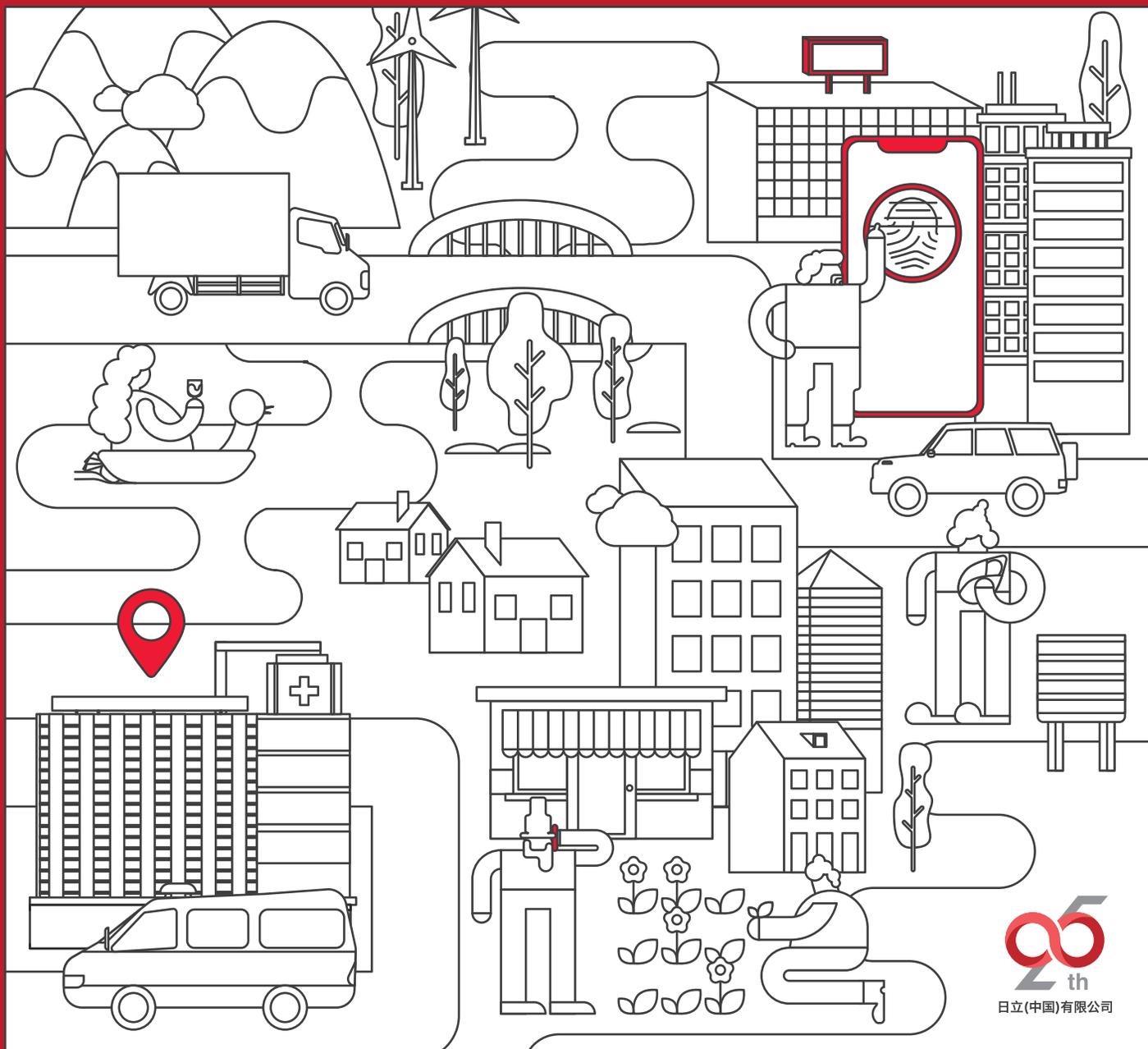


# 中国日立集团 可持续发展报告

2018.4 - 2019.3



# 关于本报告

## 报告范围

日立制作所控股的在华集团公司共计 136<sup>1</sup>家

## 时间范围

以 2018 年度（2018 年 4 月 1 日 — 2019 年 3 月 31 日）的事业活动为中心

## 业绩数据来源及范围

财务：日立制作所控股的在华集团公司共计 136<sup>2</sup>家

社会：数据范围将分别进行标注

环境：日立制作所控股的在华集团公司共计 136<sup>3</sup>家

## 报告发布周期

本报告书为年度报告，每年发行一次

## 编制依据

本报告参照中国社会科学院企业社会责任研究中心编制的《中国企业社会责任报告指南基础框架 CASS-CSR4.0》编写，同时突出公司及行业特色

## 指代说明

为便于表述，报告中的“日立”指代“日立集团”，“中国日立集团”指代日立在中国所有集团公司，“日立（中国）”指代“日立（中国）有限公司”。

<sup>1,2,3</sup> 以上数据截至 2019 年 3 月末

# 目录

	中国总代表致辞	01
	日立在中国：初心不改，砥砺前行	03
<b>09 强化 公司治理</b>	合规控制	11
	知识产权保护	12
	信息安全保护	12
<b>13 用心 践行环保</b>	环境战略	15
	绿色生产	16
	环境活动评估制度	18
	环境合规性应对	19
	环境教育与宣传	20
<b>21 创新 卓越品质</b>	多方位开展技术创新	23
	提升中国地区品质保证	24
	持续推广“拾落穗”活动	24
<b>25 携手 伙伴共赢</b>	供应链管理推进体制	27
	CSR 和绿色采购说明会	27
	供应商监察	28
	与环境 NGO 对话	28
<b>29 营造 快乐职场</b>	人力资源战略	31
	激发成长热情	31
	顺畅职场沟通	32
	营造“家”的氛围	33
	保障健康安全	34
<b>35 贡献 社会公益</b>	守护地球，从我们做起	37
	走进科学，让梦想起航	38
	安全乘梯，让幸福随行	39
	志愿服务，让温暖传递	40
	开放工厂，让友爱增进	40
<b>41 经营 管理</b>	日立的发展战略	41
	日立集团核心价值观	41
	日立在中国的发展历程	42
	CSR 管理	52
	公司介绍与 2018 年度 CSR 数据	45
	报告索引	47
	专家点评	48

# 中国总代表致辞

## 日立社会创新 让世界充满活力

成为“在中国值得信赖的合作伙伴”，是日立在华事业的践行和初心，不知不觉中已坚持了40年。

1979年，作为改革开放后第一批获准在华设立事务所的日本企业，日立制作所北京事务所正式成立。那时的中国刚刚起步，日立凭借自身优势，从承接社会基础设施建设，到供应民生家电，再到多样化技术交流，为中国社会现代化进程贡献了自身力量。与此同时，日立也见证了中国日新月异的变化，可以说，日立在中国的发展壮大与中国社会的发展进程相伴相随。

日立始终坚守着“和·诚·开拓者精神”这一日立创业的精神，持续深耕中国市场。截至2018年度末，日立在中国拥有136家集团企业，正式员工约4万名，销售额达到10,098亿日元（约合615亿人民币），约占日立全球总销售额的11%。

今天，中国正经历着重要的转型阶段。2019年政府工作报告提出：坚持创新引领发展，培育壮大新动能；加强污染防治和生态建设，大力推动绿色发展；推动全方位对外开放，培育国际经济合作和竞争新优势；加快发展社会事业，更好保障和改善民生。为此，中国社会各界团结一致，凝聚力量。

“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”是日立创始人小平浪平的坚定信念，这一企业理念历经一百多年传承至今。我们始终把公司的发展根植于中国社会发展进程之中，将CSR融入到企业的经营管理之中。在积极响应中国政策趋势的同时，日立不断推进社会创新事业，将解决中国社会课题与促进企业发展并举，努力为联合国可持续发展目标（SDGs）在中国的落实做出贡献。

2018年度，中国日立集团与政府、企业和科研机构等不断深化合作，第八次参加“中国发展高层论坛”，参展“中国国际进口博览会”，与四川省达成战略合作意向……同时在环保、教育、社会公益三大领域，日立也始终积极开展社会贡献活动，反哺社会。

当今世界，数字化浪潮席卷而来，人类社会充满希望和挑战。2019年，日立开始执行全新的“2021中期经营计划”，我们将携手合作伙伴，通过提升“社会价值”“环境价值”和“经济价值”，为提升人们的生活品质、实现可持续发展社会贡献力量。这是日立始终追求的社会创新，也是日立在华事业发展的根基。

今年是日立（中国）有限公司成立25周年，未来我们仍将坚守这份根基，始终做“在中国值得信赖的合作伙伴”，努力实现社会的美好愿景，共同“让世界充满活力”。

小久保 宪一

株式会社日立制作所  
执行役专务 中国总代表

<sup>1</sup> 换算汇率：1元人民币 = 16.43日元

# 日立在中国： 初心不改，砥砺前行

## 「和」 40 余载风雨路

1984 年，北京饭店，5024 房间。

屋内三个人，正专注而忙碌地工作着，其中一位便是现任日立制作所执行役专务 中国总代表 日立（中国）有限公司董事长小久保宪一先生。这里正是当年日立制作所北京事务所的办公室，而这三位则是事务所的全部员工。

届时，已是北京事务所成立的第 5 年，中日邦交正常化后日立开展中国事业的第 12 年。

30 多年后，小久保先生在回忆时仍记忆犹新：“当时公司派驻在北京事务所的只有角名先生、鹤田先生和我三个人，所有的工作都由我们三人来做。”从会议记录到商议决策，从财务工作到税务手续，从接洽翻译到接机送机，无一不要亲力亲为，赤手耕耘。这些努力都为了一个共同目标：开拓中国市场，为中国的现代化建设贡献力量。

早在中日邦交正常化前，1960 年代日立就已与中国结缘，并以民间协定形式开始了零散的贸易往来。1972 年，中日邦交正常化之后，日立在华业务正式启动。期间，业务范围更为丰富，从社会基础设施设备延伸到了民用民生，不仅包括火力发电、化工生产、电子显像

管等为主的成套设备业务，还有宝山钢铁厂、唐山火力发电站、咸阳彩色显像管等相关的代表项目。

1978 年，改革开放开启了日立在华事业的迅速发展。日立作为最早一批批准在华设立事务所的日本企业，正式成立日立制作所北京事务所。当时，中国亟待引进先进设备和技术，实现国家现代化成为全社会的共同诉求。而日立丰富的业务范围、优质的技术经验正可以填补多样化的社会缺口：港口装卸设备、楼宇电梯、变电设备……日立制作所北京事务所先后设立电力、电机和信息事业部门，参与了株洲电力机车工厂、邹县 60 万千瓦亚临界压汽轮发电机组等重要项目，还承接了中国气象局、地质勘探公司等计算机项目，为中国社会基础设施建设做出了意义深远的贡献。

同时，日立还依据中国实地情况，不断加强与中国技术合作。随着上海、广州等多地事务所先后成立，数批中方人员赴日培训交流，福建日立彩电生产合资公司、深圳赛格日立显像管生产合资公司等先后建立，为中国市场带来了贴合需求的彩电、冰箱、洗衣机等民生家电。时至今日，很多老百姓依然对“‘日立’就是 Hitachi”这句广告记忆深刻。

1992 年，邓小平南巡讲话，确立了“社会主义市场经济”路线。日立也进一步着眼于中国市场开放，1994 年日立（中国）有限公司正式成立，之后日立相继在广州、合肥、南京等城市成立了多家现地公司，行业覆盖电梯、建机、产机等。

2002 年，中国正式加入 WTO。伴随市场环境不断开放和政策的有力支持，日立迎来了在华发展的新时期。不仅集地区统一管理、投资、销售于一体，还开始结合中国社会需求，搭建从制造·销售到研发、售后服务的全价值链。2005 年，日立（中国）有限公司获得了商务部批准的地区总部资格，正式成为日立在华集团的统括公司，在推进企业全球化、强化中国市场业务方面，积极发挥地区总部作用。

2017 年以来，日立进入了高质量发展的新阶段。在利比亚等第三国市场与中国企业开展合作且不断深化与中国政府的交流。2018 年度，日立第八次参加“中国发展高层论坛”并发表演讲，还与四川省人民政府签署了战略合作框架协议。在研发合作方面，日立集团已与清华大学签署了未来创新合作计划，主

要围绕环保城市、健康城市、数字城市三个方面开展工作，希望运用数字技术帮助中国解决社会课题，推进社会创新事业的发展。

40 多年来，中国已逐渐成长为世界第二大经济体，而中国日立集团也已成长为拥有上百家现地公司、超过 4 万员工的大型企业集团。2018 年度中国市场销售额约占日立集团全球总销售额的 11%，当年的赤手耕耘如今已结出累累硕果。

中国社会发展的洪流仍在前进，而日立也在不断以“产品·服务·解决方案”为中心开展各项业务，力图充分运用数字技术开展社会创新事业，致力于提升社会价值、环境价值、经济价值做出贡献。



1976 年 唐山发电厂订购的日立 125MW 涡轮发电机装船运输的场景



日立建机（中国）有限公司（位于合肥）



前广州日立电梯有限公司

# 「诚」

## 成为在中国 最值得信赖的 合作伙伴

“这些年来从事环境工作，感觉很多东西都在变：环境政策越来越完善、指标越来越细化、员工的环保意识越来越高，唯一不变的是我们的初心。

——日立（中国）环境管理中心  
赵丽波”



日立建机（中国）合肥工厂

2018年，国务院打响蓝天保卫战，除了PM2.5外，将挥发性有机化合物（VOC）也纳入管控标准，不能达到减排指标的企业在秋冬被勒令停产，许多企业迫于生产延期而手忙脚乱。而在长三角机电制造重镇安徽合肥，日立建机（中国）有限公司照常运转，未曾因排放管控停产一天，从容生产，稳定交货。

临危不乱的稳健得益于日立对环保一直以来的重视。从“环境构想2025”到“环境革新2050”，日立都会统一制定相应的“环境行动计划”，减少化学物质排放就是其中的重要一项。为了实现目标，日立建机（中国）从产品和生产活动两方面减少VOC物质的使用，在2017年12月通过引进活性炭过滤装置和RCO装置（VOC气体净化和脱臭装置），使VOC减排率达到75%以上。在2018年下半年，引进沸石吸附和浓缩装置与RTO装置（蓄热式脱臭装置）的组合，使VOC减排率高达90%以上，远远超过了国家的要求。

