

日立集团CSR报告书2009

Corporate Social Responsibility Report



相关报告

关于日立制作所的经济性报告，通过《有价证券报告书》、《年度报告》等进行信息公开。

关于日立制作所以及主要集团公司的技术经营、以及作为技术经营要素的“研究开发”和“知识财产（知识产权、品牌）”，通过《研究开发以及知识财产报告书》进行信息公开。

时间：以2008年度（2008年4月1日～2009年3月31日）的事业活动为中心

机构：日立集团控股公司

业绩数据范围：财务数据 株式会社 日立制作所以及控股子公司（含变动持股事业体）944家
非控股子公司166家

社会数据 数据范围将分别进行标注

环境数据 株式会社 日立制作所以及控股子公司241家（用电量和废弃物产生量占日立集团环境负荷的90%的范围）

参考书目

《环境报告书指南（2007年度版）》（日本环境省）

《“重视利益相关人”环境报告指南2001》（日本经济产业省）

《GRI可持续性报告指南2006》（Global Reporting Initiative）

本CSR报告书作为年度报告每年进行发行

目录

- 2 日立集团概要
- 3 中国事业概要
- 4 **commitment** 经营者的话
- 8 **vision** 日立的CSR活动

Highlight 2009 开拓可持续发展的社会

- 10 日立的环境构想
 - 面向2025年 防止全球温室化的行动
- 12 日立的环保技术①电力的稳定供应与CO₂减排
- 14 日立的环保技术②日立在水处理事业领域的贡献
- 16 产品生产领域的环境管理
- 18 向海外扩展的共创型项目

日立的CSR管理 CSR Management

- 20 CSR推进活动
- 23 尊重人权
- 24 遵纪守法与风险管理

与社会共生的日立 Living together with Society

- 26 提高产品制造和服务水平
- 28 与当地社会的共生
- 31 创造日立未来的员工
- 33 与供应商的协作创新

以“可持续发展社会”为目标的环境活动 Next Eco

- 34 环境意识&全球化环境经营
- 37 提供新时代的产品和服务
- 40 高水平的环保型工厂和办公室
- 44 与利益相关人的环境互动
- 45 日立集团的产品及服务

关于日立集团CSR活动的信息公开

有关2008年度的CSR活动情况，日立集团通过《日立集团CSR报告书2009》(即本刊)进行信息发布。《日立集团CSR报告书2009》介绍了日立集团CSR活动的各项方针、事例以及所取得的成果。

有关《日立集团CSR报告书2009》的内容，广大读者可以通过“日立在中国”的CSR网站进行查看。

日立在中国官方网站网址：www.hitachi.com.cn
中国日立集团CSR(企业的社会责任)网站网址：
www.hitachi.com.cn/micro/csr

为方便色盲、色弱人士阅读，本刊根据通用设计的理念，对其中所有图表都进行了处理。

日立集团概要

公司概况

商号	株式会社 日立制作所 Hitachi, Ltd.
成立时间	1920年2月1日 (创业1910年)
公司地址	日本东京都千代田区丸之内一丁目6番6号
法人代表	代表执行役 执行役会长 兼 执行役社长 川村隆

日立集团事业概要

日立集团是由943家控股子公司（国内403家、日本以外地区540家）和166家非控股子公司（国内77家、日本以外地区89家）以及日立制作所，总计1,110家企业组成的企业集团。其事业内容涉及7个部门（详情请参照第45页），年销售额约10兆日元，职工人数约为40万人。

经济性报告

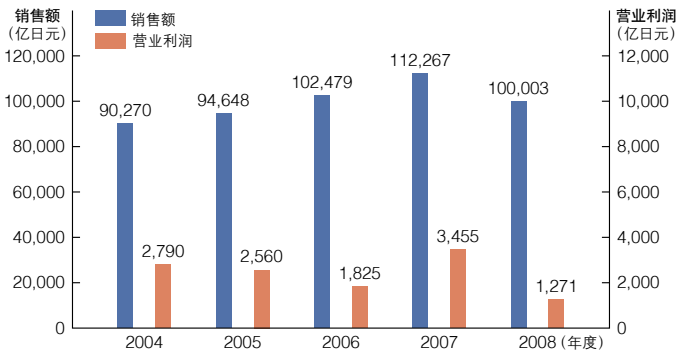
（截止到2009年3月末）

资本金	2,820.33亿日元
职工人数（日立制作所）	40,549名
（含控股公司）	400,129名
控股子公司数	943家（其中日本国内403家、 （含变动持股事业体）日本以外地区540家）
非控股公司数	166家（其中日本国内77家、 日本以外地区89家）

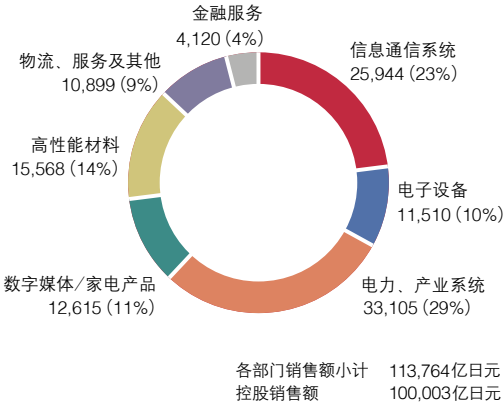
销售额	100,003亿日元（为上年度的89%）
营业利润	1,271亿日元（为上年度的37%）
设备投资额	7,884亿日元（为上年度的81%）
研究开发费	4,165亿日元（为上年度的97%）
日本以外地区生产值占控股销售额的比例	24%

控股业绩

【销售额及营业利润】



【2008年度按各部门划分的销售额（亿日元）】

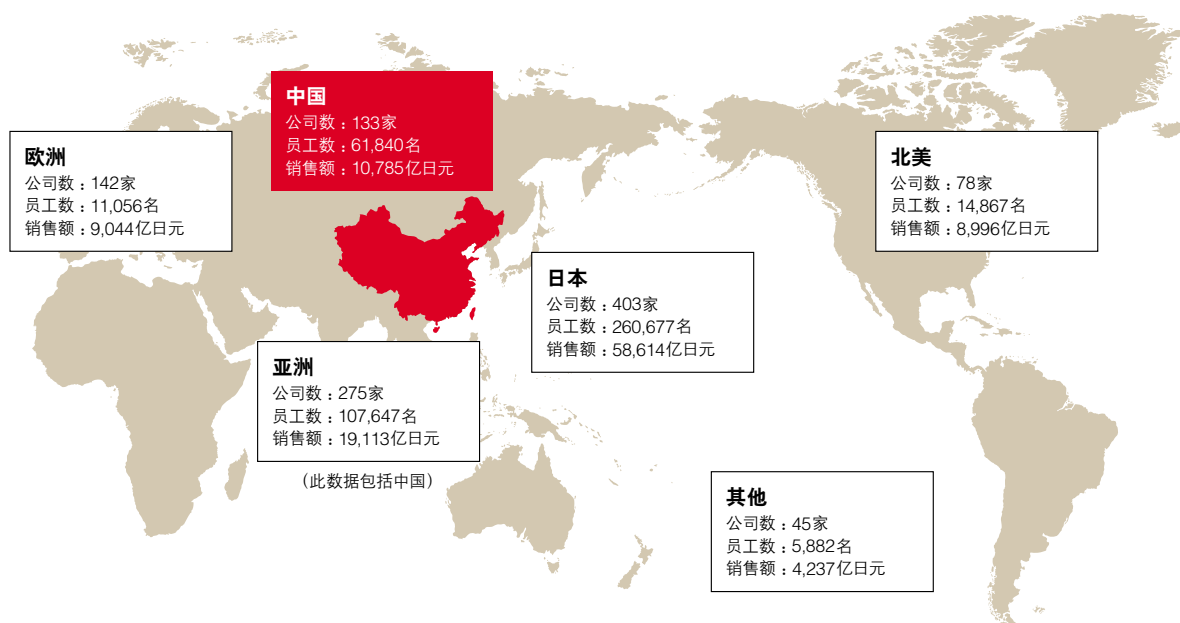


中国事业概要

拥有944家（截止到2009年3月末）企业的日立集团在全世界都开展着自己的事业活动，包括北美、欧洲、亚洲等广泛区域。

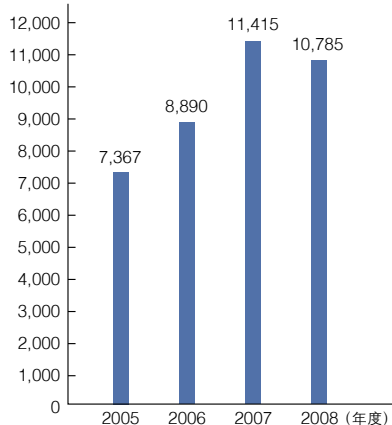
在中国，日立拥有133家集团公司，员工人数为61,840人。拥有如此人数的职工，使中国成为日立在日本之外最大的事业基地。中国对日立来说是最重要的事业伙伴。

【控股公司各地区销售额及员工数】（截止到2009年3月末）



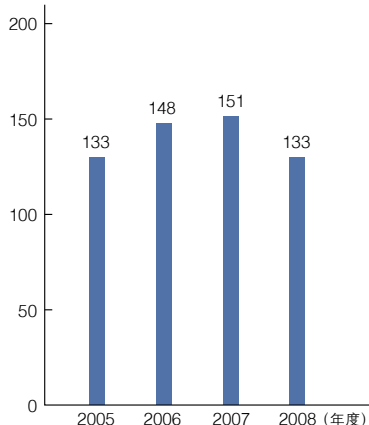
【日立在中国地区销售额】

(单位: 亿日元)



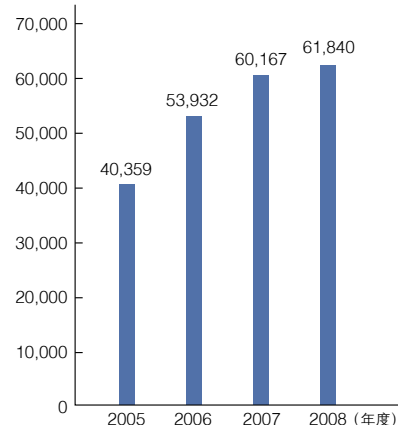
【中国日立集团公司数】

(单位: 家)



【中国日立集团员工人数】

(单位: 名)



日立集团秉承日立创业精神 通过社会对话,实现面向新时代的发展成长



今年4月,作为集团公司的日立家用电器株式会社由于刊登了与事实不符的电冰箱产品介绍和报纸广告,接到了公正交易委员会依据《赠品标识法》下达的撤销命令。在人们对环境问题日益关注的今天,发生了这种

有负消费者信赖的责任事故,我们对此非常重视,首先我要向长期以来信任日立、支持日立的广大顾客再次致以深深的歉意。集团上下正在采取一系列的综合预防措施,努力杜绝相同事件的再次发生。目前,日立集团的管理者和每一位员工都在进行深刻的反思,重新铭记日立以“诚”为本的创业精神,为挽回公司信誉做着切实的努力。

