

日立集团 可持续发展报告 2014



【报告范围】

时间:

以2013年度(2013年4月1日—2014年3月31日)的事业活动为中心

对象机构:

株式会社日立制作所及其947家控股子公司(含变动持股事业体), 共计948家公司

业绩数据范围:

财务 株式会社日立制作所及其947家控股子公司(含变动持股事业体), 共计948家公司, 非控股子公司231家

社会 数据范围将分别进行标注

环境 株式会社日立制作所及其947家控股子公司(含变动持股事业体), 共计948家公司

开展业务活动中的环境负荷数据占总负荷的90%(引用日立制作所的统计结果)

※各年度数据表示当年年度报告范围的业绩

※各年度数据在与2013年度数据的对象范围统一的基础上修改数据

【参考指南】

《环境报告书指南(2012年度版)》(日本环境省)

《“重视利益相关人”环境报告指南2001》(日本经济产业省)

《GRI可持续性报告指南第3.1版》(Global Reporting Initiative)

《ISO26000: 2010》(国际标准化机构)

《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR3.0)》等

本CSR报告书为年度报告, 每年进行发行

【加盟】

自2009年2月起, 加入“联合国全球契约组织”。



自1995年起, 加入“WBCSD(世界可持续发展工商理事会)”。



wbcsd member

【外部评价】

2013年9月被纳入世界权威性社会责任投资指标性基准——道琼斯全球可持续发展指数(DJSI World)名单。

MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM



日立集团 可持续发展报告2014

Hitachi Group Sustainability Report 2014

目 录

02	日立集团概要
03	中国事业概要
04	COMMITMENT 经营者寄语 执行役会长兼CEO 中西宏明 执行役社长兼COO 东原敏昭
05	COMMITMENT 经营者寄语 日立制作所 中国总代表 小久保宪一
06	VISION 日立的经营战略与CSR
	社会变化与日立集团核心价值观/2015中期经营计划 财务・非财务活动/CSR管理/2015中期经营计划的概要
10	FEATURE 通过事业 贡献社会
	日立解决方案志在解决社会课题/日立的核心事业领域/日立健康管理业务, 构筑健康、安心的社会
	管理报告
17	CSR管理
	CSR管理体制/CSR活动成果与计划
21	遵纪守法
	强化遵纪守法的推进体制/《日立集团行为规范》的制定与贯彻/防止行贿/充分运用《中国法律手册》, 开展内部相关培训/实施企业伦理月活动/出口管理/信息安全
23	日立的研究开发和知识产权
	研发战略/知识产权相关举措
	社会活动报告
27	品质保证活动
	品质保证活动的相关举措
28	劳动安全卫生
29	客户满意度
	客户满意度调查/积极应对客户需求提高售后服务质量
30	社会贡献活动
	理念与方针/教育领域/环境领域/社会公益领域
34	尊重人权
	人权方面的举措/推动体制/成果与课题
35	供应链管理
	CSR供应链管理推进体制/共享采购方针/发布CSR推进指南/CSR采购方面的举措/CSR监测(自我检查)/开展供应商监察
36	创造日立未来的员工
	构建和谐劳动关系/员工发展/员工与领导间意见传达的途径/加强职场活性化/工会活动/多彩的员工活动
	环境活动报告
39	环境经营战略及活动
	构想/环境行动计划/环境管理体制/气候变化方面的风险与机遇
46	提供环保型的产品与服务
	环保产品的开发与扩大/推进产品的资源循环/产品中所含化学物质的管理
51	环保型生产活动
	“精选环保工厂&办公室”的创建/推进温室化效应的应对措施/废弃物的削减/水资源的有效利用/化学物质的管理/环境合规性的应对措施/事业活动产生的环境负荷信息(2013年度)/环境会计
60	生态系统保护措施与环境交流
	生态系统保护措施/环境教育/环境交流
64	第三方评估

日立集团概要

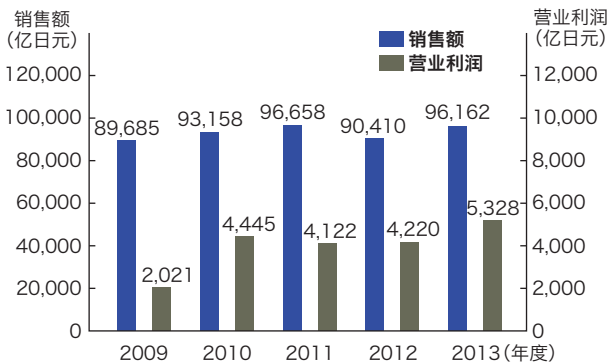
公司概况（截止到2014年3月末）

商号	株式会社日立制作所 Hitachi, Ltd.	资本金	4,587.90亿日元
成立时间	1920年2月1日 (创业1910年)	职工人数（日立制作所） (含控股公司)	33,500名 320,725名
公司地址	日本东京都千代田区丸之内一丁目6番6号	控股子公司数 (含变动持股事业体)	947家 (日本国内283家, 日本以外地区664家)
法人代表	代表执行役 执行役社长兼COO 东原敏昭	非控股相关公司数	231家 (日本国内66家, 日本以外地区165家)

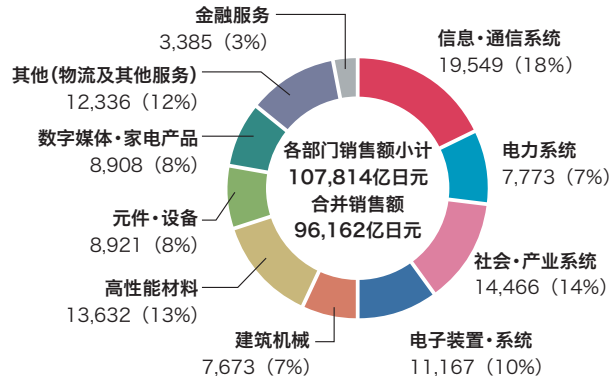
事业概要与业绩（2014年3月期）（含控股公司）

销售额	96,162亿日元（为上年度的106%）
营业利润	5,328亿日元（为上年度的126%）
设备投资额	8,498亿日元（为上年度的114%）
研究开发费	3,514亿日元（为上年度的103%）
日本以外地区生产值占合并销售额的比率	24%

【销售额及营业利润】



【按各部门划分的销售额（亿日元）】

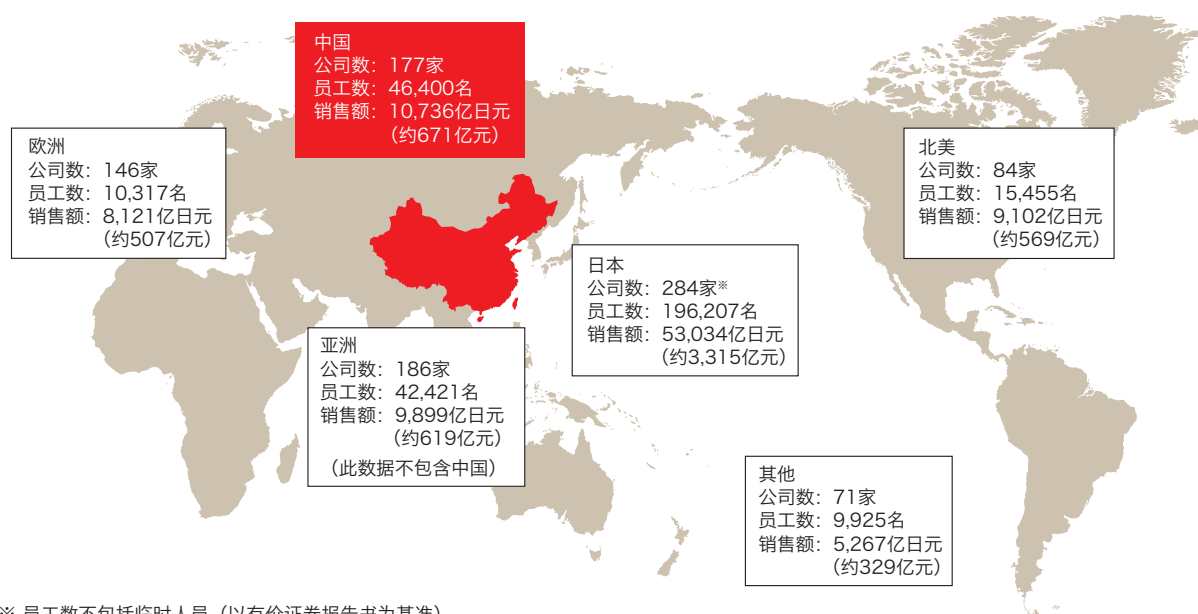


中国事业概要

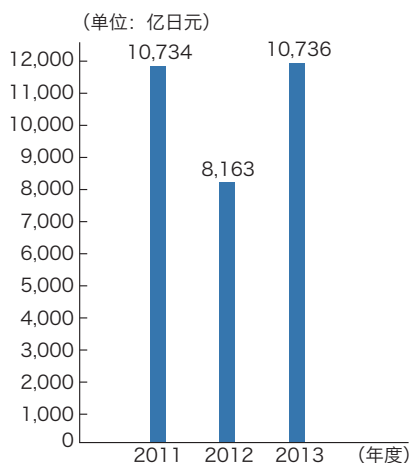
中国是日立最为重要的市场之一。截至2013年3月底，日立在中国已拥有177家集团企业，正式员工约46,400人。2013年度（2013年4月1日至2014年3月31日），日立集团在中国市场的销售额达到1兆736亿日元（约104亿美元），占日立集团全球总销售额的11%。

日立致力于通过“社会创新事业”为中国的资源循环和低碳经济建设做出积极的贡献。

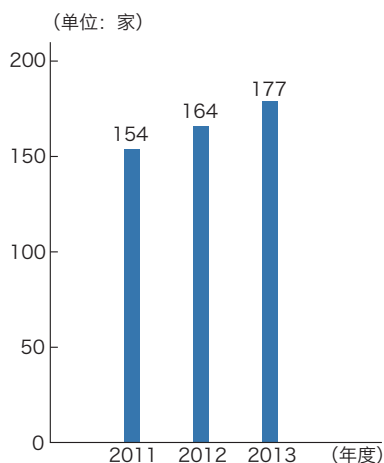
【各地区控股公司销售额及员工数】（截止到2014年3月末）



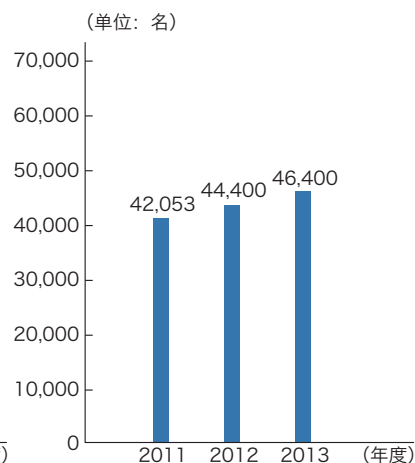
【中国市场销售额】



【中国日立集团公司数】



【中国日立集团员工人数】



集日立集团之力 解决社会课题



“以创新开启解决之道，以优秀的团队和丰富的全球市场经验，为世界注入新的活力。”

为实现2013年度制定的“日立集团愿景”中描绘的“充满活力的世界”，日立认为最重要的是获得国际社会的信赖并维护这份信赖。这就意味着我们不仅需要开发符合客户需求的高科技产品和服务，还需要我们从法律和企业伦理的角度，开展公正、公平的事业活动，这样才能在客户眼中维护我们是值得信赖的合作伙伴的形象。日立以“日立创业的精神”之一的“诚”为信条，在通过诚信、高透明度的事业活动提升社会对日立的信任度的同时，在开展事业活动的过程中时刻铭记遵纪守法、确保质量和安全等“基本和正道”。

通过事业解决社会课题

目前，国际社会中充斥着各类难题，这些难题不是一朝一夕就能解决的。例如，全球水资源枯竭、气候变化、与全球政治经济形势紧密相关的各国能源政策、新兴国家旺盛的能源需求导致的电力短缺问题、构建医疗保健系统应对以发达国家为核心急剧加快的少子老龄化进程等，对于这些课题，日立都在运用自身的技术和经验重点加以解决。为了回应国际社会的期待，找出应对上述社会课题的答案，日立认为以下两点至关重要。其一是重视与客户等各利益相关方的双向沟通。要解决客户和国际社会面临的课题，就需要充分了解并掌握各个国家和地区的情况、课题的背景。其二是具有预见性，不仅要看清目前已经出现的课题，还要预见到未来可能出现的课题并提出建议。

为了向构建可持续发展的社会做出贡献，实现火力、页岩气、核能、太阳、风力等能源的“最佳组合”，除了快速应对社会形势的变化之外，日立还需要深刻洞察50年乃至100年后的人口动态和能源环境问题等国际社会趋势。共同找出客户和国际社会面临的复杂课题，集日立集团之力加以解决，这就是日立所设想的“充满活力的世界”。

实现“全球化经营”

“2015中期经营计划”中记载了自2013年度起的3年事业计划，其中提出了“创新”、“全球”和“转型”三项重点，致力于调整事业投资组合并扩大服务事业，从2014年度起将进一步推动“全球化经营”。相对于以往在全球范围内的最佳地区进行采购和生产的“全球化运营”，“全球化经营”力争在客户附近的区域开展经营活动并实现事业加速，2014年4月首次在英国设置铁路系统事业的全球CEO也是其中一环。另外，实施全球人才政策对于全球化经营的实现也是不可或缺的因素，日立一直致力于在统一的人事制度、评价体系下构建起一套全球集团员工都能够发挥自身所长的机制。今后，日立将继续扩大其应用范围，努力打造能被全世界的客户认可为真正的合作伙伴的“人和组织”。

日立自2014年4月起引入CEO/COO体制，启动了更加强有力的经营体制，使中长期经营战略与迅速向客户和国际社会提供解决方案的执行体系系统合在一起。在上述体制下，在尽到自身作为企业公民对国际社会的责任的同时，还通过社会创新事业为解决多种社会课题做出贡献，如基于联合国《工商业与人权指导原则》的规定尊重人权、持续开展保护地球环境的措施等。

中西宏明 東原敏昭

株式会社 日立制作所
执行役会长兼CEO

株式会社 日立制作所
执行役社长兼COO

作为中国社会的一员 履行企业的社会责任， 为中国社会的发展做贡献

中国是目前全球排名第二的经济大国，随着近几年的高速增长，中国在带领全球经济发展方面开始起到重要作用。但另一方面，中国也面临着各类课题，如随着经济的显著增长调整产业结构、基础设施建设、环保措施等。中国政府在2011年3月公布的“第十二个五年规划”中提出，要在以改革产业结构、促进城市化进程、扩大内需等为核心发展经济的基础上，建设低碳社会、绿色经济等注重环保的环境友好型社会。这些课题与中国人民的生活息息相关，其解决可谓迫在眉睫。

日立同时拥有走在世界前列的基础设施技术和IT技术，这在全球范围内并不多见。我们一直承担着在世界各国运用自身特点、优势以及全球型经验技术为其发展和成长提供助力的使命。这一点在中国也不例外。

日立自20世纪70年代起便在中国开展扎根于当地的事业活动，在帮助中国发展的同时实现自身成长。如今，日立已在中国拥有177家公司和约4.64万名员工。近来，在解决面临的诸多课题方面，中国社会对日立表现出了较高的期待。日立制作所自成立伊始便在企业经营方面沿循CSR精神。在中国，我们仍继承这一精神，通过日立的优势业务——社会创新事业为中国社会的发展做出贡献。我们将集中全力顺应市场需求强化事业，这才是真正的CSR活动。今后，日立将坚持不懈地开展相关事业，为在华建设富裕社会、实现富裕生活做出贡献。

近年来，随着中国事业的扩大及本地化采购比例的提高，应对供应链中的CSR风险这项内容的重要程度日益提高。自2012年起，日立每年面向中国的十余家供应商实施CSR审核，从人权、劳动、环境等角度进行核查，努力渗透行为规范。同时，在中国开展的CSR活动中，还以员工志愿者为核心面向当地小学生举办名为“日立环保课堂”的环保知识讲座等。在近两年的时间里，约有20家集团公司参与本活动，通过亲切、易懂的表达方式向约2000名儿童传授了环保的重要性。在该类活动中，日立获得了来自师生和学校的高度评价。此外，日立还持续援助位于中国江西省的日立希望小学。除捐赠书本和文具之外，还援建学生宿舍和食堂等，为承载未来希望的孩子们建设一个能够尽情学习的舒适环境。



今后，日立将从日常业务运行到员工志愿者活动等各个角度推行CSR活动，为实现“The Most Trusted Partner in China（在中国值得信赖的合作伙伴）”这一目标不断努力！

小久保 宪一

株式会社 日立制作所 执行役常务
中国总代表

日立的经营战略与CSR

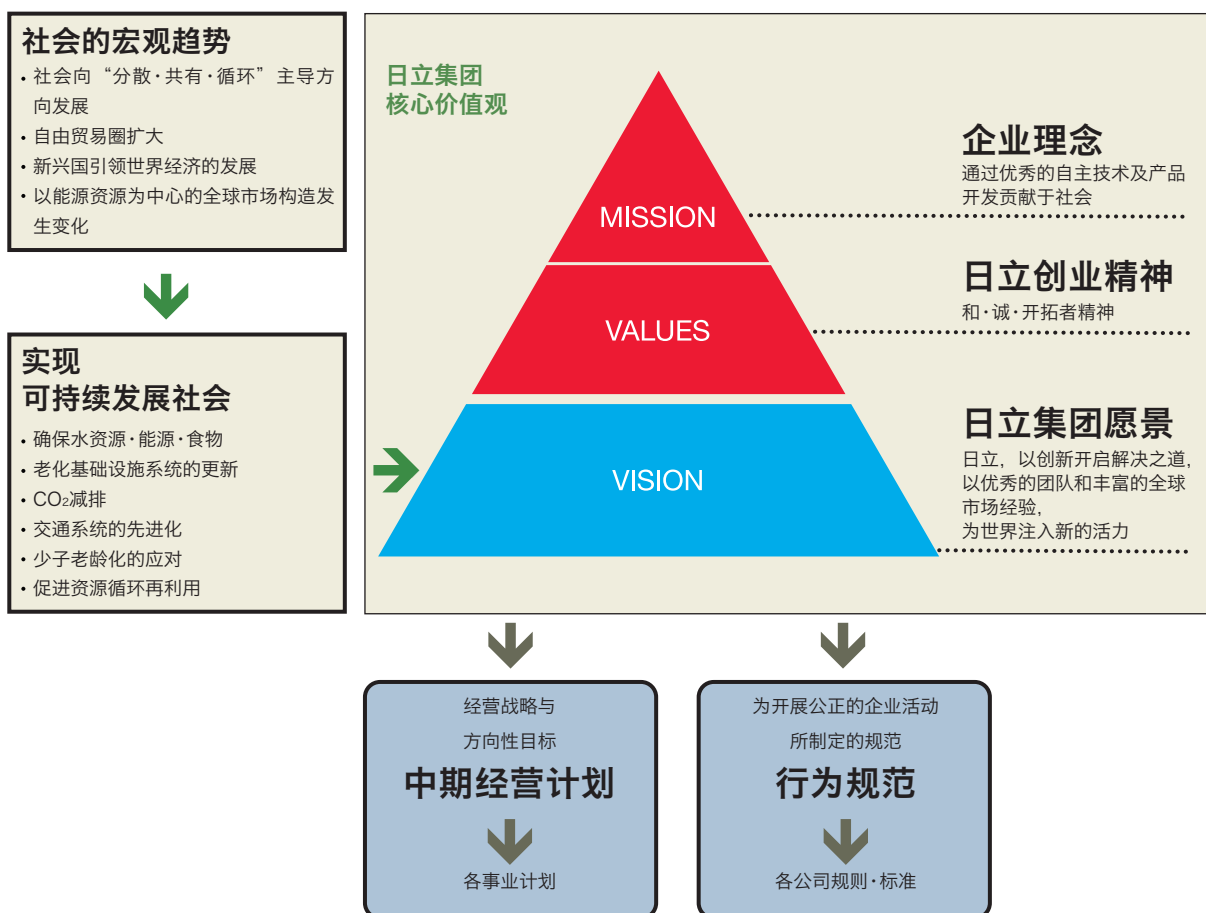
通过将经营战略与CSR相融合，与社会共享价值观，成为可持续发展的真正的全球化企业，是日立孜孜以求的目标。通过推动旨在实现“日立集团愿景”为目标的“中期经营计划”与相关CSR活动的结合，实现社会价值与经济价值的双赢。

日立所考虑的CSR在于实现“日立集团愿景”中描绘的世界。日立致力于通过创新，为解决地球社会面临的各种课题——贫困、教育差距、疾病蔓延、资源·能源问题、人口城市化、地球环境等作出贡献，实现人人能够公平、安全、安心、舒适生活的社会。“中期经营计划”正是为了实现这一愿景的行动方案，集团通过支援各种CSR活动，提高计划的执行性。日立将在执行经营计划的过程中，通过推进坚实多样的公司治理体制、具有高度伦理道德观且勇于挑战的员工的行为及环保活动等可以解决社会课题的事业，承担起优秀的企业公民对全球化

社会应尽的责任。在实施经营计划的进程中，日立集团的员工尊重各国法律，贯彻执行“日立集团行为规范”，遵循高水平的伦理道德观开展企业活动。

2013年5月，配合新一期中期经营计划启动（下称“2015中期经营计划”），日立制定了集团未来发展应实现的企业理想形态——“日立集团愿景”。这一愿景秉承了公司创业百年来积累的“企业理念”及“日立创业的精神”中所体现的理念及价值观，在此基础上重新明确了日立集团为取得更大发展、在中长期阶段应追求的企业形态。愿景是以社会宏观趋势的变化为原点制定的，表达了日立集团为解决全球社会面临的各种课题，为实现可持续发展社会不懈努力的强烈愿望与决心。此外，愿景制定后，日立集团全体员工共享的“企业理念”、“日立创业的精神”“日立集团愿景”构成了“日立集团核心价值观”体系，力图渗透到全体员工心中。

社会变化与日立集团核心价值观



2015中期经营计划 财务・非财务活动报告

“2015年中期经营计划”把“创新”、“全球”与“转型”作为经营重点，旨在以社会创新事业为核心，推动“成长的实现和日立的改革”，达成目标。

2015年中期经营计划・2013年度的成果

经营目标		
	2015年度目标值※1	2013年度实际值※2
销售额	10兆日元	96,162亿日元
EBIT※3（营业利润）率	7%以上（7%以上）	6.0%
服务事业销售额比率 日本以外地区销售额比率・员工数		
服务事业销售额比率（包含系统解决方案的销售额）	40%以上	32%
日本以外地区销售额比率	50%以上	45%
日本国内员工人数	20万人	19.6万人
日本以外地区员工人数	15万人	12.4万人
通过Hitachi Smart Transformation Project实现的效果		
	截至2015年的累计值	截至2013年的累计实际值
降低成本效果	4,000亿日元	2,200亿日元

※1 前提汇率：90日元／美元、115日元／欧元 ※2 汇率：100日元／美元

※3 EBIT：在税前本期净利润的基础上减去利息收入金额，再加上利息费用金额所得出的值

2015中期经营计划与相关非财务活动报告

为了实现中期经营计划所定目标，除财务活动外，非财务活动也起着重要作用。

日立中期经营计划制定了各种经营政策相关目标，从2013年度起已经开始实施。

2015中期经营计划 经营的重点	日立的重要课题	
	相关非财务活动事例	
创新： 强化服务事业 实现创新	可持续发展事业	
	扩充日本以外地区的 研发基地	在世界7地区推进研发事业（截至2014年6月） 研发人员 2013年度实绩 290人 → 2015年度目标 400人 开放式创新的扩大 2013年度实绩 日本 250件 、日本以外 80件
	服务事业销售额比率	2013年度实绩 32% → 2015年度目标 40%以上
	关爱地球环境	
	环保产品销售额比率	2013年度实绩 89% → 2015年度目标 90%
全球： 在全球开展社会创新事业 推动成长	多样性管理	
	取缔役多样化（2014年6月：取缔役12人中）	社外取缔役：7人、外国人：3人、女性：1人
	女性管理者（日立制作所）	2013年度实绩 418人 → 2020年度目标 1,000人
	女性役員	2015年之前录用
	尊重人权	
	“工商业与人权”	2013年度实绩 人权尽职调查试行项目 2件
	与公共政策的关系	
	利益相关方对话	2013年度实绩 扩充对象地区与话题在欧洲、美国、中国开展 3次
转型： 实现业务的全球标准化 打造能迅速应对变化的经营基础	多样性管理	
	推进全球化人才管理战略 2013年度实绩	- 绩效管理的导入 - 全球化经营干部人才的培养机制 - 导入“Global Leadership Development”
	可持续发展事业	
	推进Hitachi Smart Transformation Project	截止2013年度的累计实绩 2,200亿日元 → 2011-2015年度累计效果目标为 4,000亿日元