赵丽波女士于2005年加入日立（中国）有限公司环境部，据她回忆，当时国家的环境治理工作刚刚起步，各项政策法规还有待进一步完善。公司内其他业务部门的同事把主要精力都放在做好产品和业务上，对环保的关注度有限。但是，“环境”是日立在中国践行CSR的重要议题，本着“与中国社会共生”的态度，无论环境监管政策如何，日立在中国一直履行高标准的环境工作。如何把各项环境指标做得更好，如何让同事们提升环保意识，是环境管理的重要课题。

赵丽波女士回忆道，当时一家一家走访日立现地工厂，向他们介绍集团的化学品管控要求，详细到VOC的种类有哪些，如何进行减排和管控等等。经过多年日积月累，现如今，无论是工厂还是其他部门的同事，都慢慢意识到了环境保护和可持续发展的重要性，他们开始自主研发并引进减排技术，从原材料的

替代到喷涂工艺的优化，从供应商的筛选到工厂现场的改造，“我们的工厂，一个小目标一个小目标地去改善，哪怕目前已经做到极致了，仍然不断寻求突破去改善环境指标”。

通过持续的投入和努力，如今日立在中国每一家制造工厂都配备了环境专员，环境工作取得了喜人的成绩。在国家加强环境管控的风口，截至2019年3月已有两家工厂被工业和信息化部认定为“国家绿色工厂”。“我们的环境工作真的很努力、很辛苦，但也很有成果，也得到了认可，这是我们觉得特别骄傲的地方。”

对环境工作的执着是日立在中国践行企业社会责任的缩影。日立坚信，不推卸责任、以主人翁意识坦诚面对是获得社

会信任的基础所在。可以说责任感贯穿日立在中国事业发展的始终：向客户和社会提供可靠的产品和服务、守护培养员工的美好未来、投身公益反哺社会……未来，日立仍将与中国社会紧密联结，对环境负责，对社会尽职，成为在中国最值得信赖的合作伙伴。



工厂环境监察

# 「开拓者精神」 与中国社会 共成长

“  
我们好像加装了一台幸福电梯。”

——广州市荔湾区彩虹街社区居民

”



北京古城项目

“10年前，我可以每天背我的母亲从1楼上到7楼，后来我年纪大了，我只能和她说我背不下去了……”这是日立电梯（中国）品牌管理部团队在广州一个老旧小区探访时听到的故事。这对母子，因母亲患病行动不便，每每想要下楼晒太阳，都需要儿子多次上下楼搬运轮椅和背送母亲。然而随着时间推移，母亲年过耄耋，儿子也逐渐衰老，已经很久没能带母亲下楼了。这样的情形并非孤例，在广州没有安装电梯的老旧楼宇约有50,000栋以上，其中60岁以上的居民近一百万人，越来越多的住户开始面临出行难题，无人陪伴的老人只能在家中“悬空”度日。

随着社会的飞速发展，城中空间密度急速上升，人口老龄化的趋势也使得既有城市空间渐渐难以满足居民的生活诉求。2017年底，住房和城乡建设部在15个城市启动了城镇老旧小区改造试点。日立电梯（中国）参与到了这一进程之中，凭借突出的技术优势，积极配合政府开展了“旧楼加装电梯项目”，以改善社区垂直交通、提升居民生活品质。

老旧小区加装电梯是一项巨大而复杂的民生工程。“老旧小区电梯加装难，主要在于住户之间的协调。”日立电梯（中国）工程总部徐俊杰总经理介绍，通常情况下，相较于高层住户，低层住户对电梯的需求较低。另外，老旧楼房建筑大多年代久远、采光差，加装电梯不仅会改变居民楼道规划，还会影响低层住户采光。

对此，日立电梯（中国）的团队给出了解决方案：沟通加信赖。

认真听取每一位居民的意见，熟悉市场情况是第一步。为此，日立电梯（中国）的团队成员齐心协力启动了市场调研。为了增进沟通，减少误解，日立电梯与政府共同打造了旧楼加装服务中心，以落地活动、广播、电视等多种形式，帮助市民正确了解加装电梯。日立电梯特别创作的漫画讲述了无电梯的老旧社区中发生的真实故事，唤起了居民极大的共鸣。

为了赢得居民信赖，日立多次组织居民讨论会，耐心解答疑问，并针对不同社区的诉求制定了个性化加装策略。如在采光差的小区，利用玻璃井道加强阳光照射；在年代久远的小区，选择浅底坑积木式电梯，实现电梯与原有建筑的完美融合。同时开发24小时无线遥控功能，及时发现电梯存在的安全隐患。无论碰到什么样的困难，都要诚实地面对，逐一地加以解决，以建立起与居民的信赖关系，是团队始终坚持的初心，让项目顺利起航。

旧楼加装电梯无疑带来了巨大的市场，但日立始终认为这首先是一次具有“开拓者精神”的社会课题挑战。对于日立来说，更希望解决社会课题，帮助居民实际解决加装中的各种问题。徐俊杰总经理也认为，老旧小区改造首先是一项社会事业。

同时，这一事业也考验着企业提供产品技术、配套服务等核心能力。徐俊杰总经理表示，电梯行业正从制造业逐步转向服务业，以安装、保养、维修、改造为代表的后市场业务已成为行业发展的重要资源。目前日立电梯正在打造一站式服务团队，从电梯方案到井道设计，再到施工，为住户提供一条龙服务。未来，日立电梯计划通过组建跨行业团队的合作方式，为住户提供交钥匙工程，减少住户的困惑以及当中的繁琐程序。

老旧小区加装电梯的城市越来越多，日立电梯（中国）的工作也逐步向北京等其他城市延展，得到了不同城市居民的认可。截至2019年10月底，广州超过2,500栋老旧住宅正在使用日立电梯为其提供的整体解决方案，市场占有率超过60%。社区的往日活力重新焕发，居民的欢声笑语此起彼伏，“我以前根本没有想过每天出去买菜能如此方便。”“可以出去下象棋之后，我又能和老邻居们好好聊聊了。”……

面对中国的老龄化和城市化浪潮，日立一直在努力做出自己的贡献。2014年，日立就开始着手搭建智慧养老、互联网+社区养老平台，帮助更多老年人享受到高品质的老年生活。未来，怀着对美好生活的理解，日立也将继续以“开拓者精神”，通过社会创新事业，不断协助中国社会攻克新的课题，与城市共生共荣。

# 强化公司治理

## 可持续发展背景

- “完善公司治理结构”写入《2019年政府工作报告》，标志着公司治理进入到深化改革阶段。
- 2017年11月4日，第十二届全国人民代表大会常务委员会进行第三十次会议表决通过了新修订的《中华人民共和国反不正当竞争法》，自2018年1月1日起实施。

## 2018 我们做到了

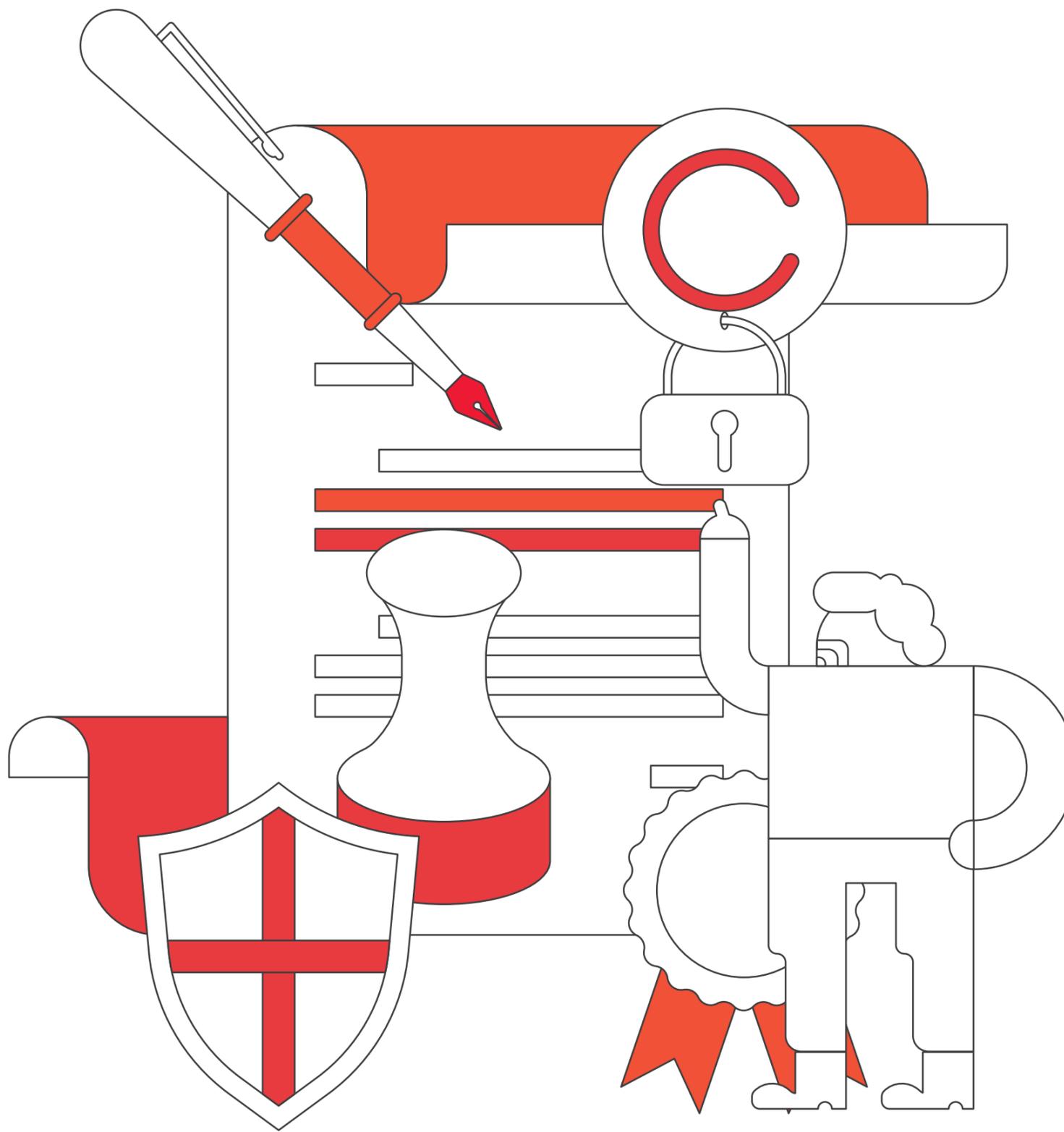
- 信息安全 E-Learning 教育完成率100%。
- 面向中国日立集团经理以上级别的职员开展了合规 E-Learning 培训。
- 针对网络安全法实施开展专场培训。
- 鼓励员工举报违法违规行为，在日立（中国）内网上告知员工直接向日立制作所举报的通道。
- 围绕品牌保护，开展打击假冒品案件约120件、删除网页约280个。

## 日立的行动

- 在中国落实日立全球合规计划。
- 开展合规培训、信息安全培训，不断提升员工的合规意识和风险处置能力。
- 积极在各个领域推行知识产权保护工作。

## 2019 我们将努力

- 修订面向员工的合规教育课程，继续推行合规培训。
- 加大对网络渠道假冒品的打击力度，为品牌保护作出贡献。
- 成立专门的信息安全部门统筹信息安全管理工作，加大信息安全的力度。





## 合规控制

严谨的合规控制是企业赖以生存的基础，日立在中国一向秉承遵纪守法、认真负责的态度开展事业活动，并将提升员工合规意识视为重要的工作持续推进。



### 合规推进体制

日立全球合规计划（Hitachi Global Compliance Program）是日立集团在内部实施合规管控的制度保障。继日立2016年度对计划进行修订后，2017年度中国地区根据内容修订和本土情况对工作流程进行了调整，旨在更好地在中国本土推进全球合规计划落实。



### 合规培训

为了让员工始终保持高水准的合规意识，日立在中国持续开展合规培训。在华集团公司课长级以上的职员须全员接受E-Learning合规培训，并提交誓约书，保证遵守相关规定。2018年12月11日，日立集团在上海召开了出口管制与合规专题研讨会，在华59家集团公司的133名人员参加了专题研讨会。同时日立（中国）法务部还通过各种会议向高层管理者传达合规信息，并发布法律简报。



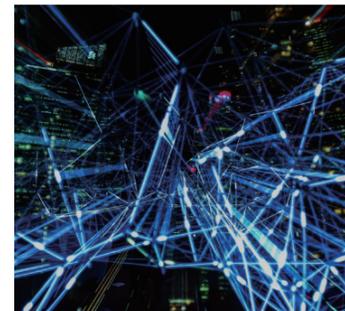
### 反腐败

日立认为，正确的职业伦理观念和廉洁公正的工作氛围对公司的健康发展十分重要。因此不但根据日立全球合规计划持续推进反腐败工作，同时鼓励员工对违法违规行为进行举报。为此特别在日立（中国）内网设置了举报窗口，并增加了直接向日立制作所举报的通道。

## 知识产权保护

日立尊重并重视知识产权保护工作，2018年度继续依照工作计划推进品牌保护工作。2018年度，中国日立集团通过在商务洽谈阶段介入知识产权保护、加强在合同层面的知识产权把握等方式，延伸知识产权保护的范围，并随着社会创新事业的不断扩大，将知识产权保护渗透到社会创新事业领域。

打击假冒品活动是日立集团维护自身知识产权的重要活动。一方面帮助执法部门辨识假冒品，联合执法部门开展品牌意识启蒙活动。另一方面通过集团品牌综合交流会、新人培训等机会向员工强调品牌保护的重要性，树立全员品牌保护意识。2018年度，日立在中国的专利公开件数为1,400件，开展打击假冒品案件约120件，删除网页约280个。



## 信息安全保护

为了系统性地开展信息安全保护工作，日立设立了信息安全委员会，由信息安全负责人担任主席，依照《防止机密信息泄露三原则》推进工作。

日立（中国）每年都针对全员开展信息安全E-Learning教育，2018年度完成率达100%，并对中国日立集团的113名新员工完成线下信息安全教育。此外，日立（中国）每月向员工发送日立制作所发布的信息安全实例，加强信息安全宣教。