将与利益相关人之间基于新价值观下的对话成果充分运用到经营当中

由于受到全球经济衰退等因素的影响,对日立而言,2008年也是非常严峻的一年。同时,全球温室化、资源价格不稳等问题的出现,也为“科学技术至上主义”、“经济至上主义”亮起了红灯。我认为,今后的经济活动都有必要加上“地球环境有限”这一限制条件。我相信,如果整个社会都接受了加入这个限制条件的崭新价值观,必将带来一个繁荣的未来。而要想形成这样的价值观,单凭各国政府的努力是远远不够的,关键还需要与企业、NPO/ NGO等诸多团体、教育和研究机构

等意见与视角各不相同的利益相关人展开对话，在基础层面上达成共识。今后我会将与各利益相关人之间的对话内容不断体现在日立的经营决策当中。

充分利用日立优势

大力发展社会创新事业

为了度过这次经济危机，我将继续致力于整个集团的业务结构改革工作。日立的优势在于不仅拥有电力系统、产业系统等社会基础设施建设业务，还拥有金融系统、通信网络等信息通信系统。今后，我们将通过两项业务的融合，将经营资源重点分配到能够真正发挥日立优势的“社会创新事业”中去。

在加强收益结构方面，有三大重要领域。第一是“融合信息通信系统与电力电机系统”，我们将继续促进信息通信系统领域的最新技术与社会基础设施建设领域的融合，不断加强“新型输电网”、“新型交通工具”、“新型后勤保障”、“商务型云计算业务”等工作。第二是“转型为真正的全球化企业”，与世界各地的地方性合作伙伴联手，录用熟悉当地情况的各方人

才，积极推进企业经营的本地化进程。

日立今年2月份加入了联合国全球契约组织(United Nations Global Compact)。我认为，“尊重人权”等10项原则在推进全球化发展方面意义重大。第三大领域是“扩大环保业务”，日立将以核能发电、高效煤炭火力发电、环保型数据中心和锂离子电池等为主轴，进一步加快节能环保事业的研究开发工作。

我们以“地球环境有限”为限制条件、以社会的可持续发展为目标，就能够创造出前所未有的崭新价值。我相信，通过社会创新事业，实现社会的可持续发展，为广大群众提供“幸福的明天”既是日立的使命，也是对各利益相关人的最好回报！

2009年7月

川村 隆

株式会社 日立制作所
执行役会长 兼 执行役社长

日立集团通过“社会创新事业”、“节能环保事业” 与中国社会共同发展

2009年恰逢日立制作所自1979年在中国成立第一家日本企业办事处——北京事务所以来的第30个年头。在这30年间，日立集团在中国广大民众的支持下，在中国的各项事业都取得了长足的发展。目前，日立集团拥有了以日立（中国）有限公司为首的130多家集团公司，员工人数约62,000人，在多个领域都开展了广泛的业务活动。

深化对社会创新事业的投入 促进公司新的发展

受去年金融危机等世界经济衰退的影响，现在的经营环境依然十分严峻。在总公司的川村执行役会长兼执行役社长的领导下，日立集团将社会基础设施事业与信息通信技术相结合的价值创造定位为“社会创新事业”，通过加大对该事业的投入，正在努力谋求业绩的复苏和企业的新发展。在中国，我们也将在此方针政策

的指引下，继续推进适合中国市场的企业经营。

中国经济在世界经济不景气的大背景下，依然保持了稳定的发展势头。在这样的经济发展过程中，中国除了向汇集着尖端技术与产品的世界顶级经济大国积极转型之外，也在以“创建可持续性发展社会”为目标，努力推动着减少环境负荷等各项工作的不断展开。

扎根中国

大力发展节能环保事业

日立集团始终认为，在节能环保等课题上，企业担负着重要的社会责任；日立将通过各项事业的开展，努力为解决中国社会的环境问题积极贡献力量。

作为其中的重要一环，日立在2006年4月设置了“中国节能环保事业化推进项目小组”，运用日立长期积累的专业技术和专业经验，积极地致力于中国的节能环保事业。另外，在中国国家发展和改革委员会的大力支持下，

自2007年1月以来,日立分别以“节能”、“水处理”、“绿色城市”为主题,在北京举办了三次“日立节能环保技术交流会”。而与云南省和宁波市等当地政府一起实施的、分别以大企业和中小企业为对象的节能项目正是交流会所取得的实际成果。我们希望在不久的将来,能将这此成功经验继续运用在其他地区的项目建设上。

日立集团的中国工厂也在通过节约能源、循环利用废水、促进工厂内外的植树绿化等措施,积极地致力于节能环保工作的开展。

除了各项事业活动之外,作为中国社会的一员,日立还在遵守道德法纪、与地区共发展、提高员工待遇等方面切实地履行着企业的社会责任。

我们日立集团将以“创建更加富裕、更加美好的人类社会”为目标,团结一致、同心协力,为成为“在中国值得信赖的合作伙伴(The Most Trusted Partner in China)”而继续努力!



大野 信行

株式会社 日立制作所
执行役常务 中国总代表
日立(中国)有限公司 董事长

日立，解决地球社会所面临的基本课题 通过技术创新实现可持续发展的社会。

就企业经营与CSR问题与美国BSR高层交换意见

正是在目前世界经济形势严峻的环境下，
立足长远发展的全球化CSR经营才显得尤为重要



Business for Social Responsibility (BSR) ★1
President & CEO

亚伦·克莱曼

将CSR放在企业经营的核心位置，积极开展前瞻性活动

古川 日立自创业以来，一直以“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”为基本理念，长期开展CSR实践活动，但并没有向社会广大民众大力宣传过CSR活动。在如今全球化进程不断推进的背景下，我觉得不应该仅从日本的价值观念角度阐述CSR，而应该在积极引进全球化视点的同时，促进CSR活动的开展，这一点是非常重要的。

克莱曼 在全球化进程不断发展、整个世界日益强调事业的公开透明、商业与社会的交集即将发生转变的过程中，很

多企业已经将CSR放在了企业经营活动的核心位置。

古川 CSR是“持续发展与开发”、“环境”、“人类幸福”三者的平衡。就在全世界越来越关注“环境”问题的同时，2008年的世界经济却陷入了前所未有的危机之中。我认为，越是在这种时候，企业越需要坚持长远发展的眼光，重新审视CSR活动。

克莱曼 我很同意你的观点。现在，整个世界的事业环境变得越来越严峻，国家与地区间的力量关系也在不断地发生着变化。越是在这种时期，越应该看清经济的长期发展趋势，重新思考CSR活动能给企业带来何种价值；CSR活动一旦与事业战略统筹结合，必定会给企业带来更大的价值。

古川 日立很早以前就非常关注人权问题，并长期开展了各种相关活动，但各个国家和地区对于这一问题的理解都不尽相同，这让我感到培养跨越国界的全球化视野的必要性。

克莱曼 人权越来越成为关乎企业根本的重要问题。如何将人权观念融汇到企业的理念中去？如何在全球化事业活动中加入人权内容？——这些正是决定CSR活动能否成功推行的关键因素。

古川 我想首先是要彼此承认“差异”，从这里起步，才能看见新阶段。我去海外出差的时候，经常与在日立工作的当地员工交谈。听说还有些我的同龄人才刚刚开始就业，这令我非常吃惊。所以，仅仅将单方面的常识性认识强加于人，并不能促成事情的解决。



株式会社 日立制作所
特别顾问

古川一夫

保持“可持续发展”、“环境”、“人类幸福”的三者平衡非常重要

克莱曼 另一方面，我想还有很多全球化企业也在为如何在世界范围内共享统一的方针和价值观的问题而烦恼。

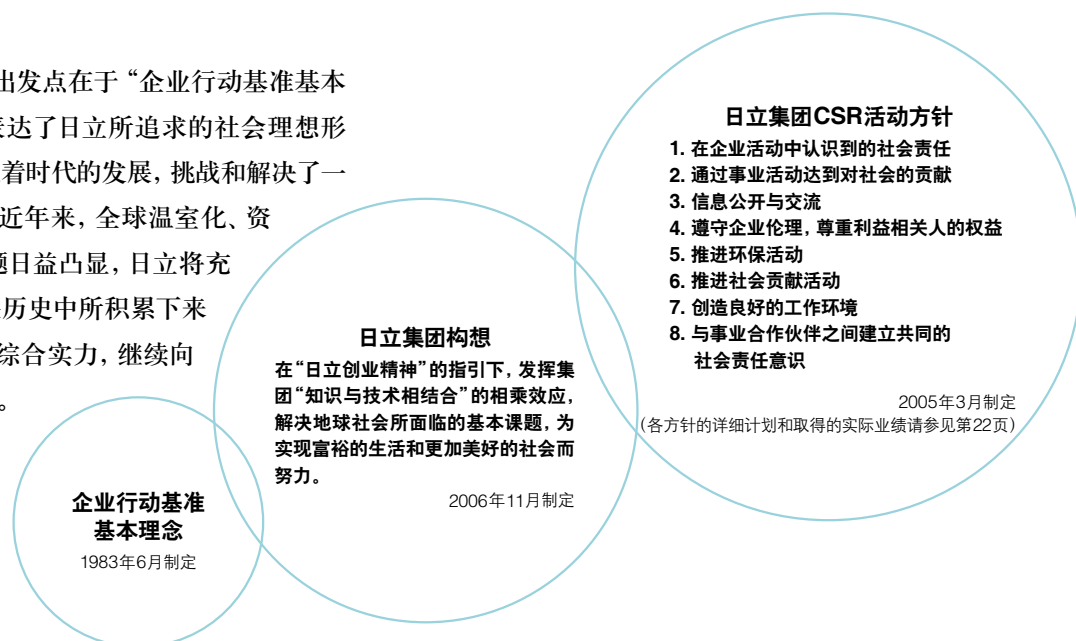
古川 日立也在为能够在全世界范围内共享日立人共同的“理念”和“价值观”进行着不懈的努力。让日立成为全球公认的CSR企业一直是我们奋斗的目标。希望从全球化视角出发，今后也能继续获得各方的宝贵建议与支持。

(2008年12月)

★1 Business for Social Responsibility (商务社会责任国际协会): 1992年成立于美国，是以CSR相关的国际化企业为会员的非赢利组织。

日立，解决地球社会所面临的基本课题 通过技术创新实现可持续发展的社会。

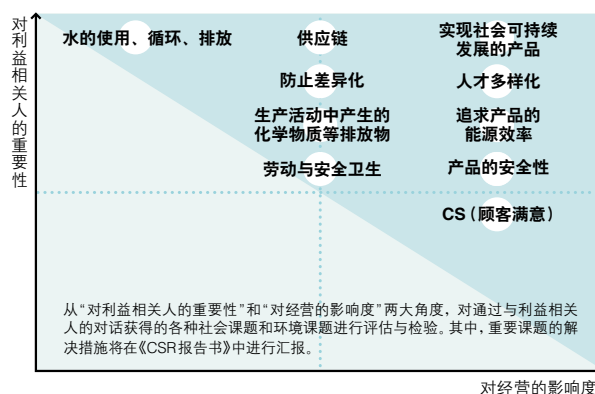
日立集团CSR的根本出发点在于“企业行动基准基本理念”，而“集团构想”表达了日立所追求的社会理想形态。创业以来，日立集团随着时代的发展，挑战和解决了一个接一个的社会性课题。近年来，全球温室化、资源能源等各种全球化课题日益凸显，日立将充分利用其在近百年的发展历史中所积累下来的经验和技能，汇聚集团综合实力，继续向解决全球化课题发起挑战。