CSR管理

日立集团以“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”为企业理念，通过与多种利益相关方的交流，在经营中反映国际社会在社会及环境方面的期待，致力于实现可持续发展社会。

日立的CSR活动

为了实现基于作为日立CSR原点的企业理念与日立创业的精神而制定的“日立集团愿景”，以2005年度制定的“日立集团CSR活动方针”作为活动的基本，在集团内共享。预计自2016年起将制定下一期中期经营计划，以进一步推进经营和CSR的融合为目的，将“日立集团CSR活动方针”修订为基

于作为企业社会责任的国际标准——ISO26000 的新框架。从2014年度开始，为准确认识不断变化的社会期待，充分履行其责任，日立将进一步加强与利益相关方之间的交流。此外，为切实开展CSR活动，持续提高经营质量，进一步强化PDCA。

利益相关方参与

在与事业相关的各种场合中，日立非常重视与利益相关方的双向沟通。今后，日立将继续完善沟通工具，以与利益相关方构建信赖关系，并努力做到适当的信息公开。

新CSR管理的框架

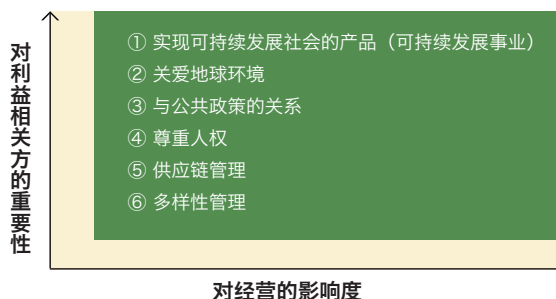


日立的重要课题

日立运用重视与利益相关方进行沟通交流的决策过程对“日立的重要课题”加以明确。为了更好地融合经营战略与CSR，日立选取与中期经营计划的主要方针紧密相关的重要课题开展CSR活动，积极推进与经营战略相符合的CSR活动。

重要课题选定流程

通过与可持续发展相关国际机构、投资者、NGO等的沟通交流、以及通过公共政策的动向所意识到的有关可持续性的课题，分别从“对利益相关方的重要性”与“对经营的影响度”两个角度进行评估。对利益相关方重要性的评估需从“人权”、“国际开发”、“环境”、“报告”、“道德规范”、“地区及国际的要求”六个



方面来进行。对经营的影响度的评估需从“2012中期经营计划”的三个焦点“全球”、“融合”、“环境”，再加上“创新”、“风险”、“名誉”、“成本效果”七个方面来进行。

2015中期经营计划的概要

日立集团中国事业2015年度目标

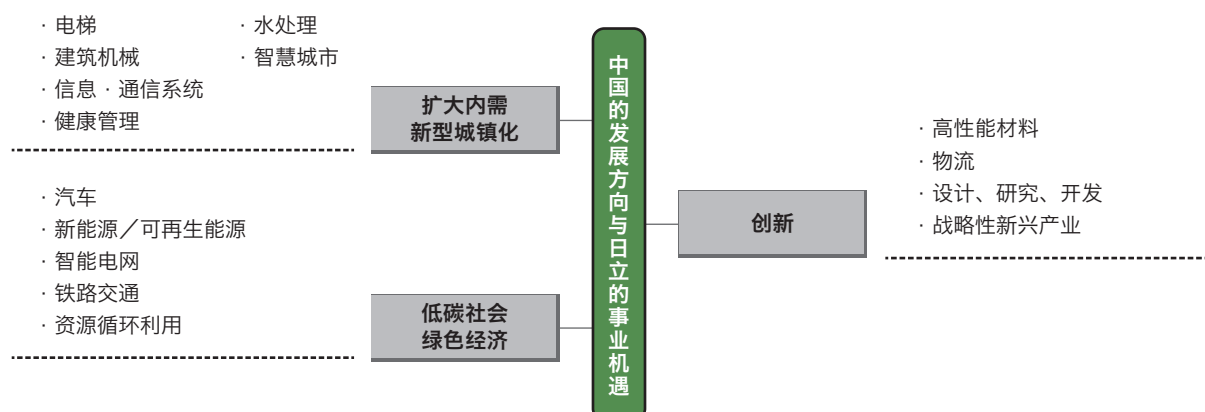
	2012年度 实绩	2013年度 实绩	2015年度 目标
销售额	8,163亿日元 (510亿元)	1兆736亿日元 (671亿元)	1兆2,200亿日元以上 (763亿元以上)
占全球 销售额比率	9%	11%	12%

2015年度中国合并销售额目标: **1兆2,200亿日元以上**

换算汇率: 1元人民币=16日元

日立集团中国事业战略

通过社会创新事业为中国的发展做出贡献



为先进的地区开发做贡献

● 构建“资源节约型、环境友好型社会”

提供产业设备、水处理、智能电网、可再生能源等环保设备和服务

● 构建信息化社会

通过信息·通信系统（ATM、存储解决方案）构建信息化社会

● 产业升级

为铁路、建筑机械、高性能材料、汽车领域的产业升级做贡献

● 提高生活质量

开展健康管理（对健康循环（Carecycle）提供整体支持）、电梯、家用电器、金融服务、物流解决方案相关业务

为培养高端产业、实现高附加价值化做贡献

导入高端技术，推进本地化

日立集团研发人员：

2013年度 2,250人 → 2015年度 3,000人※1

※1 包括研究开发、设计、离岸开发



FEATURE

通过事业 贡献社会

日立集团

为提供可以解决社会课题的产品与服务，
积极开展研发活动。

日立集团秉承“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”这一企业理念，创造更多价值，支撑了日立百年以来的可持续发展。

气候变化、生态系统破坏等环境问题，能源、水、资源、粮食不足，城市人口密集，老龄化等等这些人类的共同课题，在全球范围内愈演愈烈。面对这些课题，日立集团作为全球化企业公民，希望同时实现经济价值和社会价值，为社会的可持续发展贡献力量。

日立集团将遵循《2015中期经营计划》这一行动方针，推动实现新制定的日立集团愿景，进一步明确目标，为解决社会课题贡献力量，推进社会创新事业。

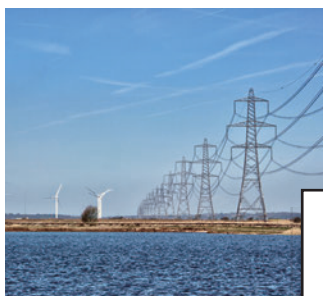
日立解决方案志在解决社会课题

日立集团融合IT技术于多领域业务

志在解决人类面临的地球环境问题和社会课题

环境、能源课题

实现“可持续发展社会”是日立的环境经营所追求的目标，并以此作为日立的环境构想。作为其重要支柱之一的“防止地球温暖化”是通过事业为CO₂减排贡献力量。



节能产品·系统

提供低能耗产品和服务，为CO₂减排贡献力量。



发电系统

灵活运用风能、太阳能等自然能源。通过提高发电系统效率，控减CO₂排放量。

生物多样性问题/水、资源课题

为了留给后世子孙一个生物多样性完好的世界，我们要保护好生物栖息生存的生态系统。开展通过净化空气、水与土壤的事业，为保护生态系统做出贡献。



依托IT技术实现融合

通过高级网络技术、存储技术，云计算等IT技术，将社会基础设施、产品与人彼此联系起来。为社会与客户的课题，提供最优解决方案。

健康、老龄化课题

为老龄化这一日益严峻的全球课题，提供保持、提升身体健康的医疗相关解决方案。除用于早期治疗的相关诊断、检查器材外，还提供医药品制造装置为安全有效的医药品供给做出贡献。



健康管理

研究开发超声波诊断装置，用于高端医疗的MRI、质子线治疗系统等，为医疗创新贡献力量。

水环境解决方案

通过净化污水，淡化海水等各种水环境解决方案，竭尽提高水资源使用效率。



智能城市

向世界提供可高度统合的安全、放心、便利的新型城市建设方案，同时致力于规格标准化。



安心安全的大楼系统

日立集团向世界提供高度统合安全、放心、便利的新型城市建设方案，同时致力于规格标准化。

城市、交通课题

为提升人口密集城市以及基础设施建设受限的岛屿等地区的安全性、舒适性，日立提供最因地制宜的基础设施方案，包括支撑经济发展的安全快速交通网；可适用自然能源等多种电源的稳定高效电源、输电网；提供安全饮水的上下自来水道等。



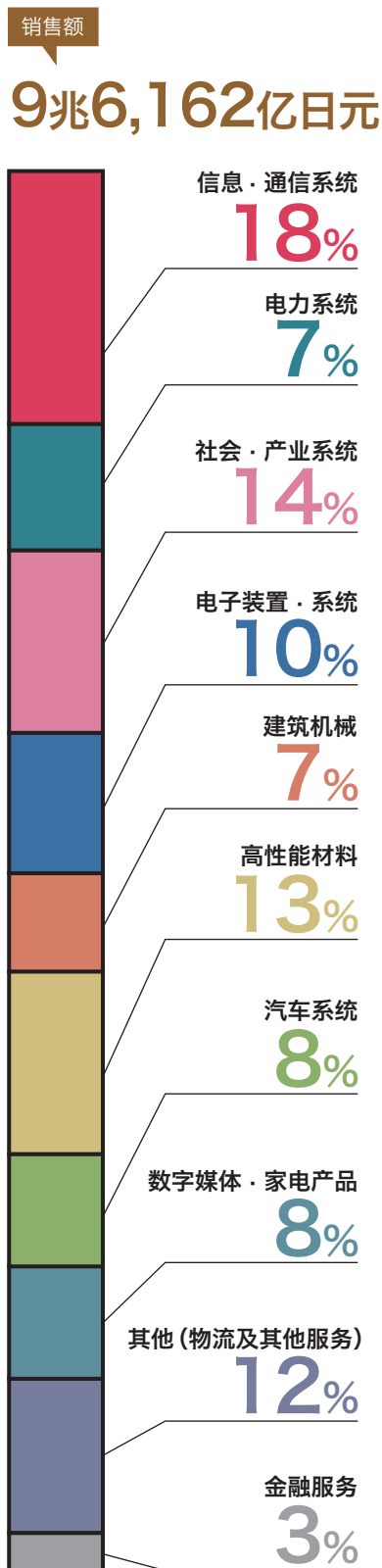
高效的交通系统

提供安全便利的铁路系统和道路交通信息系统等，为缓解环境负荷、解决道路拥堵做出贡献。

日立的核心事业领域

日立集团事业涉足
社会基础设施等广泛领域，
活跃于世界舞台，
为社会做出贡献。

各核心事业领域销售额比率 (2013年4月—2014年3月)



信息·通信系统

为满足多种需求，将IT与从广泛领域得到的经验相融合，提供从咨询到系统建构、运营、以及维修保养服务。

约100个国家及地区

日立开展事业的国家及地区数量

为了通过信息系统帮助社会基础设施高级化，企业活动国际化，提供从咨询到系统开发、到运营的整体解决方案。

销售额 **19,549** (亿日元)
营业利润率 **5.6%**



社会·产业系统

提供支持生活的铁路车辆、运行管理系统，直梯、滚梯及水处理系统之外，还提供减轻环境负荷的产业用机械和节能方案。

33.6 万m³/日

淡水供给量

位于印度古吉拉特邦多哈德的海水淡化工程，计划建成亚洲最大的淡水设备。该设备将为临近工业园区提供的淡水水量。

销售额 **14,466** (亿日元)
营业利润率 **3.9%**



电力系统

发挥自身长年积蓄的技术和产品力，提供高效值得信赖的火力、水力、核能发电设备以及风能、太阳能等可再生能源相关产品，为构建低碳社会做出贡献。

48%

风力发电系统订单日本国内份额

2013年度获得的风力发电系统订单量居日本国内首位。今后，我们将继续提高效率，通过海上风力发电系统等的研发，为构建低碳社会做出贡献。

销售额 **7,773** (亿日元)
营业利润率 **2.1%**



电子装置·系统

运用日立最先进的技术，提供信息社会必需的半导体生产设备，电子零部件加工设备及广播、无线通讯系统，医疗、检查系统，电力工具等。

6,600 台

医用MRI累计交货量

截至2014年4月，株式会社日立医疗器械的MRI累计交货量。投入运行的机器数量占日本国内份额达30%。通过以MRI为主的医疗器械的开发工作，为提高人们的健康水平做出贡献。

销售额 **11,167** (亿日元)
营业利润率 **5.3%**



建筑机械

发挥自身长年积蓄的技术和经验，提供销售、服务、保养的一条龙解决方案。其产品涉及土木建筑、楼房等的拆解，以及采矿等过程中使用的机械。

73%

日本以外地区
销售额比率

日立建机2012年度的海外销售额。液压挖掘机、轮式装载机和自卸车等活跃在世界各地的建筑现场和矿山。

销售额 7,673 (亿日元)

营业利润率 9.6%



高性能材料

提供IT、家电以及机动车相关领域的高性能材料，产品涉及特殊钢材、磁性材料、电线电缆、伸铜制品、半导体、液晶屏相关材料、功能性材料、合成树脂加工产品等。

60%

“ANISOLM”
所占世界份额
(公司估算)

日立化成的“ANISOLM”作为用于液晶屏的高性能异方性导电膜，在世界占有最大市场份额，为高画质智能手机及平板电脑的发展做出贡献。

销售额 13,632 (亿日元)

营业利润率 7.5%



汽车系统

向全球提供发动机管理系统、电子传动系统、行驶控制系统、车载信息系统等最先进的机动车设备及相关系统。

46%

电子化产品
比率

日立汽车系统为提高安全性和便利性，降低燃料消耗，推进机动车零部件电子化，销售位列世界前十，排名第三（2012年度）

销售额 8,921 (亿日元)

营业利润率 5.3%



数字媒体·家电产品

提供从业务用到家用的综合空调系统、家用电器、LED照明、太阳能发电系统、数字家电等，通过提供环保产品为减轻环境负荷作贡献。

2,500类

LED照明设备
机型数量

为满足人们对节电且具有更长寿命的LED照明的需求日益增长，日立家用电器将LED照明的机型数量由2013年度的1,900类扩充到2014年度的2,500类。

销售额 8,908 (亿日元)

营业利润率 0.5%



其他(物流及其他服务)

除系统物流，运输安装重物及精密仪器，国际空运海运货物等物流业务外，还涉足存储设备以及电池的生产销售和房地产等行业。

72.6%

环保型汽车
保有率

日立物流在日本的环保型汽车保有率。环保型汽车包括混合动力车、天然气汽车、电动车、LPG汽车、国家认证低油耗车（油耗标准达标车）、低排量汽车、生物燃料汽车。

销售额 12,336 (亿日元)

营业利润率 3.7%



金融服务

以长期租赁、贷款、出租为主，在信用卡、证券化，代理付款收款，损害保险，信托，外包等业务方面，面向全球提供最优解决方案。

2.2倍

可再生能源的
发电量

日立租赁通过向可再生能源业务提供金融服务，大力支持该业务的普及和发展。通过业务支持，将发电量由2012年度的160MW扩大为2015年度的350MW。

销售额 3,385 (亿日元)

营业利润率 8.6%

日立健康管理业务， 构筑健康、安心的社会

日立长期以来通过优秀的技术、产品和服务对医疗领域做出着贡献，今后将继续提供融合了高度IT技术的健康管理解决方案，为人们的健康生活和未来社会的发展提供强有力的支持。

提供最佳健康管理解决方案

除环境和能源等问题之外，健康管理问题也是日趋严重的全球性社会课题之一。在发达国家，当务之急是应对老龄化进程、慢性疾病的增加以及医疗费用的增长。而在新兴国家，主要课题在于因地制宜提高各国家和地区的医疗水平和健康水平等。除检查和治疗之外，包括看护服务等在内的预防、预后健康管理产业的重要性也日益提高。

一直以来，日立从疾病预防、体检到检查、诊断、治疗、预后、药物开发支援等健康管理的整个价值链上都广泛提供了产品和服务。日立将健康管理视为支撑21世纪社会所不可或缺的社会基础设施。通过采用日立的技术和解决方案，在全球范围内建设经过IT优化的社会基础设施，为每个人提供最佳健康管理解决方案，帮助提高人们的健康水平，同时对解决社会课题做出贡献。

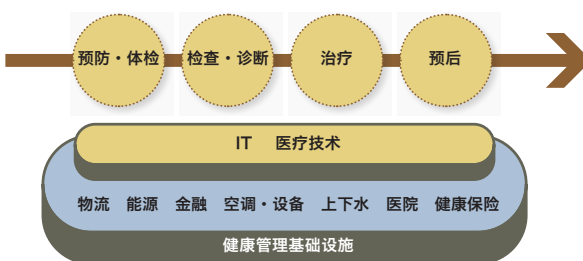
努力实现健康管理事业集团的愿景

为了迅速满足全球范围内日趋多样化的健康管理领域的需要，日立于2014年4月成立了“健康管理事业集团”。该事业集团除了新成立健康管理公司，统合过去分散在日立内部公司中的健康管理相关事业之外，还纳入了从事医疗器械、系统开发及制造的日立医疗器械株式会社等集团公司。

健康管理事业集团的愿景是“构建人人都能健康、安心、安全生活的社会”。该事业集团成立后，日立迄今为止积累的医疗技术和系统得到了整合，如运用日立健康保险协会的大数据对医疗费用优化进行分析和预测的技术，以及作为新的癌症治疗法备受世界瞩目的粒子线癌症治疗系统等。此外，未来还将针

对预防、体检、检查、诊断、治疗、预后这一健康管理循环，提供将医疗器械、服务和IT相结合的解决方案。该事业集团在进一步提高自身向多样化需求提出建议的能力的同时，提高每个人的QOL（Quality of Life），在全球范围内为实现健康、放心、安全生活的社会做出贡献。

日立健康管理周期



提供优质可靠的医疗器械

日立医疗器械株式会社承担着日立集团健康管理事业集团的部分任务，其以超声波诊断装置、MRI^{※1}装置、X射线CT^{※2}装置、X射线诊断装置等各种图像诊断装置为核心引领日立的健康管理事业不断向前发展。

日立医疗器械株式会社在生产中一贯奉行“患者友好型”理念，以开放式MRI装置为例，它与传统的隧道型MRI装置不同，非常适合患有幽闭恐惧症的患者、体型较大的患者、儿童及老年患者等各类受检者，同时便于医疗从业人员进行操作。由于开放式永磁MRI装置具有电源容量小、耗电量小等特点，目前包括难以稳定供电的地区和新兴国家等在内的150多个国家和地区都采用了这款装置。此外，日立还开展学习图像诊断装置操作技术的研修等，为日本国内外的医疗从业人员提供支持。

日立为社会提供优质的医疗器械及保养、维护等服务，安全放心，可靠性强。今后，日立力争将产品、服务与IT相结

合，进一步扩大健康管理解决方案。

※1 MRI: Magnetic Resonance Imaging (磁共振成像) 的简称

※2 CT: Computed Tomography (计算机断层摄影) 的简称



日立医疗器械株式会社的开放式永磁MRI系统AIRIS Soleil

构建综合性卫生保健平台

自2013年10月起，日立与英国国民保健服务（NHS^{※1} England (Great Manchester)^{※2}）在英国曼彻斯特地区联合启动了运用IT技术加强卫生保健服务的实证项目。GP^{※3}和NHS共同对地区医疗机构间的病例进行统一管理，建立起一套安全、保护个人隐私的系统和互联网基础设施。此外，

还力争运用IT技术开发出面向糖尿病危险人群的生活习惯疾病预防计划，其中还用到了日本日立健康保险协会的“纤腹瘦身法”^{※4}中的生活指导经验及意见建议，该法曾得到有效应用。

日立将通过IT技术因地制宜地为各个地区建立起综合性平台，为向每个人提供量身定制的理想卫生保健解决方案、提高医疗质量、优化医疗费用等作出贡献。

※1 NHS: National Health Service (英国国营医疗服务事业) 的简称

※2 NHS England (Great Manchester)：曼彻斯特地区10个医疗委员会的代表性组织

※3 GP: General Practitioner (全科医生) 的简称



工作人员正在对生活习惯改善计划的系统原型进行验证

TOPICS

在全球范围内推广粒子线癌症治疗系统

目前，日立正在研发尖端粒子线癌症治疗系统，该系统共接到来自世界各地的共11份订单。拥有70年悠久历史的美国德州大学安德森癌症中心下属的粒子治疗中心自2006年起便引进该系统，截至2014年4月，共为5000多名患者进行过治疗。同时，该中心还首次引进了光电扫描照射技术，这一技术通过匹配肿瘤的形状照射高精度粒子线，能够最大程度地减少其对正常细胞产生的影响。目前，该技术已被美国多所著名医院引进。

今后，我们将通过以光电扫描照射技术为代表的技术研发工作作为QOL性强的尖端放疗、癌症治疗做出贡献。



粒子线癌症治疗系统正在美国德州大学安德森癌症中心运行

Governance Report

管理报告

第145届定期股东大会（日立制作所）



CSR管理

日立集团以“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”为企业理念，以“通过解决地球社会共同面临的基本课题，实现更加美好的社会”为集团构想，将经营与事业战略和CSR相融合，为成为能与社会共享企业价值观的真正的国际化企业而努力。

CSR管理体制

2013年10月，日立制作所成立了CSR·环境战略本部，该组织由原CSR本部与原地球环境战略室整合而成，并制定了“日立CSR声明及任务”作为其目标。2014年度，日立将与社内公司及各集团公司共享“日立CSR声明及使命”。

日立CSR声明及使命

日立将通过与多样化的利益相关方开展沟通，准确把握国际

社会在社会与环境方面寄予的厚望，并将其反映到公司经营当中，力争构建可持续发展社会。

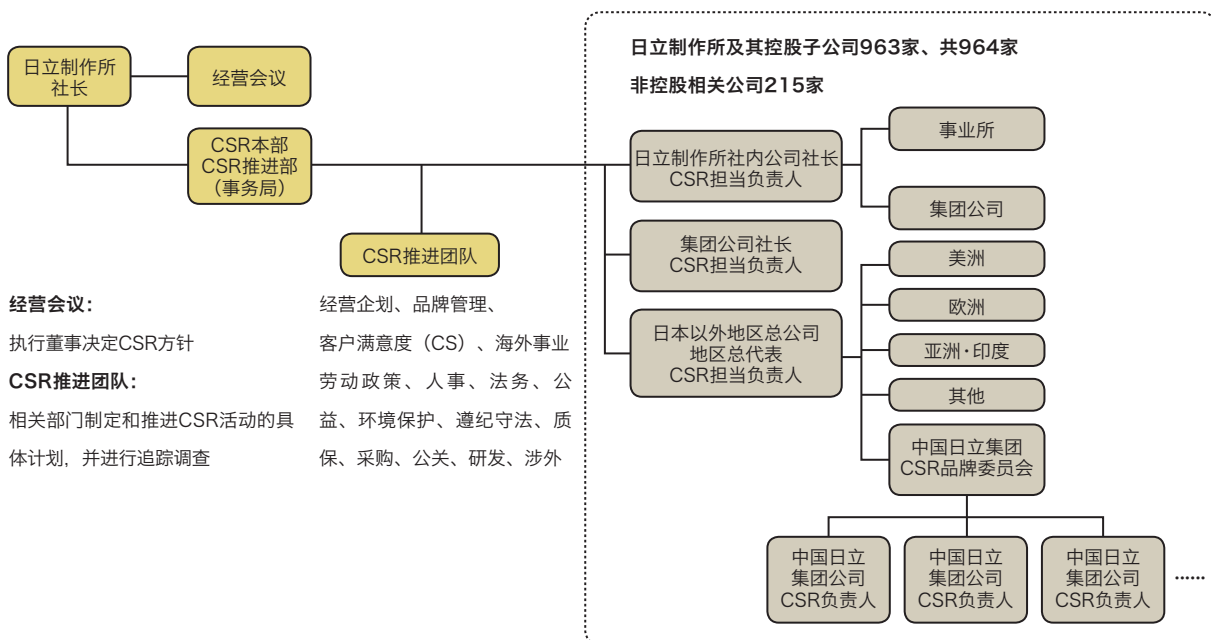
- 开展CSR·环境活动，为解决社会课题做出贡献；
- 进行公司治理，实现可持续经营；
- 开展沟通交流，促进与利益相关方之间的相互理解。

CSR·环境战略本部将与总部CSR相关部门（CSR推进团队※1）、社内公司、集团公司和日本以外地区总部的CSR负责部门一同，定期就日立集团的CSR方针和活动召开会议，在共享实施方向的同时将该活动在全球范围内铺开。

为了尽到全球化企业的责任，日立集团不断加强与日本以外地区总部的合作，在全球范围内实施利益相关方对话，并将全球性社会课题先行纳入经营课题，在确认自身履行社会责任情况的同时持续进行改善，为实现可持续经营和可持续发展社会而努力。