2018年度，针对手机在工作中的使用率不断提升，日立（中国）制定了相应的使用规则和E-Learning教育，并向全公司推广实施，以规范在工作业务中手机使用的信息安全保护。针对新推出的网络安全法的相关内容，日立（中国）首先实施了调查和确认，进而根据法规要求实施对应措施。同时对此组织了面向集团公司的培训交流会，共有28家集团公司的54名相关人员参与。

# 用心践行环保

## 可持续发展背景

· 《中华人民共和国环境影响评价法》于 2018 年再次修订，对环评行政审批、环评审查等条款进行了完善，进一步加强了从源头对建设项目污染和破坏生态的预防。

· 《全国生态保护“十三五”规划纲要》：发挥社会组织的引导、监督作用，强化企业保护生态的主体责任，形成全社会共同参与生态保护的合力。

## 2018 我们做到了

· 完成了“2018 环境行动计划”的所有目标。

· 45 家工厂获 ISO14001 认证，11 家工厂评为精选环保工厂。

· 在华产能占比 95% 以上的 29 家工厂与基准年相比，实现 CO<sub>2</sub> 减排 29%、废弃物削减 35%、水量使用削减 32%、VOC 减排 71%。

· 中国地区年度 GREEN21 评估总分为 505.6GP。

· 召开环境工作会议和环境管理研修各 1 次。

## 日立的行动

· 设立“可持续发展战略会议”，遵循“环境革新 2050”制定行动计划。

· 持续通过 GREEN21 评估机制对工厂进行评估。

· 制定《环境合规检查表》。

· 组织环保教育和宣传活动。

## 2019 我们将努力

· 推动“2021 环境行动计划”的制定和规划。

· 继续推进 GREEN21 评估。

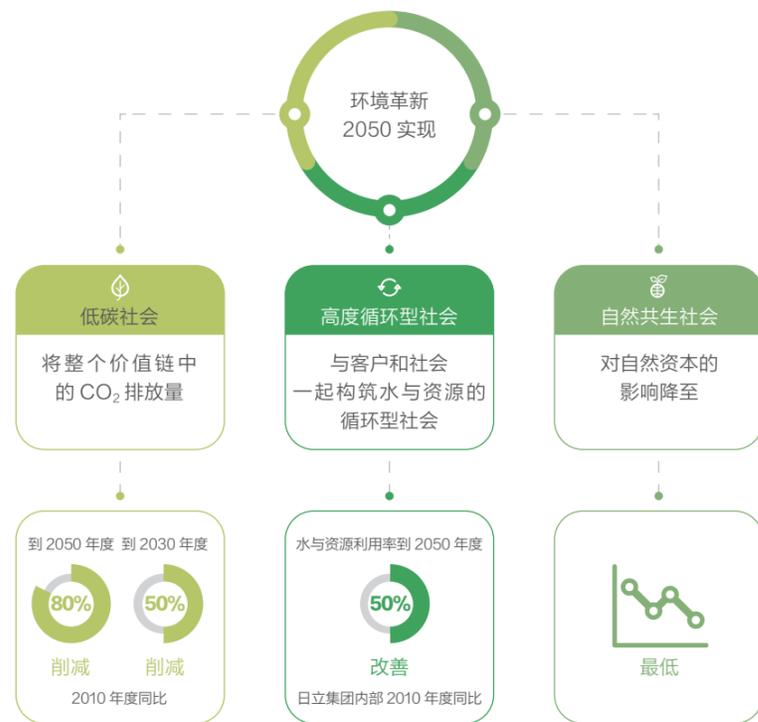
· 召开第 16 届中国日立集团环境会议和第 4 届日立集团环境管理研修。



## 环境战略

日立在全球范围内构筑了环境管理体制，在“可持续发展战略会议”的统筹下，中国日立集团一直视环境为企业可持续发展的重要议题，积极开展环保工作。中国日立集团从长期视角出发，于2016年发布了“日立环境革新2050”，以“低碳社会”“高度循环型社会”和“自然共生社会”为长期目标，指引生产和办公活动中的环保工作。

为了更好地落实“日立环境革新2050”，日立集团以三年为单位制定和实施环境行动计划，并联动合作伙伴一同为保卫环境做出贡献。2018年度是日立的“2018环境行动计划”实施的最后一年，从实绩情况来看，通过各方的努力，中国日立集团在各项指标上都做出了出色的成绩。



### 2018 环境行动计划

领域	项目	指标	2018 年度目标	2018 年度实绩
公司管理	强化全球环境管理	日立各事业集团及集团公司的日本海外公司自主开展环境监察的比例	超过 80% (累计)	90% (累计) (全球)
	提高环境活动水平	环境活动等级指标“GREEN21-2018”的 GP (Green Point)	480GP	505.6GP (中国)
防止温室化效应	降低能源使用量	用能量原单位 <sup>1</sup> 改善率 <sup>2</sup>	17%	29% (中国)
工厂与办公室·有效利用资源	减少废弃物产生	废弃物产生量原单位改善率	14%	35% (中国)
	提高水的利用效率	用水量原单位改善率 <sup>3</sup>	27%	32% (中国)
工厂与办公室·化学物质管理	减少化学物质排放	VOC (挥发性有机物) 排放量原单位改善率 <sup>4</sup>	36%	71% (中国)
保护生态系统	致力于生态系统保护	生态系统保护活动新启动的件数	600 例	953 例 (全球)

<sup>1</sup>原单位是环境用语，表示生产一定量产品所需要的各种生产要素（原料、动力、劳动力等）的量

<sup>2</sup>与2010年度相比

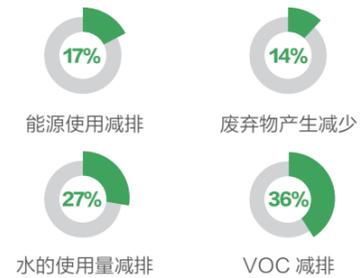
<sup>3</sup>与2005年度相比

<sup>4</sup>与2006年度相比

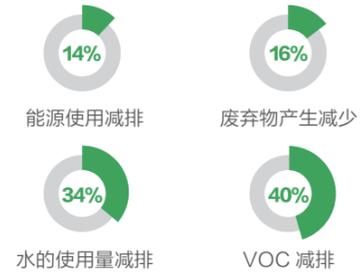
## 绿色生产

检视和改善是日立在生产管理中非常重要的环节，中国日立集团希望通过严格的目标管理，不断降低生产活动对环境的负面影响。2018年度，日立在中国共有45家工厂获得ISO14001认证。在华产能占比95%以上的29家工厂的评估结果显示，中国地区各项指标均已达成“2018环境行动计划”中的全球目标。

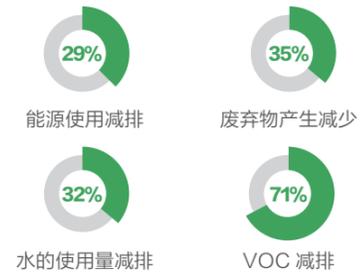
### 2018 年度全球目标



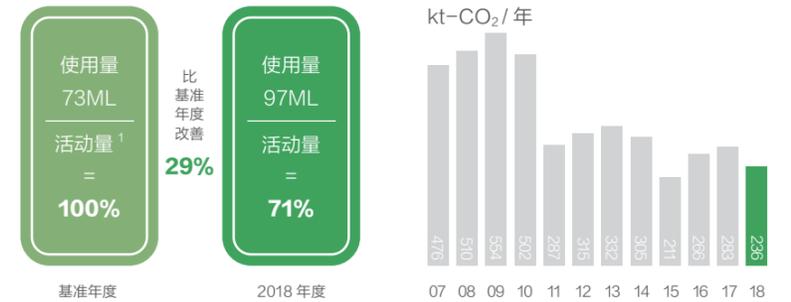
### 2018 年度全球实际达成



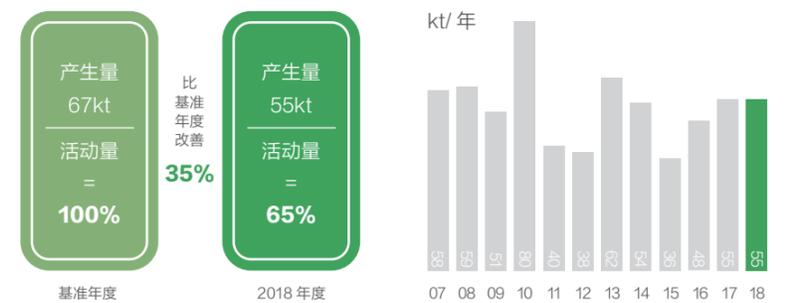
### 2018 年度中国地区实际达成



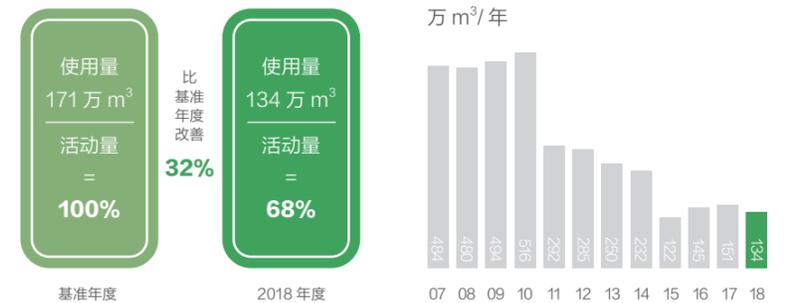
2018 年度中国地区能源使用量原单位实绩 & CO<sub>2</sub> 排放量的变化



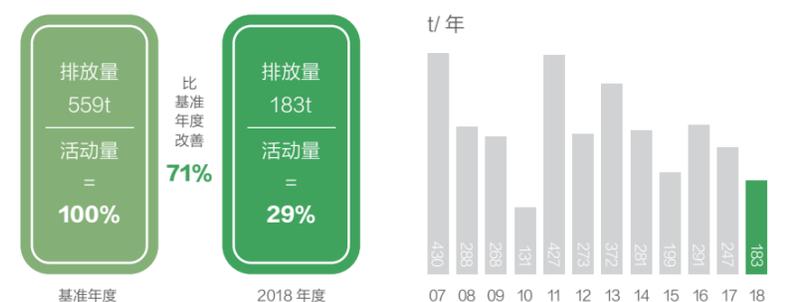
2018 年度中国地区废弃物产生量原单位实绩 & 废弃物产生量的变化



2018 年度中国地区水使用量原单位实绩 & 用水量的变化



2018 年度中国地区 VOC 排放量原单位实绩 & VOC 大气排放量的变化



<sup>1</sup>活动量：在各工厂与能源使用有密切关系的值（例如：产量、产值、建筑面积、员工人数等）

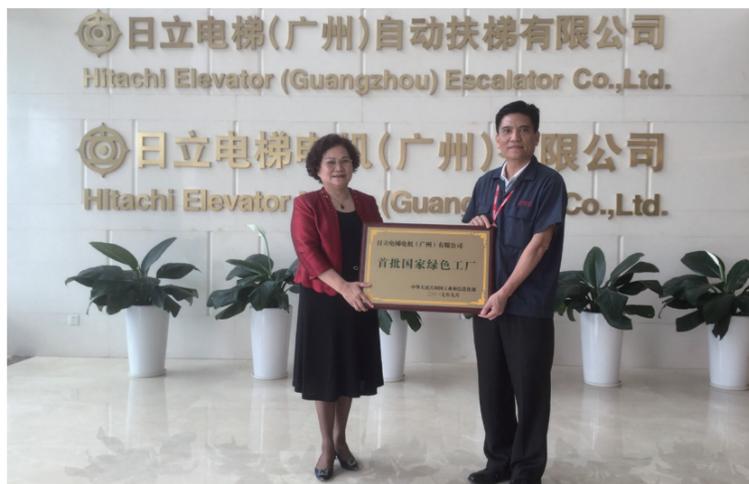
### 日立电梯旗下两家公司入选“国家绿色工厂”

国家工业和信息化部为贯彻落实《中国制造2025》和《工业绿色发展规划（2016-2020年）》，促进制造业高质量发展，加快推动绿色制造体系建设，实现工业绿色转型升级，从2017年开始每年公布绿色制造业名单。“国家绿色工厂”的评定从基本要求、基础设施、管理体系到能源资源投入、环境排放等方面均作出严苛要求。可以说，被认定为国家级绿色工厂是制造业公司在践行绿色生产方面的高度荣誉。

2017年3月，日立电梯电机（广州）有限公司在广东省清洁生产协会的协助和指导下，开展了首批国家绿色工厂的申报工作。经过自我评价、第三方机构评价及推荐、专家论证、复核以及网上公示等环节，公司凭借绿色管理的优势和一系列节能环保项目工程，于2017年8月成功入选为首批国家绿色工厂，成为电梯部件行业中首家通过评审的国家绿色工厂。

2018年11月，国家工业和信息化部公布第三批绿色制造名单，日立电梯（广州）自动扶梯有限公司从1,100多家企业激烈的申报竞争中脱颖而出，荣获“国家绿色工厂”称号，同时还入选了2018年广州市绿色制造体系建设示范项目名单。日立电梯（广州）自动扶梯有限公司是日立电梯（中国）有限公司的扶梯制造工厂，属于广东省清洁生产企业。工厂从用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化五方面创建了绿色制造管理体系，此次入选也是扶梯制造业中首家通过评审的国家绿色工厂。

日立电梯旗下两家公司入选“国家绿色工厂”，不仅是耀眼的荣誉，更是对日立电梯环保事业的充分肯定。今后，日立电梯集团将在产品的整个生命周期中继续推行以降低环境负荷为目的的全球化生产活动，积极与合作伙伴一起推进环保型产品和服务，共同实现绿色发展。



## 环境活动评估制度

日立集团持续通过 GREEN21 评估机制，督促环境活动的改善和提升。GREEN21 的评估指标随环境政策的更新同步调整，是评价环保工作的重要指标。2018 年度，中国地区年度评估总分为 505.6GP，超出年度目标 25.6GP。

“精选环保工厂”是日立集团独有的评估体系。它以年度为评定周期，在环境活动评价 GREEN21 中完成了各年度目标的工厂可被评为“环保工厂”，在此基础上还要至少满足高效利用能源、使用可再生能源、引进高效照明、循环利用废弃物、高效利用水资源、减少化学物质排放量中的一项指标，才能被评为“精选环保工厂”，这是内部各事业所的一项重要殊荣。目前，日立在全球共认定了 51 家精选环保工厂及 18 家精选环保办公室，中国地区有 11 家工厂获得认定。

