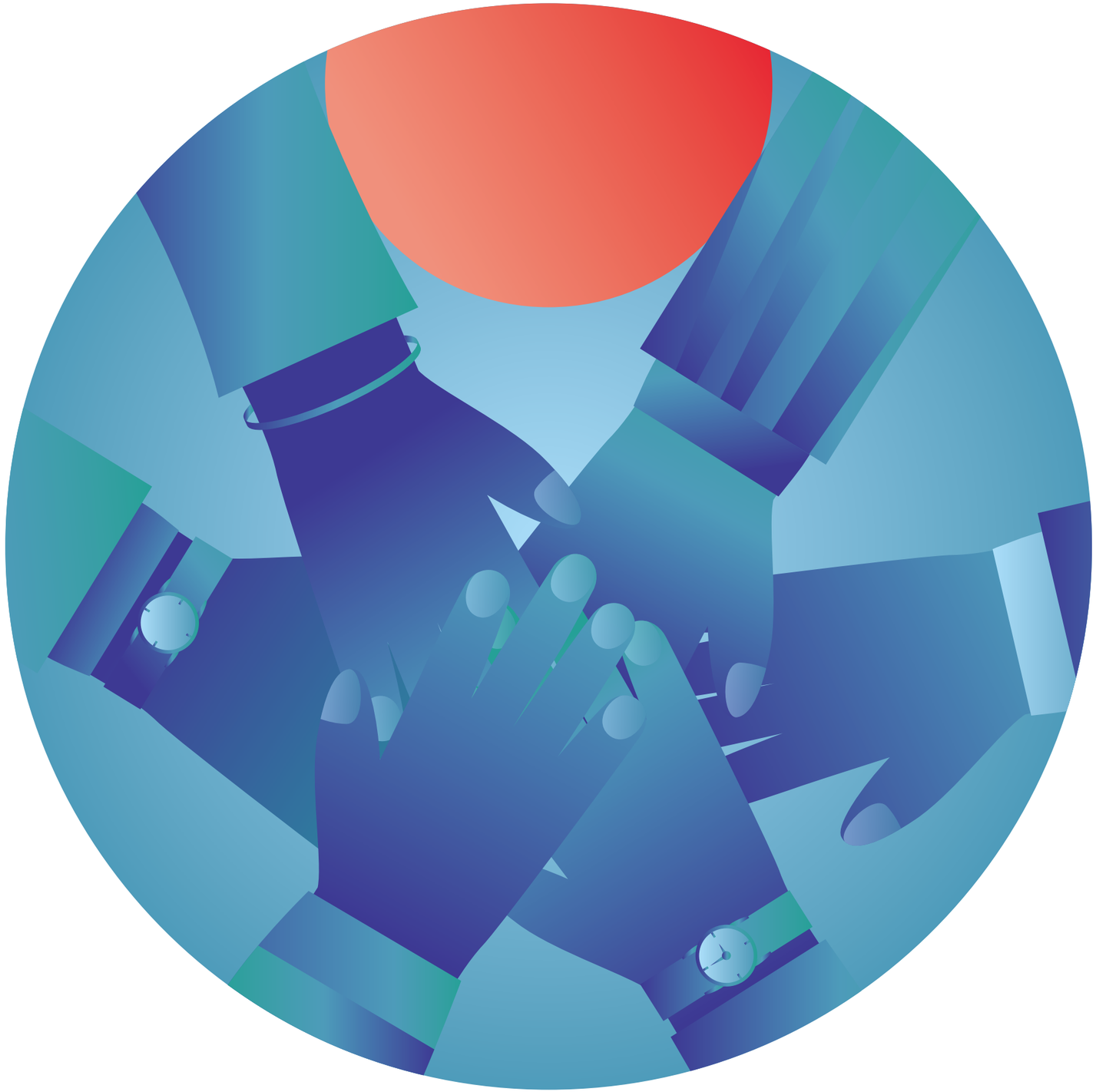
- 召开 CSR 采购委员会会议 2 次。
- 完成 211 家供应商的书面调查和 12 家供应商的实地 CSR 监察工作。
- 保持与环境 NGO 公众环境研究中心持续开展对话，在 CITI 榜单上排名第 25。