※1 CSR推进团队：在日立集团实施日立CSR重要措施的主体

CSR推进体制图



日立集团的内部表彰制度

“Inspiration of the Year Global Award” 是日立集团从2003年开始举办的内部表彰活动。此活动旨在对实践了日立品牌承诺的优秀活动进行表彰，借此提高日立品牌理解度的品牌表彰制度。从2012年度开始在全球各地区分别展开。在奖项的设立上，一等奖、二等奖、三等奖及特别奖之外，还设立了社会贡献奖和环境奖。

2013年度在中国地区一共募集了41件案件，经过各集团公司CSR、品牌负责人的评分，以及由主要集团公司总经理组成的CSR·品牌委员的最终评选。其结果在2013年11月的日立集团中国总代表大会上公布，并由小久保中国总代表为各获奖公司代表颁奖。2013年度，日立建机（上海）有限公司的“全球首台EX8000E-6电驱液压挖掘机荣登中国”获得了一等奖。

获得的外部表彰

2013年6月5日世界环境日当天，第八届中国企业社会责任国际论坛暨“2012金蜜蜂企业社会责任·中国榜”发布典礼在北京隆重举行，政府机关及企业界代表、专家学者、媒体记者等400余人出席了活动，日立(中国)的高畑副总经理代表日立接受了颁奖。

“金蜜蜂企业社会责任·中国榜”，是通过专家委员会审核企业提交的评估问卷和“责任竞争力”实践案例而选出的。本榜单至今已发布6次，累计有1,800多家企业参加，其中包括日立在内的168家企业通过层层筛选最终获得了“金蜜蜂型企业”的称号，成为中国企业履行社会责任实践的先锋榜样。



- 入选《财富》杂志企业社会责任排行榜25强
- 入选2013中国绿公司百强（中国日立集团）
- 荣获金蜜蜂企业社会责任·中国榜的企业社会责任嘉奖（中国日立集团）
- 荣获2013年教育装备行业十大国际投影品牌奖（日立数字映像）
- 2013年度中国地产最佳供应商大奖（日立电梯）
- 日立建机ex8000-6电驱挖掘机荣登2013年中国工程机械行业“十大挖掘机械产品”榜单（日立建机）
- 日立建机ZX130H(HAR)荣膺中国工程机械年度产品（日立建机）
- 荣获2013年教育装备行业十大国际投影品牌奖（日立数字映像）

CSR活动成果与计划

★★★: 完成 ★★: 部分完成 ★: 新开展活动

1、认识社会责任

原工作方针	2013年度的主要工作计划	2013年度的活动成果	实现级别	2014年度的主要工作计划
信息公开与沟通交流	继续实施利益相关方对话	- 在运用大数据开展健康管理事业方面,在比利时就其相关的社会课题开展过一次对话 - 在美国就CSR采购开展过一次对话 - 在日本国内开展对话的计划延期	★★	- 实施利益相关方对话,以研究通过事业解决社会课题的策略 - 与NGO开展合作

2、组织治理

原工作方针	2013年度的主要工作计划	2013年度的活动成果	实现级别	2014年度的主要工作计划
开展负有社会责任的企业活动	· 构建下一年度的CSR战略	· 与日本以外地区的11个网点、日本国内约25家主要集团公司的CSR负责人审议制定CSR管理的新框架(2014年度起施行)	★★★	- 在集团内加快铺开CSR管理的新框架 - 加快实施在公司内渗透CSR的措施
	· 强化全球性CSR体制	· 在欧洲、印度召开CSR负责人会议。约有10家当地集团公司的CSR负责人出席了会议	★★★	

3、人权

原工作方针	2013年度的主要工作计划	2013年度的活动成果	实现级别	2014年度的主要工作计划
遵守企业道德规范、尊重人权	· 开展“工商业与人权”相关人权教育	- 制定《日立集团企业人权方针》(2013年5月确定为公司章程并公开) - 在全球范围内开展“工商业与人权”在线教育(中英日三语) - 面向所有执行董事开展“工商业与人权”相关培训	★★★	- 在日本国内外的集团公司内将《日立集团企业人权方针》确定为公司章程 - 制作人权尽责实施指南 - 持续在日本以外地区的事业所和当地法人实施人权在线教育
	· 实施人权尽责试点项目	· 分别以事业和地区为核心实施1个试点项目	★★★	

4、劳动实践

原工作方针	2013年度的主要工作计划	2013年度的活动成果	实现级别	2014年度的主要工作计划
创造良好的工作环境	· 推动女性干部和管理人员的任命(加强高层承诺、激发女性的积极性、树立榜样)	- 就女性综合职位与人事部门负责干部进行了五次意见交流,共有115人参加 - 开展“日立集团女性活用度调查”,在各集团公司设立支持女性职场发展的数值目标 - 共举办“日立集团女性领导人会议”等13次各类研讨会,共有355人参加	★★★	· 为培养和确保女性经营领导人,继续实施推动女性干部和管理人员任命的措施
	· 继续开展“WLB-up!月”活动,落实张弛有度的工作方式	· 开展“WLB-up!月”活动,促进工作生活平衡	继续开展	
	· 要求日本国内所有集团公司贯彻遵守残疾人法定雇用率	· 截至2013年6月,日立集团在日本的残疾人雇用率达到2.03%。有53家公司尚未达到法定雇用率	★★	· 为促进残疾人雇用工作,继续要求日本国内所有集团公司贯彻遵守残疾人法定雇用率

Governance Report 管理报告

17 CSR管理

21 遵纪守法

23 日立的研究开发和知识产权

Social Report

社会活动报告

26

Environmental Report

环境活动报告

38

5、环境

原工作方针	2013年度的主要工作计划	2013年度的活动成果	实现级别	2014年度的主要工作计划
推进环保活动	提高环保产品销售额比例	· 从2012年度的84%提高到89%	★★★	· 扩充环保产品线

6、公平运营实践

原工作方针	2013年度的主要工作计划	2013年度的活动成果	实现级别	2014年度的主要工作计划
遵守企业道德规范、尊重人权	· 继续开展使员工熟知、贯彻《日立集团行为规范》的措施	· 对职场讨论型案例集进行修订，通过局域网向员工提供中英日三语版本。在企业伦理月实施期间，共有139038人参加了在日本国内外实施的工作单位讨论。	★★★	· 使全体员工熟知并贯彻《日立集团行为规范》，以树立企业伦理，确保遵纪守法。
	· 在日本以外地区的统括公司继续开展遵纪守法教育并实施审核	· 在新加坡实施审核	★★★	
与事业伙伴共享社会责任意识	· 对日本以外地区的供应商实施CSR审核	· 对中国及亚洲地区的16家供应商实施审核	★★★	· 继续对供应商实施CSR审核，以从全球化角度强化供应链（中国及亚洲地区）
	· 继续向供应商提供有利于环境经营的信息	· 对绿色采购指南进行修订，并向2.3万家供应商熟知并贯彻实施	★★★	· 继续向供应商提供有利于环境经营的信息

7、消费者问题

原工作方针	2013年度的主要工作计划	2013年度的活动成果	实现级别	2014年度的主要工作计划
通过事业活动贡献社会	· 继续开展“日立集团QF创新运动※”并追踪活动成果	· 继续实施进“日立集团QF创新运动”	继续开展	· 继续开展“日立集团QF创新运动”并追踪活动成果
	· 2015年度内将日本以外地区研发基地的研发人员增至400人	· 保证日本以外地区的6处研究基地拥有约290名研发人员	★★★	· 2015年度内将日本以外地区研发基地的研发人员增至400人，以保证开展扎根于当地的研发工作

※ Quality First（品质第一）创新运动：贯彻落实产品安全、遵纪守法、人才培养、质量提升的活动。

8、社区参与和发展

原工作方针	2013年度的主要工作计划	2013年度的活动成果	实现级别	2014年度的主要工作计划
推进社会贡献活动	· 继续从教育、环境、社会公益三方面开展社会贡献活动	· 共实施43个社会贡献项目（通用设计类外派授课、中国科尔沁沙漠绿化、日立科学研讨会、日立志愿者研讨会等），包括员工志愿者在内的共2744人参加了上述项目	★★★	· 随着CSR管理新框架的出台，将重点投入领域变为“育人、环境、地区贡献”，继续开展社会贡献活动

9、CSR活动的确认与改进

原工作方针	2013年度的主要工作计划	2013年度的活动成果	实现级别	2014年度的主要工作计划
信息公开与沟通交流	· 继续实施利益相关方对话	· 在北京就在华信息公开开展过一次对话	★★	· 继续实施利益相关方对话 · 继续入选DJSI World Index · 重建网站，便于与利益相关方开展有效的沟通交流

【来自公司外部的评价】

自2009年起，日立集团已连续五年入选全球代表性社会责任投资基金指数Dow Jones Sustainability WorldIndex（DJSI World Index）。

MEMBER OF

Dow Jones
Sustainability Indices

In Collaboration with RobecoSAM

Governance Report 管理报告

17 CSR管理

21 遵纪守法

23 日立的研究开发和知识产权

Social Report

社会活动报告

26

Environmental Report

环境活动报告

38

遵纪守法

日立的事业遍布全球，因此要在提高国内外集团企业遵纪守法意识的同时，更加彻底、坚定地执行内部章程，不断推进公平竞争的事业活动。

强化遵纪守法的推进体制

日立集团制定并贯彻《日立集团行为规范》，完善公司内部章程，贯彻公正的事业惯例，实施防止行贿措施。此外，通过内部统一管理评估的审核及通报制度，及时确认成果，及早发现不妥行为并予以纠正，提高经营及事业的健全性和可持续性。

2013年4月起，执行役专务就任CCO（Chief Compliance Officer），致力于进一步加强全球遵纪守法体制。

2014年1月起，中国区总代表就任中国区CEO，致力于进一步加强中国地区的合规管理。

《日立集团行为规范》的制定与贯彻

日立制作所把创业100周年作为节点，在向新的集团运营体制转型之际，制定了集团通用的具体行为规范《日立集团行为规范》，并将其翻译成了17国语言（目前有19国语言）。日本国内外的控股子公司也按照此行为规范，分别制定了内容相同的公司行为规范。

为了向员工贯彻和普及这一规范，2011年度，日立集团编写了《日立集团行为规范手册》，作为集团共同使用的行为规范说明。此外，为了促进行为规范的全球化推广，日立集团还根据具体事例，制作了用以引导员工行为的在线学习（e-learning）教程。除日文版之外，还编写了英文版和中文版，在日本国内外的集团公司中进行了推广应用。在日本以外地区，还实施了包括集团公司在内的研修活动。此外，还要求管理层人员提交保证遵守《日立集团行为规范》的《接受培训确认书兼合同书》。

防止行贿

日立集团注重新兴国家的基础设施事业，认为今后在全球范围内遵纪守法愈发重要。基于这一认识，日立集团自2008年10月起，制定了面向全部集团的规定与指导方针，通过监督检查教育，贯彻规章制度。

充分运用《中国法律手册》，开展内部相关培训

为了提高包括销售人员在内全体员工的法律意识，2008年11月，日立（中国）有限公司向全体员工发放了《中国法律手册》。《中国法律手册》从信用调查、合同订立、合同条款、

债权回收、产品质量责任等多个方面深入浅出地介绍了在中国从事销售活动所必备的基础法律知识。尤其是对于近年来日立集团极为重视的遵守《反垄断法》和防止商业贿赂等内容，通过专门章节进行了详细的介绍。自2009年起，日立集团以《中国法律手册》为教材，每年组织四次研修活动，以提高日立集团相关人员的法律知识。

该手册为日立集团进一步开拓中国市场，开展合法经营提供了必要的知识储备。希望在今后的工作中，日立集团的员工能够通过该手册内容的学习，提高法律意识，进而提高营业水平。

实施企业伦理月活动

日立集团坚信企业道德规范和遵纪守法是所有事业的根本所在，为了让员工熟知并贯彻规范，自2009年起，将每年10月定为企业伦理月。

2013年度，为帮助员工熟知并贯彻2011年度制定的《日立集团行为规范手册》，编写了职场讨论型事例集。

出口管理



在全球化的进程中，中国市场对高端产品和技术的需求日益增长，日立集团在华开展的事业中亦涉及大量受管理的高端物品及技术。在寻求经济发展的同时，积极回应国际社会的要求，日立对出口管理法规的遵守要求更为严格。作为企业公民，各集团公司正通过自身的努力，遵守当地相关法规，承担起应有的企业社会责任。不单要求员工遵守相关法规，更与在华的业务伙伴一起实施出口管理的各项工作。

日立（中国）有限公司作为日立集团在华的地区总部，与各集团公司一道履行企业公民责任并遵守各项法规。为了加强对中国贸易及相关法规教育，日立（中国）有限公司成立了出口管理秘书处（ECSO），并在水本总经理及高畑副总经理的领导下，全面推动对各日立集团公司的出口管理培训及教育。

在2008年度至2013年度期间，日立（中国）有限公司与日立制作所在国内主要城市举办了多场出口管理研讨会，向在华集团公司说明相关的贸易法规。出席研讨会的人员超过了630人，为日立集团的“全球化”提供一个符合法规的经营环境基础。

2014年7月11日，日立制作所出口管理本部後藤部长亦来到香港并参加了日立集团的出口管理研讨会并做事例说明，与各公司负责人员交流意见。

信息安全

推进信息安全体制

日立成立了“信息安全委员会”，该委员会由信息安全总负责人担任主席，负责确定信息安全与个人信息保护方面的工作方针及各种措施。“信息安全推进会议”等向各事业以及集团公司传达上述决定，并由信息安全负责人在工作场所予以贯彻执行。

在信息安全和个人信息保护工作方面，日立尤为重视以下两点：

1. 完善预防体制，发生事故时迅速应对

明确应当保护的信息资产，根据脆弱性评估与风险分析结果，采取防止信息泄漏的措施。将“可能会发生事故”的想法转变为“一定会发生事故”，并将此作为前提条件，制定发生紧急情况时的应对手册。

2. 提高员工的道德观与安全意识

开展面向负责人和管理人等不同层次的培训课程，以在线学习（e-learning）的方式，对全员展开教育培训，从而提高员工的道德观和安全意识。还通过督查，尽早发现问题点并作出改善。

防止信息泄露

为防止信息泄露，日立集团制定了《防止机密信息泄露三原则》，谨慎处理机密信息，防患事故发生于未然。应对突发事件时，日立集团会迅速与客户取得联系，向相关机构报告，同时查明事故原因，并采取措施防止同类事故再次发生，将损失控制在最低限度。

为防止信息泄露具体采取以下举措：使用密码软件“秘文”；各部门配备出差专用电脑，外出时只存储必要资料；重要文件设置密码；构建认证基础进行ID管理、控制信息检索；使用针对电子邮件和网站的过滤系统等等。针对目前常见的目标型邮件攻击等网络攻击，与政府相关部门共享信息，同时加强多层防御措施（入口、出口措施）。

在涉及需要与供应商共同合作保护信息安全的情况下，在委托含有机密信息业务时，会依据日立制定的信息安全要求标准，事先确认审查供应商的信息安全保护情况。此外，为防止供应商泄露信息，日立集团为约8,800家供应商提供了信息设备内的业务信息检查工具和安全教材；对个人所有的信息设备，要求进行业务信息的检查与清除。

防止机密信息泄露三原则

原则1 机密信息原则上不允许带出公司。

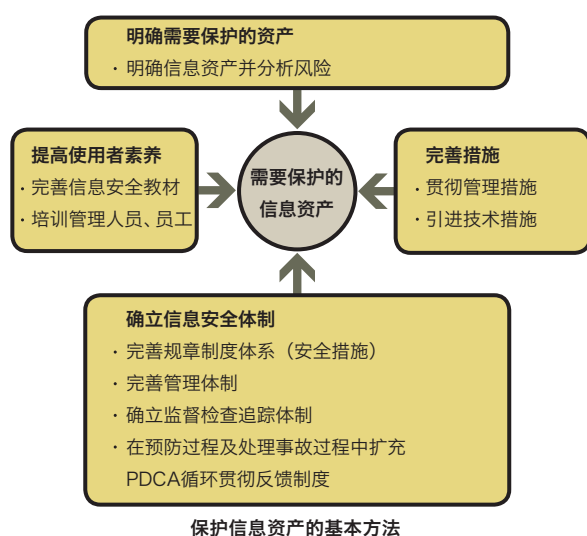
原则2 出于业务需要将机密信息带出公司时，必须经过信息资产管理员的批准。

原则3 出于业务需要将机密信息带出公司时，必须采取有效的防止信息泄漏对策。

信息安全教育

要做到保持信息安全，就需要每一名员工掌握处理日常信息时所需的知识并具有较强的意识。为此，日立集团每年面向全体董事、员工及派遣员工等开展信息安全及个人信息保护类在线教育。日立制作所约有4万人接受了该培训，受训率已接近100%。日立集团还准备了面向不同对象、针对不同目的的教育课程开展信息安全教育，形式丰富多彩，如针对新员工、新上任的管理人员、信息系统管理员等各类不同的学员举办讲座等。此外，“锁定目标攻击邮件模拟培训”于2012年起举办，目的在于针对最近新增的锁定目标攻击邮件等网络攻击的防护进行培训，培训期间向员工发送设计成攻击邮件的模拟邮件，通过接收体验提高安全敏感度。

日立集团将日立制作所的教育内容向日本国内外的集团公司公开。在中国，日立集团在每年的集团新员工培训中都会加入信息安全讲座环节，日立（中国）更是在新员工入职时进行信息安全教育，积极开展信息安全及个人信息保护教育工作。



Governance Report 管理报告

- 17 CSR管理
- 21 遵纪守法
- 23 日立的研究开发和知识产权

Social Report 社会活动报告 26

Environmental Report 环境活动报告 38

日立的研究开发和知识产权

日立自创业以来，一贯秉承“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”的企业理念，并为实现这一企业理念积极开展研发工作。目前，日立还开展支持全球市场健康发展的活动，如推动利用知识产权，保护研发成果的国际标准化活动等。

研发战略

日立正在加快研发进程，以期以社会创新事业为轴心向全球市场拓展。2013年度，日立制作所强化了由日本国内的技术战略室、中央研究所、日立研究所、横滨研究所、设计本部组成的研发基地和日本国外的6个研发基地，通过世界7极^{※1}全球合作体制，为达成“2015中期经营计划”而努力。具体而言，主要致力于“开发支持重点事业的世界No.1技术”、“强化地域研究，为海外事业的扩大做出贡献”和“推进Hitachi Smart Transformation Project^{※2}”。

此外，日立还充分运用全球资源，促进解决客户问题的开放式创新，同时，为了使研发成果更为切实地与事业挂钩，日立还与客户共同进行研究，并与合作伙伴联合推进研发工作。目前，日立在全球范围内运用产学研合作，以便对未来的事业做出部署。

※1 世界7极：日本、中国、亚洲、印度、美国、巴西、欧洲

※2 Hitachi Smart Transformation Project：始于2011年的成本结构改革项目。彻底重新评估成本的理想状态，强化财务体制，创造现金用于成长投资等。

研发计划

日立的研发费用维持在销售额的约4%，集团研发投资效率的目标是用营业利润除以研发费所得的ROI^{※1}在1以上。

日立制作所根据不同的目标，战略性地分配研发费用。约70%是由事业体主导、基于事业路线图、由社内公司和集团公司委托的研究和先行研究、对当前事业及新一代事业的投资。其余30%投入到由技术战略室主导的、基于技术中长期计划的尖端及基础研究。委托研究和先行研究的目的在于扩大、发展主力事业，争取3至5年内投入使用，而尖端及基础研究的目标在于创造未来的主力事业——创新技术。2014年度的目标是，根据强化服务事业的方针转向以顾客为起点的研究方法。

2013年度，服务研究仅占尖端及基础研究的5%，这一数字在2015年度将增大到15%。今后，日立将继续根据经营战略开展研发工作，对扩大事业和加快全球拓展做出贡献。

此外，日立与全球最大的电气电子领域学会IEEE，于2012年设立了IEEE Technical Field Award for Innovation in Societal Infrastructure，这一奖项对开发世界创新型社会基础设施技术的人员进行奖励。经历招募、选拔后，该奖项于2013年7月确定了首次获奖人员名单。日立力争通过上述活动促进创新技术开发，普及社会创新事业。

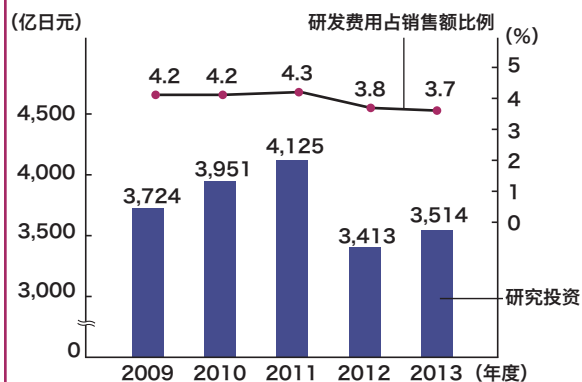
※1 ROI: Return on Investment（投资收益率）的缩略语

主要指标

研发效率的变化情况（日立集团）



研发费用的变化情况（日立集团）

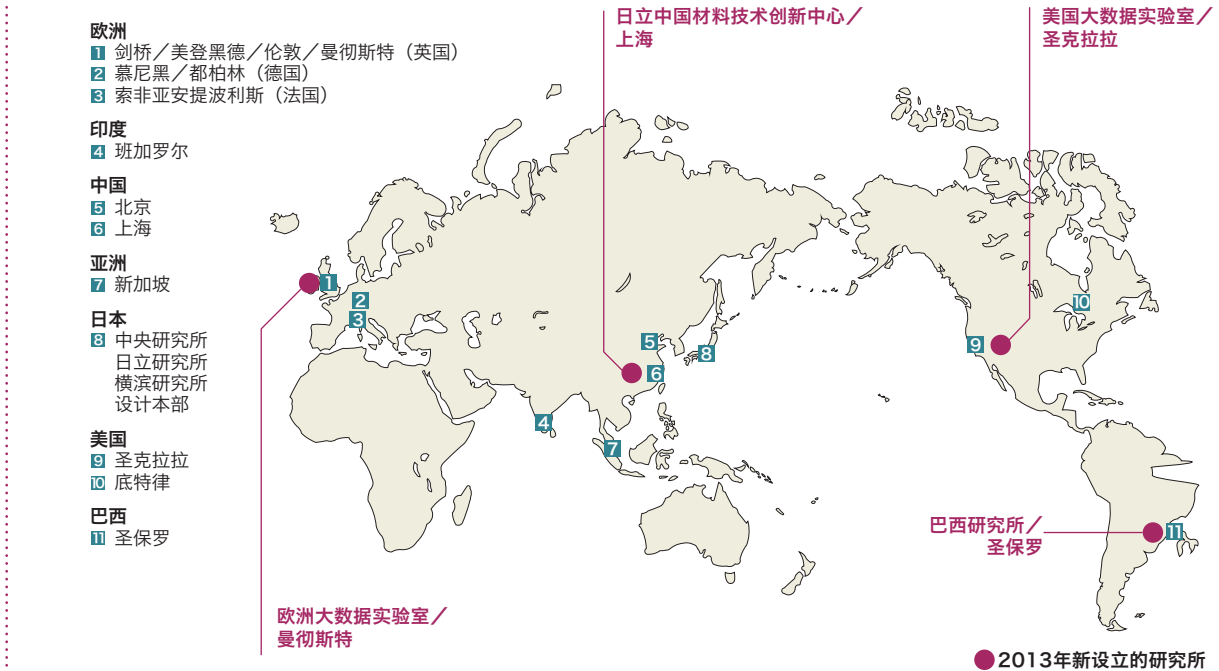


强化全球研发

2013年度，为了进一步强化全球研发体制，日立制作所开始构建与有助于扩大事业的市场紧密结合的全球研发体制。4月，在上海设立了日立中国材料技术创新中心，在圣克拉拉市设立了美国大数据实验室，6月在圣保罗设立了巴西研究所，10月在曼彻斯特设立了欧洲大数据实验室。

在通过强化全球的研发体制开展扎根于地区的研发活动的同时，充分起用富有多种经验和经历、构想的人才，推进研发工作，这是激发创造性和创新的源泉。为了强化海外基地的IT、基础设施以及材料研究的人才队伍，人才总数将从2013年度的约290人扩大到2015年度的400人。另外，今后将积极起用当地人才作为领导，加快进行与地区密切相关的研发工作。

日立集团主要研发基地



日本以外地区研究所的主要研究课题

欧洲 (Hitachi Europe Ltd.)	高等物理/铁路系统/汽车系统/电力系统/设计/大数据应用
印度 (Hitachi India Pvt. Ltd.)	软件/社会基础设施系统/智能处理
亚洲 (Hitachi Asia Ltd.)	大数据解析/云存储/水处理
中国 (日立(中国)研究开发有限公司)	社会基础设施系统/信息·通信系统/医疗·健康/中国材料·制造基础技术/建筑机械/发动机控制/设计
美国 (Hitachi America, Ltd.)	汽车相关仪器/无线通信系统/存储解决方案/IT基础/大数据分析/设计
巴西 (Hitachi Brasil Ltda.)	农业矿业IT系统/社会基础设施系统