### 中国地区精选环保工厂名单

- 日立电梯（中国）有限公司 广州工厂
- 日立电梯（上海）有限公司
- 日立电梯电机（广州）有限公司
- 日立楼宇设备制造（天津）有限公司
- 日立电梯（成都）有限公司
- 日立电梯（广州）自动扶梯有限公司
- 日立楼宇技术（广州）有限公司
- 日立金融设备系统（深圳）有限公司
- 日立化成工业（南通）化工有限公司
- 日立汽车系统（常熟）有限公司
- 日立汽车系统部件（广州）有限公司

### 日立化成工业（南通）化工有限公司

日立化成工业（南通）化工有限公司成立于2011年，主要从事半导体、液晶显示器用材及汽车和工业用高科技化学品、助剂、添加剂的生产及销售。

从成立之初公司就非常重视设备的节能，为此工厂特别导入了高效节能的LED灯，每年节电可达500MWH。同时公司还改善了水循环利用设备，对机封冷却水进行回收再利用，减少用水量30,000吨/年。从2017年开始导入LDAR检测，有效减少了VOC的无组织排放。

（注）LDAR：Leak Detection And Repair 的英文缩写，泄漏、检测与修复。



## 环境合规性应对

日立通过“中国环境网络”以月报、社内新闻等传达最新的环境法规及优秀事例，让中国地区的工厂及时掌握最新的法规动向及应对方法，并定期举办环境会议和研修，帮助在华环境管理人员提升业务水平。

为了帮助工厂更好地对自身及供应商进行环境合规检查，2018年日立（中国）环境管理中心基于多年的环境工作经验和与工厂的反复沟通，特别制作了《环境合规检查表》。表格分为基本信息、书面确认事项、现场确认事项三部分内容，对确认内容、涉及的法律法规以及需要提供的证明都做出了详细的说明，并对重点核对内容和易忽略内容做出了重点标注。各个工厂不但可以根据《环境合规检查表》进行自检，还可以以此作为工具，筛查、评估工厂供应商的环境合规情况。



## 环境教育与宣传

除在生产活动中严格进行环保管理，中国日立集团还组织了丰富的环保教育和宣传活动。希望帮助各集团公司和各部门推进环保工作，提升员工的环保意识，打造绿色的办公文化。

### 第15届中国日立集团环境会议

环境工作会议是中国日立集团常态化的环境宣教和分享途径，2018年9月，41家在华集团公司的73名环境管理人员参加了第15届中国日立集团环境会议。

日立制作所的代表围绕下一期环境行动计划、环境法规合规以及2017年度环境活动成果进行了讲解。环境管理中心则针对中国环境法规的最新动向进行了分享，并介绍了中国地区环境活动的主要成果。日立电梯（广州）自动扶梯有限公司、日立乐金光科技（惠州）分别分享了各自在节能、节水、VOC减排等方面的经验和成果。同时，为加深大家对联合国可持续发展目标（SDGs）的认识和理解，日立特别邀请了外部专业机构组织SDGs讲座，帮助环境业务人员进行自我提升。

会上各方代表积极提问、各抒己见，在日常工作之余加强了工作交流，也充实了环境工作方面的知识。



### 沙滩清洁

2018年11月，香港地区11家日立集团公司的员工及家属共101人，组成了一支沙滩清洁志愿者队伍，沿着长洲东湾浴场进行沙滩清洁志愿活动，共捡拾了100多公斤垃圾。从2011年开始，这已经是香港地区日立集团第8次参加该活动，参与活动的日立志愿者人数累计达到955人，志愿者们不但积极通过自身行动为海洋环境保护做出贡献，还积极配合环保组织“HK CLEAN UP（清洁香港）”填写调查问卷，让更多利益相关方了解到日立的行动，共同参与到环境保护的行动中来。



### 旧衣回收

2018年4月至5月期间，日立建机（中国）有限公司与合肥学院大学生环保协会联合开展了旧衣循环环保活动。活动首先通过宣传栏、海报、公司内部邮件、微信群等方式进行内、外部宣传。然后分别在合肥学院、公寓及日立建机（中国）有限公司内部进行了旧衣回收活动。此次互动共收集旧衣595.5公斤，并向捐赠旧衣的志愿者们回赠了76个环保袋和99把雨伞。收到的旧衣将通过无锡市横山慈善基金会捐赠到贫困地区，或作为公益环保再生材料的原料进行循环再利用。



# 创新卓越品质

## 可持续发展背景

· 《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》指出：以提高制造业创新能力和基础能力为重点，推进信息技术与制造技术深度融合，促进制造业朝高端、智能、绿色、服务方向发展，培育制造业竞争新优势。

## 2018 我们做到了

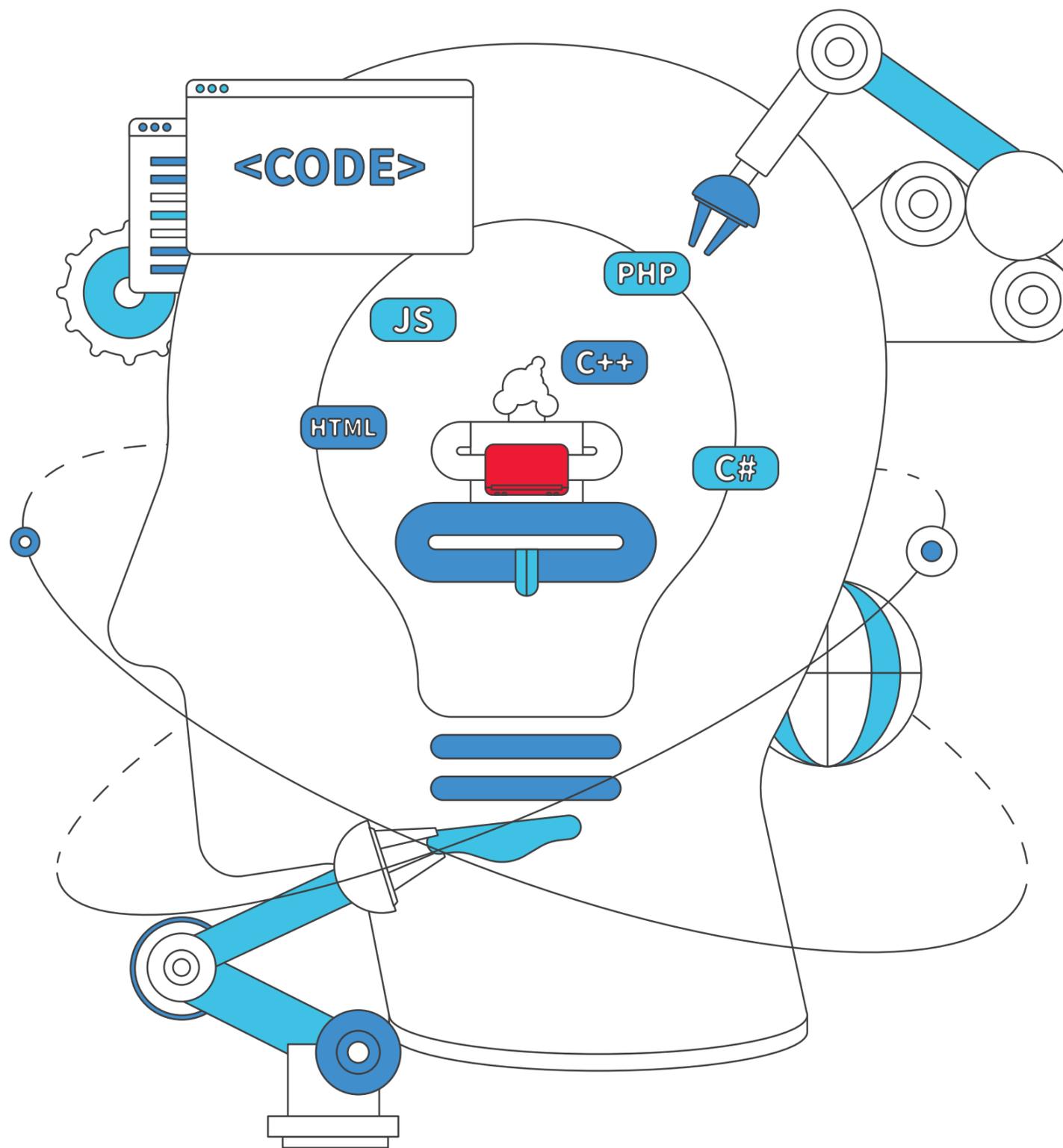
- 以领先的 AI 及数据解析、材料及生产技术的研发，为中国日立集团提供广泛的技术支持。
- 制定了回归原点复活“强大品证”（The Last Man 意识的酿成），和重大事故未然防止·品质合规事故防止的目标。
- 举办日立集团品质保证责任者会议、品质保证实务管理者交流会、可靠性讲座 5 次；举办“品质塾”活动 3 次，覆盖管理、技术阶层人员 170 人次。
- 推广普及“失败学”的理论方法，运用于未然防止的品质保证工作中。

## 日立的行动

- 从顾客协创、技术研发和开放创新三个方面，持续推进中国地区的品质保障。
- 与高校深度合作，积极探索城市数字化、健康养老、交通、能源等领域的未来愿景和技术创新，并推动尖端人才培养。
- 参与行业标准化制定，通过自身优势推动行业发展。
- 强化品质保证体制，开展品质保证活动，推广“落穗精神”和“拾落穗”的日立品质文化理念工作。

## 2019 我们将努力

- 立足更高的视角了解中国未来的社会课题，从服务创新、技术创新等各方面加大创新力度，为构建未来的超级智能社会做出更大贡献。
- 致力于通过推进品证数字化提高检验数据适合性保证和检验效率。
- 面向全员的落穗精神 E-Learning 教育，将日立品质文化在各集团公司不断推广深化。
- 以重大事故未然防止·品质合规事故防止为目标，开展品质合规活动，并推进品证数字化和自动化工作。



## 多方位开展技术创新

对技术创新的不断追求是持续提升产品品质以及为客户解决问题的必要保障。日立集团在中国打造了一支 3,000 余人的研发团队，紧跟时代发展和社会需求，从顾客协创、技术研发和开放创新三个方面，持续推进中国地区的品质保障。

2018 年，为了进一步提升、优化原材料采购、物流、生产、质保等各个流程，支持各事业体的健康发展，日立集团在中国的研发团队特别加大了 AI 及数据解析、材料及生产技术的研发力度。此外，日立致力于探索为社会实际问题提

出解决方案，与中国高校加深合作，共同开展创新技术研究，为全社会的可持续发展做出贡献。

与此同时，日立重视行业业态的长足发展，利用技术优势和研发力量，与行业伙伴共同探讨解决行业问题，推动行业发展。2018 年度，日立积极参与中国各类行业协会及相关标准化组织，在 M2M、工业互联网产业联盟、中国智能交通产业联盟、中国通讯标准化协会等组织中积极开展交流和提案活动。

- 与清华大学深化合作，自 2018 年启动“未来创新合作计划”，共同探索城市数字化、健康养老、交通、能源等领域的未来愿景和技术创新，并推动尖端人才培养。
- 与上海交通大学紧密合作，共同推进科研创新、联合实验室建设和人才培养等，研究领域包括应用化学、软件技术、材料科学等多个方面。
- 与华南理工大学加强合作，共同推动智能制造、制造业物流领域的技术创新和产业发展。



## 提升中国地区品质保证

在日立集团，客户对产品 & 系统的信赖是超越一切的首要大事。日立贯彻“基本与正道”，坚守“诚”的精神中“善恶大于得失”这一信念的同时，在工作中遵循“S(Safety: 安全)>>Q(Quality: 品质)>D(Delivery: 交货期)>C(Cost: 成本)”的顺序，把安全与品质放在首要位置。

2018 年度，日立制定了更高的工作目标，包括回归原点复活“强大品质”（The · Last Man 意识的酿成），和重大事故未然防止·品质合规事故防止。

同时为了防止品质合规问题发生，日立开始进行品质合规监察活动，在确保安全性·可靠性的前提下，改革品质保证流程，并致力于通过推进品质数字化提高检验数据适合性保证和检验效率。

日立希望将“品质保证理念”在内部相继传承，因此在中国也针对年轻品保人员品质精神的树立和活力激发，继续开展“品质塾”的人才培养活动，致力于将品质保证理念深入人心。

## 持续推广“拾落穗”活动

一直以来，日立所沿袭的“落穗精神”都是品质保证活动的精神后盾，“拾落穗”活动在日立集团也颇具历史。其核心思想是始终站在客户角度，通过探究产品事故的动机原因对事故进行审议，来防止事故再发生。2018 年度，中国地区在“拾落穗”活动的过程中开始逐步运用基于“失败学”理论的新方法，把工作重点前移到未然防止上。2019 年，又增加了面向全员的“落穗精神”E-Learning 教育，使得以“落穗精神”和“拾落穗”为代表的日立品质文化在各集团公司不断推广深化。



失败学运用探讨

# 携手伙伴共赢

## 可持续发展背景

- 十九大报告中提出：构建政府为主导、企业为主体、社会组织和公众共同参与的环境治理体系。积极参与全球环境治理，落实减排承诺。
- 中环联合认证中心制定并发布了《绿色供应链管理体系技术规范》《绿色供应链绩效评价指南》等国内首批绿色供应链管理系列标准和技术规范，推动企业的绿色供应链建设。
- 随着经济全球化，公众加强了对供应商 CSR 表现的关注。供应链 CSR 管理已成为企业必须面对的课题。