日立重要课题的选定方法

日立将利益相关人的参与视为CSR活动决策过程中的重要一环，与美国BSR合作，从“经营与社会的持续性”这一角度出发，对课题的重要性进行了评估。评估时，在日立的事业战略方面，除了就“地球环境问题”等重大问题举行“利益相关人对话会议”之外，BSR与日立的经营管理者还就全球化的社会性课题和CSR的长期展望进行了讨论。有关日立的重要课题，今后将在《CSR报告书》、《环境报告书》中进行汇报。这种与多方利益相关人共同参与的世界级对话会议将定期举办，重要课题由日立制作所的执行役董事组成的CSR推进委员会审议之后，在第二年的CSR活动中加以体现。

【日立的重要课题】



北美利益相关人对话会议



日立集团一直将环境相关事业放在事业战略的核心位置。2009年3月，在纽约举行的利益相关人对话会议上，以“地球环境战略”为主题，各方就为实

现环境构想期待日立展开的活动以及全球化讨论的参与方法等问题广泛地交流了意见。此次对话会议中明确的课题将作为CSR活动的重要课题在今后的活动中加以体现。

【参加的利益相关人】公共研究所 杰森·莫里逊；德美尼社会投资公司 古谷晋；气候集团 彼特·海扎菲尔；联合国财团 莱斯利·凯迪斯；环境健康网络投资公司 理查德·里洛夫；未来资源公司 马克·科恩

【主持协调人】BSR 当斯坦·霍普；拉杰·萨布尔

利益相关人的主要意见

- 希望能简单易懂地向利益相关人解释环境管理和产品的标准以及测量方法。
- 希望能积极主动地公开全球综合的环境数据。
- 希望日立能将丰富的技术和专有经验用于世界各地亟需解决的课题上。

【日立的主要参加人员】日立集团环境战略最高负责人 八丁地隆；日立制作所 执行役专务 美洲地区总代表 石垣忠彦；日立美国公司社长 衣川清

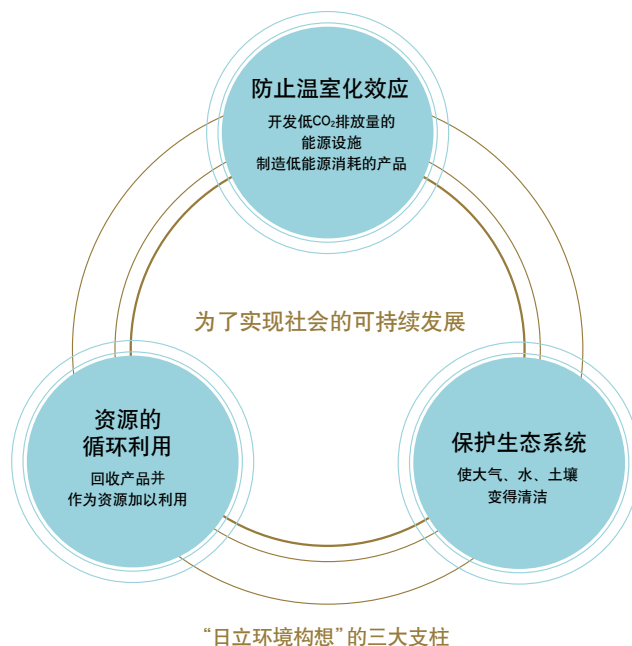
开拓可持续发展的社会

通过在全球开展业务活动，
创造更加美好的地球环境。

日立的环境构想

人类追求丰富多彩的生活，建立了方便舒适的社会；但另一方面，现代社会的能源需求与日俱增，全球温室化、资源枯竭、自然破坏等问题更是层出不穷。为了人类将来能够继续营造富裕的生活环境，必须及时解决这些人类面临的共同课题。

日立集团以“防止温室化效应”、“资源的循环利用”、“保护生态系统”为三大重要支柱，在产品的整个生命周期中积极推进可降低环境负荷的全球性产品生产，以期实现社会的可持续发展。同时，日立集团还制定了2010年度、2015年度、2025年度三大阶段性目标，不断推进社会可持续发展目标的早日实现。



面向2025年 防止全球温室化的行动

为了实现社会的可持续发展，日立集团将“防止全球温室化”定为当务之急的首要任务，并制定了具体的目标，积极推动相关工作的开展。

截至2010年的目标

生产活动方面

- CO₂排放量**减少12%**（与日本国内1990年度相比）
- 单位产值CO₂排放量削减5%（与日本以外地区2003年度相比）

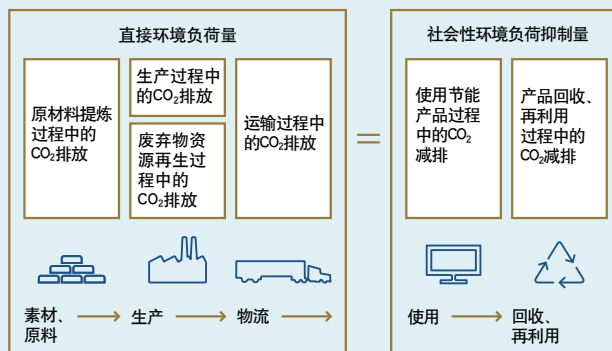
为了实现日本在京都议定书中约定的温室气体削减6%的目标，日本政府制定了《京都议定书目标达成计划》。2008年，日立集团将2010年度的CO₂减排目标从7%提高到了12%，这一数值与2008年3月份修改的《京都议定书目标达成计划》中的产业界目标值持平。在日本以外地区，日立制定了单位产值CO₂排放量每年减少1%的原单位目标，并开展了相应的活动。

截至2015年的目标：中期规划“环境构想2015”

实现排放中和 (Emission Neutral)

为了在2015年度实现降低产品整个生命周期的环境负荷，切实推进产品生产，日立集团以实现排放中立为目标开展活动。

[排放中和的设计理念]



什么是“排放中和”？

“排放中和”是指在降低从原材料提炼到加工、生产、流通全过程的环境负荷（=直接环境负荷）的同时，通过产品的节能、节约资源等手段抑制CO₂的排放（=抑制社会性环境负荷），从而使“直接环境负荷量”与“社会性环境负荷抑制量”保持平衡。

截至2025年的目标：长期规划“环境构想2025”

通过产品

努力实现年减排CO₂ 1亿吨[※]

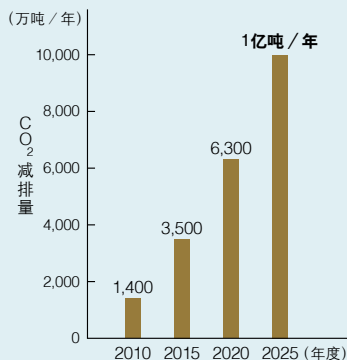
※ 以2005年为标准年度，提供环保性能更加卓越的日立产品

2007年，日立集团制定了在2025年度之前，通过集团产品力争实现年减排CO₂ 1亿吨的目标。

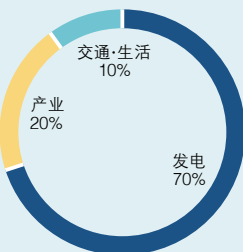
在减排的1亿吨CO₂之中，发电等能源供应领域计划减排7,000万吨（70%），产业、交通与生活等能源消费领域计划减排3,000万吨（30%）。

在发电等能源供应方面，日立将提供扩大原子能与可再生能源使用、提高火力发电效率等内容的节能减排产品。在能源消费方面，日立将力求提高产业、交通与生活各领域的能源效率，通过启动锂离子电池混合驱动系统以及充分利用信息技术与空调技术相结合的节能数据中心等途径实现减排目标。

〔CO₂减排计划〕
(以2005年为标准)



〔2025年度CO₂减排内容〕



〔减排1亿吨CO₂的具体措施〕

- 日立所有产品都达到“环保产品”的标准
- 发挥日立集团的技术能力，追求产品的环保效率
- 面向全球市场，推进环境技术开发、事业强化投资和协作创新型项目

以“可持续发展社会”为目标的产品生产

为了减轻环境负荷，日立始终致力于提高所有产品的环保效率。

首先，日立力争在2025年度之前将集团所有产品全部转化为“环保产品”^{★1}。其次，为了大幅度提高环保效率，在“环保产品”中，控制温室化防止效率^{★2}和降低资源效率^{★3}的任何一项达到传统产品（2000年度产品）的10倍以上，或者节能达标率^{★4}等指标达到行业最高水平，或受到外界高度评价的产品，还将被认定为“超级环保产品”，日立的目标是争取在2010年度之前使“超级环保产品”在“环保产品”中的比例达到30%以上。

日立集团将节能环保相关领域定位为今后大力发展的重点领域，为了构筑可持续发展的地球环境，日立将凭借自身技术，不断向环保课题发起挑战。

★1 环保产品

实施以定量评估轻量化、长期耐用性等环境负荷指标为内容的“环保设计评估体系”，达到标准的产品即为“环保产品”

★2 温室化防止效率

从“功能”和“寿命”两方面评估产品的价值，“温室化防止效率”表示的是产品在整个生命周期中的温室气体排放量与产品价值之间的比例

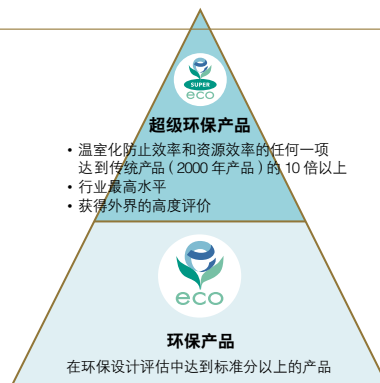
★3 资源效率

从“功能”和“寿命”两方面评估产品的价值，“资源效率”表示的是产品在整个生命周期中的资源量与产品价值之间的比例

★4 节能达标率

根据《节能法（关于能源合理化使用的法律）》规定，节能达标率是指，以家电产品等为对象设定的目标基准值的实现程度。设定标准值时，能源消耗效率最好的产品被定为目标基准值