开放式创新

为了促进无法仅凭借日立之力实现的创新性技术开发，日立与日本国内外的研究机构、大学、客户合作，共同维持开放式的研发环境。1985年，日立剑桥研究所在英国剑桥大学正式成立，推动引领未来的计算机·设备·材料创新的基础物理研究。2001年，日立在中国清华大学内设立了联合实验室，推动信息通信的研究工作。截至2013年，日立共与约80家海外

研究机构、约250家日本国内的研究机构开展了合作。此外，还不断加深与海外研究人员合作，例如从1985年开始实施定期雇用海外研究员的研究员招聘制度“HIVIPS(Hitachi Research Visit Programs)”等。今后，日立将继续推动有助于客户和解决社会课题的开放式创新和与地区密切相关的研发工作。

Governance Report 管理报告

17 CSR管理
 21 遵纪守法
 23 日立的研究开发和知识产权

Social Report 社会活动报告

26

Environmental Report

环境活动报告
 38

知识产权相关举措

日立重视知识产权，并将其作为整体事业战略的一部分。在运用知识产权保护研发创新成果及日立品牌的同时，通过国际标准化活动扩大市场。

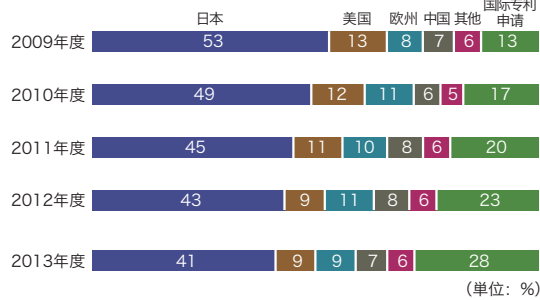
构建全球专利网

构建全球专利网是支撑全球事业的知识产权活动的其中一项。构建专利网的目的在于在全球范围内保护研发创新成果，防止日立的技术被其他竞争对手非法采用，向客户宣传日立技术的优势并对其他公司进行授权许可，由此助推事业发展。日立将在海外地区的专利申请率由2009年度的47%提高到了2013年度的59%。为今后高效构建、维护全球专利网，日立将积极运用国际专利申请，使每一项发明在多个国家和地区都能够实现高效申请。

随着研发基地的全球化，日立还加快了知识产权活动网点的全球化进程。日立在美国的华盛顿、旧金山、中国的北京和上海、德国的慕尼黑均设有知识产权活动网点，对保护日本以外地区的研发创新成果提供支持。

主要指标

各国家和地区专利申请率



尊重知识产权

日立集团尊重他人的知识产权，同时也希望他人尊重日立集团的知识产权。《日立集团行为规范》明确规定，研发新产品、新技术前需进行事前调查，制造不侵犯他人知识产权的产品。此外，在使用他人知识产权时，需获得相应的授权许可。当其他企业侵犯日立集团知识产权时，日立集团将通过谈判敦促其获取授权许可，如有必要将诉诸法律手段解决。

假冒品对策

保护日立品牌也是助推全球事业发展的重要一环。对于制售日立品牌的假冒品以及不正当申请注册近似商标等行为，日立集团将坚决采取措施予以处理。此外，日立集团面向普通消费者开展有关假冒品的教育启蒙活动。

近些年来，假冒品的制造方法和销售渠道越来越巧妙，向各国和地区的警方和海关员工提供假冒品的相关信息并获得协助是对假冒品进行有效打击的重要环节。2013年度，日立与有关部门的员工加强了合作关系，相关负责人访问中国大连、上

海、宁波海关以及阿联酋政府和有关部门，在伊拉克埃尔比勒举办由伊拉克有关部门125名相关人员等出席的假冒品对策研讨会等。



国际标准化活动

为帮助创造和扩大市场并加快全球事业的开展，日立向IEC^{※1}副会长和市场战略评议会委员等国际标准化组织的要职派遣人才，积极开展国际标准化活动。

为在整个集团内联合开展国际标准化活动，日立在公司内部成立了标准化委员会。标准化委员会通过督导委员会^{※2}选择了日立应重点着手的一些主题，以工作组为单位推进标准化活动的实施。智能城市便是其中的主题之一，ISO^{※3}城市基础设施评价指标分科委员会（东道国：日本）由日立制作所的市川芳明任国际主席，2014年2月发布了技术报告（ISO TR37150）并制作技术规格。

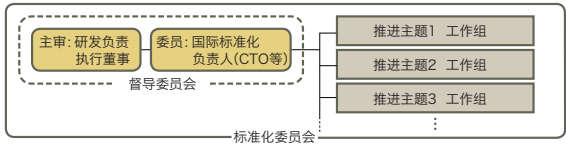
今后，日立将继续为解决创新课题和创新项目的国际标准化作出贡献，提供符合国际标准的解决方案，支持全球市场的健康发展。

※1 IEC: International Electrotechnical Commission（国际电工委员会）的简称

※2 督导委员会：该委员会由研发负责执行董事任主审，成员为日立制作所的社内公司、各集团公司的CTO（Chief Technology Officer）级别的员工，对跨部门项目等进行决策

※3 ISO: International Organization for Standardization（国际标准化组织）的简称

日立标准化委员会体制示意图



发明人奖励制度

日立集团一直通过充实完善的发明奖励制度激发工作在研发第一线的员工的发明积极性。除设定奖励金额标准并向员工公开之外，还设置了支付奖金的咨询制度和意见反馈制度等，在制度运营中实现公开、透明。

知识产权本部设有专门负责企划和应用的部门，还设有由研发、法务、劳动、知识产权委员组成的发明管理委员会，努力使发明奖励制度在整个日立集团内得到合理的应用。

Social Report

社会活动报告

中国总代表小久保宪一（左一）作为志愿者参加长城修复活动



品质保证活动

日立集团一贯从客户角度出发开展“生产活动”，并在整个集团内推行品质保证活动。

品质保证活动的相关举措

日立集团坚持从客户角度出发贯彻“生产活动”的传统方针，品质保证活动涉及从产品企划到研发、设计、制造、交货、保养服务的所有环节，由此不断提高产品质量。此外，整个集团齐心协力开展品质保证活动，尤其着重开展以“组织、管理”、“技术”、“人才”为核心的活动。“2015中期经营计划”中提出成为“能在世界取胜的全球性主要参与者”，迈向确保市场领先地位的新台阶。在质量方面，日立从顾客角度、产品强化、流程强化方面提出了较高且较为严格的要求。为此，日立面向日本国内的各社内公司、各集团公司，于2013年度至2015年度继续开展为期三年的“日立集团QF※1创新运动”（始于2010年度），贯彻落实产品安全、遵纪守法、人才培养、质量提升等相关活动。同时，自2007年度起，还以中国、亚洲地区为核心，开展海外产品质量提升活动。

此外，为克服海外生产比例提高带来的部件采购问题，日立集团还积极开展部件采购类质量提升活动，如在华对供应商进行质量提升方面的指导、品质教育、环境监察等。

※1 QF: Quality First（品质第一）的简称

“拾落穗”

“拾落穗”是一套始终站在客户角度探究产品事故的根本原因和审议防止事故再次发生的制度。该制度由主管品质保证工作的干部主导，并与相关部门共同贯彻实施、进行探讨。除探究引发产品事故的技术原因外，还就导致事故的流程、组织、心

理因素等方面进行根本原因的探究，探讨防止事故再次发生的措施。

加强在中国和亚洲地区的体制与人材培育

随着在中国和亚洲地区的本地化生产的扩大，为了进一步提高产品质量，日立集团开展了推进强化体制和人才培养的工作。例如，每年在中国和泰国召开一次“品质保证负责人会议”，以提高员工的质量意识，做到信息共享。

此外，为在全球范围内培养从事品质保证工作的人才，提高质量意识和检测技术水平，日立集团在中国北京、上海、广州和泰国曼谷举办了“质量可靠性讲座”。在以往的“初级讲座”※1和“中级讲座”※2的基础上，于2011年度、2012年度分别在中国和泰国新增了“高级讲座”。

在“高级讲座”中，部长级员工围绕事故案例进行分组讨论，通过就导致事故的流程、组织及心理因素等进行根本原因的探究，提高员工的问题发现能力、解决能力和防患于未然的措施制定能力。

※1 初级讲座：旨在加深对日立的产品制造理念、品质管理、劳动安全等基本事项的理解

※2 中级讲座：旨在加深对日立的产品制造理念、ISO9001、不良产品杜绝技术、可靠性设计、采购及外包管理等更具实践性的事项的理解



中国“质量可靠性高级讲座”（广州）

劳动安全卫生

日立集团在全球的各集团公司内大力推行《日立集团安全卫生方针》，该方针的基本理念为“保障安全、保护健康是首要事项”。集团上下团结一致，为构建零工伤、安全、放心的工作环境而努力。

日立集团安全卫生方针

基本理念

保障安全、保护健康是首要事项

基本方针

日立集团基于创业伊始的企业理念——“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”，在所有事业活动中贯彻“保障安全、保护健康是首要事项”这一恒久不变的基本理念，努力构建安全、健康的工作环境。

1. 将安全卫生作为最重要的经营课题之一，集团的全球成员团结一致，努力使安全卫生活动达到更高标准。
2. 遵守相关法规及各公司（事业所）制定的自主管理标准，开展不违背根本原则的安全卫生活动。
3. 每位员工积极开展安全卫生活动，全员团结一致，为创造舒适的工作环境、创造安全文化氛围而努力。
4. 与相关公司等加强合作，努力保障事业活动涉及的所有人员的安全与健康。
5. 在所有的事业活动中贯彻以“安全与健康”为首要事项的基本理念，为实现安心、舒适的社会环境做贡献。

2013年11月修订

开展劳动安全卫生活动

根据管理层的方针，各集团公司及分公司分别按照劳动安全卫生管理体系开展安全卫生活动。除进一步完善视单位特点进行的车间巡逻和各层人员培训等基本活动外，还将通过各车间共同执行风险评估，努力减少车间的潜在灾害风险，提高安全卫生管理水平。

贯彻产品安全问题

汇集关于企划、研究、设计、制造、质量、保养等各方面的知识与技术，提供安全的产品和服务。在产品开发上，将人身与财产安全作为第一考量进行设计，保证产品安全，与相关公司、研究所合作，从各个方面进行风险评估。



安全教育现场

客户满意度

日立集团以CS（Customer Satisfaction：客户满意）经营行动方针为经营的基础，已通过与客户的协作实现创新为目的，致力于提高客户满意度。日立的产品众多，以下以日立建机为例，介绍日立建机实地走访倾听客户诉求，努力提高客户满意度的工作。

作为售后服务的重要一环，客户回访及诉求处理是提升日立建机顾客满意度的关键，日立建机为此进行了卓有成效的努力。

客户满意度调查

根据ISO9001质量管理认证体系要求，为了解日立客户对产品、销售、服务、配件的满意度状况，便于与同行业品牌进行比较，日立建机（上海）自2007年起全面启动客户满意度调查项目。项目由日立建机（上海）有限公司主导，联合日立建机（中国）有限公司相关部门、代理店负责具体实施，在全国范围内对不同年代的重点机型开展深入全面的满意度调查工作。

由于每年满意度调查的侧重点、调查方式、实施人员有所不同，各项目的满意度指数也呈现出不同的变化趋势。

顾客满意度调查工作持续时间长、涉及范围广、社会影响大，需要耗费大量的人力、物力和资金。为此，日立建机排除一切困难，将该项工作不遗余力地推进，成效显著。

积极应对客户需求 提高售后服务质量

日立建机通过实地走访和面谈，深入一线详细了解客户在产品使用中的真实感受，以及对日常服务工作的看法与意见。

2010年，日立建机在全国开展“百年日立，感恩客户”的万里行活动，三个月内走访客户2000家，并于2011年继续走访1800家客户，2014年已走访VIP客户1000家。

通过实地走访和深入调查，日立建机可以更加准确地把握客户需求与市场状况，分析自身业务的优劣势，明确与其他品牌之间的差异，对制定改进计划、调整产品及服务策略有明显帮助。对于客户的诉求，日立建机致力于不断提高问题解决的效率，缩短处理周期，客户认可度逐年提升。同时，日立建机借助这一形式，加深了与各领域客户的合作，建立起长期稳定的沟通机制与信赖关系，最终实现提高客户满意度的经营目标。



社会贡献活动

除了通过事业贡献社会之外，日立认为，作为社区的一员，与当地社区保持联系并做出贡献也是企业的重要职责。通过员工，将技术与知识传递给当地社会，并与非营利组织共同开展能解决下一代教育或当地课题的活动。

理念与方针

在“日立集团核心价值观”的指引下，日立遵循集团《社会贡献活动理念与方针》，不断开展推进社会贡献活动。集团员工及各集团公司与六大财团通力合作，共同解决日立事业所在地的各项社会难题。作为一个优秀的企业公民，日立通过开展志愿者活动，在与当地社会构建信赖关系的同时，增强员工的社会积极性与创造力，成为支持社会创新事业的集团原动力，为社会和事业的持续发展贡献更大的力量。作为日立全国共同活动的一部分，于2012年开始实施了“日立志愿者日”，并将12月5日的国际志愿者日包括在内的11月与12月定为强化月，为解决各国各地区的社会难题展开了形式多样的志愿者活动。2013年度，日立集团与日本国内五大财团的“社会贡献”相关支出约为31亿日元。

社会贡献活动的理念与方针

理念

日立集团作为优秀企业公民，回应社会的要求与信任，为实现更美好的人类生活以及社会而做出贡献。

方针

日立集团在“教育”、“环保”、“社会公益”这三个领域，最大限度地发挥自身拥有的知识及信息等资源优势，围绕着肩负未来变革的“人”这一核心，为实现充满生机活力的社会，积极推进各种各样的社会贡献活动。

教育领域

日立是以制造业为中心的企业，日立认为“制造产品”就是“制造人”。一直以来，日立注重培养技术人员对社会的感

性认知水平的同时，还注重培养人才向全新领域进军时所具备的挑战精神以及敢于实现梦想的技术能力。为了使集团多年来积累的知识及技术在培养肩负未来的新一代人才方面发挥作用，日立展开了各种各样的活动。

海信日立“校园行”走进清华园



2013年12月8日，海信日立发起的“多联机技术校园行”来到了中国高等学府最高水平的代表——清华大学，与师生们就多联机领域的学术问题进行了深入的探讨和交流。

为了让相关专业的学子能深入了解多联机的产品与技术特点，并接触到最新、最前沿的行业信息，自2010年以来，海信日立“多联机技术校园行”已经走遍了大江南北，在全国多个城市的重点高校吸引了暖通专业学生的热情参与和互动。在此次清华之行中，海信日立的工程师为清华的师生们介绍了多联机空调的核心技术和发展趋势，多联机的市场情况以及多联机在实际工程案例中的应用等知识。

日立(中国) 访问日立希望小学



2013年11月4日，日立（中国）有限公司高畑正德副总经理与志愿者们来到日立希望小学，参加学生食堂竣工仪式。当日，江西省黎川县副县长、黎川县教育局长及书记等领导也出席了竣工仪式。高畑副总经理发表致辞，表示将继续坚持对学校的支援，希望同学们能好好学习，今后为家乡的发展做出贡献。仪式上由高畑副总经理向学生赠送了被褥、图书及画笔。日立（中国）从2005年开始援助日立希望小学。先后为学校捐建了学生宿舍，捐赠了投影教学设备。日立（中国）以及员工还通过捐款、义卖等形式为日立希望小学筹款，先后捐赠了被褥、图书、画笔等生活及学习用品，修缮了操场、添置多种体育器材，提升了学校的教学条件；本次新竣工的食堂是日立（中国）在2010年资助开始建设的。新竣工的食堂宽敞整洁，能同时容纳100多人用餐，保证了学生们的饮食卫生和身体健康。

日立（中国）有限公司“爱心捐书大行动”



日立（中国）有限公司举办了“爱心捐书大行动”活动。日立（中国）的北京、上海、广州、深圳办公室的同事们将各自家中的读物，以及孩子的书籍拿到公司进行捐赠。此活动总共募集了包括百科全书、教科书、课外读物在内的书籍约500册。所有书籍已于“六一儿童节”前夕捐赠与日立希望小学。在这次活动中，外籍员工也纷纷为希望小学进行了捐款。筹得的8,100元善款购买了新华字典等工具书，还特别购置了一套日立液晶投影仪，以此提升希望小学的教学硬件水平。

日立电梯 连续八年开展“金秋助学”活动

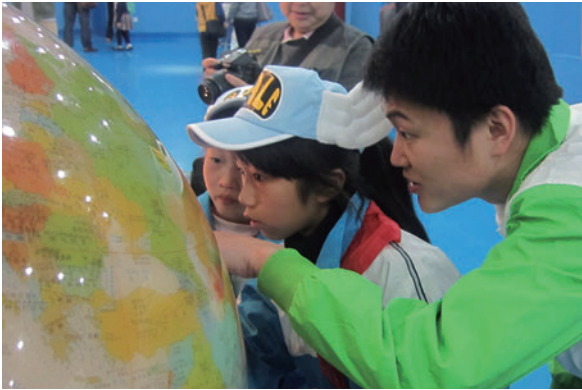


2013年8月20日，日立电梯（中国）有限公司携手广州市总工会、海珠区总工会在海珠湿地公园和万宝大厦举行“汇聚力量 共铸梦想”2013年“金秋助学”活动暨困难职工和受助学生座谈会。

今年首批获得市总工会资助的大学生有233名，共获得助学金69.9万元，两项数字再创“金秋助学”举办以来的新高。在当天的活动仪式上，日立电梯（中国）有限公司副总裁、党委书记张国强向广州市总工会捐赠了20万助学款，并向困难职工和受助学生派发了慰问品。

从2006年开始，日立电梯已连续八年携手市总工会开展“金秋助学”活动。八年来，日立电梯共捐赠115万元，帮助超过1300名的贫困学子解决了上学困难的问题。今后，日立电梯将继续与广州市总工会携手，进一步拓宽助学范围，帮助更多困难职工子女完成学业。

日立电梯“大城小爱”温暖行扬帆起航



2014年3月29日，日立电梯（中国）志愿者协会“大城小爱”温暖行活动扬帆起航，上海工厂的七名志愿者带领青浦区新希望小学十二名学生参观上海儿童博物馆和宋庆龄纪念馆。志愿者和孩子们共度了欢乐和难忘的一天。在上海儿童博物馆，参观了航海馆、航天馆、月球厅并观看了球幕电影。孩子们对眼前的新鲜事物充满好奇，这种体验式的学习既有趣又印象深刻，激发孩子们的想象力，潜移默化地启迪才智。下午，志愿者带领孩子们参观宋庆龄纪念馆，通过馆内展出的宋庆龄的照片、纪念物以及汉白玉雕像，孩子们重新认识了这位20世纪最伟大的女性，也向她表达了深深的敬意。

“大城小爱”温暖行是日立电梯（中国）志愿者协会“友伴同行 情系朝阳”主题活动之一，希望通过关注上海市外来劳务工子女，让孩子们在上海这座陌生的大城市感受到志愿者的关爱。该活动计划每个季度开展一次，期待大家一起参与，为孩子的童年努力，把关爱化成行动，为劳务工子女打开一扇窗，感受城市的气息和脉搏。

日立环保课堂



2012年获得众多师生好评的日立“梦獭环保教室”更名为“日立环保课堂”，在2013年度以全新的形式和内容与大家见面。截至2013年底，日立集团的志愿者们将带着“日立环保课堂”走访全国12个省市地区的19所小学，与孩子们分享日立的环保理念。有超过1,500名学生参与到本活动中。与去年相比，全新的“日立环保课堂”除了以往的故事型活动之外，还新创了动手型的活动形式。在课堂上，同学们自己亲手组装显微镜，并通过它来观察植物的根、茎、叶细胞，从微观世界体会植物与环境的紧密关系。对于故事型活动，也编写了全新的故事“小昱的奇妙历险”，通过志愿者们生动有趣的表演，为同学们带来一出奇妙的“穿越剧”。在环保知识问答环节，志愿者们从“水”、“空气”、“垃圾”、“沙漠化”

四个方面为同学们准备了丰富的问答题。问题多注重实践，在传递环保知识的同时，鼓励同学们积极“去做，去实践”。活动最后设置了“与家长共同创作环保作品”的环节，优秀的环保作品将会登载在“日立环保课堂”的网站上，并在年度活动结束后，公开评选出了年度优秀作品。

孩子是中国的希望，肩负着中国的未来。日立希望通过“日立环保课堂”让孩子们对于环保不仅仅停留在说和想，鼓励孩子们积极去做。同时，日立也将充分发挥在环境领域拥有的经验和技術优势，通过每一位日立员工的努力，为中国建设可持续发展社会做出积极的贡献。

环境领域

面对全球范围内日益严峻的地球环境问题，日立开展环保型经营，致力于推动实现可持续发展型社会。在社会贡献活动方面，基于日立集团的员工及其家人在提高自身的环保意识的同时，开展了多种多样的环保活动。

育林十载 日立建机营建绿色公益树林



2013年8月，日立建机一行再次来到内蒙古科尔沁，对已在此守护十年的日立建机公益林展开回访工作。十年来，历经日立建机和环境NGO绿化网络合作的精心培育，日立建机公益林已蔚然昌盛，在环境恶劣的科尔沁沙漠树立起一道防风固沙的坚强屏障。

自公益林项目启动以来，日立建机领导和员工都投入了高度关注与热情，并亲临科尔沁，为植树造林工程贡献自己的一份力量。迄今，日立建机公益林营造面积已达到100,000平方米，对于治理沙化、保护和改善区域生态环境都交出了令人满意的答卷，受到当地政府、居民和环保组织的充分肯定。

日立建机公益林从无到有，让充满生机的绿色根植在中国北方的土地上，见证了日立建机对于环保事业的执着。未来，在不

断实现企业社会价值的过程中，日立建机将始终秉承和谐共生的理念，为可持续发展输入更多正能量。

中国日立集团在京沪两地开展志愿者活动



来自日立（中国）有限公司和日立集团公司的158名员工志愿者，分别在北京和上海开展了以“你我的行动 改变未来”为主题的植树及长城修复活动。

日立（中国）上海分公司的志愿者们来到上海东滩湿地公园，开展植树活动。湿地被称为“地球之肾”，与森林、海洋并列为全球三大生态系统类型，是自然界最富生物多样性的生态景观和人类最重要的生存环境之一。

日立（中国）北京总公司和其它日立集团公司的志愿者们在北京八达岭古长城开展了长城修复活动。日立（中国）总经理小久保宪一（时任，现任中国总代表）也与员工们一起参加了活动，他表示：“2002年2月，日立集团制定了社会贡献活动的理念与方针，将‘教育’、‘环境’和‘社会公益’确立为活动开展三大领域。在中国，日立集团各公司也在这三大领域中开展着丰富多彩的活动。”

红树林保护活动



2013年3月，日立电梯（中国）有限公司携手深圳市红树林湿地保护基金会（MCF）在广州南沙区的一个小村庄开展了名为“保护广州最后一块天然红树林”的活动。在MCF对红树林及其生态圈的定位进行说明后，日立电梯的30名员工和

MCF的工作人员共同对红树林湿地周围的垃圾进行了清理。日立电梯计划2014年继续与MCF联合开展红树林保护活动和野鸟观察活动。

社会公益领域

为了让所有人都享受到由技术的进步所带来的丰富的社会生活，日立围绕培养身心健康的青少年、为残障者自立提供支持、为老年人提供帮助等方面开展活动，积极参与社会公益领域的支援活动。

日立电梯百人“乐跑”广州海心沙



2013年12月6日，以“用脚步丈量城市、在快乐中感受城市活力、在奔跑中发现城市美丽”为口号的城市乐跑赛在广州海心沙开跑。日立电梯(中国)有限公司的百人团队参加了本次活动，并全员顺利完成了赛事。

员工是企业生存和发展的基石，健康的身体是成就事业的基础。自公司成立以来，日立电梯始终将员工作为最重要的资源进行保护、培育和发展，以尊重员工的权益和发展的需求为基础，制定各种保障制度并创造各种有利条件，为员工创造良好的工作与生活环境。通过组建员工体育兴趣小组、组织员工运动会、年度体检等活动，关注员工的身体健康，倡导健康的生活理念。

“城市乐跑赛”是一个契机，日立电梯将继续鼓励员工通过体育运动增强体质，传播“天天向上”的企业文化，影响身边更多的人注重健康快乐的生活方式。

尊重人权

日立一贯认为，尊重员工以及包含社区、供应链等在内的利益相关方的人权对于开展全球化事业而言是不可或缺的因素，希望所有的企业都能够做到这一点。日立在2013年度开展了多样化举措，如制定《日立集团企业人权方针》、开展员工培训、着手人权尽责的准备工作等。