## 2018 我们做到了

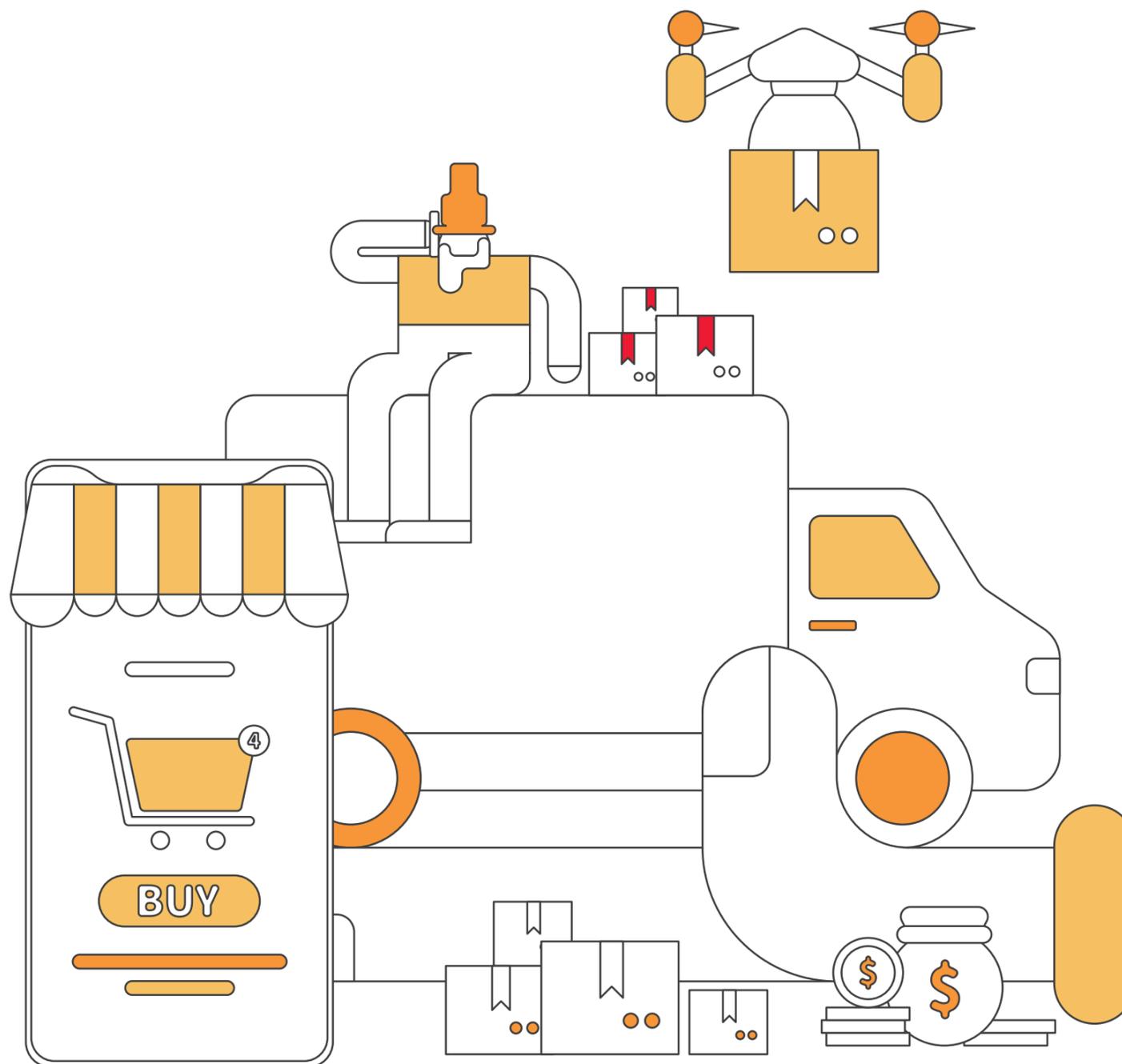
- 成立了“中国 CSR 采购委员会”。
- 完善供应链管理体制。
- 在华东华南地区各召开 1 次供应商 CSR 说明会，对 126 家供应商的 176 名代表进行 CSR 说明和培训。
- 完成 131 家供应商的书面调查和 19 家供应商的实地 CSR 监察工作。
- 与环境 NGO 公众环境研究中心持续开展对话，在 CITI 榜单上排名第 33。

## 日立的行动

- 坚持开展供应商培训，定期进行供应商 CSR 监察，帮助供应商提升 CSR 管理和实践。
- 与供应商共同推进 CSR 活动。
- 与环境 NGO 保持交流与合作，建设绿色供应链。

## 2019 我们将努力

- 根据《日立 CSR 采购指南》持续加强对供应商的 CSR 管理。
- 持续完善供应商 CSR 监察制度，优化监察工具，继续开展供应商 CSR 监察工作。
- 与日立制作所 CSR 绿色采购委员会保持积极的联系，强化价值链整合部的作用。



## 供应链管理推进体制

供应链是企业赖以生存的重要基础,供应商的履责工作已成为企业整体履责的有机组成。日立一贯重视责任采购,将企业社会责任工作全面融入供应链管理中,积极与供应商沟通并开展培训,不断提高合作伙伴能力,实现协调发展、价值共享。

日立设立“日立集团 CSR·绿色采购委员会”,每半年举行一次委员会会议来分享集团重点工作议题及年度工作目标。委员会制定了《日立 CSR 采购指南》,并根据行业动态、法规政策趋势不定期进行更新,先后加入了 SDGs、COP21<sup>1</sup> 的相关记述,以指导责任采购工作,完善供应链管理。

为了更好的在中国推进绿色采购工作,2018 年日立成立了“中国 CSR 采购委员会”,成员由日立集团在华各个事业体采购部门对接人组成。委员会会议确定了 2018 年度在中国开展供应链 CSR 采购活动的目标,同时分享了日立集团可持续性发展方针与日立集团采购部门 CSR 活动方针。

## CSR 和绿色采购说明会

为了更好的让供应商及时了解绿色采购要求,推动合作关系的稳健发展,日立每年举办“日立集团中国供应商 CSR·绿色采购说明会”。2018 年度,共有 126 家供应商的 176 名代表参会。在华东华南 CSR·绿色采购说明会上,特别邀请了外部讲师开展联合国可持续发展目标(SDGs)讲座,进行了题为《联合国可持续发展目标 SDGs 与企业的绿色采购管理》的分享,让供应商深化了对 SDGs 与采购工作结合的理解和认知,促进日立构筑绿色供应链。



### 参会人员感想

- 通过本次采购说明会,我认真学习了日立 CSR 方针和行动规范。
- 期待今后能进一步完善日立各分公司信息公开、公平透明的平台。
- 今后我会积极参与公司的书面调查和访谈访问,根据公司 CSR 的指导方针对事业部的情况进行支持,也会对供应商的问题进行检查。
- 希望之后的培训中,能针对工作中实际遇到的问题,提供相应的解决办法和手段。
- 供应商的管理确实非常重要,之后还需要强化。
- 我曾在 2018 年参加了 CSR 的访问监察,通过本次说明会,更加理解了此项工作的意义。
- 培训中列举了具体案例,非常方便我们理解。
- 此次活动让我更理解了公司的 CSR 方针,相信 CSR 方针可以帮助公司提升管理水平。
- 希望之后能开展更多这样的活动。

<sup>1</sup>《联合国气候变化框架公约》第 21 次缔约方会议(21st Conference of the Parties, 简称 COP21)

## 供应商监察

供应商监察机制在日立的供应商管理中起到了非常重要的作用。日立聘用第三方机构协同对供应商进行监察,监察重点包括“安全、环保、人权”,监察方式涵盖书面调查与实地调查,并结合日立供应链 CSR 采购指南实施情况的书面调查及相关政策与法规,形成细致的监察报告。

2018 年度,共有 131 家供应商接受了 CSR 书面调查,19 家供应商接受了实地调查。日立集团参照监察报告,针对供应商存在的不同问题提出整改计划,并监督改善进度。

## 与环境 NGO 对话

环境 NGO 在社会环境治理中起到了积极的教育倡导作用。日立集团重视与环境 NGO 的沟通与合作,多年来与公众环境研究中心(简称 IPE)一直保持着良好的合作,一方面将 IPE 的污染地图数据库作为工具开展供应商 CSR 监察;另一方面通过与 IPE 的交流,促进集团内的绿色供应链建设。2018 年度,日立在 IPE 发布的 CITI 榜单<sup>1</sup>上排名第 33(共 304 家企业参评),位居前列。

<sup>1</sup>IPE 与 NRDC 合作开发的全球首个基于品牌在华供应链环境管理表现的量化评价体系



# 营造快乐职场

## 可持续发展背景

- “体面的工作和经济增长”是联合国可持续发展目标之一，高质量的就业是经济可持续发展的基础。
- 国际劳工组织指出，应推进集体协商制度，构建和谐劳动关系，保障同工同酬和劳动社会中的性别平等。
- 2019年《政府工作报告》提出，应不断提高就业质量和人民收入水平，加强职业病危害防治，建立和谐劳动关系，维护职工和企业合法权益。

## 2018 我们做到了

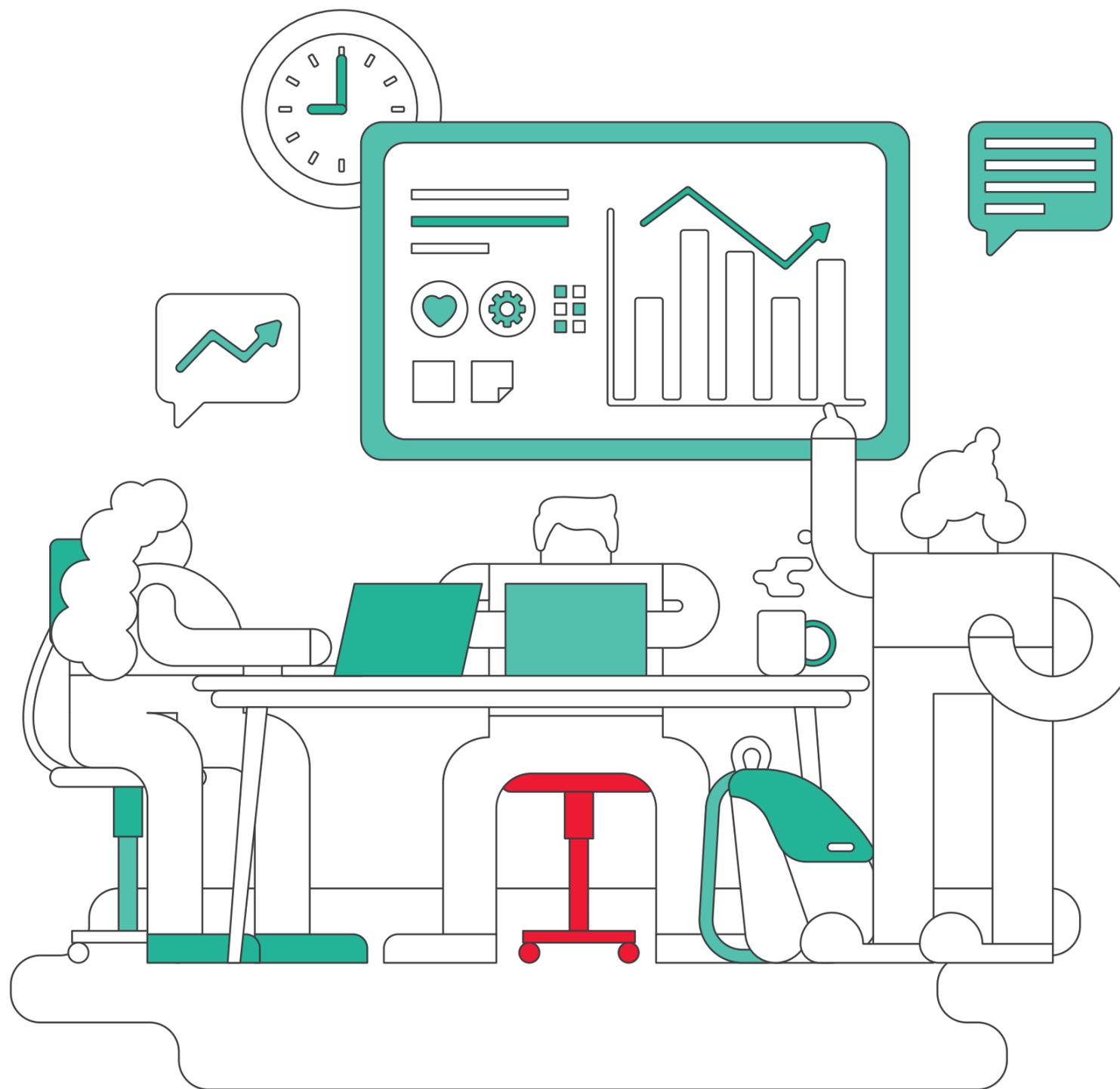
- 根据人力资源目标梳理人才需求，为中国地区的事业活动持续提供人才保障。
- 构建完善的员工培训体系，通过Hitachi University系统课程、日立云课堂提升员工的综合能力。
- 强化沟通机制，召开2次经营信息恳谈会、3次福利专项委员会会议、3场经理级以上升职庆祝会、4场管理部门和部门代表沟通会、2次员工满意度调查。
- 开展了多元的员工关爱活动和职业健康宣教活动。

## 日立的行动

- 坚持“以中国事业的成长为核心推动人才培养”这一人力资源战略目标。
- 重视人才本土化，推进人才本土化培养。

## 2019 我们将努力

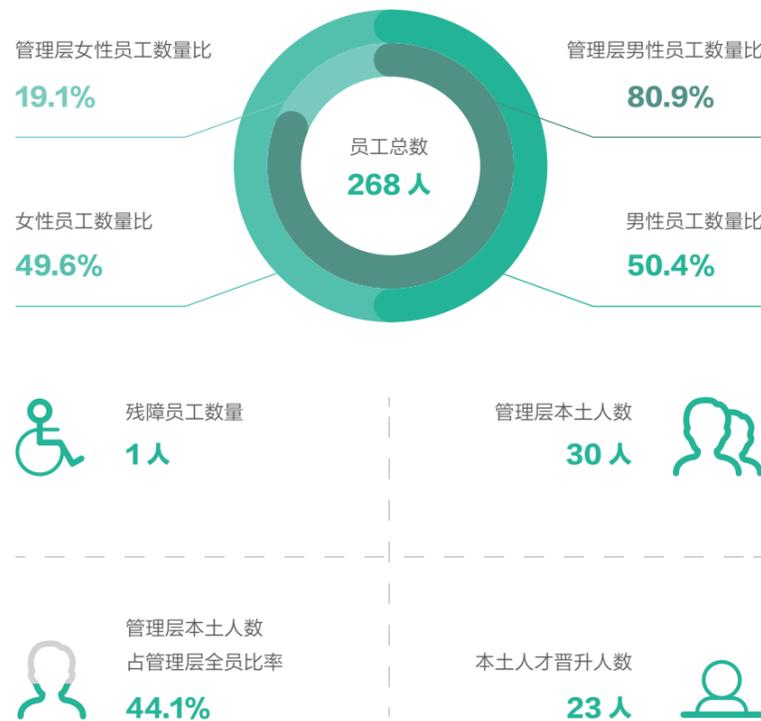
- 不断加大集团对公司员工教育的资金投入，强化人才培养，完善薪酬体系，吸引和保留优秀人才。
- 继续完善现有员工沟通机制，定期召开经营信息恳谈会、福利专项会议、跨部门员工交流会等沟通活动。
- 开创更为多样化的员工福利活动，丰富健康和安全教育活动，进一步完善员工职业健康与安全保障机制。