〔日立的环保产品体系〕

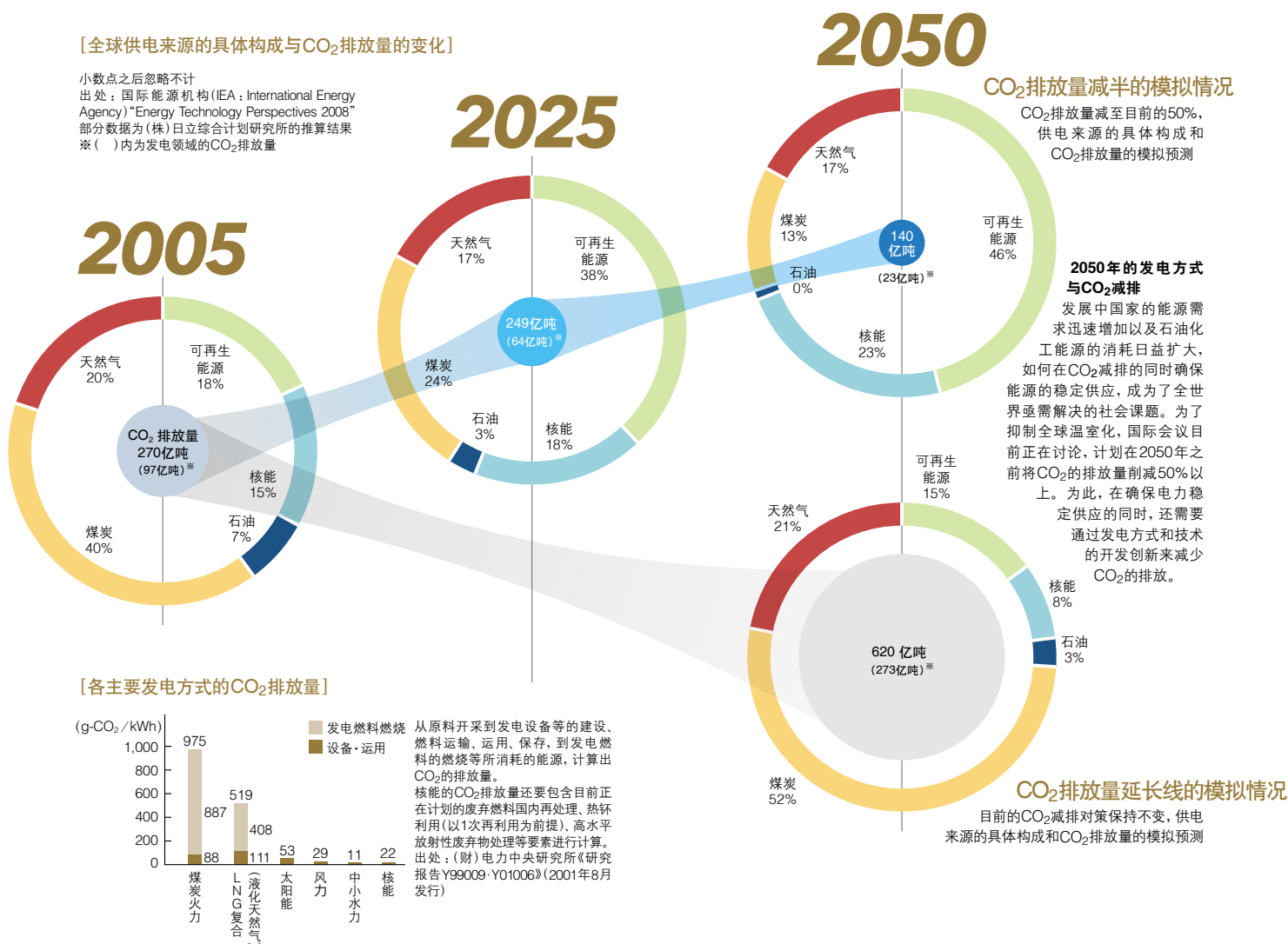


日立的环保技术①电力的稳定供应与CO₂减排

为实现CO₂减排
大力推进发电技术的研究开发。

[全球供电来源的具体构成与CO₂排放量的变化]

小数点之后忽略不计
出处：国际能源机构(IEA: International Energy Agency)“Energy Technology Perspectives 2008”
部分数据为(株)日立综合计划研究所的推算结果
※()内为发电领域的CO₂排放量



日立集团的发电技术

日立集团目前正致力于先进核能发电设备的供应业务、煤炭火力发电的高效率改革，以及利用太阳能和风能等发电系统、系统联控、蓄电技术、智能输电网★¹等项目的推进工作。同时，为了今后的长远发展，还与研究机构、大学、其他企业共同联手，开展着新一代高效发电替代技术——煤炭天然气化复合发电(IGCC)★²、火力发电站分离回收CO₂的地下封存技术(CCS)★³、有效利用资源的新一代核能发电等项目的研究开发工作。

- ★¹ 智能输电网：运用信息技术优化控制电力供应的新一代输电网
- ★² IGCC：Integrated coal Gasification Combined Cycle
- ★³ CCS：Carbon dioxide Capture and Storage

[发电领域产品与技术开发的主要措施]

抑制CO ₂ 排放	可再生能源发电系统 系统联控 蓄电技术 智能输电网 CCS
高效率改革与资源的有效利用	改良型沸水原子炉 高效率煤炭火力发电 IGCC 高速增殖炉



与富士重工株式会社共同开发的2,000kW风力发电设备



用于火力发电的高效率600℃级高压涡轮机

致力于提升产品可靠性的日立核能发电技术

努力满足世界范围的核能需求

使用核能在发电过程中不会排放CO₂，由于其燃料——铀在全球政局稳定的地区广泛分布，出于确保能源稳定供应的考虑，目前国际上正在对核能发电的可行性重新进行评估。美国也已经制定了今后增建30家核能发电站的计划。而在过去，自1973年之后，核能发电站的新建工程均遭到了长期搁置。人们非常期待今后核能发电可以在控制CO₂排放方面发挥更重要的作用。

日立从1970年启动运转敦贺1号机开始，参与策划了日本国内20家核能发电站的建设工作，在注意发展专有技术的同时，还一直致力于人才资源的维护与培训。2007年7月，日立与在美国建设经验丰富的GE公司合作，成立了“日立GE核能（株）”。这一举措是充分运用至今培养的技术力量和人才资源，为满足北美市场迅猛发展的核能发电需求做出的战略性部署。

进一步提升产品的可靠性

日立核能业务的特色在于，集团内各公司将在核能发电站的设计、制造、安装、试运行的整个过程中全程通力合作。通过构建综合工程数据库，对运用三维CAD系统的设计图、各种制作图纸、安装图，直至实地安装作业的进展情况等信息进行统一管理，从而大大加强质量管理品质。

另外，日立还通过在工厂出货的配管和电缆上安装微型无线IC芯片“μ-Chip”的方式，对发电站建设现场实施了更为先进的产品管理和工程管理。

出于提高制造与安装工程效率的考虑，以往机器安装和配管施工都是根据建设施工的进展情况实地进行的。而现在，日立自创和应用了一套新的大型模块锻造工艺——在专业工厂对机器和配管等大型设备构件进行组装，再将完成后的模块用船运到建设现场。这一独家工艺的使用，确保了核能发电站的建设工期，实现了

彻底的质量管理。大型模块锻造工艺也将有助于北美等海外地区的发电站建设工作。

面向未来的举措

作为大型设备制造商，日立已经在日本国内核能发电站中应用最多的沸水型炉（BWR）上倾注了大量的投入；并从1995年以后，开始推进可靠性更高的改良型沸水型炉（ABWR）的建设工作。在预测了2030年前后替代炉的建设需求，同时考虑到世界市场的变化因素，日立又开展了国家、电气企业、制造商三位一体的“日本型新一代轻水炉开发”项目。

铀的可开采年限预计约为85年。为了提高铀的使用效率，日立还在积极参与核燃料二次处理工厂的建设工作以及政府主导的高速增殖炉计划。



（左）模块工厂（日立GE核能株式会社 日立事业所）

（右）中国电力株式会社岛根核能发电站第3号机用原子炉格纳容器的悬吊作业



努力确立新一代的发电技术

地球环境产业技术研究机构（财团法人）
副理事长兼研究所所长

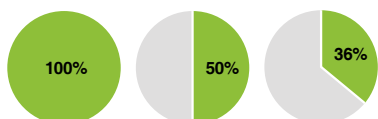
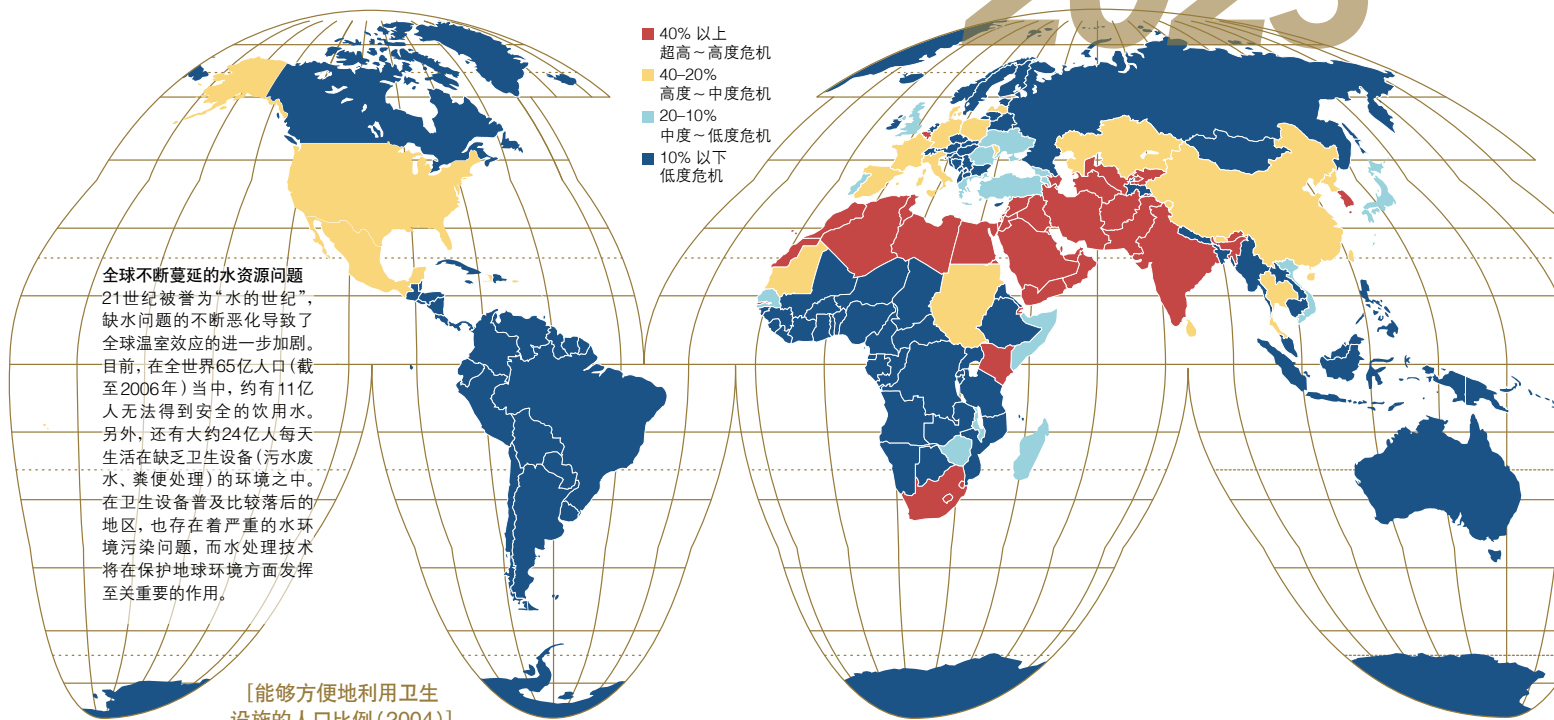
茅 阳一