人权方面的举措

日立集团于2013年5月制定了《日立集团企业人权方针》，该方针是对2010年度制定的《日立集团行为规范》的重要补充。日立在本方针中将《国际人权宪章》^{※1}及国际劳工组织（ILO）在《关于工作中基本原则和权利宣言》中所记载的人权作为最基本原则，明确规定日立将以联合国《工商业与人权指导原则》^{※2}为基准，开展人权尽责^{※3}并实施相关教育；遵守日立开展经营活动的世界各国和地区法律；当国际公认人权与所在国家和地区的法律出现矛盾时，日立将寻求符合国际人权原则的方式。此外，人权方针的制定之后，日立接着为从2013年度开始执行的人权尽责做好各种准备。

日立根据本方针，力图通过集团的经营活动及商品・服务，尊重包含员工在内的所有相关人员的人权。

※1 《国际人权宪章》：联合国大会上通过的《世界人权宣言》和《国际人权公约》的统称

※2 联合国《工商业与人权指导原则》：时任联合国秘书长特别代表约翰・鲁格（John Gerard Ruggie）做出的《人权与跨国公司和其他工商企业问题报告》

※3 人权尽责：明确经营活动对人权的影响，进行评估及应对，采取措施防止、减轻以及救济负面影响，并持续开展验证・公布工作

推动体制

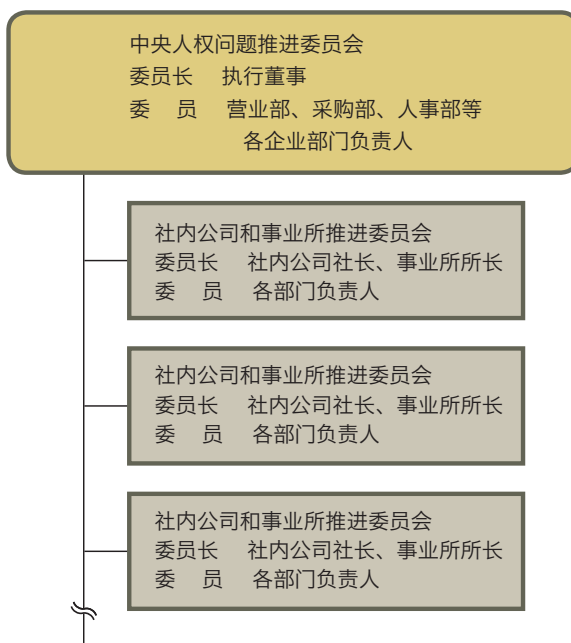
日立制作所于1981年度设置了以人事负责部门董事为委员长的“中央人权问题推进委员会”，营业部、采购部、人事部、CSR部等各企业部门负责人对企业活动对利益相关方的人权造成的影响进行了解，并对防止侵犯人权的各种体制与措施进行审议。审议内容通过由各社内公司、事业所所长担任委员长的“社内公司和事业所推进委员会”传达给公司全体员工，努力防止发生侵犯人权的现象。

日立集团以“中央人权问题委员会”审议并通过的方针为基准，正在努力提升整个集团的人权意识。除培养各部门的人权

推进带头人之外，日立集团以各企业为单位定期开办集体培训、演讲会，以及视频开展启发活动。为在集团活动中秉承国际视角，日立汇集了全球六大网点^{※1}的CSR成员的意见及各地课题，开发启蒙人权意识的教材并对人权尽责进行研究讨论。

※1 全球六大网点：美洲、欧洲、日本、中国、印度、东南亚

日立制作所 尊重人权的推动体制



成果与课题

开展“工商业与人权”

在线教育学习教程（e-learning）

日立自2013年6月起，通过中英日三语开展以“工商业与人权”为主题的在线教育学习教程（e-learning）。截至2014年3月，已有约16万名学员接受了培训。该课程是依据2013年5月制定的《日立集团企业人权方针》编写的，旨在使员工了解日立尊重人权的方针并进行实践。在人权类在线教育中，日立首次在全球范围内使用了统一的内容。

人权的定义是什么？企业为何必须尊重人权？为了使员工学习掌握日常工作中的行为准则，日立在线教育中就人权问题进行了整体性的培训，内容包括人权的定义、联合国《工商业与人权指导原则》在内的国际标准、企业的人权问题与企业活动中的人权风险、人权风险应对案例、今后的措施等。

供应链管理

未来，供应链将随着业务区域的扩大扩展到全世界。为了与事业共同运营伙伴——供应商共享对CSR的构思等，日立将在全局性采购活动中尊重人权及与劳动相关的基本权利，共享指南并积极开展沟通交流。

CSR供应链管理推进体制

随着业务日益全球化，供应链中的采购风险极有可能对经营产生影响。因此，日立正致力于尽最大可能，预先把握并降低该风险。为此，日立制作所在2011年度成立了CSR·绿色采购中心，并组织了由社内公司和主要集团公司的CSR·绿色采购委员组成的日立集团CSR·绿色采购委员会，在整个日立公司贯彻落实CSR供应链管理和绿色采购方针措施。

共享采购方针

日立制作所制定了采购基本方针——《采购交易行动方针》，将供应链中存在的全球性课题与各个集团公司进行分享的同时开展采购活动。本方针根据联合国全球契约^{※1}规定的原则，在遵守项目中还列入了废除雇佣和职业差别，杜绝儿童雇佣和强制劳动的内容。

※1 联合国全球契约：由联合国前秘书长科菲·安南提倡的于2000年正式实施的国际公约。该契约规定了为建立可持续发展型社会，在人权、劳工标准、环境、反腐败四个方面制定的十项原则，并要求企业、NGO（非政府组织）、市民团体等依据这些原则开展活动

发布CSR推进指南

为使事业共同运营伙伴——供应商了解日立对于CSR供应链管理的构想，日立以JEITA^{※1}版《供应链CSR推进指南》为蓝本制定了《日立供应链CSR推进指南》（2009年度修订），并将其分发给社内公司及各集团公司的供应商等共约2.3万家公司，致力于达到各相关单位的彻底理解。

※1 JEITA：一般社团法人电子情报技术产业协会（Japan Electronics and Information Technology Industries Association）的简称，是一家与电子技术、电子设备、IT相关的行业组织

CSR采购方面的举措

全球合作伙伴

通过与供应商之间的合作伙伴关系加强价值链的竞争力，这是支撑日立集团愿景的举措之一。为配合在全球范围内扩大业务的事业方针，需要以扩大自产自销为前提扩大采购。

2011年度，日立在全球四大区域（中国、亚洲、欧洲、美洲）分别设置了“区域采购负责人”，统一管理当地的采购活动。2012年度，位于日本海外的采购网点已从此前的15处扩大至25处。此外，日立不断在新兴国家和地区开拓供应商，

2012年度成立了中国·亚洲采购总部，2013年度又建立了全球供应商数据库等。与此同时，日立还针对供应链扩大至全球范围的过程中可能产生的CSR风险，加强相应的应对措施。

冲突矿物问题的对应

日立集团于2013年9月制定了《日立集团冲突矿物采购方针》，并在网站上刊登了基于该方针编写的“致供应商的一封信”，明确了相关工作态度。

CSR监测（自我检查）

为了确认日立的CSR供应链管理思路的渗透情况，日立集团自2007年度起使用《JEITA供应链CSR推进指南》及“检查表”委托主要供应商实施CSR监测（自我检查），回收答卷后进行分析，视需要采取整改措施。自2011年度起，实施对象的范围扩大到中国及亚洲地区的供应商。2013年度，日立集团共委托100家供应商实施了CSR监测（自我检查），其中包括55家日本国内供应商及45家日本以外地区的供应商。

供应商CSR监测（自我检查）的回收情况

年度	日本国内供应商	日本以外供应商	总计
2007	100	0	100
2009	132	0	132
2011	0	102	102
2012	57	41	98
2013	55	45	100
累计	344	188	532

开展供应商监察

日立从2012年7月开始，从提交CSR监测（自我检查）问卷结果的供应商中筛选出中国、亚洲地区企业，对当地进行访问并实施CSR监察。2013年度，对11家中国供应商、2家马来西亚供应商、菲律宾、越南、韩国供应商各1家，共16家企业进行了监察。实施监察时，借助了CSR监察经验丰富的JACO（日本认证机构）/ DNV^{※1}的力量。在监察中，保持了美国CSR评估机构，由获得EICC认可的监察员以“劳动·人权”、“安全卫生”、“环境”、“道德·伦理”等方面为核心对供应商进行了检查。2013年度的监察结果显示，上述16家供应商无重大违规事项发生，但存在一些需细微改善的项目，日立集团目前正在与各家供应商共商改善方案，同时完成整改。今后仍计划以中国、亚洲地区为核心继续定期开展监察活动。

※1 JACO（日本认证机构）/ DNV：JACO（株式会社日本环境认证机构）是以开展各种审核服务为业务的认证机构。在日本以外的地区，与有140年历史的风险管理业界的领军企业、开展第三方认证业务的挪威船级社（DNV）合作，研发提供共同审核计划

创造日立未来的员工

日立尊重每一位员工的个性与发展，通过积极改善职场交流和创造安心安全的工作环境，创建和谐的劳资关系，激发员工的成长热情。

日立致力于吸引、激励和培养多元化、高素质的人才，为员工提供具有挑战性的工作和广阔的发展空间，藉此达成公司和个人目标的完美结合。

构建和谐的劳动关系

日立（中国）有限公司积极响应政府的号召，由公司方主导，于2013年3月与工会签订了集体合同、工资集体协商专项协议书及女职工特殊保护专项协议书。根据国家法律规定，工资集体协商专项协议书有效期为一年，自2014年1月起，公司与工会经过两轮共同协商，最终于3月份正式续签了工资集体协商专项协议书。



员工代表大会



工资集体协商专项协议书续签仪式

2013年度1月-12月，日立（中国）有限公司大陆地区（含北京、上海、广州、深圳、西安、成都、青岛、重庆、济南、大连）共计招聘60人。同时，日立（中国）有限公司与实习生签订《实习协议》，为实习生参保人身意外保险；提供交通补贴及餐补。日立（中国）有限公司根据政策法规，对所有与公司建立劳动关系的在岗员工均足额缴纳各项法定社会保险

与福利，主要包括基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金，社会保险覆盖率为100%，并根据国家相关法律规定，按照员工的工作年限，每年给与员工一定天数的带薪年假，平均年假天数为15天。

日立（中国）有限公司在经营过程中重视人权，反对任何形式的歧视。在员工聘用、薪酬分配、职位提升、解聘和退休等问题上，公司没有就种族、社会等级、国籍、宗教、身体残疾、性别、性取向、工会会员、政治归属或年龄等方面的歧视性规定，日常活动没有歧视性行为。日立（中国）有限公司尊重和维护中国政府签署的国际人权公约和劳工标准，严禁和抵制任何形式的雇佣童工，杜绝强制劳动和歧视现象的发生，同时还致力于保护员工、客户、经销商等的个人信息，公司指定的决策、政策和条例等支持这项承诺。在收集、使用、公开、存储、评估、传递或者加工个人信息的过程汇总，管理者和员工有义务满足所要遵循的一般原则。在女性职工方面，日立（中国）有限公司依照国家相关法律规定，给予孕期及哺乳期女性特别的保护政策。比如：在孕期中女性员工，定期产检时间视为正常的工作时间；哺乳期间的女性员工，每天给予1小时的哺乳假，并可自由选择时间段，同时视为正常的工作时间。对妊娠7个月（按28周计算）以上的女职工不安排其延长劳动时间或夜班劳动，给予每天工间休息一小时。

员工发展

依据日立（中国）有限公司最新制定的人才管理方针，致力于公司的人才战略，争取将公司员工培育成具有高素质的对公司具有贡献价值的人才。今后将制定全球通用的管理制度与管理系统；及时有效地进行人才招聘及调配政策；根据需求制定教育方针，培养管理层接班人；进行跨越国别的有效人才配置、移动及交流的方针；组建自发的思变的具有进取心的组织。

日立（中国）有限公司的培训体系分为四大类：一、共通类，即各个职位都必须参加的培训课程；二、职能类，即在特定的部门中的各个职位必须参加的培训课程；三、目的类，即与职位无关，由各部门自行判断派某位员工参加的培训课程；四、选拔类，即由各部门总经理推荐，由公司决定是否派其参加的选拔培训。

日立（中国）有限公司每年度为员工制定教育预算，为每位员工系统地有计划地制定了一系列培训教育的课程。从2013年开始，公司制定了从高层管理人员开始的培训项目。分别是：一、[高管教练Coaching]，从公司总经理开始到部门经理，有106名接受了教练。

二、[新世代领导Next Business Leader]，包括集团公司的

高管在内约30名接受了该项培训。该培训受到了受训者的一致好评。

日立所主张的人才多元化，即尊重每个人的特性的差异，这些差异体现在不同性别、不同地区、不同教育背景和不同种族等多方面。日立的女性员工活跃在各个岗位上，中高层管理者以至公司决策者中都有她们靓丽的身影。日立（中国）有限公司截至2014年6月底，女性管理者（经理及经理以上级别）占公司总人数的约10%。

员工与领导间意见传达的途径

日立（中国）有限公司与工会，除了有定期举办每年两次的经营恳谈会制度以外，于2013年7月成立了福利专项委员会，就改善员工福利制度进行沟通和讨论。经过7个月的沟通，于2014年2月，确定了与员工息息相关的六项内容进行改善与改革。此外，公司每年会定期进行员工满意度调查，对于领导、职场环境、工作内容进行全面的评价，公司会根据调查结果进行及时的整改或调整。

加强职场活性化

日立（中国）为了给员工创造更好的办公环境，从办公室内部装修、改造，到更换地毯，配置绿色植物，到倡议员工贯彻4S（整理、整顿、清扫、清洁）的活动，公司一直致力于工作环境的舒适、美化。同时，活用工会组织的员工摄影比赛的获奖摄影作品，将其装裱，以艺术作品形式在公司公共区域进行展示，并达到装饰环境效果。不仅获得了员工的一致好评，还提升了企业文化形象。

为了更好地增进公司部门之间以及部门内部之间的了解与交流，进一步提升日立品牌的社会形象，公司分别在上海、北京地区组织展开了各种促进职场活性化活动。

工会活动

日立（中国）有限公司为更好的加强企业的民主管理，于2009年成立了工会，工会设立了员工代表/工会会员代表大会制度，即企业在执行与员工切身利益有重大关系的决策时，需经由员工代表/工会会员代表大会审议通过，方可实施。

截至2014年3月底，日立（中国）有限公司的员工加入工会的比例约为100%，我公司工会一直为改善员工的福利、丰富员工的业余生活而努力。

多彩的员工活动

日立（中国）工会为了更好的平衡员工的工作与生活，每年定

期安排丰富多样的体育活动。

北京方面有周末的羽毛球活动和篮球活动。

上海分公司工会委员也在鼓励员工积极进行体育锻炼方面下了很大功夫，每个月都有固定的时间进行网球训练，级别分为初中高级，学习完一定学时便可晋升到下一个级别的班次；另外，上海分公司也成立了足球队，平时定期训练，并积极参加区里组织的比赛。工会每年还举办2~3次的文体活动，迄今为止进行过郊游、踏青、赏花、温泉、滑雪、采摘等多种有益于身心健康的活动。

此外，日立（中国）工会还为员工举办各种健康类培训讲座，约每年两次，并尝试由员工自主提案，自主选择主题的方式确定每次培训讲座的题目。截至目前，北京、上海两地均已成功开展多方面的健康类和兴趣类讲座，比如牙齿的保护、美容护肤、瑜伽课程、太极拳入门、少儿英语学习规划、摄影初级等等，不仅丰富了员工的业余生活，也为员工的健康尽心尽力。此外，日立（中国）有限公司每年为员工安排一次项目丰富的健康体检，从2014年起，公司又在已有的体检项目的基础上，增加了自费自选项目。公司安排员工体检的时间约为每年5月-10月，普及率为100%。



多彩的员工活动（2014年）



多彩的员工活动（2014年）



少儿英语学习规划讲座
(2014年)

外拍摄影讲座（2014年）

Environmental Report

环境活动报告

海水淡化设备



环境经营战略及活动

日立集团将“环境”定位为经营上的重点项目之一，通过事业活动减轻环境负荷。

日立的环境经营以追求可持续发展社会的“日立环境构想”为根本，为实现长期规划《环境构想2025》及“环境行动计划”的目标，推进各种活动。

构想

日立的环境构想

世界人口已于2011年超过70亿，并预计于2050年超过95亿^{※1}，全球GDP也随之不断增加。随着经济的不断发展，各类环境问题日益严峻，如能耗增加导致CO₂排放量增加后引起全球变暖，能源、水资源、矿产等各类资源的需求增加导致资源枯竭，生态系统遭到破坏等。

为解决上述课题，使人类在地球持续过上富足的生活，就必须尽最大可能减轻环境负荷。为了通过事业减轻环境负荷，着力推动社会创新事业发展的日立集团提出了以“可持续发展的社会”作为环境经营应当追求的环境事业构想。

日立的环境构想



日立将“防止温室化效应”、“资源的循环利用”和“保护生态系统”作为3大重要支柱，在产品的整个生命周期中推行旨在减轻环境负荷的全球化生产活动，追求可持续发展型社会的实现。作为实现这一环境构想的里程碑，日立制定了面向2025年度的长期规划——《环境构想2025》。

※1 引自联合国《World Population Prospects: The 2012 Revision》

长期规划《环境构想2025》

联合国气候变化政府间专门委员会（IPCC^{※1}）在其第五次评估报告（第一工作组报告）中指出，全球变暖是显而易见的，主要原因在于人类活动的可能性极高。该报告对以往的意见进行了补充，再次指出要防止全球变暖，必须控制以CO₂为代表的温室气体的排量。日立在其长期规划《环境构想2025》中，针对全世界共同面临的重要课题“防止温室化效应”提出了“截至2025年度，在全球范围内通过日立产品为年度减排1亿吨CO₂做贡献”的目标。该目标的含义是，通过向客户提供供应低碳能源的产品和节能产品为CO₂的大幅减排做出贡献。为实现这一目标，日立集团将提高减轻环境负荷的环保产品的比例，与合作伙伴在全球市场共同拓展事业机会。

※1 IPCC: Intergovernmental Panel on Climate Change的简称，联合国气候变化政府间专门委员会

通过产品为CO₂减排做出贡献

2013年度，日立设定的目标是通过产品全年实现2400万吨的CO₂减排，而实际减排量达到了2747万吨。主要贡献来自电力系统公司、基础设施系统公司、日立电器株式会社、信息与通信系统公司的产品和服务。今后，日立将继续努力开发、普及有助于CO₂减排的产品。

环境保护行动指导方针

为实现环境构想，日立集团制定了环境保护行动指导方针，设定了事业经营方面的环保工作方针。

环境保护行动指导方针

1、地球环境保护是人类共同的重要课题，将实现与环境协调的可持续性社会作为经营的最优先课题之一，承担社会性责任。

2、切实掌握防止地球温室效应、资源的循环利用、保护生态系统的相关需求，通过与此对应的高可靠性技术及产品的开发，为社会作出贡献。

3、担当环境保护的负责人负责妥善推进环境保护活动。环境保护的担当部门通过完善环保相关规定、设定环境负荷削减目标等推进、贯彻环境保护活动，并且确认环境保护活动是否妥善推进，开展维持和提高活动。

4、从产品的研究开发和设计阶段开始，直至生产、流通、销售、使用、废弃等各阶段，以把握和降低环境负荷为目标推进全球化产品制造活动。

5、调查和讨论因产品制造对环境产生的影响，采用节能、节省资源、回收利用、化学物质管理、保护生态系统等环保性能优异的技术、资材，以期降低环境负荷。

6、不仅遵守国际性环保规定及国家、地方政府等的环保规定，而且根据必要制定自主标准，推进环境保护。

7、在进行全球化产品制造时，考虑对该地区环境造成的影响，采取措施，满足地区社会提出的要求。

8、为了使员工遵守环境相关法律法规、提高对环保工作的认识，面向广阔社会，从广泛的视角出发，开展关于地球环境保护的教育和活动。

9、评估环境问题的可能性，防止发生环境问题。在万一发生环境问题时，采取有效措施，最大限度地降低环境负荷。

10、关于环境保护活动，向企业的利害相关方面提供信息，积极沟通交流，实现相互理解和强化协作关系。

环境行动计划

为根据环境保护行动指导方针开展工作，日立集团制定了设有活动项目和目标的环境行动计划，通过具体实施和持续改进切实推动环境行动的开展。环境行动计划在2012年度之前以5年为单位落实，后为将环境战略纳入经营战略，自2013年度起修订为3年计划，与日立集团中期经营计划（2013-2015年度）相配合进行推进。

日立集团第3期环境行动计划2013-2015：实际成果与目标

2013年度是“第3期环境行动计划2013-2015”的第一个年度，所有项目均完成了目标。今后将进一步开展各项工作，以实现最后一个年度即2015年度的目标。

下述各项目为日立环境活动的主要指标，其中介绍有对应项目的活动内容。

确立创造环境价值的企业

行动目标	指标	2013年度目标	2013年度实际成果	完成情况	最终年度(2015年度)目标
产品对“CO ₂ 减排1亿吨”所做贡献	产品的CO ₂ 减排量	2,400万吨	2,747万吨	◆◆◆	3,500万吨 [1亿吨/2025年度]

构建环境管理体系

行动目标	指标	2013年度目标	2013年度实际成果	完成情况	最终年度(2015年度)目标
提高环境活动水平（GP：绿点）	环境活动的评估制度“GREEN 21”的GP	512 GP	540 GP	◆◆◆	640 GP
保护生态系统（生物多样性）	实施生态系统保护方面的评估	实施生态系统保护评估	实施评估	◆◆◆	完成生态系统保护评估

推行环保产品

行动目标	指标	2013年度目标	2013年度实际成果	完成情况	最终年度(2015年度)目标
扩大生产环保产品	环保产品销售额比例	84%	89%	◆◆◆	90%
	精选环保产品机型数量	140类	210类	◆◆◆	240类

构建行业内最先进的工厂&办公室

行动目标	指标	2013年度目标	2013年度实际成果	完成情况	最终年度(2015年度)目标
推进精选环保工厂&办公室的认定	精选环保工厂&办公室的认定	认定扩大	新增认定：19 继续认定：36 合计：55	◆◆◆	各社内公司/集团公司 平均认定一处以上

防止全球变暖

行动目标	指标	2013年度目标	2013年度实际成果	完成情况	最终年度(2015年度)目标
产值能耗率削减	产值能耗率削减率 [全球]（基准年度为2005年）	11%	14%	◆◆◆	15%

资源的有效利用

行动目标	指标	2013年度目标	2013年度实际成果	完成情况	最终年度(2015年度)目标
单位产值废弃物等产生量的削减	单位产值废弃物等产生量的削减率 [全球]（基准年度为2005年）	19%	24%	◆◆◆	23%
单位产值用水量削减	单位产值用水量削减率 [日本以外]（基准年度为2005年）	26%	39%	◆◆◆	30%

管理化学物质

行动目标	指标	2013年度目标	2013年度实际成果	完成情况	最终年度(2015年度)目标
单位产值VOC大气排放量削减	单位产值VOC大气排放量削减率 [全球]（基准年度为2006年）	38%	43%	◆◆◆	40%

地球公民活动

行动目标	指标	2013年度目标	2013年度实际成果	完成情况	最终年度(2015年度)目标
开展环保型社会贡献活动	各社内公司/集团公司推进具有影响力的环境交流活动	扩大活动	扩大活动	◆◆◆	各社内公司/集团公司开展具有影响力的活动1次以上

◆◆◆：完成
◆◆：部分完成

构建环境管理体系

日立根据事业所的环境负荷量制定了进行环境管理的环境管理标准。拥有达标事业所（约250家）的部门（包括研究开发本部、5家社内公司和11家集团公司）与CSR・环境战略本部建立并运行“日立集团环境推进机构环境管理体系”，在考虑到日立集团业务种类的多样性的同时，统一推动集团内的环境活动。另外，满足环境管理标准的每个事业所继续按照ISO14001的规定，获得由外部机构发放的环境管理体系认证。此外，不满足环境管理标准的事业所也在推进认证工作。

环境管理标准（主要项目）

人员	500（人）以上
用电量	6,000（MWh/年）以上
废弃物等产生量	500（t/年）以上
用水量	600（m³/日）以上
纸张购买量	50（t/年）以上