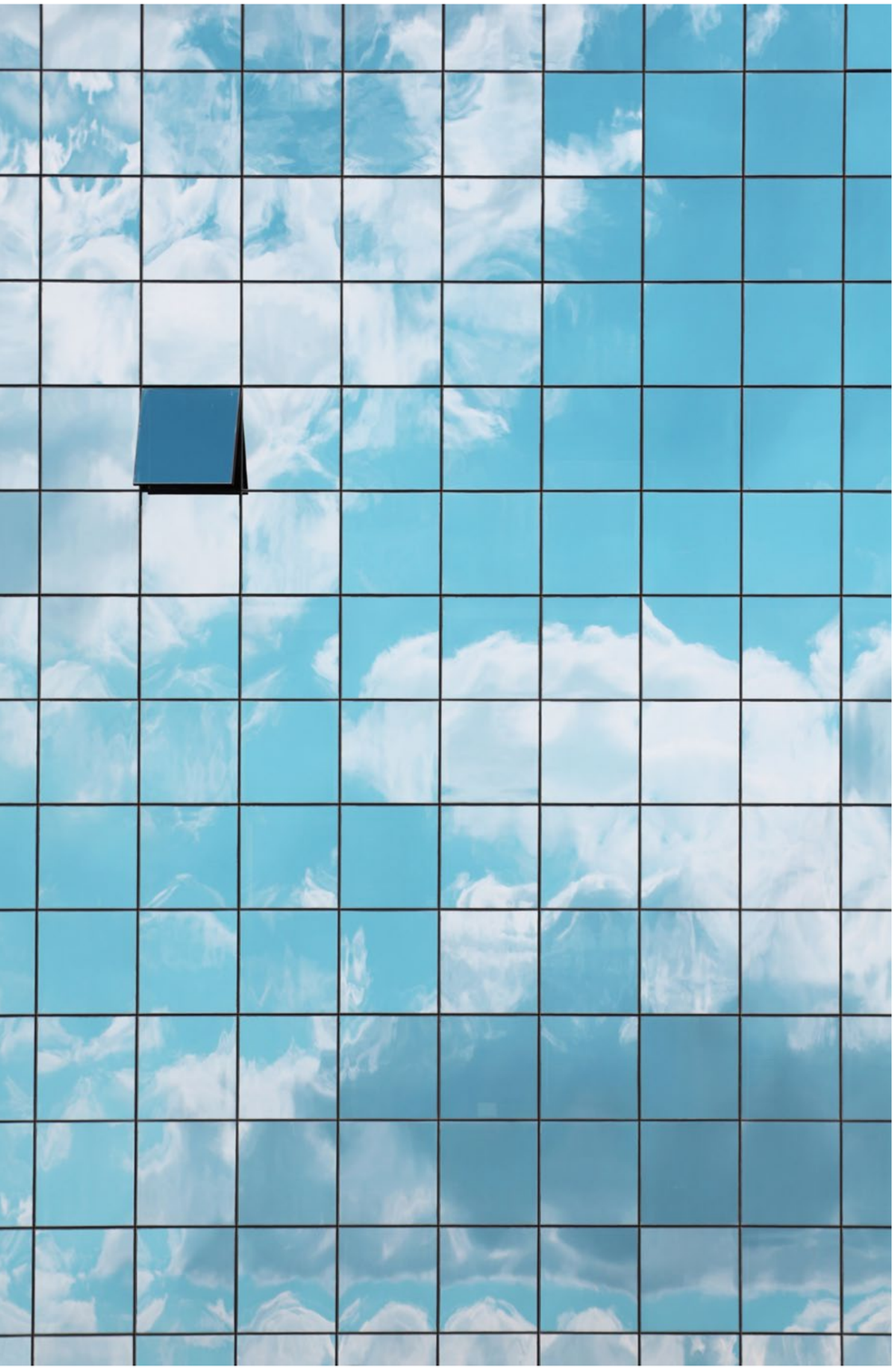
## 日立的行动

- 通过日立集团 CSR · 绿色采购委员会推进供应链管理。
- 坚持开展供应商培训，定期进行供应商 CSR 监察，帮助供应商提升 CSR 管理和实践。
- 与环境 NGO 保持交流与合作，完善绿色供应链。

## 2020 我们将努力

- 加强对采购人员及供应商的培训，持续完善供应链 CSR 管理。
- 完善供应商 CSR 监察制度，继续开展供应商 CSR 监察工作。
- 与日本总部 CSR 绿色采购委员会保持积极的联系，强化价值链整合部的作用。









# 供应链管理推进体制

日立一向重视供应链的可持续发展，致力将企业社会责任融入到供应链管理中，积极与供应商沟通并开展培训，不断提高合作伙伴能力，实现协调发展、价值共享。

为了推进供应链管理，日立设立了“日立集团 CSR · 绿色采购委员会”，每半年举行一次委员会会议来分享集团重点工作议题及年度工作目标。委员会制定了《日立 CSR 采购指南》，并根据行业动态、法规政策趋势不定期进行更新，先后加入了 SDGs、COP21[1]的相关记述，以指导责任采购工作，完善供应链管理。

2018 年日立成立了“中国 CSR 采购委员会”，助力在中国地区的责任采购工作。2019 年，日立共召开了两次 CSR 采购委员会会议。会议确定了在中国开展供应链 CSR 采购活动的目标、分享了日立集团可持续性发展方针与日立集团采购部门 CSR 活动方针，并就提升客户 CSR 反问监察效率等重点工作进行了商议。为提高采购工作人员对联合国可持续发展目标（SDGs）的理解、提升采购工作人员的综合能力，委员会还邀请了外部讲师开展了以“SDGs 与供应链中的可持续性”为主要内容的培训。

# 供应商监察

供应商监察机制是日立进行供应商管理过程中重要的一环，也是监督供应商履责的有力保障。长期以来，日立聘用第三方机构协同开展供应商监察工作，监察重点包括“安全、环保、人权”，监察方式包括书面调查与实地调查。在实际监察过程中，第三方机构还会结合日立供应链 CSR 采购指南实施情况的书面调查及相关政策与法规，最终形成详细的监察报告以供参考。

2019 年度，共有 211 家供应商接受了 CSR 书面调查，12 家供应商接受了实地调查。日立集团参照监察报告，针对供应商存在的不同问题提出整改计划，并监督改善进度。此外，日立在 2019 年还整理制作了环境合规检查表，倡导日立集团公司利用该表对供应商的环境表现进行自我监察，并在 2019 年度对 8 家供应商进行了环境合规方面的检查。

# 与环境 NGO 对话

环境 NGO 在社会环境治理中起到了积极的教育倡导作用。日立集团重视与环境 NGO 的沟通与合作，多年来与公众环境研究中心（简称 IPE）一直保持着良好的合作，一方面将 IPE 的污染地图数据库作为工具开展供应商 CSR 监察；另一方面通过与 IPE 的交流，促进集团内的绿色供应链建设。2019 年度，日立在 IPE 发布的 CITI 榜单[2]上排名第 25（共 428 家企业参评），位居前列。

[1]《联合国气候变化框架公约》第 21 次缔约方会议（21st Conference of the Parties，简称 COP21）

[2] IPE 与 NRDC 合作开发的全球首个基于品牌在华供应链环境管理表现的量化评价体系

# 人才为重

## 可持续发展背景

- “体面的工作和经济增长”是联合国可持续发展目标之一，高质量的就业是经济可持续发展的基础。
- 国际劳工组织指出，应推进集体协商制度，构建和谐劳动关系，保障同工同酬和劳动社会中的性别平等。
- 《国民经济与社会的第十三个五年规划》提出：不断改善劳动条件，规范劳动用工制度，落实职工带薪年休假制度。严禁各种形式的就业歧视。

## 2019 我们做到了

- 根据人力资源目标梳理人才需求，为中国地区的事业活动持续提供人才保障。
- 构建完善的员工培训体系，持续开发、导入新的课程，通过 Hitachi University 系统课程、日立云课堂提升员工的综合能力。
- 强化沟通机制，召开 1 次经营信息恳谈会、2 次福利专项委员会会议、4 场经理级以上升职庆祝会、3 场管理部门和部门代表沟通会、1 次员工满意度调查。
- 开展了多元的员工关爱活动和职业健康宣教活动。

## 日立的行动

- 坚持“以中国事业的成长为核心推动人才培养”这一人力资源战略目标。
- 重视人才本土化，推进人才本土化培养。

## 2020 我们将努力

- 不断加大集团对公司员工教育的资金投入，强化人才培养，完善薪酬体系，吸引和保留优秀人才。
- 继续完善现有员工沟通机制，定期召开经营信息恳谈会、福利专项会议、跨部门员工交流会等沟通活动。
- 开创更为多样化的员工福利活动，丰富健康和安全教育活动，进一步完善员工职业健康与安全保障机制。