要想实现2050年之前CO₂减排一半以上的目标，关键在于解决供电领域的减排措施，因其排放量约占总排放量的40%，并且未来需求可能日益扩大。保证核能发电的稳定运转依然是供电领域的基础工作，而除此之外，我认为在循环利用核燃料、提高以IGCC为主的煤炭火力发电效率、开发在扩大使用可再生能源的过程中不可缺少的蓄电技术等方面，作为生产商的日立集团也同样会大有作为。为了创建低碳社会，确保电力的稳定供应，我们希望今后在进行长期规划的同时，还将下大力气抓好现实且具体的创新技术开发工作。

日立的环保技术② 日立在水处理事业领域的贡献

为了有效利用有限的水资源，
全力发展全球化的共同研究与开发。

[2025年世界用水危机度预测※]



发达工业国家 先进的发展中国家 落后的发展中国家

出处：联合国儿童基金会（UNICEF）《世界儿童白皮书 2008》保健指标

※“用水危机度”是指可再生水资源量与人类用水量之间的比例，如果该值超过40%，即被称为“高度水危机”。预计2025年之前，全球有40亿人口将会面临高度水危机的威胁。

出处：联合国环境计划署《图解世界水环境问题（Vital Water Graphics）》

日立集团的水处理技术

水是生活的基础，为了提供安全、放心的生活用水，日立集团以上下水、工业废水、船舶压载水等为对象，汇集了水处理系统和水处理机械的经验与技术，努力为保护地球环境贡献力量。

[日立主要的水处理技术]

污水处理 工业污水处理	该技术利用微生物有效去除污水、工业污水中所含的氮元素
污水再生利用 工厂用水循环利用	膜处理与生物处理相结合的水处理技术
船舶压载水净化	不含防止海域生态系统破坏的杀菌剂、“凝集”与“磁分离”技术相结合的水处理技术



努力应对用水危机，确保安全用水

东京大学生产技术研究所 教授

冲 大千

伴随着人口增加、经济发展、人口向城市集中以及气候变化等因素的影响，全世界的用水供给越来越紧张。而与干旱地区的缺水问题相比，缺乏能够稳定供应安全用水的社会基础才是导致供水紧张的主要原因。运用智慧保护水资源免受污染，维持健全的水循环系统——除了继续传承这些社会性工作之外，为了解决全球用水问题，包括日立集团在内的很多企业在水处理技术的转化应用和资金提供等方面也大有可为。不仅是保健卫生、食品生产，水资源与能源、运输、甚至是教育等领域同样息息相关，对于水资源领域的积极援助必将促进发展中国家经济的可持续发展，为全世界带来和平稳定。

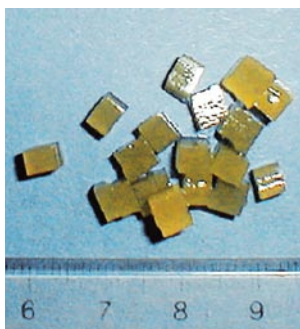
安全放心用水的创生技术

大力解决水环境污染问题

在城市化进程不断加快的中国，长江下游的著名景区——太湖每年一到夏天就会滋生出大量的绿藻，致使以太湖为水源的沿岸地区的自来水管中散发出强烈的异味，水环境的污染问题日益严重。人们普遍认为，这是由于生活废水和各类工业废水中的氮等元素流入河川湖沼之后引起营养过剩而造成的。

为了解决这一问题，日立计划全面启动独家技术“包埋固定化除氮工艺”的水处理系统。

最普通的下水道处理法——活性污泥法是在下水道的流入槽（生物反应槽）中吹入空气，通过微生物的作用，实现水的净化。该方法虽然能够有效分解有机物，但除氮效果并不彻底。包埋固定化除氮工艺是将能够有效除氮的有用微生物加入边长3mm的高分子凝胶内的载体中，将形成的物质投进生物反应槽中，可以使除氮率获得显著的提高。运用了这一技术的除氮系统——“佩格萨斯”（与日本下水道事业团共同开发）目前已经在日本国内的下水道处理厂和民间工业废水领域取得了明显的实效。



以高浓度进行微生物保存的包埋固定化载体

验证能力的共同研究

要在中国开展该项新技术，必须使用实际废水对其能力进行验证，还需要获得规定下水道处理厂设备规格的政府机关以及权威设计院的同意许可。日立与中国的多家大学联手，通过对包埋固定化除氮工艺的共同研究，对其效果进行了验证。

在与上海交通大学的共同研究过程中，为了检验此方法对高浓度含氮废水的除氮效果，日立广东省的某家酿酒厂内安装了中间试验装置，进行了处理试验，并取得了良好的效果；同时，在太湖周边城市的下水道处理厂进行了现场检验。另外，日立还与南京大学共同联手，在校内对包埋固定化除氮工艺进行了性能评估，并

在下水道处理厂进行了验证实验。

实现水资源的重复利用

为了在日益严峻的缺水地区实现水资源的循环和再生利用，日立还开发了膜分离活性污泥处理技术（MBR: Membrane Bio-reactor）。该技术将膜单元浸入生物反应槽内进行固液分离，其特点是可以以此获得适于再生利用的处理水。

2007年，日立就已经在因大规模的城市开发而备受瞩目的迪拜（阿拉伯联合酋长国）启动了MBR系统，并不断推进该系统的实际应用进程。2008年9月，日立通过合并本地资本成立了新公司，用油罐车收集市内的生活废水，通过MBR系统进行高度处理之后，再作为工业用水、厕所用水、灌溉和绿化用水进行销售，目前这一业务已经启动。

然而在现实中，很多缺水严重的地区是发展中国家，要想推广水资源的再利用技术，就必须要进一步降低成本。为此，日立正在与拥有独家技术的日本以外大学积极开展共同研究，以期这一问题的早日解决。新加坡制定了将排放的废水转化为饮用水重新利用的“NEWater计划”，日立与新加坡的南洋理工大学开展共同研究，正在致力于将该大学拥有的先进技术应用于低动力型系统的开发工作；另外，日立还与中国的四川大学共同联手，将该大学拥有的高分子材料技术和纺丝技术与日立的膜处理技术相结合，不断推进低成本中空纤维膜的产品化研制进程。



向迪拜市内的劳工营地引进的MBR设备。该设备大约可以处理1,500人的生活废水。

产品生产领域的环境管理

日立集团着眼于未来,为减少产品在生命周期中的环境负荷而努力。

环保活动的开展

日立集团以“企业行动的基准”为根本,制定了环境经营的方针——环保行动指针。依据该指针的要求,“防止全球温室化”、“资源的循环利用”和“保护生态系统”构成了环境构想的三大支柱。在2015年之前完成的中期规划“环境构想2015”中,制定了实现“排放平衡”的目标。根据表明环保活动发展方向的绿色罗盘的指引,日立在以2010年度为最终年限的环境行动计划中制定了具体的目标。由自我评估系统“GREEN 21”对活动的进程加以评估,并以此确认活动开展的实际成效,力求对活动内容进行不断的调整和完善。

环境行动指导方针(节选)

口号

为了实现通过产品和服务构筑与环境和谐发展的可持续社会,日立将以减少产品生命周期中的环境负荷为目标,推进全球化的产品制造,力争通过保护环境,履行企业的社会责任。

环境行动指导方针规定了通过致力于环境保护,贡献社会的口号以及与事业活动相关的环保行动、与利益相关人共同合作等10项具体的指导方针。

中期规划“环境构想2015”

在2015年度之前
实现排放中和

(参见P10)

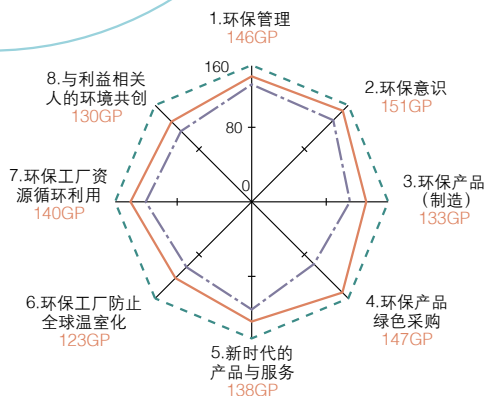
环境行动计划

绿色罗盘显示的四个主轴都分别设定了活动项目和目标值。活动项目涉及扩大环保产品规模、防止全球温室化、资源的有效利用、积极实施环境交流等多项内容。在地球环境状况发生变化、利益相关人提出要求,或目标值提前实现等情况下,日立将对环境行动计划的目标进行修订和优化调整。



自我评估系统“GREEN 21”

为了环境行动计划的切实执行,继续完善、并提高活动水平,日立启用了环境行动计划中的自我评估系统——GREEN 21。GREEN 21能对环境行动计划等的各年度目标进行完成度的定量评估,是一款以雷达图来表示结果的评估工具,评估结果将在环境经营中加以体现和应用。评估工具“GREEN 21 ver.3”结合环境行动计划而制定的,由根据绿色罗盘4大主轴划分的8个种类、55个项目组成。评估将在以各事业所为单位的内部分别进行,其结果以事业集团、集团公司为单位在业绩评估中加以体现,从而为掌握活动中的不足以及促进下一年度活动的完善提供了帮助。日立2008年度的目标是1,024GP(绿色分值),而实际数值为1,108GP,超出了84GP。尤其是“绿色采购”项目,通过对各事业集团、集团公司的采购部门和环境推进部门实施单独的巡回指导,以及对采购对象单位进行环保活动援助等措施,实现了GP的提高。





设计

推进环保产品的
开发与设计



采购

推动环保型原材料和产
品的采购工作,促进在
供应链上的环境信息共
享,在采购地区积极开
展环境保护活动



生产

以节能、有效利用资源
和管理化学物质为核心,
促进环保产品的生
产制造



流通

通过转换运输形式、提
高运输效率,减少运输
过程中的环境负荷



使用

普及环保产品



废弃与回收

资源的循环利用,妥善
处理废旧产品

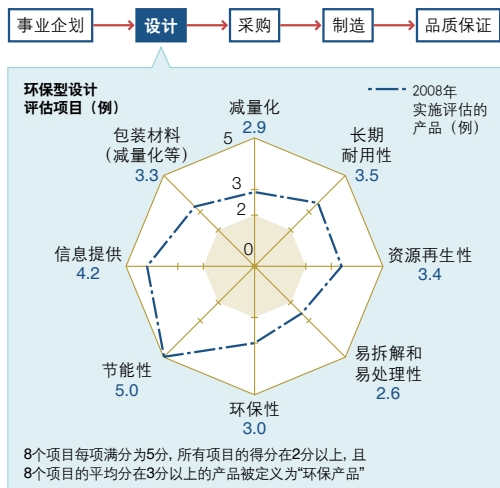
减少产品生命周期中的环境负荷

日立集团为了创建可持续发展的社会,将实现“排放平衡”作为阶段性目标。在产品生产领域,通过切实解决原材料采购、生产、流通、产品使用、产品废弃等整个过程中的环境限制问题,构建减少环境负荷的行动模式,推进环保活动的不断展开。