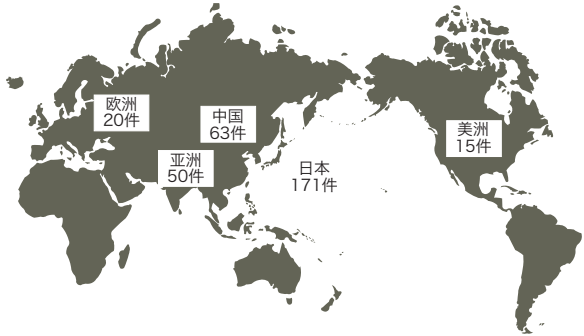
环境绩效数据的管理

为了高效进行环境管理，日立集团运用“环境负荷评估系统”对事业活动的环境绩效数据进行收集。除了由日本国内外约250家事业所输入能源使用量、CO₂排放量以及废弃物的产生量等环境负荷数据之外，日立集团还将表彰、获奖情况等录入系统，在总部进行统计和分析，提取环境经营推动过程中的课题，共享案例，不断加强活动的开展。特别是对主要环境绩效数据的能源、废弃物、水、VOC，日立集团每月和每季度均进行统计和分析，积极提高环境管理水平。

ISO14001认证情况（截至2014年4月）

	日本国内	日本以外地区	合计
认证通过数量※1	171	148	319

※1 含仅部分事业所获得认证的公司

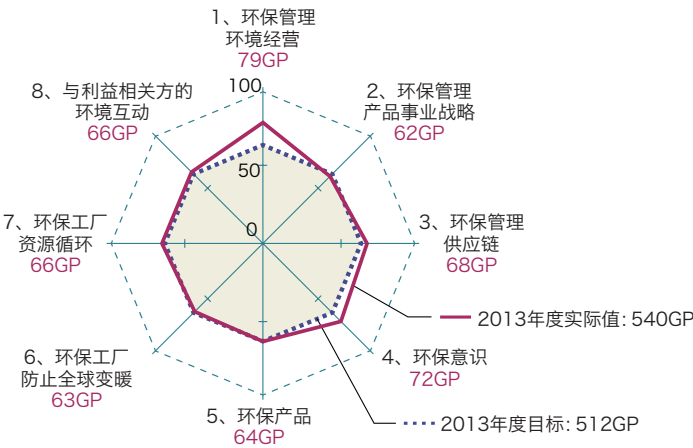


环境活动评估制度

为了改善和提高环境活动水平，日立集团采用了“GREEN 21”评估机制，对环境活动进行综合评估。“GREEN 21”机制将环境活动领域划分为8大范畴、52个项目，对环境行动计划的计划完成度和活动内容进行评估。日立将每个范畴的满分定为100GP（绿点），对每个项目按5个等级进行评估。2013年度的评估结果为540GP（目标：512GP）。今后，日立集团将向着2015年度的目标（640GP）不断提高环境活动水平。

主要指标

绿色分值的实际平均值与目标



各个范畴的评估项目

- 1、环境管理、环境会计、法律法规的遵守情况
- 2、减排1亿吨CO₂、环境事业战略
- 3、通过供应链收集和传递环境信息
- 4、环境教育、培养环境专家
- 5、对产品和服务等的评估
- 6、削减CO₂排放量、节能努力、运输节能
- 7、资源循环、化学物质管理
- 8、信息公开、对话交流活动、地球公民活动、生态系统的保护

公司内部环境活动表彰制度

为了激发开展环境活动的积极性、在整个集团中更好地宣传环保先进事迹，日立集团在公司内部设立了公司内部表彰制度——“GREEN 21大奖”，对环保产品和技术、事业所的节

能等先进事迹、通过环境活动与社会开展对话交流的活动等进行表彰。2013年度，共提出了16项表彰。

“GREEN21大奖” 2013年度表彰结果

奖项种类	获奖事业所	获奖理由及名称
环境管理与交流部门		
最优秀奖	日立建机株式会社	使用建筑机械开展排放权活动
优秀奖	HITACHI ELECTRONIC PRODUCTS (MALAYSIA) SDN BHD	因环境领域的成果获得木槿花首相奖
鼓励奖	日立建机（上海）有限公司	在内蒙古自治区开展科尔沁沙漠绿化活动
	株式会社日立制作所横滨分公司	“神奈川儿童环境峰会2013”
环保商务与环保产品部门		
最优秀奖	株式会社日立制作所 信息与通信系统公司 公共系统事业部	日立 自治体解决方案ADWORLD护理保险系统
优秀奖	Clarion Co., Ltd.	全数字式音箱Z17F
鼓励奖	Hitachi Consulting Corporation	Hitachi Consulting Energy Solutions
	日立电器株式会社 (Hitachi Appliances, Inc)	开发 “真空冷鲜FS” 系列大容量冰箱
	日立金属株式会社	非晶态金属材料Metglas®2605HB1M
环保工厂与办公室部门		
最优秀奖	Hitachi Data Systems Netherlands BV	通过向物流中心引入1.6MW太阳能发电技术等减轻环境负荷
精选优秀奖	日立电梯电机（广州）有限公司	通过对制造类废水进行再生利用、减少VOC等措施建设环保型工厂
	株式会社日立制作所 基础设施系统公司 大翁事业所	制定建设新一代智能工厂的计划，推进废弃物排放量可视化进程
鼓励奖	株式会社日立制作所 信息与通信系统公司 IT平台事业总部 横滨事业所	通过建设环保办公室削减能耗
	株式会社日立产机系统 习志野事业所	通过将IH式清漆硬化装置投入使用，降低环境负荷
	株式会社日立国际电气 东京事业所	建设环保型新式生产楼，降低能耗及废弃物最终处置量
挑战奖		
	株式会社日立生活集团	开展产品与建筑类环境活动，如提供节能型可持续性住宅、采用木制技术建造分公司等

气候变化方面的风险与机遇

联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）第五次评估报告称，“气候系统的变暖是毋庸置疑的，大气和海洋正在变暖，温室效应气体的浓度也逐渐增加，未来可能超过合理的界限值。通过政治、社会、经济、技术系统的改革，采取有效的‘适应性措施’并同时促进‘减缓性措施’的实施，由此构建拥有较强恢复性的社会，促进可持续发展”。

日立将气候变化方面的“风险”视为一项重要的经营课题，并将控制温室效应气体排放的“减缓”和调整自然和社会形态的“适应”两项工作视为“机遇”。整个日立集团认识到，重点在于将此前积累的多样化技术进行深度融合，探讨具体方案并进行落实。

日立认为，引起气候变化方面的风险的主要因素包括以下几点：

- 1、各国的排放量交易、碳税、节能标准等限制和政策对工厂事业活动框架造成的影响；
- 2、引进产品能效标准、碳足迹印刷标识、可再生能源固定价格收购制度对产品、服务条件、市场动向造成的影响；
- 3、大规模台风频发及洪水侵袭导致的设备破损、降水量减少导致的缺水等引起应对费用增加、供应链等暂时停工。

上述三点都可能成为制约或影响事业活动和产品开发的风险因素，但通过采取满足限制要求、新投入经营资源等战略性应对措施，亦能变“风险”为提高市场竞争力的“机遇”。

利用IT技术灵活运用大数据就是日立创造“机遇”的代表性案例之一。日立通过尖端IT技术将人们日常生活中产生的生活信息、由支撑人类生活的社会基础设施系统不断记录下来，工作信息、天气等自然信息等每天更新的大量信息即“大数据”连接起来，为可应对气候变化的可持续社会的发展做出贡献，创造出新的“机遇”。

此外，由于不断遭到全球变暖导致的气温上升和气象异常引起的水资源问题等诸多风险的威胁，电力系统需要具有一定的适应气候变化的能力和恢复能力。日立集团加入了世界可持续发展工商理事会（WBCSD）的电力项目组，还为《Build a Resilient Power Sector》的发行（2014年3月底）做出了贡献，该出版物针对电力系统在气候变化中所受到影响进行分析，并阐述了风险管理和应对措施必要性。本报告在介绍电力系统面临的风险、包含日立在内的各家公司采取的举措的同时，还积累专业知识以便将全球气候信息应用于地区信息、开展风险管理和成本效能分析以便制定出妥善的适应性措施、与政府机关开展合作、提出研发和合作建议等。

提供环保型的产品与服务

日立集团通过开发与扩大满足环保标准的“环保产品”、产品的资源循环和所含化学物质的管理，在产品与服务的整个生命周期内降低环境负荷。

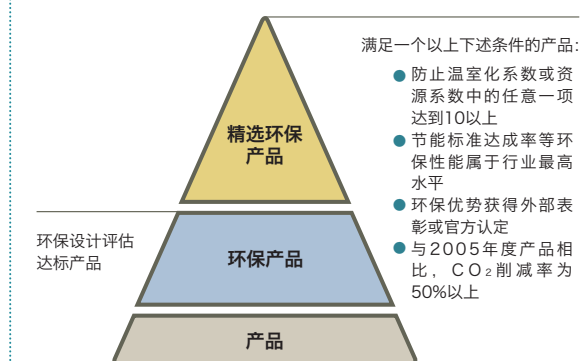
环保产品的开发与扩大

为减少产品与服务对环境产生的负荷，日立集团致力于开发对环境友好的“环保产品”。

在开发、设计阶段根据“环保设计评估体系”对产品与服务的整个生命周期中的具体环保内容进行评估，满足该评估体系标准的产品即为“环保产品”。为促进环保产品的开发工作，日立集团提出了提高“环保产品销售额比率”（即环保产品在销售额中所占比率）的目标。

此外，日立集团还将符合高标准的环保产品认定为“精选环保产品”，并力图扩大其范围。

日立的环保产品体系



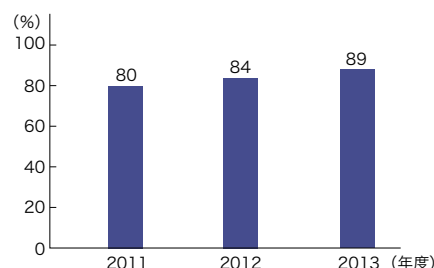
环保产品认定

日立集团在开发、设计阶段根据“环保设计评估体系”对产品与服务的具体环保内容进行评估，满足标准的产品即被认定为“环保产品”。

在“环保设计评估”中，日立根据环保性、节能性等8个项目，将原材料采购、生产、流通、使用、回收分解、妥善处理

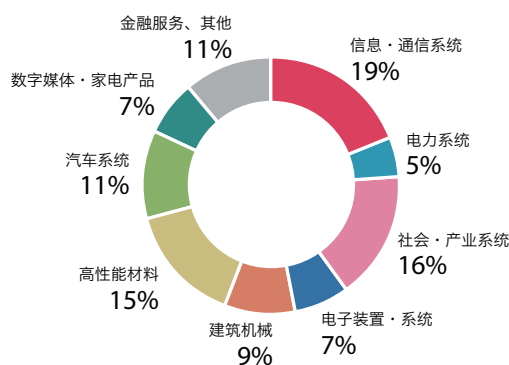
主要指标

环保产品销售额比率※1

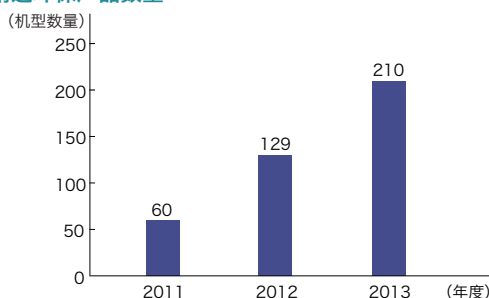


※1 环保产品销售额比率：环保产品的销售额在除去专利费等日立无法控制环保关注和无法施加影响的部分的整体销售额中所占的比例

2013年度环保产品在各事业领域的详情（销售占比）

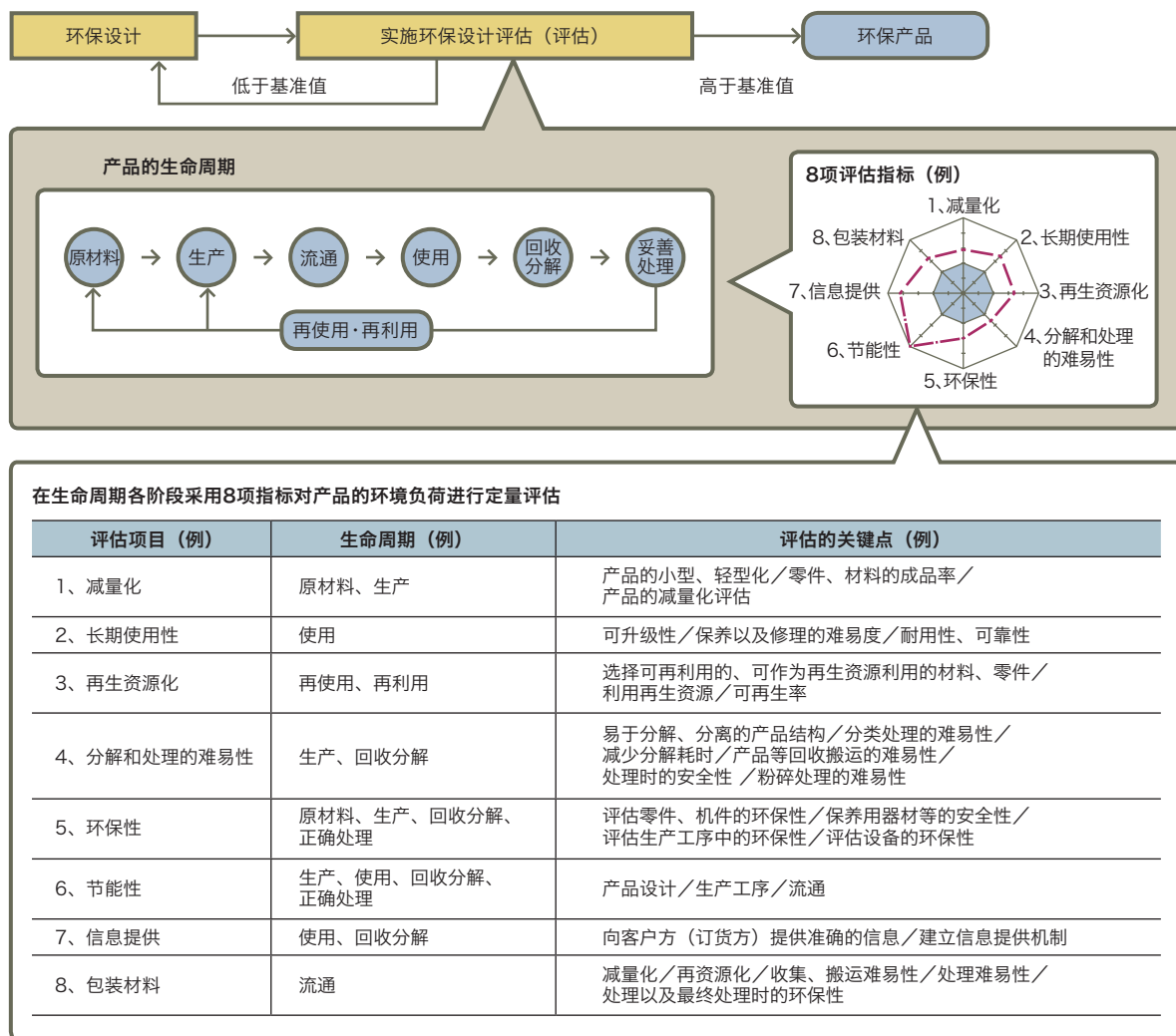


精选环保产品数量



等在产品与服务的整个生命周期内产生的环境负荷分成5个等级（1~5分）进行评估。将全部8项指标的评估结果中，达到进行大规模变更前机型同等水平以上（2分以上）且8项指标平均值达到基准值（3分）以上的产品认定为“环保产品”。

日立的环保产品体系



精选环保产品认定

日立集团将符合高标准的“环保产品”认定为“精选环保产品”。满足下列任意一项者，即认为满足认定条件：（1）防止温室化系数和资源系数的任意一个达到10以上；（2）节能达标率^{※1}等环保性能达到行业顶级水平；（3）获得就环保性能进行评价的外部表彰或官方认定；（4）与2005年度产品相比，CO₂排放

削减率为50%以上。系数为10以上是指，以2005年度销售的产品作为标准基准产品，与基准产品相比，环境效率改善度达到10倍以上。

※1 节能达标率：根据《节能法（关于能源合理化使用的法律）》，表示以家电产品等为对象设定的目标基准值的实现程度。设定标准值时，以能源消耗效率最好的产品作为目标基准值

防止温室化系数的计算方法

防止温室化系数，是针对防止温室化效率基准产品的改善程度的指标。防止温室化效率，主要基于环境效率的考虑，力争在提高生活价值的同时降低对环境的影响。其中，提高生活价值的部分以“产品的功能和寿命”为标准进行评估，降低对环境的影响的部分则以“产品生命周期中的温室气体排放量”为标准评估计算。

防止温室化效率的定义

$$\text{防止温室化效率} = \frac{\text{产品功能} \times \text{产品寿命}}{\text{产品生命周期中的温室气体排放量}}$$

防止温室化系数的定义

$$\text{防止温室化系数} = \frac{\text{评估产品的防止温室化效率}}{\text{基准产品的防止温室化效率}}$$

资源系数的计算方法

“资源系数”是相对于资源效率对基准产品的改善程度的指标。资源效率与防止温室化效率基于相同考虑，提高生活价值的部分以“产品的功能和寿命”为标准进行评估，降低环境影响的部分则以“产品生命周期中的资源量”^{※1}为标准评估计算。

资源效率的定义

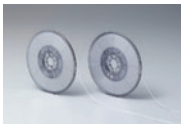
$$\text{资源效率} = \frac{\text{产品寿命} \times \text{产品功能}}{\sum (\text{产品生命周期中的资源量} \times \text{各资源价值系数})}$$

资源系数的定义

$$\text{资源系数} = \frac{\text{评估产品的资源效率}}{\text{基准产品的资源效率}}$$

※1 生命周期中的资源量：新使用的资源量+废弃资源量

事业领域	代表产品
信息・通信系统	 存储器
电力系统	 火力发电系统
社会・产业系统	 电梯
电子装置・系统	 半导体测长电子显微镜
建筑机械	 液压挖掘机

事业领域	代表产品
高性能材料	 异方性导电膜
汽车系统	 汽车电动刹系统
数字媒体・家电产品	 烘干洗衣机
金融服务、其他	 系统物流

环保产品事例

环境产品事例：电梯

产品名	MCA乘客电梯 (日立电梯(中国)有限公司)	
环保科技及效果	在降低能源使用方面，主机和门机均采用永磁同步电机，并配备能量再生功能；其次，轿厢采用全LED照明。同时，应用无焊接轿架技术，取消焊接工艺。	1、永磁同步主机
获奖	MCA是日立的新一代乘客电梯，率先在同行业中获得VDI4 707电梯能源效率认证标准A级。  4 TUV能效认定(A级)	2、永磁同步门机  3、全LED照明轿厢

环境产品事例：壁挂式房间空调器

产品名	壁挂式房间空调器 RAS-35EVY(B)/RAC-35EVY ※1 (型号: KFR-35GW/BpBE) (制造商: 日立家用电器(芜湖)有限公司、销售商: 上海日立家用电器有限公司) ※1 该机型是基于日立集团“精选环保产品”中登录的中国国内机种名称	 RAS-35EVYB (室内机)
环保科技及效果	由于采用了全直流变频压缩机、使效率高和高能力相结合，达到变频季节能源消耗效率2级节能(GB21455-2008)。而且，室内机采用了不锈钢过滤网，提升了易清扫性。不锈钢通风路和不锈钢导风板的采用也周全的考虑到了室内机的清洁性。	 RAC-35EVY (室内机)
获奖	入选工业和信息化部《能效之星(2013年)》	 “能效之星”标志

公开产品环境信息

通过日立集团的“环保设计评估”，符合环保标准的“环保产品”和“精选环保产品”会贴上“日立环境标志”，表示其对于相关利益方而言，属于环保型产品。此外，日立集团还致力于信息的公开，如在Web网站上公开各种产品的数据表，表中介绍有环保产品和服务的案例及耗电量等。

推进产品的资源循环

日立集团通过对废弃产品进行回收和循环利用、开展零部件再生等活动，减轻产品在废弃阶段产生的环境负荷，通过循环利用保护环境，并致力于资源的有效利用。

推进产品回收循环利用

2009年2月，《废弃电器电子产品回收处理管理条例》(称为中国WEEE)正式颁布，2011年1月1日实施。对象产品通过《废弃电器电子产品处理目录(第一批)》加以明确，电视机、电冰箱、洗衣机、房间空调器以及微型计算机五种产品列入第一批《目录》。在2012年5月，《废弃电器电子产品处理基金征收和使用管理办法》正式颁布，并于2012年7月1日实施，处理基金征收等运用正式开始。根据环境保护部废弃电器电子产品处理管理系统网站上公布的数据，从2012年7月至2013年6月，5种产品的回收处理量达到2268万台，处理基金补贴金额达到18.77亿元^{※1}。日立集团基于中国WEEE的要求，对废弃电器电子产品的处理进行了切实应对。

此外，对于在废弃时需要采取措施防止信息泄露的ATM产品，日立根据政府部门的要求自主回收客户废弃的ATM产品，并进行妥善处理。

※1 摘自环境保护部废弃电器电子产品处理管理信息系统网站上公布的“工作动态”中的内容



推进建筑机械零部件再生

日立建机(上海)自2003年起开展资源循环概念下的液压控

掘机等零部件再生及销售工作。拥有与日本同等标准和较高专业技能的操作员将再生部件的功能恢复至日立原装正品的水平后，编写产品目录并作出厂家保证。日立集团以合理的价格向客户提供再生后的部件，为控制资源消费和有效利用资源作出贡献。



再生工厂外景图



零部件再生的情景

产品中所含化学物质的管理

日立集团于2005年度制定了《对应环境CSR产品生产规范》，从产品的研发设计到采购、生产、质检和销售过程的各个阶段，对产品中所含的化学物质进行管理。

日立按照欧盟REACH法规^{※1}等各种相关法规规定对管理对象物质进行修订，且于2013年4月修订日立集团自主管理化学物质，将1级禁用物质变更为17种，2级管理物质更改为20种。

※1 REACH法规: Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals的简称。即欧盟法规《关于化学物质的注册、评估、许可和限制的规定》

日立集团自主管理化学物质

分类	管理对象物质	化学物质（群）名
1级禁用物质	日立禁止采购品当中含有的化学物质（在国内外的法律法规禁止或限制在产品〔包括打靶和包装材料〕中使用的物质当中，有可能用于采购品的化学物质）	镉及其化合物／六价铬化合物／铅及其化合物／水银及其化合物／三丁基氧化锡（三丁基锡）=氧化物（TBTO）／多溴联苯类（PBB类）／多溴二苯醚（PBDE类）／多氯联苯（PCB类）多氯萘类（氯分子数3个以上）／短链氯化石蜡／石棉类／偶氮染料和颜料／臭氧层破坏物质
2级管理物质	虽然并不限制在采购品中是否含有，但是根据国内外的法律法规规定，要求对使用情况进行把握并加以管理的物质，以及应当考虑循环利用和正确处理的管理物质	铈及其化合物／砷及其化合物／铍及其化合物／铋及其化合物／镍及其化合物（合金除外）／硒及其化合物／溴系阻燃剂／聚氯乙烯（PVC）／邻苯二甲酸酯类／三丁基锡类（TBT类）和三苯基锡类（TPT类）／臭氧层破坏物质（HCFC）／放射性物质／REACH设想物质

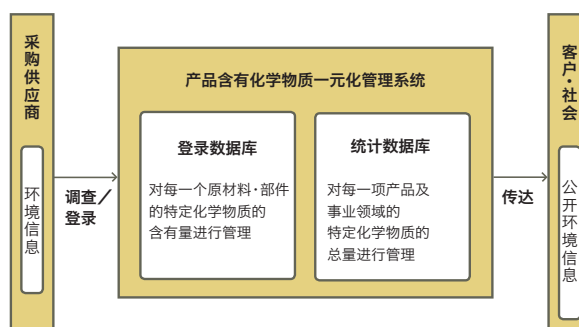
与欧洲REACH法规相适应

日立分别在2013年6月及12月的期限之前完成成型品中含有的特定物质的申报工作，并为下一次申报继续开展调查并着手准备工作。

运用产品含有化学物质一元化管理系统与供应链进行协作

日立集团自2005年起开始应用“产品含有化学物质一元化管理系统”，由供应商和顾客协作收集并传达整条供应链上的产品含有化学物质相关信息。截至2014年3月，在“产品含有化学物质一元化管理系统”上登录过化学物质含有信息的部件和产品达113万余件。

产品含有化学物质一元化管理系统



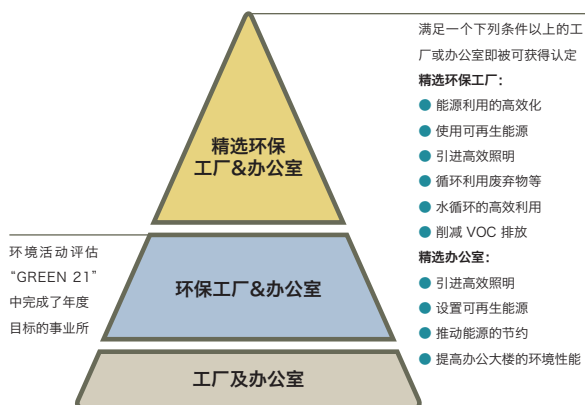
环保型生产活动

日立集团为了减轻事业活动对环境的负荷，制定了高效用能、废弃物、化学物质排放量削减、水资源有效利用的目标。此外，还将环保水平较高且已经卓有成效的事业所评定为“精选环保工厂&办公室”，这些举措促进并激发了环保型生产活动。