# 人力资源战略

“以中国事业的成长为核心推动人才培养”，始终是日立在中国地区坚持的人力资源战略目标。2018年，为促进日立在中国地区事业的更好发展，日立持续梳理人才需求，对人才展开有针对性地调配与招聘，吸引、激励和培养多元化、高素质人才，此外还不断加强对中国地区的人才本土化培养，为其提供具有挑战性的工作机会与更广阔的发展空间。

2018年度日立（中国）人才数据



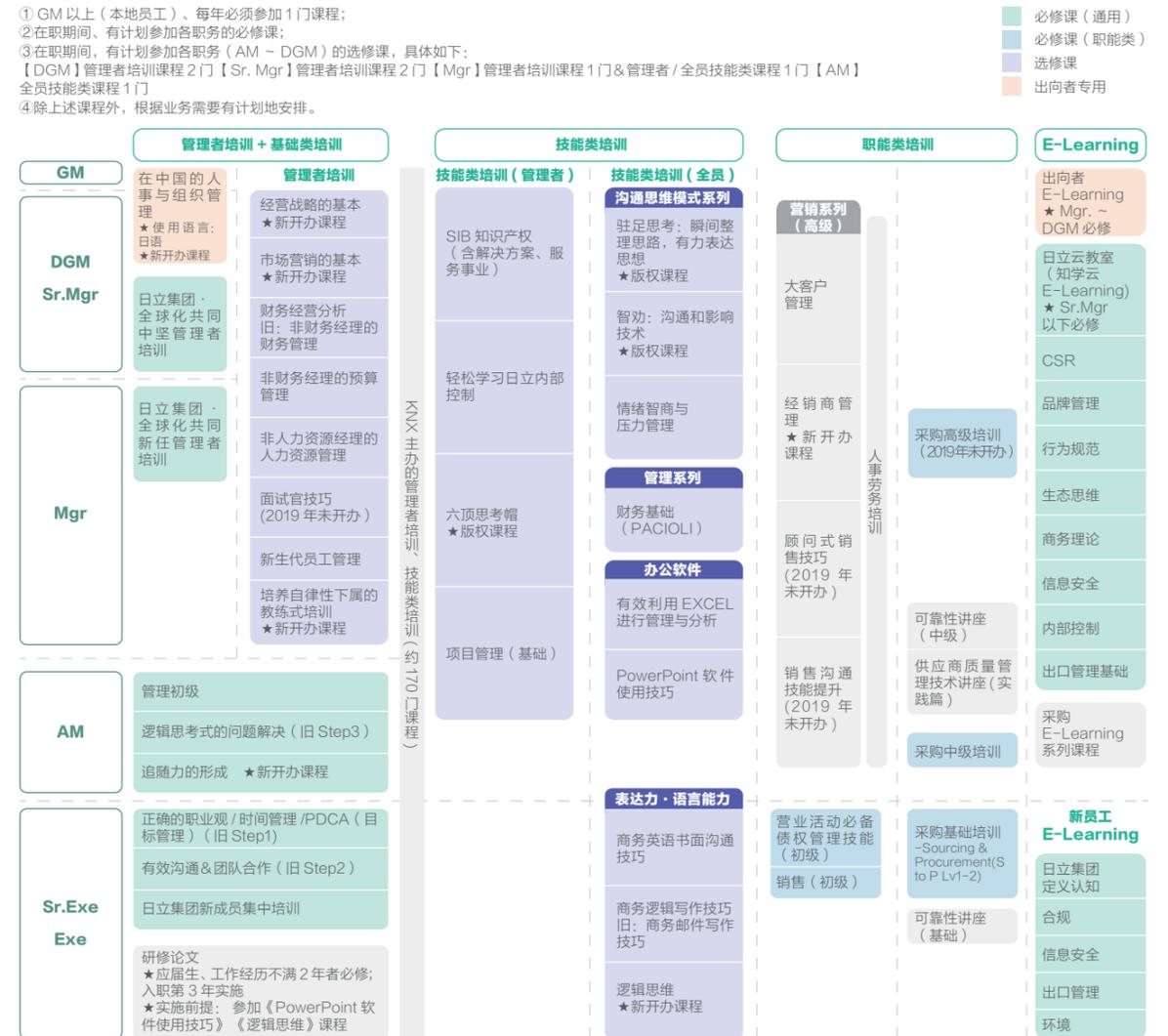
# 激发成长热情

日立尊重每一位员工的个性与发展，为了支持人才培养、激发员工的成长热情，中国日立集团在2018年度基于总体人才战略，进一步丰富了现有培训课程体系，为员工提供面授课程与E-Learning两种培训方式。在提供更加灵活的时间选择、覆盖更多地区的同时，助力员工提升专业能力和综合技能。

为了提升课程的专业性，中国日立集团在既有培训课程基础上与知名培训机构肯耐珂萨（简称KNX）展开合作，推出日立集团培训优惠套餐项目。同时，还导入了日立云课堂（E-Learning学习平台），让员工可以随时随地学习所需课程。

为了给员工提供更具实用性、更适合他们的课程，中国日立集团根据岗位和职级对不同员工所需完成的培训课程进行了科学的划分，形成了“日立（中国）教育体系”，帮助员工掌握他们必备的知识与技能。2018年度，日立在中国大陆地区共举办了约50场集团培训以提升员工能力与发展，累计约1,000人参加。

日立（中国）教育体系图<sup>1</sup>



# 顺畅职场沟通

为创造顺畅的员工沟通渠道，除工会外，中国日立集团还通过经营信息恳谈会、员工福利专项委员会、管理部门和部门代表沟通会等途径进一步听取员工心声，满足员工沟通需求。2018年度，日立（中国）共召开2次经营恳谈会、3次福利专项委员会，举办3场经理级以上的升职庆祝会，4场管理部门和部门代表沟通会。

与此同时，2018年度日立（中国）持续第6次参与全球Hitachi Insights调研，希望借助该调研携手员工共同创造更有工作价值的职场，提升全员敬业度。日立（中国）单独进行了Hitachi Insights的深入挖掘调研，收到诸多员工的积极反馈与建议，不仅增进了公司和员工间的理解与沟通，还得到了更具针对性和更有改善意义的信息。

在绩效沟通方面，为了促进部门内上下级的充分沟通，日立（中国）对部门总经理设定了管理目标，定期向公司全体员工公开，并导入了全球绩效管理系（Global Performance Management），帮助员工与上司共享目标内容和业务动态，提升公司内部沟通效率。

<sup>1</sup> 在本教育体系图中，缩写释义如下：GM（部门总经理）、DGM（部门副总经理）、Sr.Mgr（高级经理）、Mgr（经理）、AM（副经理）、Sr.Exe（高级主管）、Exe（主管）、出向者（日方驻在员）



2019 年度日立集团新员工培训

## 营造“家”的氛围

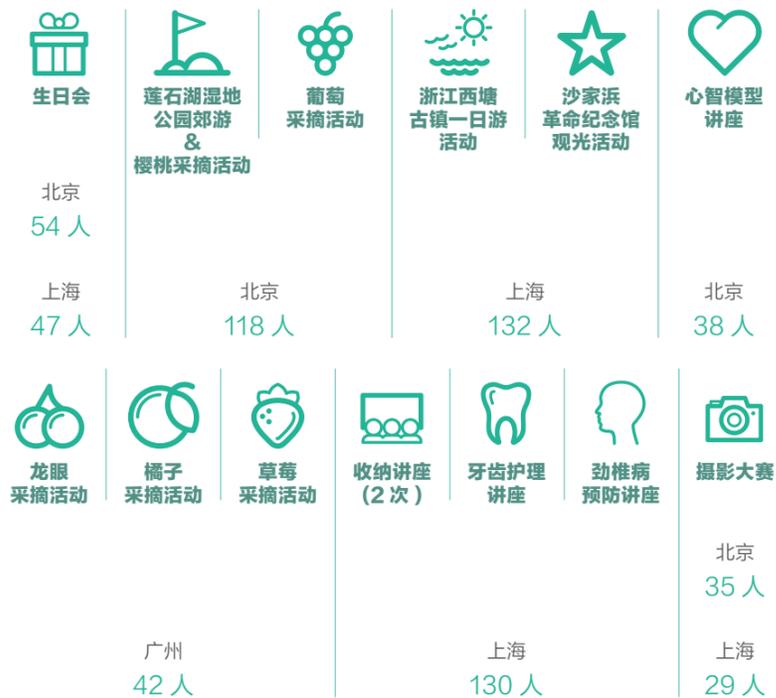
日立一直努力为员工营造“家”的氛围，构建富有人文关怀的职场环境。2018 年度，日立（中国）为员工提供了多种途径平衡工作与生活，为员工的幸福生活保驾护航，举办了包括生日会、户外体验、健康讲座、摄影大赛等在内的多项员工关爱活动。

针对有特殊需要的员工，日立（中国）也采取了多元化的方式为其提供支持。为保障女性员工的权益，日立（中国）签订了保护女性员工的《女职工特殊保护专项协议书》，并根据实际需求，对协议内容每三年进行一次更新，为哺乳期女员工提供哺乳室等福利。同时，面向困难员工，设立了大病救助金、爱心基金等制度。



沙家浜革命纪念馆参观活动

### 日立（中国）举办的活动项目及参与人次



## 保障健康安全

员工的发展离不开健康与安全的保障，日立（中国）始终关注员工职业健康与安全，每年都会根据各集团公司和办公室的实际情况开展各项健康管理与安全教育活动。2018 年度，日立（中国）不仅延续了员工体检项目和医疗保障项目，还不断丰富和优化体检套餐。同时，北京、上海两地还增设每日眼保健操，以丰富的活动帮助员工进行健康管理。

备受员工喜爱的“日立集团健步走大会”在上海和北京地区分别展开，得到了员工的积极反馈，共有来自 15 家集团公司的 1,000 多位员工及家属参与。健步走活动在为员工健康保驾护航的同时，提升集团公司的一体感，不仅有利于员工的健康意识提升，还为各集团公司间的横向交流提供了机会。



2018 年度北京地区日立集团健步走活动

# 贡献社会公益

## 可持续发展背景

- 优质教育是联合国可持续发展目标之一，获得高质量的教育是使人民幸福生活可持续发展的基础。
- 十九大报告指出：我们要建设的现代化是人与自然和谐共生的现代化，必须加大环境治理力度，加快构建环境管控的长效机制，深化绿色发展的制度创新。

## 2018 我们做到了

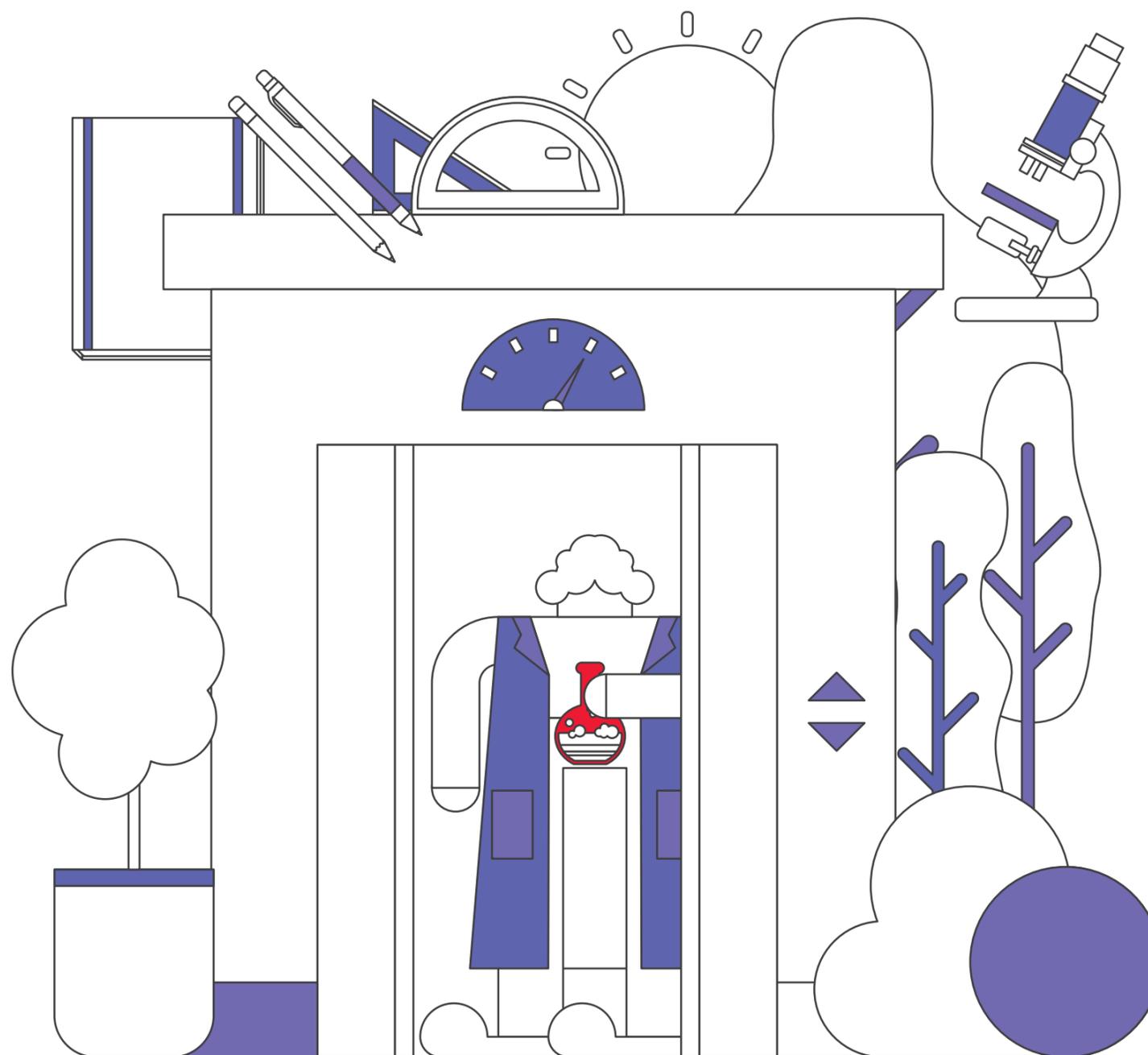
- 日立电梯在 117 个城市开展了 388 场乘梯安全教育活动，共走进了 340 个社区、19 所学校、29 个公共设施，覆盖人群超过 176 万人。
- 全国多地开展日立理科教室、环境沙龙等线下课堂。
- 日立建机公益林从 2005 年至今累计恢复植被 33 万平方米。