实行环保型设计

为了最大限度地减小产品的环境负荷,必须采取周密措施,从开发阶段开始,为减轻产品在整个生命周期中的环境负荷做好准备。为此,日立在产品开发之际,应用了“环保设计评价体系”,从轻量化、长期耐用性等8个项目方面对环境负荷进行了定量评估。如果评估结果显示其环保性能优于传统产品,则符合该标准的产品将被认定为“环保产品”。另外,为了切实有效地进行产品开发,除设计部门之外,事业企划、采购、制造、品质保证等各个部门也都要实施环保业务。因此,为了应对各种法律法规的限制,实现环境信息的快速公开,日立在现有的管理系统中引进了环保型设计,继续致力于优质环保产品的开发工作。

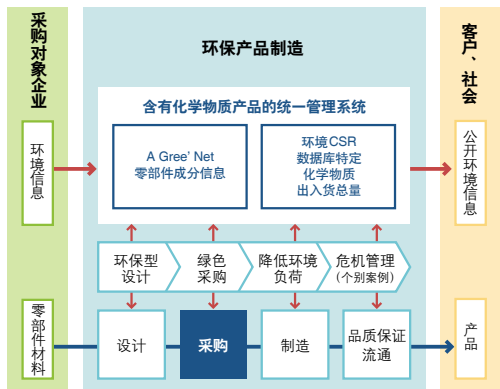
[在现有的管理系统中引进环保型设计]



推进环境CSR产品的生产制造

在从产品设计、零部件材料采购,到制造、销售、服务等产品生产的整个供应链上,为了推进环保产品的生产制造,日立集团正在着手统一“环境CSR产品制造”的通用规则,完善针对含化学物质产品的管理工作。在从2005年应用的含有化学物质产品的统一管理系统上,截止到2009年3月已有62万4,000多项零部件的成分信息进行了注册,使日立切实地掌握了零部件、材料中所含的化学物质成分,促进了绿色采购工作的顺利开展。另外,今后日立还将继续履行《REACH法规》^{★1}所规定的欧盟范围内使用化学物质的注册、申报等各项义务。

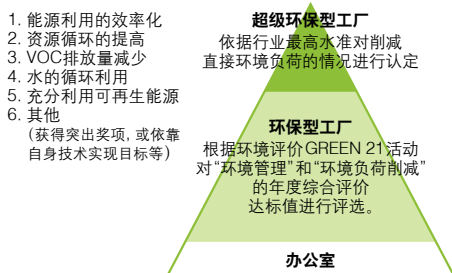
[管理产品中含有的化学物质]



超级环保型工厂与办公室的认定

针对减少环境负荷的问题,日立制定了“超级环保型工厂与办公室认定制度”,对环境活动成果显著的先进事业所予以认定。力求通过对认定事业所的宣传,提高整个集团参与环境活动的积极性。该制度将从能源利用的效率化、资源循环的提高、VOC^{★2}排放量减少等6个项目进行工作评估,对环境效率达到行业最高水平、有效实现减少环境负荷的事业所进行认定。根据2008年度的实际业绩,日立集团共有9家工厂获得了认定。今后的目标是到2010年度将整个日立集团的环保型事业所扩大到30家。

[超级环保型工厂与办公室的认定标准]



★1 REACH 法规(Registration, Evaluation, Authorization of Chemicals): 欧盟化学品法规《化学品注册、评估、授权与限制制度》。2007年6月1日生效

★2 VOC(Volatile Organic Compounds): 挥发性有机化合物

向海外扩展的共创型项目

与全球的合作伙伴企业、政府机构、大学共同联手,促进环境相关技术的开发进程,通过“共创型项目”为海外的环境活动贡献力量。

Project

中日节能、环境事业推进示范项目

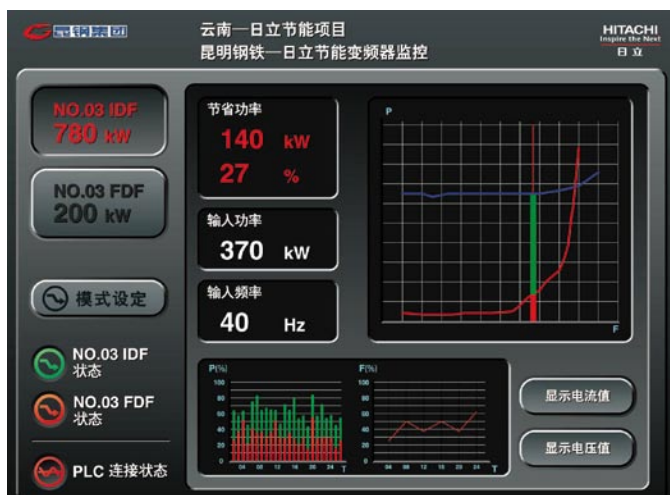
日立在中国国家发展和改革委员会中小企业对外合作协调中心和中国云南省人民政府节能办公室的大力支持下开展的“中国云南省钢铁化工行业电机系统节能及余热余压利用示范项目”的首个试点——向云南省钢铁企业昆明钢铁集团有限公司提供的2套日立生产的高压变频器系统已于2008年4月开始了试运行,初期测试阶段的能耗量平均降低了26%,节能效果显著。另外,日立为化工企业

——云天化集团旗下天达化工实业有限公司提供的深井泵用高压变频器以及为三环化工实业有限公司提供的渣浆泵用高压变频器也分别于2008年7月和9月投入了运行,初期测试阶段的平均节能率达到了25.7%。

本次提供的日立产变频器系统由日立制作所制造变频机组,由合资公司东方日立(成都)电控设备有限公司负责组装,该系统引进了日立的专利技术——“节能监测技术”,实现了变频器系统的“节能效果可视化”操作。这种节能效果可视化技术,是以日立正在开展的日立电机节能服务模式“HDRIVE”中所总结的节能评估技术和监测技术为基础,由日立(中国)研究开发有限公司和东方日立(成都)电控设备有限公司共同开发的。

作为继云南省项目之后的第二个国家级示范项目,日立与中国中小企业对外合作协调中心以及宁波市人民政府共同启动了“日立-宁波市中小企业节能环保合作项目”。在选定的31家宁波市中小企业的基础上,日立将针对试点企业开展“节能诊断”工作,并根据本次的结果,继续扩大“节能诊断”的实施范围。

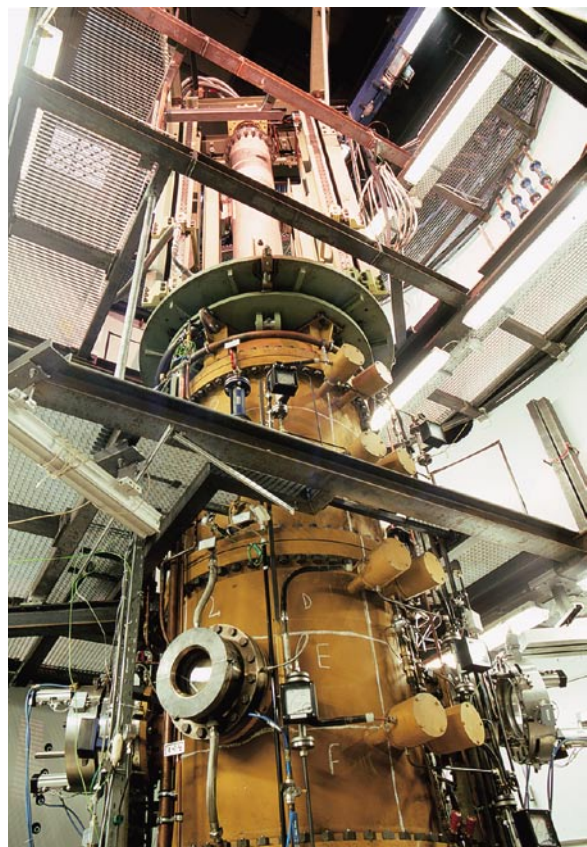
作为继云南省项目之后的第二个国家级示范



“可视化”的节能监测结果画面



为宁波市的试点企业进行节能诊断



亚琛工业大学(德国)的燃氧试验装置
照片提供:亚琛工业大学 Courtesy of © Peter Winandy

Project

以削减CO₂为目的的 燃煤技术共同研究

以往的煤炭火力为了确保空气与煤炭的充分燃烧,在回收CO₂时,需要对废气中的氮元素进行分离。而使用燃氧方法,由于燃烧前空气中的氮元素已经去除,废气的主要成分变成了水和CO₂,因而回收CO₂的操作更加简单易行。为了保证该系统能够适用于各个国家的大型煤炭火力发电设备,日立集团对该系统进行了调整,并且组合配备了相应的供氧设备。由于对大型发电设备的改动不

大，预计该系统在不久的将来即可正式投入应用。尤其是在德国，燃氧验证试验的计划已经制定完成，日立能源欧洲公司代表日立集团也参与了欧洲项目的共同研究，推进了系统设计的发展进程。

另外，在基础研究领域，日立集团与德国北威州就火力发电站的CO₂减排技术交换了共同宣言，与名牌大学联手开始了共同研究。通过与亚琛工业大学的共同研究，日立集团将使用大学所属的燃氧试验炉，获取基础的燃烧数据，进一步优化数值解析技术，提高燃氧锅炉的可靠性能。

Forum

与中国政府 继续开展环保合作

日立在2006年成立了“中国节能、环保事业化推进项目小组”，为中国环境保护部（原中国环境保护总局）和中国中央电视台（CCTV）等多家中央政府和地方政府的赴日视察拍摄项目提供了积极的协助。

另外，日立在中国国家发展改革委员会的大力支持下，从2007年起，共同举办了三届“节能环保技术交流会”，以环境为主题，力图通过与中日两国的企业、研究机构、大学之间的交流与合作，为中国的环境保护活动贡献力量。2008年10月，由中国国务院发展研究中心主办的“中日节能环保政策高层论坛”在北京举行，日立制作所、日立综合计划研究所、日立（中国）有限公司作为日方支持单位协助了论坛的召开。

中日双方的政府机关、企业界相



中日节能环保政策高层论坛

关人士约200余人应邀参加了本次论坛。与会代表分别从“节能减排政策法规”、“企业的节能减排措施”、“社会节能减排活动”和“中日节能环保合作”等四个方面进行了演讲与讨论。

Forum

在北美、新加坡 举办环境活动

2009年3月，日立在北美和新加坡邀请政府官员和舆论界人士，举办

了有关环境的研讨会和展览会。

在美国科学振兴协会和布鲁金斯学会的大力协助下，日立在美国华盛顿召开了“环境论坛”，约有400人出席了该论坛。除凯利上院议员在会上进行了精彩的演讲之外，与会人员还就环境能源政策、发电领域的研究开发、节能等问题进行了热烈的讨论。