“精选环保工厂&办公室”的创建

日立集团于2011年度启动“精选环保工厂&办公室”认定机制。认定标准按照制造部门（工厂）和业务部门（办公室）的各自特点分别设定。为了保持并提高“精选环保工厂&办公室”的活动水平，日立把上一年度的业绩达到认定标准作为认定条件，对包括接受过认定的事业所在内，每年进行一次再评估。2013年度，新认定19家，继续认定36家事业所为“精选环保工厂&办公室”。

精选环保工厂&办公室的认定标准



【精选环保工厂】事例

事例：日立楼宇设备制造（天津）有限公司

日立楼宇设备制造（天津）有限公司是面向华北 东北地区供给电梯的网点工厂。

为了对应环保工厂精选化，通过导入空调管理系统实现运行自动化、喷涂线干燥工序中使用天然气以及根据季节（夏冬）调整气体设备运作条件，使单位产值能源消耗自2006年以来降低了42%。

并且还将生产中产生的废水回收处理，运用到办公楼内绿化浇灌及清扫，令单位产值用水量自2006起大幅削减了90%。



日立楼宇设备制造（天津）有限公司全景

事例：广州日立压缩机有限公司

在广州日立压缩机有限公司，对于构件表面处理装置相关的磷化处理槽的加热方法，从焚烧轻油锅炉改为电加热装置，对于工厂内空气的供给，变更为变频式空气压缩机以及自动运行控制等，推进了高效率设备的更新，从2005年开始，单位产值能源削减了40%。

另外，对水冷空调机定期进行水垢处理等，通过实施对设备的细致清扫维护，使空调制冷能力提高，致力于降低电量消耗。



广州日立压缩机有限公司全景

今后的工作

为促进日立集团工厂·办公室的高效用能和废弃物循环利用等，日立将进一步扩大“精选环保工厂&办公室”的阵容，通过事业活动减轻对环境的负荷。

日立集团力争在2015年度内实现每家社内公司和集团公司都至少创建一家能够获得认证的事业所的目标。

推进温室化效应的应对措施

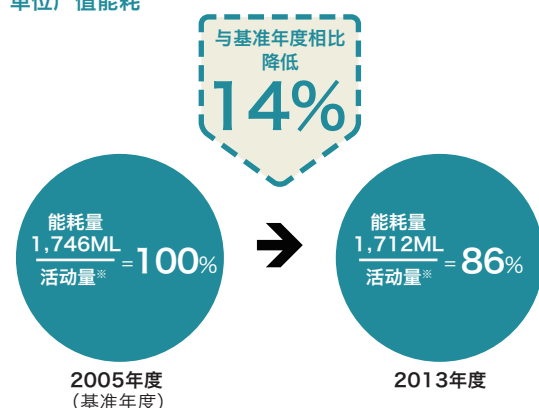
为向预防全球变暖作出贡献，日立集团在生产活动和运输过程中实施高效用能。

活动与成果

日立集团不断降低高效用能的指标——单位产值能耗。2013年度，单位产值能耗共降低14%，高于原计划目标11%（基准年度为2005年）。日立致力于不断进行改善，包括引入LED照明、变频空调等高效设备；通过改进生产工序以减少不必要损耗等工作。此外，日立还推动各社内公司和集团公司能源数据“可视化”工作的开展，并积极将其应用于改善工作。

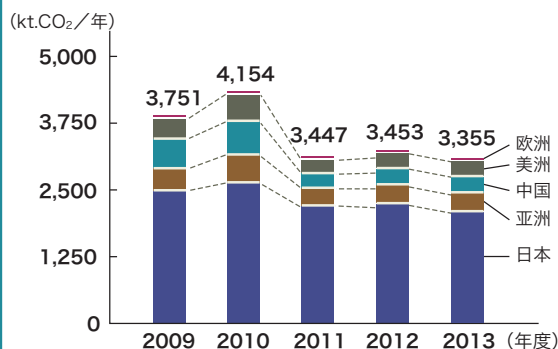
主要指标

单位产值能耗



※ 与伴随事业活动产生的能耗量等的单位分子（环境负荷量）密切相关的值。（示例：产量、产值、总建筑面积、员工人数等）

CO₂排放量的变化情况



各地区详细数值 (kt-CO₂/年)

	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
欧洲	5	8	7	4	4
美洲	318	421	295	316	321
中国	444	502	287	315	332
亚洲	437	543	357	381	375
日本	2,547	2,680	2,501	2,437	2,323
合计	3,751	4,154	3,447	3,453	3,355

※ 计算CO₂排放量的CO₂电力折算系数使用CO₂ EMISSIONS FROM FUEL COMBUSTION（2010年度版：国际能源组织（IEA））的2005年国别折算系数

引入电力可视化管理系统

日立数字映像（中国）有限公司主要生产液晶投影机、系统摄像机等映像产品，公司不仅开展了照明LED化改造、空调温度管理等日常节能活动，为实现电力供需均衡化还引入了电力可视化系统，推进建立在电力供需平衡基础上的节能管理。

电力可视化管理体系的活用

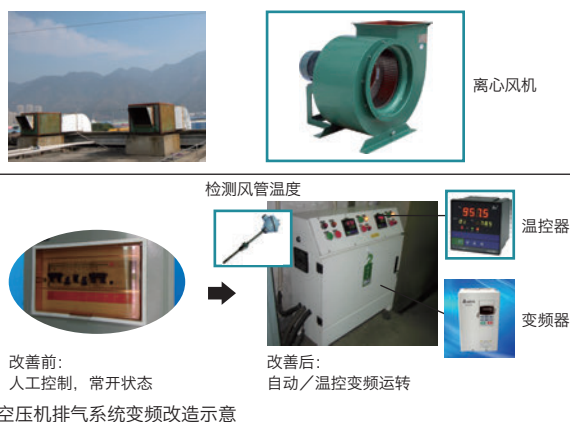
- 合理调整生产安排，避免高峰时段用电产生高电费
- 跟踪分析典型耗能设备的用电情况，提出降耗技术改造措施
- 综合分析阶段电量对应的产量，有效进行单机能耗的核算



电力可视化节能改造

生产交流有缆手持式和移动式电动工具的福建日立工机有限公司于2012年7月成立环境推进中心，进一步推进了公司的环境活动，在节能减排上投入人力物力，提升环境管理水平。在节能措施方面，公司以“能源消耗可视化”作为着眼点，发现问题，解决问题。到目前为止，已经开展一系列高效节能改造项目，空压机系统改造、排气风机变频改造、涂装生产保温加强、LED照明改造等。

特别是自行设计改造的排气风机变频控制系统的应用，该系统可依需排气设备工作温度自动调节排气风机转速来达到节能目的，大幅度降低了耗电量。此外，公司为了提高员工环保意识，还每月发行环保节能新闻，上下同心推进公司环保节能活动。





环境节能新闻发行

绿色幕墙

日立集团自2011年度起实施节电活动的环节之一——绿色幕墙，（使攀缘植物附着在外墙及窗户上，降低建筑物内室温）。此外，为推进该活动，日立集团还开展竞赛，对活动中优秀的团体和个人进行表彰。日立化成工业（苏州）有限公司自2011年起在库房和食堂周围种植苦瓜，建立起绿色幕墙。由于苦瓜枝叶阻断阳光的效果比较好，不仅可以使公司员工舒适地度过炎炎夏日，还能减少夏季空调的耗电量，同时，绿色的外观也给人以清凉、舒适的感觉。



今后的工作

为了推进由能源消耗引起的CO₂排放量的削减，日立将继续有计划导入LED照明和变频空调等高效设备，同时积极实施节能诊断，发掘节能潜能，努力实现包括改善生产工序在内的更高水平的节能。另外，日立还通过“可视化”来掌握目标达成情况，并根据推行状况来开展支援活动、以期实现日立整体的CO₂排放量的削减。

废弃物的削减

废弃物问题是全世界的共同课题，其包括公害防治及垃圾非法丢弃、废弃物的不当处理等。日立集团制定了相应目标并开展全球性活动，以减少工厂及办公室等事业所内产生的废弃物，解决资源的有效利用及填埋处置场等问题。

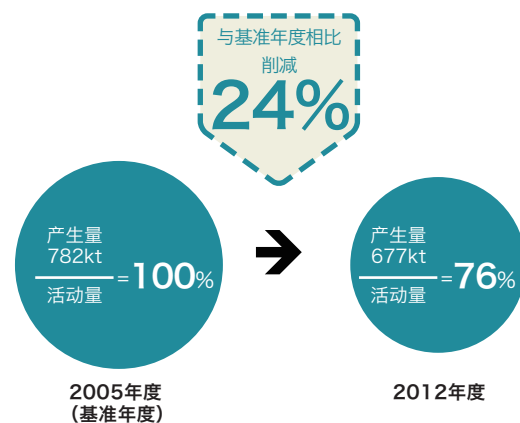
活动与成果

为减少单位产值废弃物产生量，日立集团于2013年度提出了较基准年度减少19%的目标，实际减少了24%，有效实现了目标。各事业所致力于在事业所内实现废弃物循环利用，并在客户和交易对象的配合下努力削减运输过程中产生的废弃物流量。此外，通过实施“零排放”※1活动（将填埋处置量尽可能削减到“0”的活动），截至2013年度，日立在全球已有121家事业所，在中国有7家事业所实现了“零排放”。

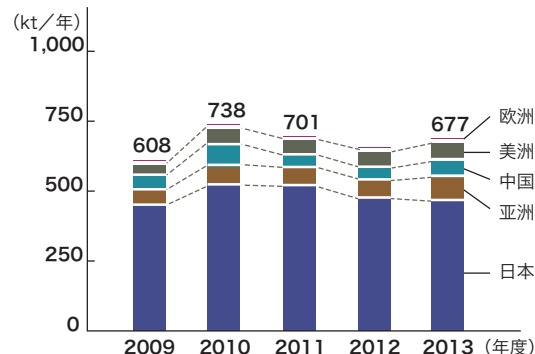
※1 零排放：日立集团将其定义为“该年度最终处置率（填埋处置量、废弃物等物质的产生量）低于0.5%”。

主要指标

单位产值废弃物有价物产生量



废弃物有价物产生量的变化情况



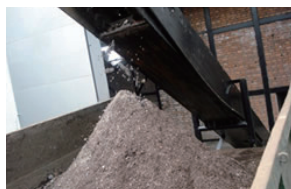
各地区详细数值 (kt/年)

	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
欧洲	1	1	3	1	1
美洲	38	54	55	58	56
中国	51	80	40	38	62
亚洲	54	78	80	80	93
日本	464	525	523	478	465
合计	608	738	701	655	677

削减废弃物的案例

零排放举措

在华开展电梯和扶梯生产业务的日立电梯（中国）有限公司与该公司位于广东省广州市的集团公司对废弃物进行循环利用，并将其外包给具有将处理后的残渣加工成砖头的深度处理技术的企业进行处理，由此实现零排放。



处理后的残渣



再商品化后的砖头

光学引擎用废弃泡沫垫的处理

日立数字映像（中国）有限公司的主要产品是投影机，工厂会产生大量光学引擎包装用泡沫垫。公司利用捆包压缩装置对泡沫垫进行压缩处理，然后再把压缩好的泡沫垫交给有处理资质的处理厂家进行无害化焚烧处理，焚烧后的残渣作为建筑材料被再次利用，在降低废弃物运输成本的同时也降低了环境负荷。



压缩前



压缩装置



压缩后

今后的工作

通过控制废弃物产生、废弃物减量化、促进循环利用等各项措施的实施，日本国内的填埋废弃物得到大幅削减。另一方面，随着今后的经济发展和人口增长，预计全球范围内的废弃物将出现大幅增加。日立集团将从全球化视角出发，努力削减废弃物，并促进有害废弃物和填埋废弃物的妥善处理。

水资源的有效利用

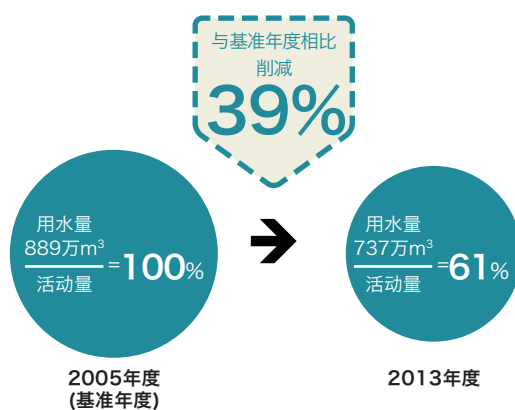
水资源问题除通过干旱和洪水等影响人们的生活和企业的事业活动之外，还对区域纠纷、生物多样性、农作物等各个领域产生重要影响。为减少生产活动中的用水量，促进水资源的有效利用，日立集团制定了相关目标并开展全球性活动。

活动与成果

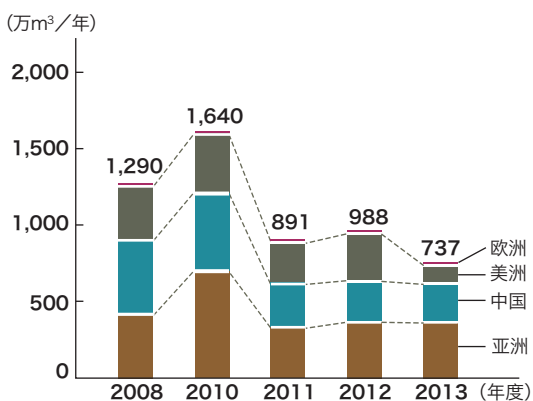
为减少单位产值用水量，日立集团于2013年度面向日本以外地区的事业所提出了较基准年度减少26%的目标，实际减少了39%，有效实现了目标。在日本以外地区的产量不断增加的情况下，通过控制用水量的增加来减少单位产值用水量，实现水资源的有效利用。

主要指标

单位产值用水量削减率（日本以外地区）



用水量的变化情况（日本以外地区）



各地区详细数值 (万m³/年)

	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
欧洲	1	2	3	3	2
美洲	371	405	235	315	120
中国	494	516	292	285	250
亚洲	424	717	361	385	365
合计	1,290	1,640	891	988	737

水资源有效利用的案例

促进生产废水的再生利用

为日立集团生产升降机的日立楼宇设备制造（天津）有限公司和日立电梯电机（广州）有限公司对生产工序等过程中产生的废水进行回收处理，处理后的废水不仅可以作为卫生间等的生活用水和事业所内部的洒水绿化使用，还可以在生产工序中进行二次利用。



日立楼宇设备制造（天津）有限公司的废水再生利用



日立电梯电机（广州）有限公司的废水再生利用

今后的工作

气候变化是地球环境问题的一项重要内容，除全球变暖外，对水资源也存在重要的影响。降雨类型发生变化后，将更加容易出现干旱和洪水。日立集团通过对事业活动中使用的水资源进行妥善管理，促进其有效利用和循环利用，帮助解决地球环境问题。

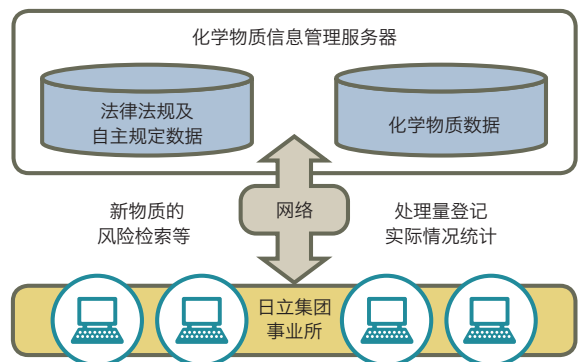
化学物质的管理

为了在符合法律规定的同时妥善应对化学物质可能带来的风险，日立集团用禁止、削减、管理3个等级对生产过程中使用的化学物质进行评估，并进行风险管理。此外，日立集团还针对化学物质管理人员开展法律法规和风险评估等教育培训，防风险于未然。

化学物质综合管理系统

1998年，日立引进了化学物质综合管理系统“CEGNET”，把最新的法规制度和自主管理规定纳入数据库，从而对新应用的化学物质进行了妥善的管理。同时，日立还将对事业活动中使用的化学物质在“CEGNET”作出登记，通过综合统计其使用量、排放量、转移量，有效地减少了化学物质的使用量。

化学物质综合管理系统“CEGNET”



活动与成果

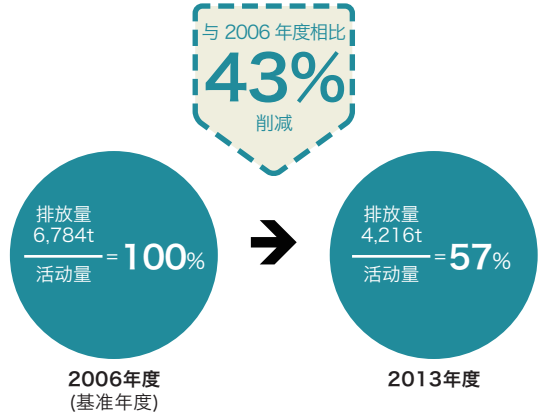
为了防止大气污染，日立集团根据日本环境省的规划内容，开展了内部制定的41种挥发性有机化合物（VOC）减排工作。2013年度开展了将涂料换为VOC含量较低的高固体份涂料、通过安装回收装置和再生装置减少VOC排放量等工作，还强化了PDCA并达成了目标。

此外，根据日本国内PRTR法^{※1}的规定，日立集团对受管控的化学物质向大气和公共水域等的排放量、以废弃物的形式排向事业所外部和下水道的转移量进行掌握，由各事业所向当地政府汇报实际情况。此外，因处理量较小不属于该法管控对象的物质在年处理量达到10kg以上的情况下，仍需要进行管理，基于上述考虑对处理量进行统计。

※1 PRTR法：《化学物质排出把握管理促进法》

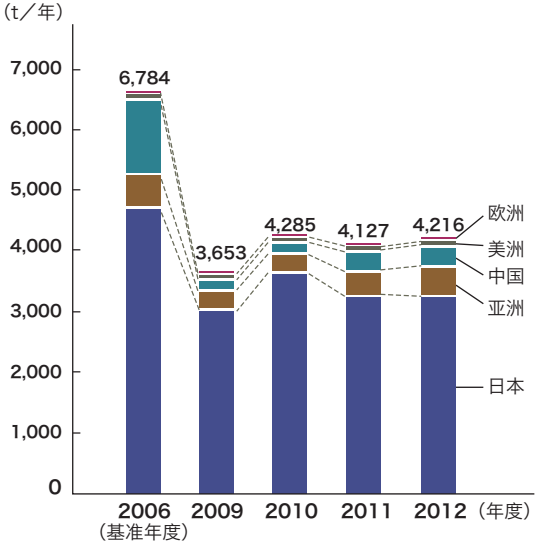
主要指标

单位产值VOC大气排放量



	日本	日本以外地区	整体
2013年度	26%	17%	43%

VOC大气排放量的变化情况



各地区详细数值 (t/年)

	2006年度 (基准年度)	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
欧洲	8	9	28	6	8
美洲	54	41	62	53	76
中国	1,339	131	427	273	372
亚洲	438	258	232	346	447
日本	4,945	3,214	3,536	3,449	3,313
合计	6,784	3,653	4,285	4,127	4,216

※ 2010年度前的日本以外地区数据对象范围与上述内容不同

削减涂装工艺的VOC排放量

为了减轻环境负荷，日立电梯（中国）大石工厂自2009年起将油性涂料换为水性涂料，通过该举措将单位产值VOC排放量减少87%，VOC年排放量共减少15万吨。



使用水性涂料的涂装生产线

环保型涂装生产线

为了减少环境负荷，日立化成工业（苏州）有限公司在扩大涂装生产线时引进了冷凝、开发及溶剂回收装置，将VOC排放量减少了50%。



引进溶剂回收装置

今后的工作

对于VOC大气排放比例较大的涂层工艺，在寻求替代物质的同时，改善工艺流程，力争在2015年度内实现单位产值VOC大气排放量削减40%的目标。

环境合规性的应对措施

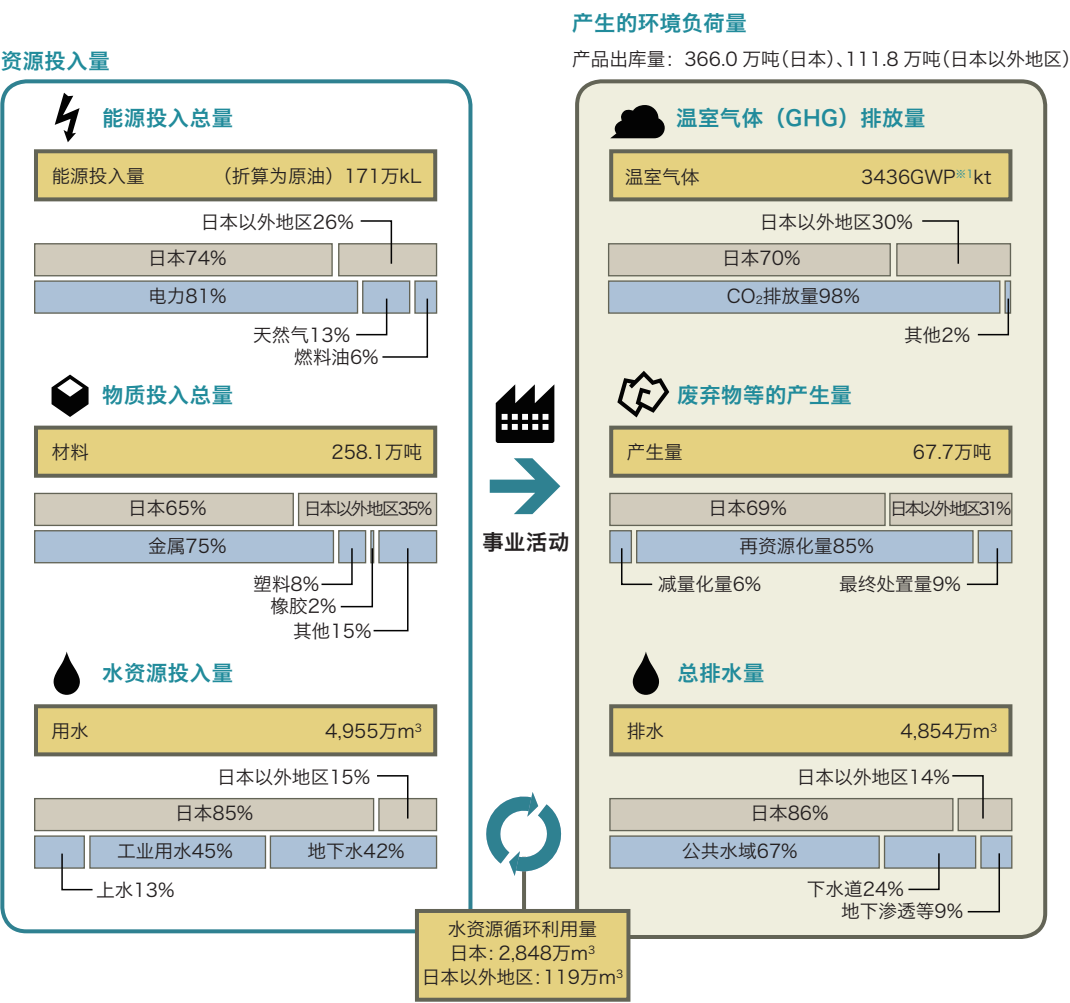
考虑到事业活动对环境的影响，日立集团制定了比法律法规更加严格的自主管理标准，推动贯彻环境管理工作。为了降低环境风险，各事业所对水质和噪音等要素定期并持续进行检测。此外，还在集团内部共享环境法律法规和违规案例的信息，防止违规问题复发，并对管理进行强化。

活动与成果

2013年度共有8起针对水质、噪音和异味的意见和投诉，所有意见和投诉都得到了及时的处理。今后，日立将继续实施加强环境管理的相关措施，防止和控制类似事件的再次发生。

事业活动产生的环境负荷信息（2013年度）

以下是2013年度日立集团在事业活动中的资源投入量与产生的环境负荷量的实际情况。



※1 GWP: Global Warming Potential（温室化系数）的简称，即将地球温室效应的影响程度换算为CO₂量的系数。

资源投入量及产生的环境负荷量的详细数据

资源投入量

以下是日立集团在事业活动中的实际资源投入量。

能源投入总量

能源投入量（折算为原油）171万kL

	日本	日本以外地区
电力	41亿kWh (3.9万TJ)	14亿kWh (1.4万TJ)
天然气	0.8亿m³ (0.35万TJ)	0.5亿m³ (0.21万TJ)
液化石油气 (LPG) 等	4.5万吨 (0.23万TJ)	1.4万吨 (0.08万TJ)
燃料油 (重油、煤油等)	9万kL (0.35万TJ)	0.5万kL (0.02万TJ)