## 日立的行动

- 中国日立集团长期关注中国贫困地区青少年的成长，持续为希望小学提供物资与课程支持。
- 中国日立集团开展面向中国青少年的科学、安全和环境方面的教育活动。
- 日立建机坚持在中国内蒙古地区开展公益林建设。

## 2019 我们将努力

- 日立建机（中国）将开展第四期公益林建设，继续推动森林恢复和生物多样性维护。
- 中国日立集团将坚持对儿童教育事业的关注，对希望小学进行持续帮扶，并组织员工志愿者开展针对儿童的志愿服务。
- 日立电梯将持续开展“安全乘梯 幸福随行”公益教育活动，在全国多地推进“安全乘梯阅分享”项目。





各方志愿者携手为公益林增色

## 守护地球，从我们做起

中国日立集团始终关注环境的可持续发展。科尔沁沙漠是内蒙古自治区沙化程度最为严重的地区之一，为了守护科尔沁地区的生态未来，日立建机从 2005 年开始启动科尔沁沙漠绿化活动。14 年来已经种下了 33 万平方米的公益林，实现了森林恢复和生物多样性保护，显

著改善了当地的自然和社会面貌。在未来十年间，日立建机将携手日立建机（长青会），开启第四期公益林建设项目，继续对约十万平方米的沙地进行绿化恢复，扩大公益林的建设成果，造福当地人民。

“这是我第 3 次来到建机之林，每一次都能感受到新的变化、新的震撼。希望以后能够有更多人加入到沙地绿化恢复的队伍中来，齐心协力，让家园变得更美。

——日立建机志愿者感言”

- 2019 年 ○ 将启动项目第四期。
- 2017 年 ○ 与供应商共同发起第三个 10 年计划。
- 2014 年 ○ 项目启动第二个 10 年计划，目标完成 13 万平方米公益林任务。
- 2005 年 ○ 项目启动第一个 10 年计划，并于 2014 年完成首期 10 万平方米的造林任务，共种植了 2,715 棵杨树、2,010 棵锦鸡儿、1,890 棵沙棘、146 棵桑树、197 棵松树。



同时，日立建机（中国）有限公司的“环保课堂”项目从 2012 年启动以来，足迹已遍布北京、上海、广州、大连、香港等多个城市，旨在通过对下一代开展环境教育，建设可持续发展的美好明天。2018 年，日立建机在北京开展了“在

华二十年·环保亲子沙龙”，通过环保知识介绍、环保知识问答等环节，向孩子和家长普及环境保护知识。在课堂中，孩子们意识到作为地球的一份子，保护我们共同居住家园的重要性，纷纷表示愿意从自己做起，与环境和谐共处。

## 走进科学，让梦想起航

日立建机宋岗希望小学是日立从 2010 年定点投资援建的学校。除了为学生捐赠物资外，日立建机也非常关注学生的综合发展，定期组织研学活动。2018 年度，日立建机与合肥市青少年发展基

金会携手，组织了 42 名高年级学生参观合肥市科技馆，通过力学、机械、气候变化、现代交通等多个展区的学习，让孩子们开阔视野、零距离感受科技之美，激发求知欲与好奇心。

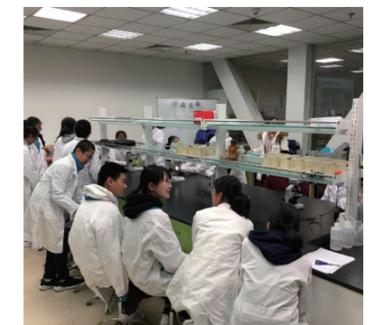


### “超级设计师” 体会创造的乐趣

2018 年 7 月，日立建机组织宋岗希望小学的学生开展“我是超级设计师”活动，为希望小学的学生们量身定制了一场实践课。活动将学生分成了 8 个小组，从构思讨论到确定创作方案，再到设计图的绘制，人人提出创意、个个参与设计。课程培养了学生“勇于创新、敢于创造、善于协作、乐于分享”的超级设计师思维和动手创造能力，并启发了对科学创造的探索精神。

此外，日立也致力于将前瞻的科学知识普及给下一代。日立高新技术自 2017 年起，将已在日本、美国广泛开展的“日立高新技术理科教室”活动推广到中国地区，引领学生发现、感知身边的科学智慧。

2018 年 11 月和 12 月，日立高新技术的领导和志愿者们走进上海民办华二浦东实验学校 and 上海市平和双语学校，为六年级、高三年级等近 80 名学生开展了日立理科教育活动。2019 年 2 月，通过中国科技馆的渠道，又面向招募的 20 名中学二年级学生开展了理科教育趣味活动。日立高新技术希望通过“理科教室”增强孩子们的理科学习兴趣，提升科学素养。



## 安全乘梯，让幸福随行



广州周大福金融中心电梯应急救援演练

美好生活离不开安全出行，儿童安全出行是日立一直关注的社会课题。从2008年开始，日立电梯已在全国开展“安全乘梯 幸福随行”公益教育活动近1,300场。2018年度，在全国117个城市共举办388场活动，共走进340个社区，19所学校和29个公共设施，受益人群超过176万人。

2018年，得到中国电梯协会、上海市电梯行业协会、广州市特种设备行业协会等机构的大力支持，日立电梯根据国家教育部《中小学公共安全教育指导纲要》编写及出版了安全乘梯漫画《电梯奇妙之旅》，并向上海市100所小学捐赠《电梯奇妙之旅》图书20,000册，向适龄儿童传递安全乘梯知识。



“安全乘梯 幸福随行”公益教育活动

### 日立电梯安全主题夏令营

2018年7月，日立电梯联合厦门市教育局、市质量技术监督局，首次开展了为期三天的电梯安全科普夏令营活动。通过开展安全乘梯课堂、当地标志性项目参观等活动，让孩子们在参观过程中学习安全乘梯知识。夏令营还开展了电梯安全标识大搜查、电梯模型制作大比拼等游戏互动环节，以寓教于乐的形式让孩子们从专业角度了解安全文明乘梯知识。参加活动的孩子们获益匪浅，“有了这些知识，如果被关在电梯里，我就知道怎样呼救、怎样正确等待救援了。”



## 志愿服务，让温暖传递



中国日立集团的员工一直热心参与公益事业，坚持通过志愿服务活动为周边社区送去温暖与欢乐，传播爱心与希望。留守儿童是日立电梯志愿者们关注的重点，自2014年起他们就定期前往增城派潭镇新高埔村、旧高埔村，以及广州市（儿童）福利院以及广州市成长动力中心，为留守儿童和福利院的孩子们送去慰问与陪伴，守护他们茁壮成长。2018年度，日立电梯志愿者协会共组织和参与服务197次、服务总时长5,354小时。

## 开放工厂，让友爱增进

日立相信，通过开放的沟通方式可以让员工家属和合作伙伴进一步了解日立的企业文化，营造更加和谐的工作氛围。2018年度，日立建机连续第五年开展工厂开放日活动。活动邀请了员工、合作伙伴及其家属、经济开发区领导、高校学生等共240人。为更好地宣传企业文化，来自合肥市青少年发展基金会的优秀大学生代表亲临现场，一同感受日立建机大家庭的热情与包容，在快乐互动中增进交流。丰富多样的游戏与互动活动让大家更全面地认识了日立建机工厂，感受到了家庭式的企业文化。



# 经营管理

## 日立的发展战略

当今是社会经济高速发展的时代，各类技术、商业模式以及人们的生活方式发生着极大的变化，全球诸多地区的社会课题也日渐严峻、复杂和多样。日立秉持“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”的企业理念，坚持通过不断创新解决社会课题，与联合国可持续发展

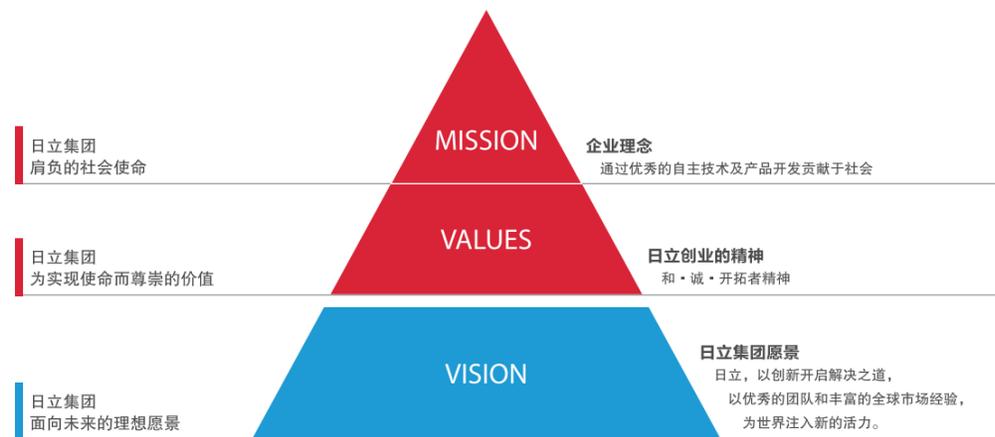
展目标（简称 SDGs）的内涵保持一致。根据中国社会的发展方向和需求，中国日立集团围绕老龄化、城市化、能源环境等主要课题，积极对标 SDGs，以产品、服务和解决方案为中心开展业务，推进社会创新事业，为中国社会的发展

做出贡献。2018 年度，日立（中国）与专业的第三方机构合作举办了两次“联合国可持续发展目标”学习交流活动，促进日立将 SDGs 与业务相互整合与提升。

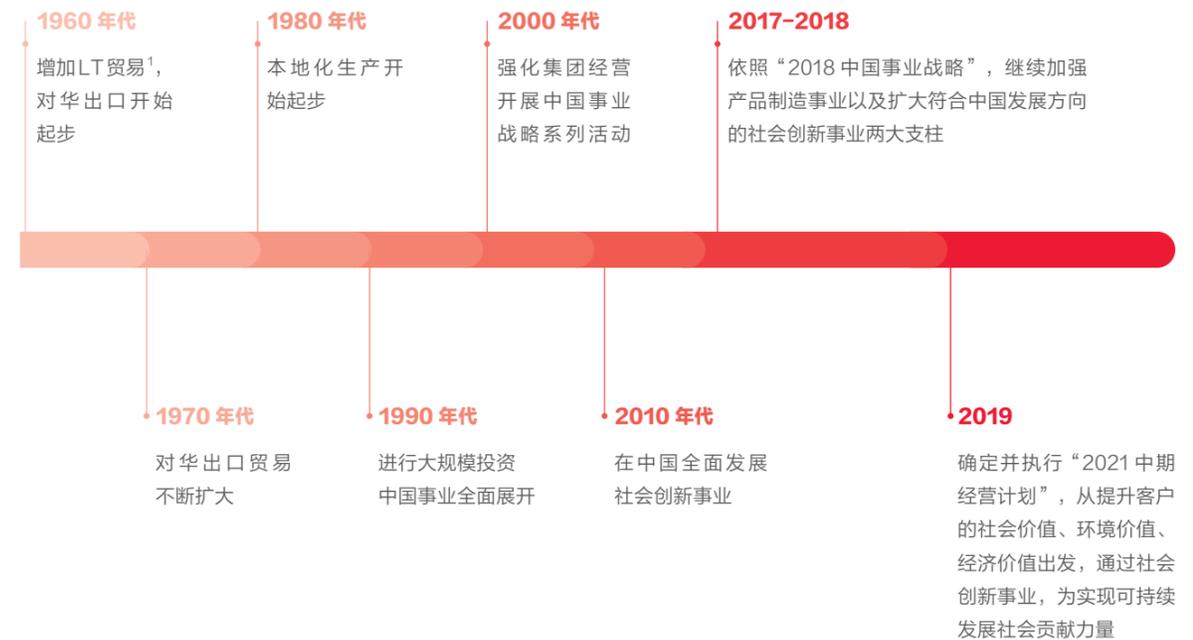
## 日立集团核心价值观

日立创始人小平浪平所怀有的、自创业以来始终遵循的“企业理念”，为实现该理念历经艰辛精心培育的“日立创业的精神”，以及为在此基础上实现不断新的发展而明确制定的日立未来理想形

态的“日立集团愿景”，分别为日立的“使命（MISSION）”、“价值（VALUES）”和“愿景（VISION）”。由此三者构成的，就是“日立集团核心价值观”体系。