# 人力资源战略

日立在中国地区始终坚持“以中国事业的成长为核心推动人才培养”的人力资源战略目标。2019 年，为促进中国地区事业的持续发展，在梳理、明确人才需求的基础上，日立有针对性地展开人才招聘与调配，通过全方位、多样化的方式实现针对多元化、高素质人才的吸引、激励和培养。此外，日立还不断加强中国地区的人才本土化培养，为其提供了具有挑战性的工作机会与广阔的发展空间。

## 2019 年度日立（中国）人才数据

**263 人**
员工总数

**52.5%**
男性员工数量比

**47.5%**
女性员工数量比

**80.3%**
管理层男性员工数量比

**19.7%**
管理层女性员工数量比

**3 人**
残障员工数量

**31 人**
管理层本土人数

**50.8%**
管理层本土人数占管理层全员比率

**26 人**
本土人才晋升人数

# 激发成长热情

日立尊重每一位员工的个性与发展。为了充分支持人才发展、激发和满足员工的成长热情，2019 年，中国日立集团基于总体人才战略进一步丰富了现有培训课程体系，满足员工在更多方面的成长需求，同时也继续通过面授课程、E-Learning 等培训方式为员工提供灵活的学习选择，助力员工提升专业能力、实现全面发展。

2019 年 5 月，在现有的培训基础上，中国日立集团进一步导入了 IT 职能教育公开课，为中国日立集团的 IT 人财培养和发展注入了新的活力。此外，根据中国事业战略和人财培养的需求，中国日立集团还新开发了 7 门集团面授课程，以帮助中国地区的员工掌握更多的知识和技能，从而发挥比以往更重要的核心作用。

为了给员工提供更具实用性、更适应发展需求的课程，日立根据岗位和职级对不同员工所需完成的培训课程进行了科学的划分，形成了“HCH 教育体系图”，明确了不同员工的必备知识和技能，同时还增设了选修课程，促进学习型组织的形成。2019 年度，日立在中国大陆地区共举办了 40 场集团培训以提升员工能力、促进员工发展，共覆盖约 800 人次。2019 年度，包括日立（中国）在内，共有 84 名日立员工参加了在北上广深等地举办的 KNX 公开课，这不仅拓宽了日立与外部交流的渠道，也为员工们提供了更多的学习机会和选择。

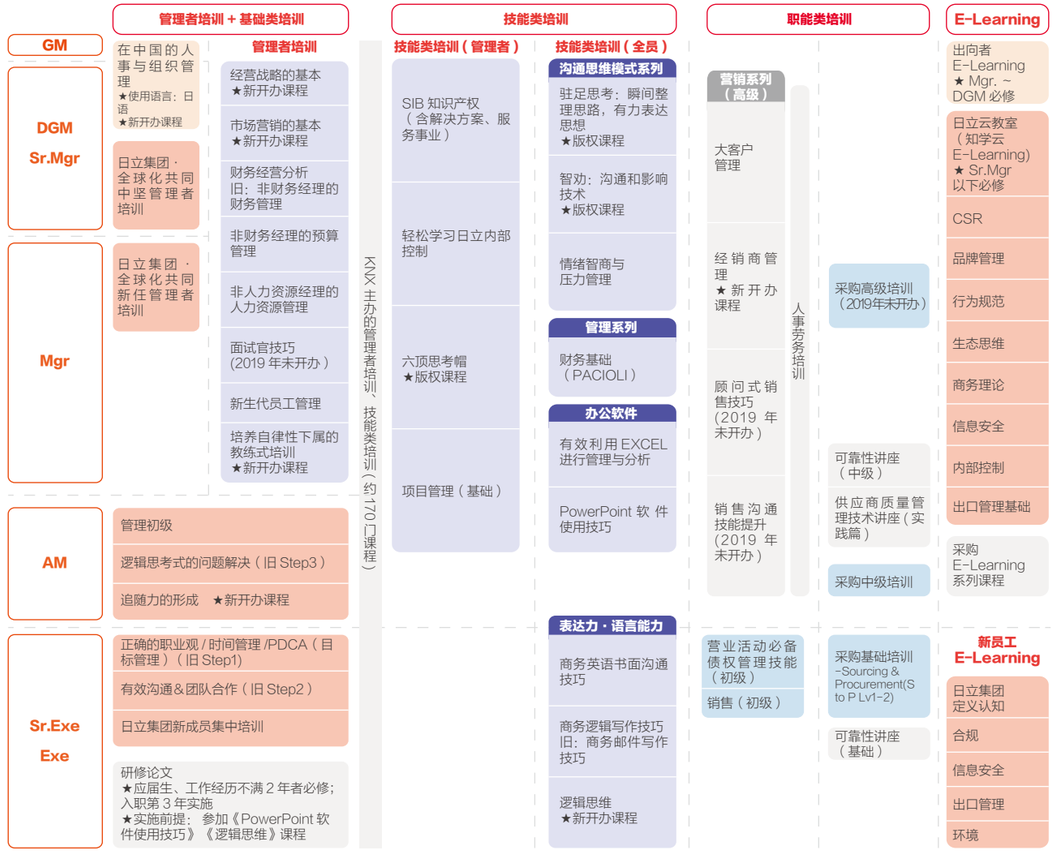




## 日立（中国）教育体系图[1]

① GM 以上（本地员工）、每年必须参加 1 门课程；
②在职期间，有计划参加各职务的必修课；
③在职期间，有计划参加各职务（AM ~ DGM）的选修课，具体如下：
【DGM】管理者培训课程 2 门【Sr. Mgr】管理者培训课程 2 门【Mgr】管理者培训课程 1 门&管理者 / 全员技能类课程 1 门【AM】全员技能类课程 1 门
④除上述课程外，根据业务需要有计划地安排。

必修课（通用）
必修课（职能类）
选修课
出向者专用




# 畅达沟通渠道

为创造顺畅的员工沟通渠道，除工会外，中国日立集团还通过经营信息恳谈会、员工福利专项委员会、管理部门和部门代表沟通会等途径进一步听取员工心声、满足员工沟通需求。2019 年度，日立（中国）共召开了 1 次经营信息恳谈会、2 次福利专项委员会，举办了 4 场经理级以上的升职庆祝会以及 3 场管理部门和部门代表沟通会。

与此同时，2019 年度日立（中国）持续第 7 次参与全球 Hitachi Insights 调研，希望借助该调研携手员工共同创造更有工作价值的职场，提升全员敬业度。为了使员工提出的宝贵意见和建议发挥更大的价值，日立（中国）将本年度调研结果的分析报告及员工匿名提出的公司发展建议切实向公司决策层和各职能部门的负责人进行了传递，并基于本年度的重点课题，汇总了具体改善措施和行动计划，向全体员工进行信息分享。