物质投入总量

材料 258.1万吨

	日本	日本以外地区
金属	121.4万吨	72.5万吨
塑料	14.8万吨	6.6万吨
橡胶	0.8万吨	2.6万吨
其他材料	29.7万吨	9.7万吨
化学物质		
PRTR法管控化学物质※1处理量	15.6万吨	2.3万吨
臭氧层破坏物质处理量	6吨	7222吨
温室效应物质处理量	4187吨	1335吨

※1 PRTR法: 《化学物质排出把握管理促进法》中规定的462类化学物质群

💧 水资源投入量

用水 4,955万m³

	日本	日本以外地区
上水	523万m³	150万m³
工业用水	1808万m³	412万m³
地下水	1888万m³	174万m³

产生的环境负荷量

以下是日立集团在事业活动中实际产生的环境负荷量。

🌫️ 温室气体 (GHG) 排放量

温室气体 3,436GWPkt

	日本	日本以外地区
CO ₂ 排放量	232.3万吨	103.2万吨
其他排放量	SF ₆ (六氟化硫)	46GWPkt
	PFC (全氟化碳)	15GWPkt
	HFC (氢氟烃)	19GWPkt
	N ₂ O, NF ₃	0GWPkt

♻️ 废弃物等的产生量

产生量 67.7万吨

	日本	日本以外地区
减量化量	3.1万吨	0.9万吨
再资源化量	41.5万吨	16.0万吨
	再利用	5.5万吨
	物质循环	33.4万吨
	热回收	2.6万吨
最终处置量	1.8万吨	4.5万吨
化学物质	PRTR法管控化学物质排放量及转移量	0.5万吨
	SO _x (硫氧化物)	41kNm³
	NO _x (氮氧化物)	362kNm³
	臭氧层破坏物质排放量	2.9t (ODP ^{※1})

※1 ODP: Ozone Depletion Potential (臭氧破坏潜势) 的简称。即将对臭氧层破坏的影响程度折算为氟利昂 (CFC-11) 量的系数

💧 总排水量

排水 4,854万m³

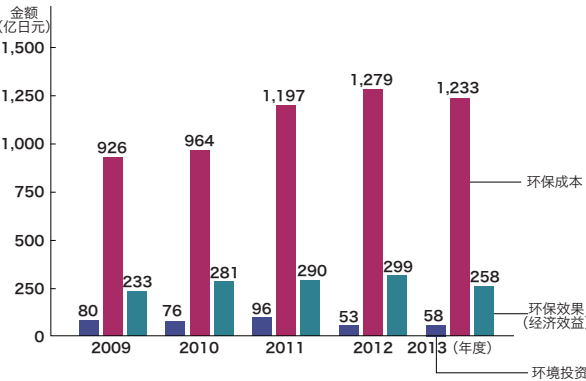
	日本	日本以外地区
公共水域	3063万m³	178万m³
下水道	676万m³	475万m³
地下渗透等	420万m³	42万m³
水质	BOD (生化需氧量)	285吨
	COD (化学需氧量)	160吨

环境会计

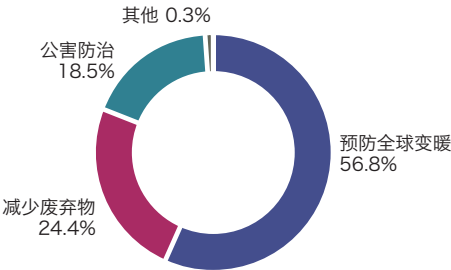
日立集团根据日本环境省《环境会计指南2005年版》的规定引入了环境会计制度，并公开相关信息。此外还持续开展改进活动，如在根据其结果将经营资源妥善分配到环境活动中的同时，提高环境投资和环境活动的效率等。

成果

环境投资、环保成本和环保效果 (经济效益) 的变化情况



2013年度 环境投资各项措施的详细比例



环境投资

	主要内容	费用（单位：亿日元）				
		2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
投资合计	对节能设备等直接减轻环境负荷的设备的投资	79.5	76.0	96.1	52.8	58.1

环保成本

项目	主要内容	费用（单位：亿日元）				
		2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
费用	事业所区域内成本	282.0	279.8	277.8	318.4	386.3
	上下游成本	17.0	16.0	14.3	13.8	12.7
	管理活动成本	89.2	86.1	82.5	76.7	67.7
	研发成本	528.1	575.6	798.1	847.1	756.2
	社会活动成本	2.5	3.1	4.5	4.1	5.1
	环境损害成本	6.8	3.7	19.4	19.0	5.3
合计		925.6	964.4	1196.6	1279.1	1233.4

※ 设备投资的折旧费按照5年间的定额方式计算

环保效果

经济效益※1						
项目	费用（单位：亿日元）					2013年度的主要活动
	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	
实际收入效益	83.0	96.2	137.2	178.5	159.8	对废弃物进行分类，通过循环利用促使废弃物变为有价值物
费用削减效益	150.0	184.5	152.7	120.7	98.2	通过减少废弃物量，降低处理费
合计	233.0	280.7	289.8	299.2	258.0	

※1 经济效益计提下列项目：

- 实际收入效益：具有出售有价值物、环境技术专利收入等实际收入的效益
- 费用削减效益：电费、废弃物处理费等经费伴随降低环境负荷的活动的开展而减少的效益

环保效果

物量效益						
项目	削减量					2013年度的主要活动
	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	
生产阶段能耗削减量	1.91亿 kWh	1.29亿 kWh	0.93亿 kWh	1.07亿 kWh	0.7亿 kWh	更新空调设备、引进人体感应器等
生产阶段废弃物最终处置量削减量	5955 吨	3623 吨	4754 吨	3788 吨	2420 吨	推进有价出售进程、进行废液减容、实施再利用等

※ 随设备投资出现的效益与成本一同按照5年间的定额方式计提

环境负荷削减效率※2

项目	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
节能削减效率 (百万kWh/亿日元)	4.2	2.6	2.0	1.7	1.3
废弃物最终处置量 削减效率(吨/亿日元)	229	121	183	146	95

※2 该效率为用环境负荷削减量除以削减所需的费用后得到的数字

生态系统保护措施与环境交流

日立将“保护生态系统”作为环境构想的支柱之一，在整个集团内推行生态系统保护活动的促进措施。此外，日立在公开环境活动信息、加深利益相关方的理解的同时，还开展双向沟通以图对活动进行改进。

生态系统保护措施

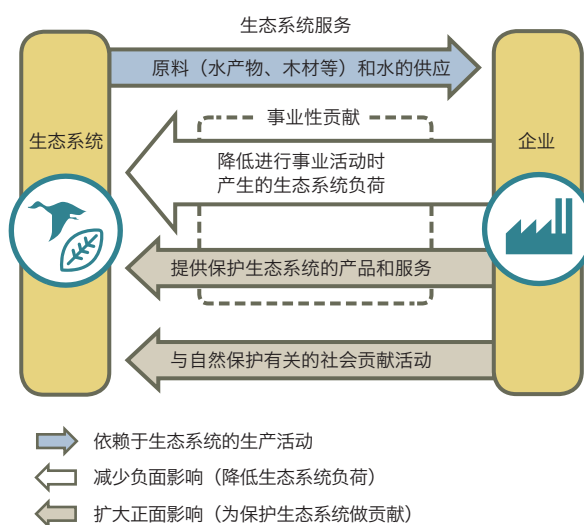
日立将“保护生态系统”作为环境构想的支柱之一，并将其列入了“环境保护行动指导方针”。2013年度，日立开展了“事业生态系统保护评估”。同时，在公司外部，日立还积极参与世界可持续发展工商理事会（WBCSD）的生态系统重点关注领域活动。

今后，日立集团将努力提高员工的生态意识、丰富相关知识，并在推进集团整体生态系统保护活动的同时，通过公司外部活动为生态系统保护工作创建良好的环境。

生态系统与企业的关系

生态系统为企业提供纤维和木材等原材料，并在质和量上调节大气、水和土壤，在很多方面，企业都要依赖于生态系统的惠泽，即“生态系统服务”。为了保持和恢复这一生态系统服务，日立认为，从“事业”和“与自然保护有关的社会贡献活动”两个方面，能够为保护生态系统做出贡献。具体而言，是指在产品的生命周期（原材料采购、生产、运输、使用、回收分解、妥善处理）中推动降低生态系统负荷的设计和生活动，做出事业性贡献的同时，提供水和空气的净化等直接保护生态系统的产品和服务。日立将化学物质的管理也作为生态系统保护的一个环节，对其持续进行妥善的管理。此外，在与自然保护有关的社会贡献活动中，日立还在推动与生态系统保护有关的各种活动，如植树造林、珍稀生物生态调查等员工志愿者活动等等。

生态系统与企业的关系



促进活动开展的相关举措

日立集团于2011年度发行了第一版《生态系统保护手册》，并于2012年度发行了第二版，向员工介绍了企业活动与生态系统保护的观点、世界动向及相关举措的案例。为进一步加深员工的认识，2013年度，日立在229个日本及日本以外地区的事业所实施了“事业生态系统保护评估”，开始就事业活动和生态系统的关系进行自我评估。通过该评估，从设计、采购、制造、运输、产品使用等多个角度促进生态系统保护类举措的开展，并鼓励研发与生态系统保护相关的新产品和新服务。此外，在与自然保护相关的社会贡献活动方面，通过研究讨论对地区生态系统产生的影响和效果，促进员工加深对生态系统保护的理解。今后将定期修订评估系统，不断加强各集团公司的举措力度。

2013年度，日立还举办了生态系统保护方面的企业内部培训。培训过程中，日立在邀请公司外部的专家学者及NGO相关人员说明政策动向和一些观点的同时，还使用WBCSD所开发的教材《Business Ecosystems Training: BET》进行了讨论，企业员工可以通过该教材学习到生态系统保护与事业活动之间的相关性。

与WBCSD共同参加IPBES国际研讨会

2013年9月，生物多样性和生态系统服务政府间科学-政策平台（IPBES）的概念框架和知识共享亚太研讨会于韩国召开。作为产业界唯一一位参与者，日立就WBCSD的企业生态系统保护措施进行了报告。研讨会的讨论结果汇总至联合国正式文件（IPBES/INF/12）并进行公布，其中还建议将WBCSD的产业界生态系统保护措施纳入IPBES。该文件在同年12月于土耳其召开的第二次全体会议上进行了报告。

环境教育

为提高员工的环境意识与认识水平，日立集团实施了面向全体

员工的日立集团研修。

活动与成果

2013年度，日立集团面向参与大气、水质和废弃物管理等工作的实务执行人员，开展了基础教育、法规修订内容、实务工作手册等培训教育。除了日立集团研修之外，集团公司等也根据各自的事业特点，开展了独具特色的教育培训活动。普通教育实行利用网络的教育方案（e-learning），以中英日三种语言授课，日本国内外的听课人数达到了157379人（听课率达97%）。

环境教育体系

对象		入门	初级	中级	高级
普通教育	全体员工	新人入门教育			
		网上学习：环境意识教育 (基础篇：全球环境问题、环境法规等)			
专业教育	实务执行人员	网上学习：环境意识教育 (日立集团篇：环境活动方针、环境行动计划等)			
		面向实务执行人员的环境管理基础讲座 (废弃物、大气/水、有害物质管理等) (管理体系的建立和运行等)			
		环保工厂教育			
		环保产品教育			
		风险管理人教育			
	环境内部审核员	ISO14001环境审核员提升教育			
		ISO14001环境审核员认定教育		ISO14001环境主任审核员认定教育	

面向员工开展环境教育

日立汽车系统（苏州）有限公司积极开展员工培训，如ISO14001内部审核员培训、网上教育（e-learning）、废弃物分类等。



ISO14001内部审核员培训



网上教育（e-learning）

今后的工作

2014年度以后，日立集团还会继续面向参与工厂工作的实务执行人员实施教育和培训，提高实务负责人的知识与能力水平。

中国地区环境实际业务者信息交流会

在中国，每年以环境实际业务者为对象召开信息交换会议。在信息交换会上，除了向参会人员介绍日立集团的环境方针、环境行动计划以外，还针对废弃物、废气、废水和有害物质管理等要求进行讲解，提高环境实际业务者的管理水平。

在2013年度，针对《电子电气产品污染控制管理办法》（简称为修订版中国RoHS）、《废弃电器电子产品回收处理管理条例》（简称为中国WEEE）、化学品相关法规以及管理业务上的注意事项向参会人员开展了教育。



环境实际业务者信息交流会的情景

环境交流

日立集团发布年度报告，公告环境保护方面的工作情况、活动成果及今后的计划等。从1998年度起发布环境报告，并分别于2000年度和2005年度开始发布英文版环境报告和中文版环境报告。2011年度开始，为回应可持续发展方面报告的全局性需求，将惯有的CSR报告和环境报告进行统合后，作为可持续发展报告进行发布。此外，对SRI^{※1}的评级机构等所做的环境活动相关调查也给予了积极回应。

※1 SRI: Socially Responsible Investment的简称。从CSR的视点出发对企业进行评估，对投资基金的构成股进行选择的投资活动

日立荣登“2014 中国绿公司百强”榜单

日立（中国）有限公司参加由道农研究院和《绿公司》杂志主办，中国企业家俱乐部协办的“2014中国绿公司百强”评选活动，作为唯一的日资企业当选。

“中国绿公司百强”作为完全独立、第三方的公益性评选活动，至今已有七年历史。该评选旨在通过全面评价企业在经济增长、社会责任、环境保护、组织文化和创新等核心指标的表现，考量企业的可持续竞争力。今年有1300多家大型国企、民企及外企参加了评选活动，日立（中国）有限公司凭借“环保产品与服务”得到高度评价而荣登榜单。



日立（中国）获奖证书

与利益相关方开展合作

日立集团不断开展环保主题的社会贡献活动，并促进环境交流，加深与区域利益相关方之间的沟通。2013年度继续在日本国内外的各个地区开展了环境教育、植树造林活动和清扫活动。

与环境NGO的对话

日立（中国）有限公司 环境管理中心围绕2012年起实施的中国供应商CSR监查状况，与环境NGO持续开展交流。

此外，从2013年开始，日立利用环境NGO——公众环境研究中心（以下简称IPE）建立的数据库（该数据库中收录过去发生环境违规的企业信息），对纳入监查对象的11家供应商进行了检索，并在实施CSR监查过程中向供应商介绍了IPE的情况，同时要求供应商强化其合规性管理。

现在，为了把握中国地区的供应商在环境管理方面的合规性状况，日立集团采购部门利用IPE数据库，建立了对供应商的检索机制，并针对检索结果向供应商进行确认。



植树活动

日立金融设备系统（深圳）有限公司参加了由深圳市绿色基金会、深圳市城市管理局、深圳市风景园林协会、深圳市绿化委员会办公室联合举办的“中国梦、深圳绿”植树活动，公司员工及其家属共50人种下了100棵树苗。植树过程中下起了雨，但参与者们都坚持植树到最后。植树活动结束后，公司获得了由主办方颁发的荣誉奖杯和荣誉证书。



荣誉奖杯和荣誉证书



另外，广州日立冷机有限公司和广州日立压缩机有限公司在“绿色生活、植绿建绿”这一主题下，公司员工及其家属约100人共种植了50棵抗风型罗汉松。

第三方评估

为了提高本报告中公开数据的可信度，日立接受了必维国际检验集团日本株式会社*对于日立2013年度实际数据的检验。

数据收集过程中参照的规则、方针和计算方法已在日立制作所Web网站上公示。

* 从事船级、建筑认证、质量·健康·安全·环境、系统、消费品等的检验、审查、认证工作的认证机构

环境活动报告的第三方评估

日立集团可持续发展报告2014 第三方验证报告

授予:株式会社 日立制作所



2014年7月18日

必维国际检验集团日本株式会社
体系认证事业总部

必维国际检验集团日本株式会社（简称“必维”）受株式会社日立制作所的委托，对株式会社日立制作所（简称“日立制作所”）负责编写的《日立集团可持续发展报告2014》（以下简称“报告”）中所记载的相关环境数据进行了验证和评审。验证的目的在于，对相关环境数据的准确性进行确认，并根据客观证据发表验证意见；评审的目的在于，对环境相关数据的可靠性和准确性给出评审意见。

1. 验证和评审概述

1) 2013 年度事业活动中环境负荷数据

必维仅对能耗量以及仅在日本国内能耗产生的 CO₂ 排放量进行了验证，对其他数据进行了评审。

验证和评审的对象	审核地点	验证和评审方法
日立制作所以及 947 家控股子公司，共 948 家公司事业活动所造成的环境负荷总数的 90%(*1)为验证评估范围 (*1)依据日立制作所的估算	-日立制作所总部 -日立建机株式会社 土浦工厂 -日立国际电气株式会社 富山工厂 -日立金属株式会社 丰浦工厂	· 现场审核并评审日立制作所总部提供的文件证据 · 与总部和审核现场的负责人、担当者约谈 · 现场检验数据监测流程 · 将报告中的数据和支持性文件证据进行互相比较

必维根据当前最佳事例，使用必维制定的用于非财务信息报告的第三方验证程序和指南实施了验证。必维在针对本报告所示范围实施有限保证业务时，参考采用国际鉴证约定准则（ISAE）3000。

2) 环保产品登记数据

必维对以下数据实施了评审。

评审的数据	审核现场	评审方法
用于登记 2 种产品的数据： 2009、2010、2011、2012 和 2013 年登记为环保产品的种类数量； 2012 和 2013 年环保产品的销售比率； 2013 年环保产品的销售额明细 2013 年精选环保产品登记种类数量。	日立制作所 总部	· 对日立制作所总部提供的文件证据进行审核 · 与日立制作所总部负责人、担当者约谈 · 将注册所用的数据与支持性文件证据相互对照

3) 截至 2012 年度售出的日立产品在使用过程中产生的 CO₂ 减排贡献量

必维对以下数据实施了评审。

评审对象	审核现场	评审方法
3 种产品在使用过程中对二氧化碳减排量的贡献	日立制作所总部	· 对日立制作所总部及各产品开发部门所提供的文件证据进行审核 · 与日立制作所总部负责人、担当者约谈 · 将用于减排计算的数据与支持性文件证据相互对照 另，在评估中，还参考了《温室效应气体专案量化议定书》（The GHG Protocol for Project Accounting (WBCSD/WRI)）。

2. 结论

1) 2013 年度事业活动的环境负荷数据

- 根据必维的验证结果，报告中所记载的信息与日立制作所总部收集整合的数据是一致的。
- 所审核的事业所向日立制作所总部汇报的环境负荷数据中未见重大错误。

2) 环保产品登记数据

- 环保产品登记中所采用的标准与日立制作所制定的登记标准之间未见矛盾之处。
- 环保产品登记中所使用的评估数据以及评审结果中未见重大错误。
- 环保产品的登记种类数量/销售额比率/各事业领域销售额明细与精选环保产品的登记种类数量中未见重大错误。

3) 截至 2013 年度售出的日立产品在使用过程中产生的 CO₂ 减排贡献量

- CO₂ 减排贡献量的估算方法与日立制作所制定的测算标准之间未见矛盾之处。
- CO₂ 减排贡献量估算中所使用的数据以及测算结果未见重大错误。

必维在各项业务中贯彻实施道德守则，确保所有员工在日常工作中保持高度的水准。尤其注意避免利益冲突，必维对日立制作所业务仅限于社会责任报告的验证，因此我们相信该验证工作绝不会引起任何利益冲突。

温室气体排放量的验证报告

温室气体排放验证报告

授予:株式会社日立制作所



BUREAU
VERITAS

2014年7月18日



必维国际检验集团日本株式会社
体系认证事业总部

必维国际检验集团日本株式会社(简称“必维”)受株式会社日立制作所(以下简称“日立制作所”)的委托,对其2014年可持续发展报告中2013年4月1日至2014年3月31日期间的温室气体排放数据进行了有限保证业务。

1. 验证范围

日立制作所要求必维对以下温室气体信息的准确性进行有限保证等级的验证:

1) 温室气体范畴一和范畴二的排放:

·日立集团的事业活动能耗在日本国内所产生的CO₂排放量(*1)

(*1) 涵盖范围:占环境负荷总数的90%的范围(根据日立制作所估算)。日立集团由日立制作所和947家控股子公司组成,共948家公司。

2) 温室气体范畴三的排放

·在日立集团的事业活动中,日本国内物流所产生的CO₂排放量。

2. 验证方法

必维依据《ISO14064-3(2006):第三部分-有关温室气体声明确认和验证的指南性规范》的要求进行验证。

必维开展了以下活动,这些活动属于有限保证业务的一部分:

- 对负责确定并核算温室气体排放量的相关人员进行约谈
- 针对日立制作所确定温室气体排放量所用信息的信息系统、收集、统计和分析方法进行了确认
- 对用于确认温室气体排放量准确性的原始数据样本进行了审查

3. 结论

根据所实施的验证作业和过程,日立集团的温室气体声明中未见能够显示以下问题的证据:

- 明显缺乏准确性,未准确表述温室气体排放量数据及信息;
- 未按照日立制作所规定的温室气体排放量计算方法进行核算。

验证的温室气体排放数据		
范畴一	范畴二	范畴三
570,000 吨 CO ₂ e	1,753,000 吨 CO ₂ e	125,000 吨 CO ₂ e

【独立、公平和能力声明】

必维是一家拥有180多年历史,在质量、健康、安全、社会和环境管理领域提供独立验证服务的专业机构。项目团队成员与委托方日立制作及其管理层无任何超出任务需要的商业关系。我们在无利益冲突的前提下开展独立核查工作。必维在各项业务中实施道德守则,确保所有员工在日常工作中保持高道德标准。项目团队在审核环境、社会、道德、健康、安全管理体系、信息及过程方面具有充足的经验,同时熟练掌握必维的温室气体排放量数据的验证方法。

《日立集团可持续发展报告 2014》（中文版）调查问卷

HITACHI

Inspire the Next

为了维持改进日立集团社会责任工作及社会责任报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。

请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题，并传真到

+86-10-6590-8110

日立（中国）有限公司 公共关系部

北京市朝阳区东三环北路5号 北京发展大厦18层 100004

FA X 0086-10-6590-8110

Q1.您对《日立集团可持续发展报告2014》 的感想（单选）

- (1) 理解难易度

☐ 通俗易懂

☐ 一般

☐ 难以理解
- (2) 内容含量

☐ 太多

☐ 适当

☐ 太少
- (3) 排版设计

☐ 便于阅读

☐ 一般

☐ 不易阅读
- (4) 报道的内容

☐ 充实

☐ 一般

☐ 有欠缺
- 请具体回答产生上述感觉的原因

Q2.您认为本报告最让您满意的方面是什么？

Q3.您对日立集团CSR活动（工作）的意见（可多选）

- (1) 开展得较好的活动

☐ 遵纪守法活动

☐ 技术与质量

☐ 提升客户满意度活动

☐ 社会公益活动

☐ 工作环境

☐ 环境保护活动

☐ 其他（ ）
- (2) 今后期待开展的活动

☐ 遵纪守法活动

☐ 技术与质量

☐ 提升客户满意度活动

☐ 社会公益活动

☐ 工作环境

☐ 环境保护活动

☐ 其他（ ）
- 除上述选项之外，如果您对日立集团的CSR活动还有其他意见，请填写到下栏当中

Q4.您是以怎么样的身份阅读本报告书（单选）

- ☐ 客户

☐ 股东及投资人

☐ 供应商

☐ 政府及行政相关

☐ 研究及教育机构

☐ 报道机关

☐ 学生
- ☐ NPO・NGO相关

☐ 住在日立集团事业所附近

☐ 日立集团的员工及家属

☐ 其他（ ）

Q5.通过哪些媒体得知本报告书（单选）

- ☐ 新闻

☐ 杂志

☐ Web网站

☐ 研讨会

☐ 展览会

☐ 通过日立的员工

☐ 其他（ ）

Q6.除上述内容之外，如果您对日立集团的CSR报告或CSR活动（工作）还有什么意见或希望，请填写到下栏当中

感谢您的合作！

我们会将各位的宝贵意见用于今后CSR报告书的编辑工作之中，并不断完善CSR活动。

如果方便，请告诉我们关于您的信息，姓名、职业、机构、联系地址、E-mail、电话、传真。

HITACHI

Inspire the Next

详情请咨询

日立(中国)有限公司

公共关系部

北京市朝阳区东三环北路5号 北京发展大厦18层 100004

TEL: 0086-10-6590-8111 FAX: 0086-10-6590-8110

www.hitachi.com.cn/csr/index.html



本报告采用FSC (Forest Stewardship Council 森林管理委员会) 认证纸张印制, 即纸张源自良好管理的森林。



本报告采用(SOYBEAN OIL INK: 大豆油墨) 认证油墨印制, 即一种新型绿色环保油墨, 符合环保要求。