## 日立在中国的发展历程

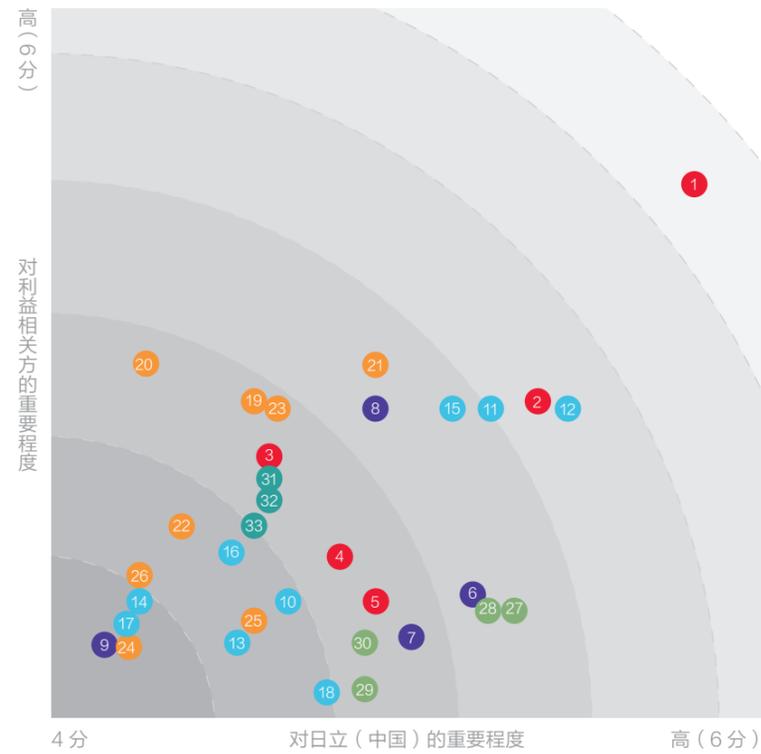


## CSR 管理

日立积极对标联合国可持续发展目标（简称 SDGs），坚持将 CSR 融入到公司的经营决策中，一直致力于“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”。中国日立集团将 SDGs 与公司战略发展相结合，推进“社会创新”“协创”与 CSR 的统合，在创造有利于解决社会课题的产品和服务的同时，坚守企业活动中的道德与公正。

<sup>1</sup>LT 贸易：《中日长期综合贸易备忘录》的简称

为了进一步提升在社会责任治理中的有效性和科学性，中国日立集团在利益相关方问卷调查结果的基础上，在开展事业活动与 CSR 活动的过程中结合行业和公司自身特点，从“对日立（中国）的重要程度”和“对利益相关方的重要程度”两个维度，确定了影响重大、相关方普遍关注的实质性议题。



利益相关方的信任和支持是可持续发展道路上的重要力量。在日常经营中，中国日立集团不断完善各项沟通机制，积极倾听相关方的声音，了解相关方的诉求，并据此做出实质性回应，构建互利友好的合作关系，与利益相关方共同进步。

利益相关方	关注议题	沟通形式及主要表现
政府与监管机构	· 守法合规 · 依法纳税	· 合规经营 · 依法纳税 · 反舞弊 · 本地化经营
股东投资机构	· 守法合规 · 责任经营	· 加强合规控制 · 保护知识产权
供应商	· 合规经营 · 公平采购 · 合作共赢	· 公平贸易 · 发布绿色采购指南 · 组织绿色采购说明会 · 开展供应商 CSR 监察活动
客户	· 客户安全 · 产品品质 · 服务优质	· 提升技术研发 · 强化品质保证体制 · 推行安全性保证实验
员工	· 员工发展 · 员工沟通 · 员工关爱 · 职业健康与安全	· 完善培训员工培训体系 · 畅通员工沟通渠道 · 完善薪酬福利体系 · 开展员工关爱活动 · 保障职业健康与安全
环境	· 节约减排 · 减少生产活动中的环境影响	· 制定环境战略 · 制定环境行动计划 · 加强生产活动中的环保管理 · 开展环保教育和宣传活动
社区	· 回馈社区 · 环境友好 · 关怀弱势群体	· 开展助学公益活动 · 开展环保公益活动 · 通过公益活动、志愿活动回馈社区
高校研究机构	· 技术研发 · 合作研究	· 与高校建立科研合作 · 研究机构
NGO/NPO 行业组织	· 环境友好 · 行业发展	· 保持沟通和对话 · 接受监督 · 参与行业交流与研究

- 1 合规
- 2 反腐败
- 3 信息披露
- 4 治理架构与风险管控
- 5 反竞争行为防治

- 6 自主创新
- 7 本地化发展战略
- 8 可持续发展理念
- 9 推动行业建设

- 10 人权评估
- 11 客户隐私保护
- 12 产品安全
- 13 业务连续性计划
- 14 产品服务标识
- 15 服务支持与投诉处理
- 16 供应商环境评估
- 17 供应商社会影响评估
- 18 采购过程规范与透明

- 19 资源能源管理
- 20 循环利用
- 21 污水与废弃物处理
- 22 生物多样性
- 23 产品服务环境影响
- 24 物流管理
- 25 环保意识培养
- 26 环境补偿机制

- 27 和谐工作环境
- 28 职业健康与安全
- 29 员工培训与发展
- 30 员工沟通

- 31 企业运营对社区影响
- 32 社区发展与社会公益
- 33 社区创新建设

# 公司介绍与 2018 年度 CSR 数据

日立集团从上世纪 60 年代开始对华贸易出口，1979 年成立日资企业中第一家北京事务所。几十年来，日立以成为“在中国值得信赖的合作伙伴”为目标，扎根中国本土开展各项事业活动。近年来，日立依托“协创”的理念在中国大力发展社会创新事业，为帮助中国社会解决社会课题贡献力量。

目前，日立在中国的事业涉及信息·通信系统、社会·产业系统、电子装置·系统、建筑机械、高性能材料、汽车系统、生活·环保系统等多个领域。截至 2018 年度末，日立在中国拥有 136 家集团企业，正式员工约 4 万名，在中国市场的销售额达到 10,098 亿日元（约合 615 亿人民币<sup>1</sup>），约占日立全球合并销售额的 11%。中国是日立在海外最重要的市场之一。

## 日立社会创新 让世界充满活力

不局限于企业或个人视野，聚焦全球的社会课题，改善人们的 QoL（Quality of Life: 生活质量）、即日立所追求的社会创新。为了实现人们所向往的“美好”，日立与诸多合作伙伴正全力以赴。这就是“日立社会创新让世界充满活力”。

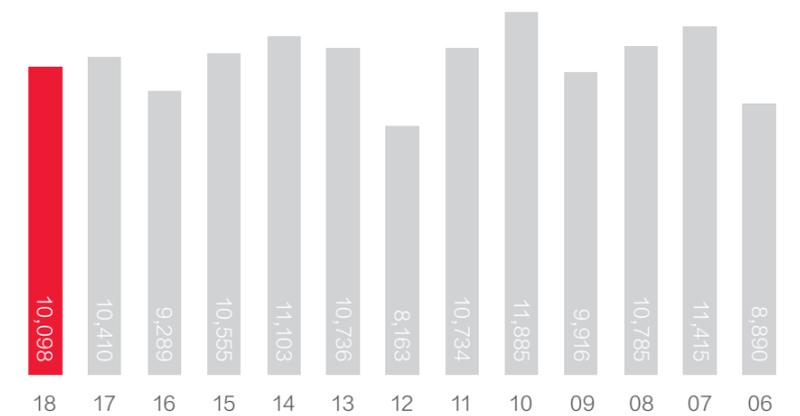
### 人们的生活品质·客户的企业价值提升



<sup>1</sup>参考汇率：1 元人民币 = 16.43 日元

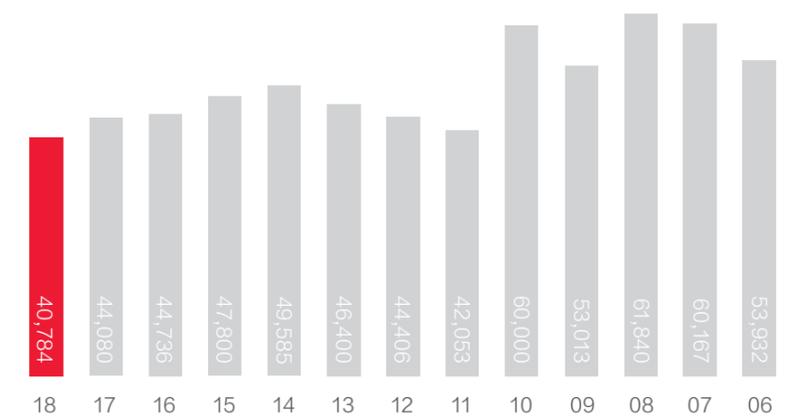
2006-2018 年日立在中国的销售额

单位：亿日元



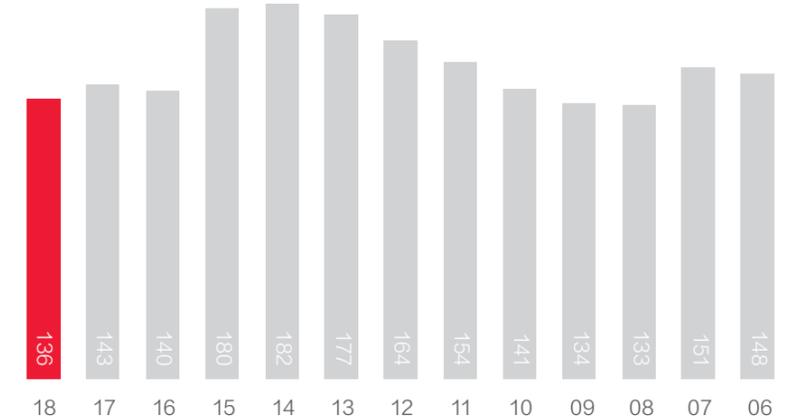
2006-2018 年日立在中国的员工数量

单位：人



2006-2018 年中国日立集团公司数

单位：家



# 报告索引

中国日立集团遵循《中国企业社会责任报告编写指南基础框架》(CASS-CSR4.0)披露了85个行业核心指标(其中定性指标69个,定量指标16个),涵盖经济、环境和社会三大领域,内容包括理念、制度、措施和绩效。

报告目录	CASS-CSR 4.0	
关于本报告	P1.1/P1.2	
中国总代表致辞	P2.1/P2.2/P3.1/P3.2/G1.1/G1.2/A1	
日立在中国:初心不改,砥砺前行	P3.1/P4.1/P4.3/G1.1/G1.2/M1.4/M2.14/E1.1/E1.3/E1.5/E2.12/E2.13/S4.1/S4.9	
强化公司治理	合规控制	M1.3/M2.11/M3.1/M3.3/S1.1/S1.2
	知识产权保护	M3.1/M3.3/M3.5
	信息安全保护	M2.13/M3.1
用心践行环保	环境战略	E1.1/E1.9/E2.1/E2.4/E2.11/E2.13/E2.17/E2.24/E3.2
	绿色生产	E2.1/E2.4/E2.9/E2.12/E2.15/E2.17/E2.25
	环境活动评估制度	E1.4
	环境合规性应对	E1.1/E1.5
	环境教育与宣传	E1.5/E3.1/E3.3/E3.6
创新卓越品质	多方位开展技术创新	G6.3/M2.4/M2.7/M3.4/M3.6
	提升中国地区品质保证	M2.2/M3.1/S2.14
	持续推广“拾落穗”活动	M2.2
携手伙伴共赢	供应链管理推进制度	M3.8/M3.10
	CSR和绿色采购说明会	G6.2/M3.8/M3.15/M3.16/E1.6
	供应商监察	M3.10/M3.11/M3.12/M3.14
	与环境 NGO 对话	G6.2/E1.6
营造快乐职场	人力资源战略	S1.5/S2.1/S2.2/S2.5/S2.8/S4.2/S4.3
	激发成长热情	S2.14/S2.15/S2.16
	顺畅职场沟通	S2.4
	营造“家”的氛围	S2.10/S2.17/S2.18
贡献社会公益	保障健康安全	S2.11/S3.3
	守护地球,从我们做起	S4.6/S4.9/E3.3/E3.6
	走进科学,让梦想起航	S4.6/S4.9
	安全乘梯,让幸福随行	S4.6/S4.9
	志愿服务,让温暖传递	S4.6/S4.10/S4.11
经营管理	开放工厂,让友爱增进	G6.2
	日立的发展战略	G1.2/G5.1
	日立集团核心价值观	G1.1
CSR 管理	G1.2/G2.1/G2.3/G4.1/G6.1	
日立在中国的发展历程	P4.3	
公司介绍与2018年度 CSR 数据	P4.2/P4.3/M1.6	
报告索引	A5	
专家点评	A4	

# 专家点评



梁晓晖

中国纺织工业联合会社会责任办公室  
首席研究员

中国电子工业标准化技术协会  
社会责任委员会副秘书长

首届联合国可持续发展目标先锋人物

2019年是日立在华设立事务所的第40年和日立(中国)有限公司成立25周年,也是日立在中国连续第12年发布可持续发展报告。《中国日立集团可持续发展报告2018.4-2019.3》开篇通过三个专题故事,讲述了日立秉承“和·诚·开拓者精神”的集团核心价值观,将中国社会需求与业务发展有机结合,通过高质量的产品和优质的服务,与中国社会协同发展、共同成长,同时也为中国经济、技术、人才培养等方面做出了卓越贡献。在过去几年,我有幸参与了日立在企业人权管理、践行联合国可持续发展目标(SDGs)等方面的项目,切身感受到了他们积极履行企业社会责任,将公司发展战略与CSR相结合,努力成为“在中国值得信赖的合作伙伴”的一系列努力。

《中国日立集团可持续发展报告2018.4-2019.3》延续了中国日立集团可持续发展报告一贯真实、客观、简洁的撰写风格,对实质性分析中打分较高的议题均有披露。在具体内容上,报告展现了日立脚踏实地、不断追求高标准的理念和作为,包括通过“律己及人”的合作思想提升整个价值链的可持续发展水平。例如,为了落实“日立环境革新2050”行动计划,日立基于多年经验制作了《环境合规检查表》,在帮助各自有工厂自检的同时,也将其用于供应商的环境合规筛查,以助力完成环境行动计划中的高要求指标。

同时,报告延续了去年章节沟通页的设置,清楚、直接地呈现了日立在2018-2019年各主题领域的目标、行动和绩效。在内部沟通中,这可以使目标设置与行动绩效可追溯;在与外部交流中,这也能帮助企业更有效、更系统地与利益相关方进行沟通。此外,通过连续在报告中设置沟通页,也增强了报告的可比性,让关键绩效的逐年对比一目了然,是一个值得长期坚持的良好实践。

最后,我仍然建议企业未来更加重视利用新媒体等渠道开展报告传播,使其触及更多本土相关方。

二零一九年十二月十二日

日立社会创新

# 让世界充满活力

**HITACHI**  
Inspire the Next

日立（中国）有限公司 公共关系部

地址：北京市朝阳区东三环北路5号北京发展大厦18层

邮编：100004

电话：010-6539-9530

[www.hitachi.com.cn](http://www.hitachi.com.cn)

日立集团官方网站



日立（中国）微信公众号



 本报告采用环保纸张和油墨印刷