在绩效沟通方面，为了促进部门内上下级的充分沟通，日立（中国）对部门总经理设定了管理目标，定期向公司全体员工公开，并导入了全球绩效管理系统（Global Performance Management），帮助员工与上司共享目标内容和业务动态，提升公司内部沟通效率。

[1]在本教育体系图中，缩写释义如下：GM（部门总经理）、DGM（部门副总经理）、Sr. Mgr（高级经理）、Mgr（经理）、AM（副经理）、Sr. Exe（高级主管）、Exe（主管）、出向者（日方驻在员）。

# 打造温馨职场

日立一直致力于构建富有人文关怀的职场环境，为员工营造“家”的氛围。2019 年度，日立（中国）为员工举办了包括生日会、户外体验、健康讲座、摄影大赛等在内的多项员工关爱活动，通过多种途径平衡工作与生活，为员工的幸福生活保驾护航。

针对有特殊需要的员工，日立（中国）采取了多元化的方式为其提供支持。为保障女性员工的权益，日立（中国）签订了《女职工特殊保护专项协议书》，并根据实际需求对协议内容每三年进行一次更新，同时还为哺乳期女员工提供哺乳室等福利。面向困难员工，日立（中国）设立了大病救助金、爱心基金等制度，结合困难员工的实际需要提供帮助。

日立（中国）举办的活动项目及参与人次

**生日会**
北京 88 人次
上海 92 人次
广州 14 人次

**青龙峡公园郊游**
北京 89 人次

**水果采摘**

**上海影视乐园观光**
上海 120 人次

**广富林文化遗址公园郊游**

**中山迪茵湖生态观光公园**
广州 13 人次

**子女升学政策讲座**

**口腔护理 · 口腔健康讲座**

**水果品尝会**
北京 132 人次

**京卡说明会**

**运动和健康讲座**
广州 6 人次

**周末篮球俱乐部活动**
北京 8 人次

**手机摄影讲座**

**美妆讲座**

**糖尿病预防讲座**
上海 123 人次

**儿童刷牙讲座**

**保龄球俱乐部活动**
上海 14 人次
广州 7 人次

**摄影大赛**
北京 35 人次
广州 45 人次

# 保障健康安全

员工的发展离不开健康与安全的保障，日立始终关注员工职业健康与安全。日立（中国）每年都会根据各集团公司和办公室的实际情况开展各项健康管理与安全教育活动。2019 年度，日立（中国）继续开展员工体检项目和医疗保障项目，在北京、上海两地还延续了每日眼保健操，通过多样化的方式提升员工的健康意识、帮助员工进行健康管理。

2019 年，“日立集团健步走大会”在上海和北京地区持续展开，共有来自 20 家集团公司的大约 900 位员工及家属参与其中，这项活动已连续举办三届，备受员工喜爱。北京地区的健步走活动选在以“天然大氧吧”著称的西山国家森林公园举办。在活动中，日立（中国）精心准备了多样化的内容，并设计了两条不同的健步走路线以满足员工差异化的健身需求。上海地区则是联合专业的急救培训中心举办了“急救嘉年华”，针对心脏骤停以及其他生活中常见的伤害开展了寓教于乐的培训活动，通过趣味教学和闯关游戏的方式普及了急救知识，增强了员工的安全防范意识和应对突发事件的处置能力。健步走大会既促进了集团公司间的横向交流又提升了员工的健康意识，通过集体活动的力量中为员工健康保驾护航。

# 公益为心

## 可持续发展背景

- 《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》中提出：今后五年中国将治理沙化土地 1,000 万公顷，力争到 2020 年使全国 50% 以上可治理沙化土地得到治理。
- 优质教育是联合国可持续发展目标之一，获得高质量的教育是使人民幸福生活可持续发展的基础。

## 2019 我们做到了

- 日立建机公益林从 2005 年至今累计恢复植被 43 万平方米。
- 日立建机（上海）有限公司的“环保课堂”项目持续开展。
- 日立电梯的“安全乘梯 幸福随行”活动在全国 113 个城市开展了 397 场活动，共走进了 364 个社区、14 所学校、19 个商业楼宇和公共建筑，受益人群超过 176 万人，并累计捐赠《电梯奇妙之旅》16,900 册。
- 中国日立集团通过捐赠资金、物资和提供技术支持等方式，积极援助前线、抗击疫情。

## 日立的行动

- 日立建机坚持在中国内蒙古地区开展公益林建设。
- 日立高新技术长期关注青少年和儿童的成长，通过日立理科教室主题公益活动培养学生对科学世界的兴趣。
- 日立电梯结合业务优势，持续向公众开展安全乘梯教育活动。通过员工志愿者向周边社区送去温暖和关爱。
- 中国日立集团在疫情期间履行社会责任，及时为前线的医护人员提供援助和支持。

## 2020 我们将努力

- 日立建机继续推进公益林建设与维护项目，增加种植和维护数目。
- 中国日立集团将坚持对教育事业的关注，持续通过公益活动让青少年和儿童受益。
- 日立电梯将继续开展“安全乘梯 幸福随行”公益教育活动，不断拓展受益人群。

# 守护地球，从我们做起

环境的可持续发展是中国日立集团持续关注的课题，为了保护环境、守护地球，中国日立集团开展了丰富的环保公益活动。日立建机从 2005 年开始启动科尔沁沙漠绿化活动，希望通过绿化活动为科尔沁地区的森林恢复和生物多样性保护贡献力量。15 年来，项目已经完成 43 万平方米的公益林种植，当地的自然和社会面貌都得到显著改善。未来，日立建机将携手日立建机（长青会），开启第四期公益林建设项目，对约十万平方米的沙地进行绿化恢复，扩大公益林的建设成果，造福当地人民。

日立建机（上海）有限公司的“环保课堂”项目从 2012 年启动以来，足迹已遍布北京、上海、广州、大连、香港等多个地区，深受公众的欢迎。项目旨在通过对下一代开展环境教育，建设可持续发展的美好明天。2019 年，日立建机在北京连续第二年举办主题沙龙活动，这也是其多年来投身社会环保教育、传递主流价值观的又一次积极实践。经过精心组织筹备，来自十多组家庭的孩子与家长来到活动场地，与日立建机工作人员展开互动交流。通过游戏和有奖问答，孩子们在趣味学习中掌握了实用的垃圾分类知识，提高了环保意识。