在新加坡，日立集团在该国环境水资源省、经济开发厅的协助下，举办了“日立环保会议”，政府官员、日立客户等约280人参加了会议。会上就能源和水资源等目前当地重要的课题进行了讨论。



在美国举办的环境论坛



在新加坡举办的日立环保会议

日立的CSR管理

CSR Management

为实现更加美好的社会，
开展战略性的CSR活动。



CSR推进活动

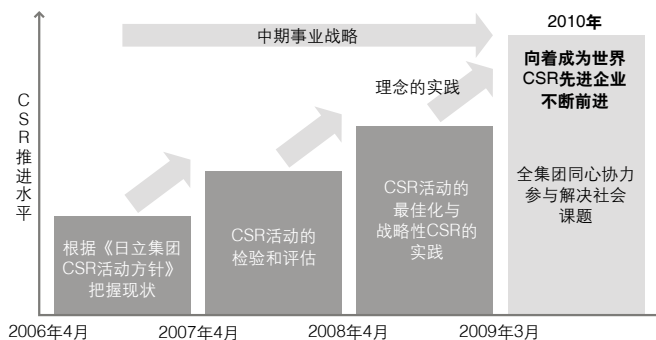
从实际出发，
进一步深化
CSR经营

争做CSR先进企业

日立根据2006年制定的CSR中期规划“CSR三年活动路线图”，分年度为各领域分别制定目标，推动了活动的顺利开展，三年来切实巩固了集团CSR活动的基础。2008年度，以优化CSR活动和实践战略性CSR为目标，通过与利益相关人的直接对话，选定了社会可持续发展与企业经营上的重要课题，同时利用“CSR自我评估工具”，从CSR的角度明确了各部门负责的工作项目。

2009年度，为了实现在2010年成为世界CSR先进企业的目标，日立将在事业活动中开展更加具体的行动措施。

【CSR三年活动路线图的构想】



CSR活动的自我评估

CSR自我评估工具的开发

2008年度开发的“CSR自我评估工具”是一款检验CSR活动定位和方向准确性的工具。在参考了多家主要的SRI^{★1}调查公司和国际化报告书的指导方针等指标的基础上，得到了外界人士的大力协助，最终将社会需求的要素汇总成了47个项目。每个项目都分5个阶段划分了工作级别，通过对8项方针自我评估结果的汇总与分析，明确其中的优点和不足，从而发挥对活动的发

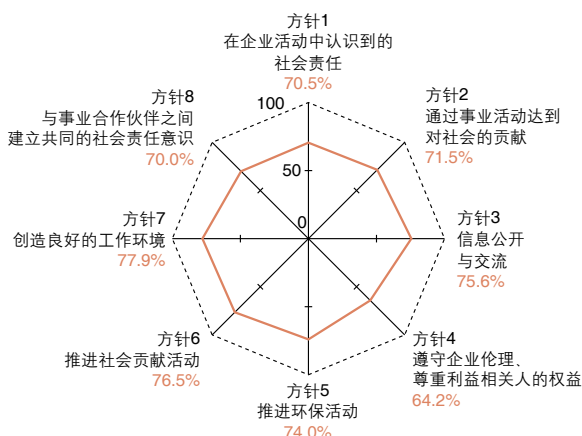
展方向和活动效果提供检验的作用。

为了让日立集团的各家公司能够共享该评估工具，日立制作所在制作阶段，与主要的几家集团公司进行了反复的讨论。另外，为了充分、有效地使用该工具，还制作了《使用指导手册》，在对指导方针进行补充的同时，制定了核心评分标准，保证了不同业务、不同规模的公司都可以正常使用该工具。

2008年度自我评估的实际成果

实施自我评估的结果表明，日立制作所在CSR所要求的活动内容和制度方面已经基本完善。同时还发

【2008年度自我评估结果】（日立制作所）



CSR自我评估工具各方针的主要项目

- 方针1：CSR构想、CSR培训、风险管理
- 方针2：与事业战略的合作、可持续设计、顾客满意度
- 方针3：信息公开、与利益相关人的对话沟通
- 方针4：统筹体制、遵守企业道德规范・人权意识的启蒙宣传
- 方针5：碳管理战略、循环利用资源、保护生态系统
- 方针6：战略性社会贡献、参与社会、社会启蒙
- 方针7：尊重多样化、完善工作环境、工作生活平衡
- 方针8：CSR采购、与采购对象企业的沟通交流

现，在CSR与中期事业计划间的互动、集团的汇总数据公开、集团共同享有和学习培训国际化规则等项目上尚需进一步加强。

现在，日立集团包括日立制作所在内的22家公司已经启用了自我评估工具，日立正在与各公司一起，根据各自的业务种类、规模、经营方针等情况制定相应的行动计划。

第二届中国日立集团CSR研讨会

继2007年第一届中国日立集团CSR研讨会召开后，2008年5月23日、6月4日、6月6日在北京、上海、广州分别召开了第二届中国日立集团CSR研讨会。来自集团九大事业领域的28家公司共50名CSR担当人员参加了此次会议。

会议上，日立（中国）有限公司公共关系部向大家介绍了2007年度中国日立集团CSR活动的概况，并特别邀请了中国社会科学院CSR研究中心的钟宏武博士，对于中国的CSR活动开展现状向大家进行了介绍。作为本次会议的重点，与会人员共同对2008年度中国日立集团的CSR活动计划进行了讨论，并发表了自己的意见。大家的意见作为中国日立集团2008年度开展CSR活动的重要参考，集团希望通过这样的环节，让员工能够亲自参与到公司CSR活动的计划制定中来。会后，员工们纷纷表示CSR不仅是集团的事情，更是每家公司，每一位员工分内的事情，大家作为中国日立集团的主人应积极地参与进来，共同推进。

★1 SRI：Socially Responsible Investment
从CSR的角度评价企业，进行投资基金的品种选择等投资活动



参与集团公司讨论的Pedersen

voices 通过自我评估,实现CSR经营的进一步深化

株式会社E-SQUARE 代表取缔役社长
Peter D. Pedersen

描绘日立集团的应有面貌，并根据CSR的八大方针实施自我评估——我认为日立集团开发和引进这一自我评估工具（CSR自我评估工具）的做法非常富有深意，是一项意义深远的举措。在制定该评估工具的过程中，主要的集团企业也积极地参与其中，这种通过集体参与和深入讨论进而推动工作顺利开展的运行模式非常值得赞赏。

很多情况下，企业的CSR经营在集团的拓展都会成为一大课题，并且在集团各公司的自身课题尚未获得

解决之前，常常会因为进展不畅而导致无疾而终。日立集团在统一了评估尺度的同时，又结合了集团公司各自的事业特性，这种新型评估方式的实现，无疑是日立CSR自我评估工具中最为有效的亮点。

不再“为了评估而评估”，通过该评估工具的应用，让日立集团的各家公司能够清楚了解自身亟待提高的方向，自行实现CSR经营的进一步深化——我想，这正是我们今后值得期待的地方。

[2008年度的活动成果与2009年度的目标・计划]

下表所示为根据“日立集团三年活动路线图”，制订的日立集团2008年度的主要工作措施和活动成果以及今后的活动计划。

方针	2008年度的工作计划	2008年度的活动成果	实现级别	参照页数	2009年度的工作计划
1. 在企业活动中增强社会责任感	- 面向北美、亚洲、中国地区开展CSR网上学习讲座 - 继续实施海外CSR研讨会 - 通过引进日立集团统一的CSR可视化工具(暂命名)，构建PDCA(Plan-Do-Check-Action)循环	- 在海外地区展开CSR网上学习讲座(听课率：北美70%；中国90%) - 开展CSR研讨会(亚洲5国) - 开发并在集团范围内推广日立集团的CSR自我评估工具(在22家公司使用)	◆◆	P.21	- 在亚洲各国实施CSR网上学习讲座 - 扩大并向海外扩展CSR自我评估工具的适用公司范围
2. 通过事业活动为社会做贡献	- 设定日立集团统一的重要工作主题，将社会的要求反映到经营中去 - 通过PDCA循环，改善业务流程	- 设定对日立集团意义重大的CSR课题和工作主题 - 从经营和利益相关人的角度出发，评估重大课题和有益的社会性事业 - 促进实施重点管理事业部的质量流程改善政策(加强变更点管理)	◆◆	P.9	- 引入重要性机制*并在经营决策过程中加以体现 - 杜绝重大事故，培养全球QA负责人
3. 信息公开与沟通交流	- 在国内外开展利益相关人对话 - 充实CSR Web网站的内容，提高检索水平	- 开展以环境为主题的利益相关人对话(美国)、环境论坛等(中国、美国、新加坡) - 充实CSR Web网站的检索目录，改善Web网页结构	◆◆◆	目录,封底, P.9,19	- 在海外地区逐一实施利益相关人对话 - 进一步公开CSR Web网站的相关信息
4. 遵守企业道德与尊重人权	- 充分利用《遵守企业道德规范·法律法规手册》，开展企业道德规范·遵纪守法宣传活动 - 在亚洲地区继续实施遵纪守法教育	- 在集团范围内推广《遵守企业道德规范·法律法规手册》(英文版、中文版) - 在亚洲地区实施遵纪守法教育(5国)，在菲律宾重新调整员工通报制度 - 制定有关禁止行贿的公司规定 - 加入联合国全球契约组织	◆◆◆	P.23-25	- 开发有关人权的全球教育方案 - 在亚洲各国开展有关法纪管理的网上学习讲座
5. 开展环保活动	- 将超级环保型产品的比例扩大到15% - 认定8家事业所为超级环保型工厂及办公室	- 超级环保型产品的比例达到18% - 将9家事业所认定为超级环保型工厂及办公室，累计获得认证的事业所共26家	◆◆◆	P.16-17	- 将超级环保型产品的比例扩大到22% - 认定8家事业所为超级环保型工厂及办公室
6. 开展社会公益活动	实施以地球环境为主题的相关计划	在中国开展活动	◆◆◆	P.28-30	继续实施以地球环境为主题的相关计划
7. 创造舒适的工作环境	继续推进女性管理人员的积极录用工作	- 各事业集团共同推进(举行工作、生活平衡关系研讨会) - 公开促进多样化发展的Web网站	◆◆	P.31-32	完善以确认和体验身为日立人应该共同享有的价值观和行动为目的的研修课程
8. 与商业合作伙伴共同分享社会责任感	面向集团公司展开针对供应商的CSR监管，在集团内部共享客户信息	在日立集团范围内共享日立制作所主要供应商的CSR推进情况调查结果，在集团公司展开CSR监察工作	◆◆◆	P.33	- 修订《采购行动指南》，制作并公开《供应链(supply-chain)CSR实施指南》，向供应商进行推广 - 扩大供应商的监察范围

※ 重要性机制：在利益相关人的参与下，对影响社会和经营的重要课题加以明确的活动。

◆◆◆：实现
◆◆：部分实现

日立(中国)获“改革开放30年·最具责任感企业”奖



日立(中国)获最具责任感企业奖

2009年1月9日，在北京钓鱼台国宾馆，《中国新闻周刊》和中国红十字基金会联合主办了“中国·企业社会责任国际论坛”，这次为纪念改革开放30周年而设立了“改革开放30年·最具责任感企业”奖，包括日立(中国)有限公司在内的13家企业获得了此奖项。日立(中国)一贯致力于防止地球温室化等全球规模的环境问题，并且在2008年2月在中国南部发生的大雪灾及5月12日四川大地震中，都因采取了积极且迅速的救援活动而得到了高度评价。