## 日立建机公益林四期种植历程

**2005 年**
项目启动第一个 10 年计划，并于 2014 年完成首期 10 万平方米的造林任务，共种植了 2,715 棵杨树、2,010 棵锦鸡儿、1,890 棵沙棘、146 棵桑树、197 棵松树。

**2014 年**
项目启动第二个 10 年计划，目标完成 13 万平方米公益林任务。

**2017 年**
与供应商共同发起第三个 10 年计划。

**2019 年**
启动项目第四期，目标完成 10 万平方米公益林。

# 走进科学，让梦想起航

日立致力于将前瞻的科学知识普及给下一代。2017 年起，日立高新技术将已在日本、美国广泛开展的“日立高新技术理科教室”活动在中国地区推广，希望引领学生发现、感知身边的科学智慧。

2019 年 9 月 24 日，日立高新技术与日立建机（上海）合作，到上海华二初级中学开展“日立理科教室”主题公益活动，为 252 名初一学生带来了一场别开生面的科学公开课。课程通过使用显微镜观察毛发、学习单斗挖掘机和轮式装载机的动作原理等有趣内容，引领学生发现、感知身边的科学智慧，帮助学生增进知识、开阔视野，培养学生探索未知科学世界的兴趣。

# 安全乘梯，让幸福随行

安全是每个孩子享受幸福童年的基础，也是日立一直以来关注的社会课题。作为国内乘梯安全公益教育的先行者，日立电梯从 2008 年开始在全国开展乘梯安全教育活动，13 年来在全国各地开展超 1,600 场安全乘梯活动。2019 年，“安全乘梯 幸福随行”在全国 113 个城市开展了 397 场活动，共走进了 364 个社区、14 所学校、19 个商业楼宇和公共建筑，受益人群超过 176 万人。

在开展活动的同时，日立电梯也希望面向儿童加强知识科普，传递安全乘梯知识。2017 年 10 月，日立电梯联合广东人民出版社，编写出版了安全乘梯科普书籍《电梯奇妙之旅》，此书得到了中国电梯协会、上海市电梯协会、广州市电梯安全运行监控中心和 12355 广州青少年服务台等机构的肯定。为了进一步推广阅读，2018 年 5 月，日立电梯联合上海慈善基金会启动了“安全乘梯阅分享”活动，以上海为起点，先后在廊坊、天津举行了大型捐书活动。截至 2019 年，日立电梯累计向各小学捐赠图书 36,900 本。凭借在安全公益教育方面做出的贡献，“安全乘梯阅分享”项目荣获中国公益节“2019 年度公益项目奖”。

### “安全乘梯 幸福随行”活动之廊坊、天津站

2019 年 4 月 24 日，日立电梯联合中国电梯协会在廊坊管道局中学第一附属小学开展了“安全乘梯 幸福随行”公益教育活动，通过电梯模型情景剧、电梯安全标识知多少等互动环节，让孩子们在游戏中从专业角度了解安全文明乘梯知识。活动结束后，日立电梯向该校 1–3 年级学生捐赠 900 册《电梯奇妙之旅》。

此外，作为系列活动，日立电梯联合中国电梯协会向廊坊开发区的小学和幼儿园捐赠 6,000 册《电梯奇妙之旅》，并联合天津市青少年发展基金会向天津青少年活动中心及天津市部分小学赠书 10,000 册，在为期三天的活动中累计捐赠图书 16,900 册。

# 志愿服务，让温暖传递

中国日立集团的员工一直热心参与公益事业，坚持通过志愿服务活动为周边社区送去温暖与欢乐，传播爱心与希望。留守儿童是日立电梯志愿者们关注的重点，自 2014 年起志愿者们就定期前往增城派潭镇新高埔村、旧高埔村、广州市（儿童）福利院以及广州市成长动力中心，为留守儿童和福利院的孩子们送去慰问与陪伴，守护他们茁壮成长。2019 年度，日立电梯志愿者协会共组织和参与服务 271 次、服务总时长 8,664 小时。此外，日立金融设备系统（深圳）有限公司也发动志愿者在工厂周边、羊山台森林公园开展环境清洁活动，共 60 名员工志愿者及家属参与，共同为保护环境做出力所能及的贡献。

# 开放工厂，让友爱增进

日立是一个幸福的大家庭，也希望通过工厂开放日活动，将这份家的温暖传递给员工、家属和社区的每一位伙伴。2019 年度，日立建机连续第六年开展工厂开放日活动。活动邀请了员工、合作伙伴及其家属、经济开发区领导、高校学生以及合肥市青少年发展基金会的优秀大学生代表等共 300 人，一同感受日立建机大家庭的热情与包容。在丰富多样的游戏和互动中，大家增进了交流，也更深入全面地了解了日立建机的工厂与企业文化。

# 共克时艰，让健康常伴

2020 年初，席卷全球的新型冠状病毒肺炎成为全球人民共同面对的挑战。作为肩负社会责任的跨国企业，日立持续关注着疫情的发展，并不断为奋战在前线的医护人员提供援助和支持。日立集团捐赠 CT 机“日立 Supria16(5M)”及相关款项和医疗物资总计约 400 万人民币；日立建机（上海）向新型冠状病毒专项行动捐款 100 万元人民币；上海日立家用电器有限公司向新冠肺炎确诊病例定点救治医院——上海公共卫生临床中心捐赠了一批由日本日立研发生产的空气净化器，为奋战在一线的抗疫工作者及患者创造更健康的呼吸环境。日立工程建设（中国）有限公司、日立汽车系统（中国）有限公司等也通过捐赠资金、物资的方式，积极援助前线、抗击疫情。此外，日立电梯通过加装消杀装置、无接触呼叫电梯等多种方案减少乘梯感染风险，并确保维保工程师 24 小时坚守一线。

医疗设备可以称得上是前线不可或缺的“重型武器”。疫情发生后，日立诊断在全国的 63 个维修站点、266 名工程师 24 小时待命，为有需求的医院进行医疗设备的紧急安装、维修，确保医疗设备正常发挥作用、让医疗救治能够更顺畅地进行。同时，日立诊断也积极开展线上培训课程，向全国各地医院检验医护人员开放系列专题课程，由资深工程师在线进行专业讲解和答疑解惑，为前线的医疗工作者提供全力支持。

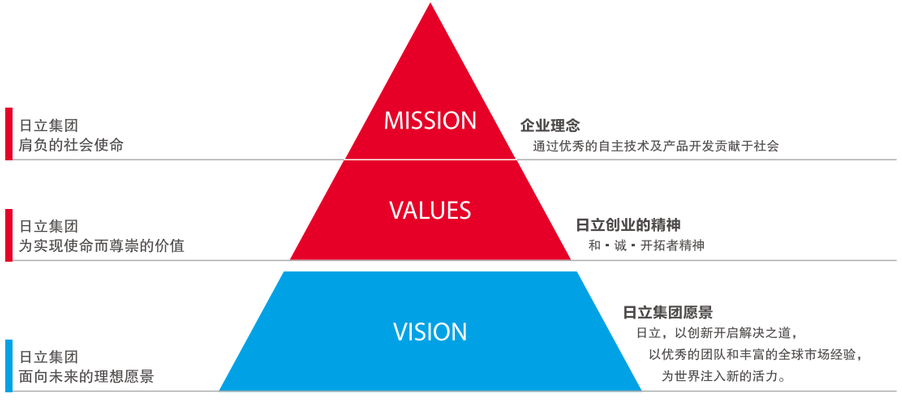
# 经营管理

## 日立的发展战略

在经济迅速发展、社会课题挑战复杂而多元化的今天，日立坚持通过社会创新事业解决社会课题，并与联合国可持续发展目标（简称 SDGs）的内涵保持一致。中国日立集团始终从中国国情与人民的需求出发，围绕老龄化、城市化、能源环境等主要课题，积极对标SDGs，以产品、服务和解决方案为中心开展业务，推进社会创新事业，为中国社会的发展做出贡献。

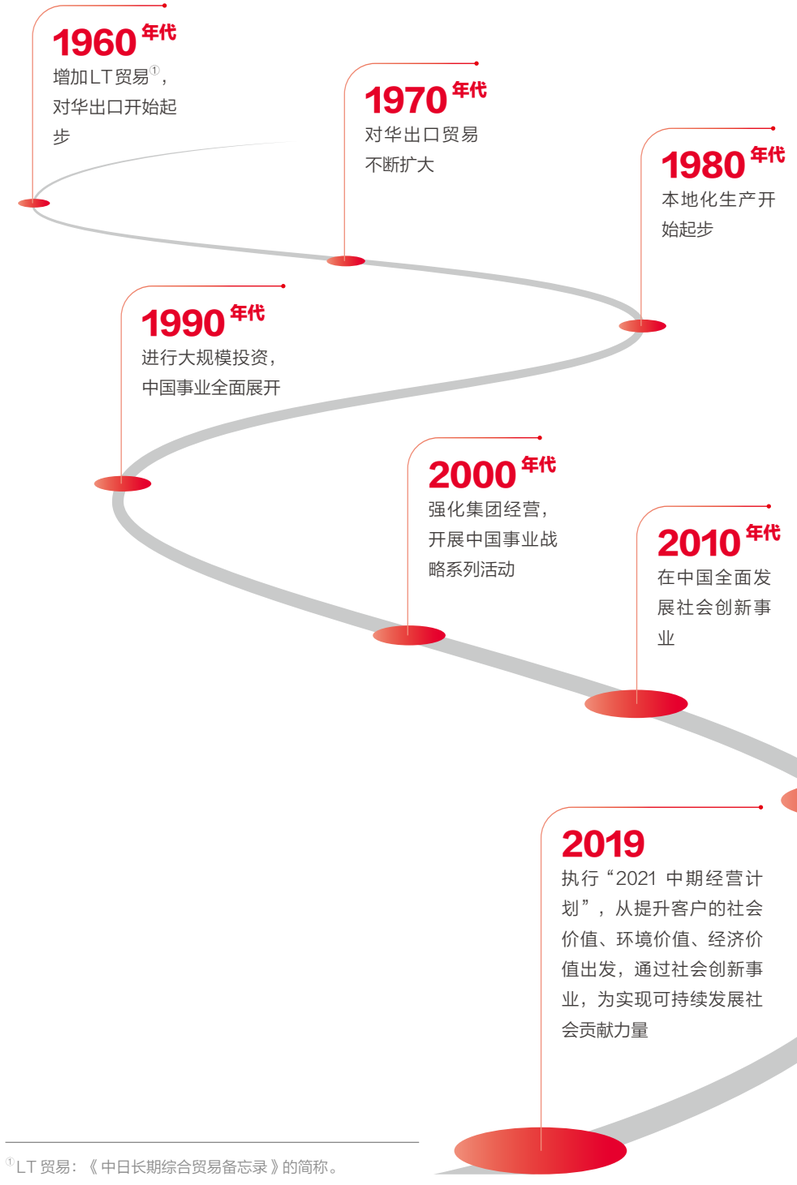
## 日立集团核心价值观

日立创始人小平浪平所怀有的、自创业以来始终遵循的“企业理念”，为实现该理念历尽艰辛精心培育的“日立创业的精神”，以及为在此基础上实现不断新的发展而明确制定的日立未来理想形态的“日立集团愿景”，分别为日立的“使命（MISSION）”、“价值（VALUES）”和“愿景（VISION）”。由此三者构成的，就是“日立集团核心价值观”体系。






## 日立在中国的发展历程



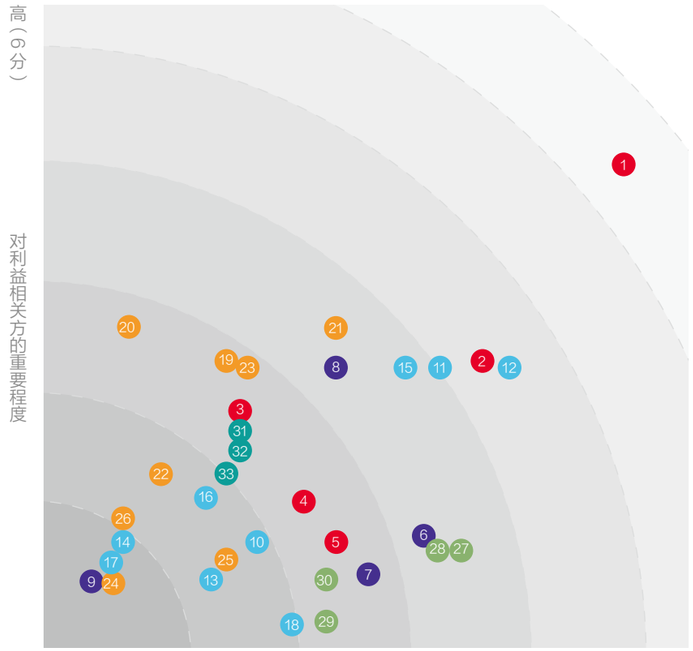

① LT 贸易：《中日长期综合贸易备忘录》的简称。

# CSR 管理

日立积极对标联合国可持续发展目标（简称 SDGs），坚持将 CSR 融入到公司的经营决策中，一直致力于“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”。中国日立集团将 SDGs 与公司战略发展相结合，推进“社会创新”“协创”与 CSR 的统合，在创造有利于解决社会课题的产品和服务的同时，坚守企业活动中的道德与公正。

为了进一步提升在社会责任治理中的有效性和科学性，中国日立集团在开展事业活动与 CSR 活动的过程中结合行业和公司自身特点，从“对日立中国的重要程度”和“对利益相关方的重要程度”两个维度，确定了影响重大、相关方普遍关注的实质性议题。

利益相关方的信任和支持是可持续发展道路上的重要力量。在日常经营中，中国日立集团不断完善各项沟通机制，积极倾听相关方的声音，了解相关方的诉求，并据此做出实质性回应，构建互利友好的合作关系，与利益相关方共同进步。




1. 合规
2. 反腐败
3. 信息披露
4. 治理架构与风险管控
5. 反竞争行为防治
6. 自主创新
7. 本地化发展战略
8. 可持续发展理念
9. 推动行业建设
10. 人权评估
11. 客户隐私保护
12. 产品安全
13. 业务连续性计划
14. 产品服务标识
15. 服务支持与投诉处理
16. 供应商环境评估
17. 供应商社会影响评估
18. 采购过程规范与透明
19. 资源能源管理
20. 循环利用
21. 污水与废弃物处理
22. 生物多样性
23. 产品服务环境影响
24. 物流管理
25. 环保意识培养
26. 环境补偿机制
27. 和谐工作环境
28. 职业健康与安全
29. 员工培训与发展
30. 员工沟通
31. 企业运营对社区的影响
32. 社区发展与社会公益
33. 社区创新建设





| 利益相关方 | 关注议题 | 沟通形式及主要表现 |
|---|---|---|
| 政府与监管机构 | · 守法合规<br>· 依法纳税 | · 合规经营<br>· 依法纳税<br>· 反舞弊<br>· 本地化经营 |
| 股东投资机构 | · 守法合规<br>· 责任经营 | · 加强合规控制<br>· 保护知识产权 |
| 供应商 | · 合规经营<br>· 公平采购<br>· 合作共赢 | · 公平贸易<br>· 发布绿色采购指南<br>· 组织绿色采购说明会<br>· 开展供应商 CSR 监察活动 |
| 客户 | · 客户安全<br>· 产品品质<br>· 服务优质 | · 提升技术研发<br>· 强化品质保证体制<br>· 推行安全性保证实验 |
| 员工 | · 员工发展<br>· 员工沟通<br>· 员工关爱<br>· 职业健康与安全 | · 完善员工培训体系<br>· 畅通员工沟通渠道<br>· 完善薪酬福利体系<br>· 开展员工关爱活动<br>· 保障职业健康与安全 |
| 环境 | · 节约减排<br>· 减少生产活动中的环境影响 | · 制定环境战略<br>· 制定环境行动计划<br>· 加强生产活动中的环保管理<br>· 开展环保教育和宣传活动 |
| 社区 | · 回馈社区<br>· 环境友好<br>· 关怀弱势群体 | · 开展助学公益活动<br>· 开展环保公益活动<br>· 通过公益活动、志愿活动回馈社区 |
| 高校研究机构 | · 技术研发<br>· 合作研究 | · 与高校建立科研合作<br>· 研究机构 |
| NGO/NPO 行业组织 | · 环境友好<br>· 行业发展 | · 保持沟通和对话<br>· 接受监督<br>· 参与行业交流与研究 |

# 公司介绍与 2019 年度 CSR 数据

日立作为一家业务范围广泛的跨国集团企业，在创业 100 多年的发展历程中，日立始终秉承“和”“诚”“开拓者精神”的创业精神，以及“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”的企业理念，不断为解决社会课题贡献力量。当下，日立集团凭借创业之初即拥有的运用控制技术，以及长达半世纪之久的 IT 技术，并融合大数据分析、AI 等数字技术，在全球加速开展社会创新事业，并着眼于未来，以成为社会创新事业领域的全球引领者为目标，运用 Lumada（日立特有的 IoT 技术和服务），在移动、智能生活、产业、能源、IT 五大领域提供数字解决方案，同步助力客户提升三大价值——社会价值、环境价值和经济价值。

中国是日立最为重要的市场之一。以“The Most Trusted Partner in China（在中国值得信赖的合作伙伴）”为目标，日立开展了内容广泛的事业活动。同时，日立高度关注环境保护，致力于节能减排型社会基础设施系统的开发和升级以及数字化解决方案，以期为解决中国社会课题及中国社会的可持续发展做出贡献。截止到 2019 年度末（2020 年 3 月底），日立集团在中国拥有 138 家集团企业，员工 4 万余名，在华年度销售额达到 8,711 亿日元（约合 577 亿人民币[1]），占日立集团全球总销售额的 10%。

**138 家**
集团企业

**41,673 人**
员工

**8,711 亿日元**
在华年度销售额

## 日立社会创新
## 让世界充满活力

不局限于企业或个人视野，聚焦全球的社会课题，改善人们的 QoL（Quality of Life: 生活质量）、即日立所追求的社会创新。

为了实现人们所向往的“美好”，日立与诸多合作伙伴正全力以赴。这就是“日立社会创新让世界充满活力”。

### 人们的生活品质 · 客户的企业价值提升

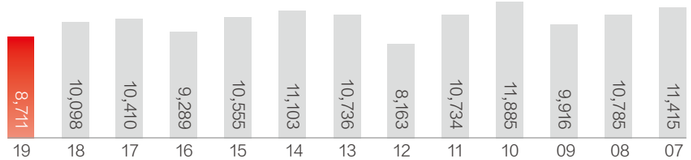
[1]参考汇率：1 元人民币 =15.2 日元。



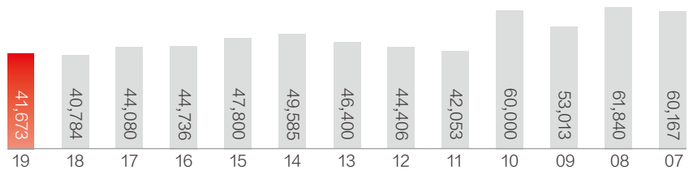


| 事业领域 | 主要产品与服务 | |
|---|---|---|
| IT | · 咨询<br>· 系统集成<br>· 云服务<br>· 软件 | · IT 产品（存储、服务器）<br>· 控制系统<br>· ATM |
| 能源 | · 能源解决方案<br>· 电网系统 | |
| 产业 | · 产业 · 流通系统<br>· 水资源 · 环境系统<br>· 产业机械 | |
| 移动 | · 楼宇系统（直梯、扶梯、楼宇服务）<br>· 铁路系统 | |
| 智能生活 | · 生活 · 环保系统（家用电器）<br>· 汽车系统（动力系统、底盘系统、高级驾驶支持系统） | · 医用级生活科学类产品、分析仪器、半导体制造装置、制造 / 检验装置、高端产业材料 |
| 日立建机 | · 液态挖掘机<br>· 装载机<br>· 采矿机 | · 维护、售后<br>· 土木施工解决方案<br>· 矿山运行管理系统 |
| 日立金属 | · 特殊钢产品<br>· 铸造产品<br>· 磁性材料 | · 能源电子<br>· 电线材料 |

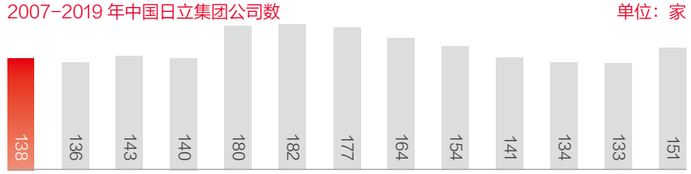
2007–2019 年日立在中国的销售额　　单位：亿日元




2007–2019 年日立在中国的员工数量　　单位：人




2007–2019 年中国日立集团公司数　　单位：家



# 指标索引

中国日立集团遵循《中国企业社会责任报告编写指南基础框架》（CASS CSR4.0）披露了 75 个行业核心指标（其中定性指标 56 个，定量指标 19 个），涵盖经济、环境和社会三大领域，内容包括理念、制度、措施和绩效。

| 报告目录 | | CASS CSR4.0 |
|---|---|---|
| 关于本报告 | | P1.1/P1.2 |
| 社会创新事业成果案例 | | P3.1/P3.2/P4.1/P4.3/G1.1/G1.2/M2.1/M2.4/M2.7/M3.6/S4.1 |
| 治理为端 | 合规控制 | M1.3/M2.11/M3.1/M3.3/S1.1/S1.2 |
| | 知识产权保护 | M3.1/M3.3/M3.5 |
| | 信息安全保护 | M2.13/M3.1 |
| 环保为先 | 环境战略 | E1.1/E1.6/E1.9/E2.1/E2.6/E2.17/E2.24/E3.2 |
| | 环境管理 | E1.1/E1.4/E1.5/E1.9/E2.1/E2.3/E2.8/E2.9/E2.11/E2.12/E2.15/E2.16/E2.17/E2.25/E3.3 |
| | 脱碳社会 | E1.1/E1.5/E1.6/E3.1/E3.2 |
| | 高度循环型社会 | E2.8/E2.13/E2.15/E2.17/E2.18 |
| | 自然共生社会 | E1.5/E2.11/E2.12/E3.3/E3.6 |
| | 环境交流 | E1.5/ |
| 品质为本 | 多方位开展技术创新 | G6.3/M2.4/M2.7/M3.4/M3.6 |
| | 强化品质保证体系 | M2.2/M3.1 |
| | 持续推广“拾落穗”活动 | M2.2/S2.14 |
| 共赢为要 | 供应链管理推进体制 | G6.2/M3.8/M3.10/M3.15/E1.6 |
| | 供应商监察 | M3.10/M3.11/M3.12/M3.14 |
| | 与环境 NGO 对话 | G6.2/E1.6 |
| 人才为重 | 人力资源战略 | S1.5/S2.1/S2.2/S2.5/S2.8/S4.2/S4.3 |
| | 激发成长热情 | S2.14/S2.15/S2.16 |
| | 畅达沟通渠道 | S2.4 |
| | 打造温馨职场 | S2.10/S2.17/S2.18 |
| | 保障健康安全 | S2.11/S3.3 |
| 公益为心 | 守护地球，从我们做起 | S4.6/S4.9/E3.3/E3.6 |
| | 走进科学，让梦想起航 | S4.6/S4.9 |
| | 安全乘梯，让幸福随行 | S4.6/S4.9 |
| | 志愿服务，让温暖传递 | S4.6/S4.10/S4.11 |
| | 开放工厂，让友爱增进 | G6.2 |
| | 共克时艰，让健康常伴 | G6.2 |
| 经营管理 | 日立的发展战略 | G1.2 |
| | 日立集团核心价值观 | G1.1 |
| | 日立在中国的发展历程 | P4.3 |
| CSR 管理 | | G1.2/G2.1/G2.3/G4.1/G6.1 |
| 公司介绍与 2019 年度 CSR 数据 | | P4.1/P4.2/P4.3/P4.4/M1.6 |
| 指标索引 | | A5 |
| 专家点评 | | A4 |





# 专家点评

梁晓晖

中国纺织工业联合会社会责任办公室
首席研究员

中国电子工业标准化技术协会
社会责任委员会副秘书长

首届联合国可持续发展目标先锋人物

《中国日立集团可持续发展报告 2019.4–2020.3》是我连续评价的第五份日立集团的可持续发展报告。虽然当前世界正处于一个深刻变革的时代，但通观这份报告，我认为，在中国，日立不仅在努力把握时代脉搏探寻前路，也切实地延续了企业的承诺与愿景。

作为一家处于时代浪潮中的科技公司，本期报告的第一个亮点就是日立在中国防控新冠肺炎疫情中的卓越作为。除了捐助物资之外，日立充分发挥自己的主业优势和技术优势，及时推出了助力疫情防控的智能楼宇解决方案，同时也采取了一系列中长期解决方案，如推广医疗新技术，推动中国制药产业生产管理革新等。这些举措充分体现了“山川异域，风月同天”的人文精神和企业责任观念。

与此同时，日立延续着用商业模式和技术与社会创新帮助中国解决社会挑战的愿景。比如，日立将“智慧养老”视为重点事业领域之一，通过与中国政府和企业界的密切合作，积极探索适合中国社会的解决方案。而科尔沁公益林、电梯安全科普等项目都已经在中国坚持了 10 年以上。这些也都表明了日立对于中国市场的信心和长期承诺。

另外一个值得一提的亮点则在环境领域，日立提出了到 2030 年内部生产实现碳中和的目标，这无疑将贡献于中国近期宣布的在 2030 年前二氧化碳排放达到峰值、努力争取在 2060 年前实现碳中和的宏伟目标。

我希望未来日立能够持续关注社会责任信息的更广泛、互动性传播，也希望企业能够披露更多关于可持续发展报告反馈于企业管理提升的内容。

二零二零年十一月十一日