日立(中国)再次荣膺“中国优秀企业公民”称号



日立(中国)再次荣膺“中国优秀企业公民”称号

2008年11月16日，日立(中国)有限公司及日立电梯(中国)有限公司获得了由中国社会工作协会企业公民委员会等颁发的第四届“中国优秀企业公民”奖。这是两家公司继2007年后，第二次获此殊荣。

2008年，全国19个省、市、自治区等遭受了50年不遇的特大雪灾。5月12日，四川发生特大地震。日立(中国)作为日立集团在华地区总部，在这两次重大灾害期间都采取了积极而迅速的救援活动，并得到高度评价。

当天下午，表彰大会在北京人民大会堂举行，日立集团中国总代表兼日立(中国)董事长长野晁史(时任)出席了此次活动。针对此次获奖，长野晁史表示：“支持企业社会责任的，是企业对工作和社会的责任感、执着与热情。今后，日立也将作为优秀的企业公民，进一步积极开展事业活动和社会贡献活动。”

尊重人权

以人为本，从全球化
视角出发，坚持
对人权的尊重

对于人权的思考

日立将“以人为本”作为企业活动的基本出发点，在确保产品安全性、信息公开、保护环境、雇用与任命等所有事业领域，坚持尊重全体利益相关人的权利。我们相信，通过了解和相互认同其他国家和地区的思维方法与价值观，新的价值观才能产生。这种“尊重人权”的意识在日立集团诸多业务经营中处于核心地位，因为只有不同人种、不同性别的员工打破公司与部门的限制，拥有共同的新价值观，才能在日立集团实现真正意义上的共同协作。

出于这种考虑，日立制作所在2009年2月加入了联合国全球契约组织^{★1}，向国际社会宣誓，将遵照全球契

约组织各项原则的规定，努力提高企业活动的水平。今后，日立将向集团全体人员宣传全球契约组织的各项原则，并在日常的业务活动中加以体现。

提高人权意识

日立《遵守企业道德规范·法律法规手册》中规定了有关人权的行为规范，并将该手册发放给了全体员工。为了提高员工们的人权意识，除了开展不同级别的研修活动之外，日立还在欧洲进行了“风俗文化学习培训”，员工在对不同国家和地区的文化、习惯、价值观加深了解的同时，还学到了更好的交流方法。

2008年度，日立在欧洲设置了探讨“人权”政策措施的工作小组。在历史、文化、社会形态各异的欧洲各国开展此项活动，必将对日立集团推行的人权活动发挥重要作用。

在采购活动方面，2007年度根据电子信息技术产业协会（JEITA）的指导方针，日立调查了大约100家大宗贸易伙伴包括人权工作在内的CSR活动的开展情况，并于2008年对其结果进行了分析。在亚洲地区，日立面向其集团公司，实施了以尊重人权为主的采购活动研修学习。



在马来西亚实施的
采购活动研修

联合国全球契约组织十项原则

人权

原则1：企业界应支持并尊重国际公认的人权；
原则2：保证不与践踏人权者同流合污。

劳工标准

原则3：企业界应支持结社自由及切实承认集体谈判权；
原则4：消除一切形式的强迫和强制劳动；
原则5：切实废除童工；
原则6：消除就业和职业方面的歧视。

环境

原则7：企业界应支持采用预防性方法应付环境挑战；
原则8：采取主动行动促进在环境方面更负责任的做法；
原则9：鼓励开发和推广
环境友好型技术。

反腐败

原则10：企业界应努力
反对一切形式的腐败，
包括敲诈和贿赂。



以加入联合国全球契约组织为契机

2009年2月，日立加入了联合国全球契约组织，以此为契机，日立今后将对公司内部的各种规范、研修以及其他工作重新进行审视和调整。

针对采购活动，日立将依据修订后的《采购行动指南》的相关规定，进行调查和培训援助。公司内部的各种道德规范将就人权问题进行通俗易懂的阐述，此外，还将通过开发各类研修课程和重新调整研修内容的方式，向日立集团的全体员工进行人权意识的培养和渗透。

★1 联合国全球契约组织（The GLOBAL COMPACT）

1999年在联合国前秘书长安南的提议下制定的国际性协定，2000年7月在纽约联合国总部正式启动。该组织旨在创建可持续发展的社会，积极鼓励企业的参与，号召企业与联合国机构、NPO、NGO等民间团体一起按照在人权、劳工标准、环境、反贪污等方面约定的十项原则开展活动。截至2009年3月，已有大约6,700家企业（其中日本78家）加入了该组织

遵纪守法与 风险管理

旨在进一步提高员工
遵纪守法的意识
和知识水平

风险管理

日立规定了业务上可能发生风险的领域及其相应的负责部门，对包括社会、法律动向及专有技术等的基本信息进行彻底公开，对可能产生风险的问题进行相应的

[业务上可能发生的主要风险及其相应的负责部门]

风险领域	负责部门
与客户之间的销售合同和交易内容	法务·法纪管理
工作场所的安全卫生和劳务管理	人事·劳政
资材购买过程管理	采购
信息安全	IT战略
结算和资产的妥善性	财务
出口管理规则	出口管理
与危害社会的个人、团体之间的交易	总务(审理)
环境保护	环境
确保员工在自然灾害、政治纠纷、犯罪等事件中的安全以及业务的继续开展	风险对策

内部监督。一旦发生问题，各负责部门将汇总得到的报告信息，并采取紧急措施。另外，为了防止风险的再次发生，日立还将继续开展各项措施并实现信息共享。

防止贿赂行为发生的全球化应对措施

最近，针对日本跨国企业贿赂行为的取缔力度不断加强，因违反美国《海外贪污行为防止法》而遭到揭发的案件越来越多。2008年8月，日立制作所制定了有关防止向国内外公务员进行贿赂的公司规定。同时，还制定了有关招待、礼品馈赠的具体行动指导方针，明确了判断员工行为的程序 and 标准。各集团公司也制定了同样的规定。同年10月，在日本，日立集团邀请来自美国的外聘律师举行了演讲会，包括集团公司在内的212名遵纪守法推进负责人聆听了演讲。今后，日立还将通过监督、教育的方式，进一步提高其水平。



全球遵纪守法演讲会

制作、发放《中国法律法规手册》 以及开展学习研修

为了提高常与外界公司接洽的中国日立集团公司营业负责人等员工的守法意识，2008年11月，日立集团制作并向日立（中国）有限公司的全体员工发放了《中国法律法规手册》（中文版）。该手册以现有的《营业负

有识之士对于日立开展CSR活动的意见以及我公司的回答



为遵守法律法规而不懈努力

小林综合法律事务所
律师

小林英明

我认为，日立制作所和日立集团在开展遵纪守法活动方面，经常走在时代的前端。比如，全面把握各种风险以及发生风险时的应对措施，制定《遵守企业道德规范·法律法规手册》，成立法纪管理本部，完善内部通报制度等，活动内容可谓丰富多彩。也有很多活动是以过去发生的事件和问题案例为对象开展起来的，也可以说，是对每次突发事件真诚应对、汲取教训的结果。

然而令人遗憾的是，就在最近，突发事件和问题案例仍然时有发生。它暗示了遵纪守法活动的长期性，需要我们在遵守法律法规方面不断地付出努力。今后，应该通过日常的监督活动和定期研修等方式提高员工的守法意识，深入开展坚实的遵纪守法活动。

衷心期待今后日立公司的法纪管理能够获得进一步的充实完善。



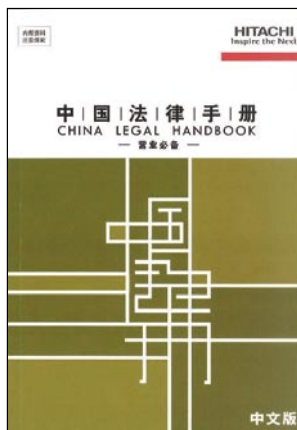
彻底完善法制环境

株式会社日立制作所 执行役常务
法务·交流、品牌、经营监管担当

葛冈利明

最近仍然发生了一些令人担心的突发事件和问题案例，的确非常遗憾。正如小林律师所指出的那样，我们将汲取以往的教训，今后继续思考更加妥善的解决措施。特别是针对“需要不断付出努力”的意见，我们将有计划地重新设定“遵守企业道德规范·法律法规”，确认其时期并贯彻其要点，继续做好活动后续开展情况的跟踪调查工作。

另外，日立集团还进一步充实了抵御各种风险的应对措施，以“发现新风险”与把握公司的整体风险为目标，在努力完善防范体系的同时，通过提高感知度、培养察觉问题的法制意识、建立风险监察机制等方式，力争实现公司法制环境的完善与健全。



责人法律法规手册》为范本，总结归纳了在中国从事营业活动需要具备的基本法律知识，对《产品责任法》和中国的法纪管理情况也进行了简要的解说。在遵守《反垄断法》和防止行贿受贿等公司尤为重视的章节，更是花大力气进行了浅显易懂的处理和表述。在自2009年起

使用该手册期间，日立集团每年将组织四次（每次20人左右）的学习研修活动，以提高员工有关签约方面的专业知识。

该手册有助于日立在中国开展营业活动，希望以此能进一步提高负责人的营业水平，培养新任负责人的守法意识。

强化日立集团中国公司的IT信息安全

自2008年起，日立（中国）有限公司根据发行的安全审核表，对各家公司安全措施的实施情况进行了调查。调查结果不仅通报给了当地公司，同时也向地区级公司进行了汇报，并与地区级公司一起制定了促进整改的实施体制。通过以上措施的实施，使地区级公司准确地了解了当地公司的现状和问题所在，确保了计划实施的正确性。

另外，公司每个月还会根据JP1^{★1}收集的信息，将软件资产情况、病毒解决对策、不当软件使用情况的报告书发送给各家公司。各家公司的管理人员可以以此轻松地掌握各自公司需要引进何种电脑软件并准确实施病毒防御等。同时，这一举措对于排除不当软件也发挥了积极的作用。

日立中国通过调查各家公司的安全对策实施情况，

及时掌握了信息安全中的漏洞，积极寻求改善，最终有效地提高了信息安全管理水平。

防备大规模灾害的纸上演习

2009年2月，日立集团的六家主要服务事业公司^{★2}以首都发生垂直型地震为假设命题，联合举行了大规模的纸上演习活动。这六家公司是在上下水道、升降电梯、电脑、普通工业电机、家电产品等领域为顾客提供产品和服务的集团公司，此次演习的主要目的是力争迅速恢复在大规模灾害中受灾的生活及社会基础设施设备的机器功能，加强公司之间的互助合作关系。约有100名员工通过发送援助请求和救援信息、采取应对措施等方式，模拟体验了灾害发生时的紧迫情景，成功掌握了冷静判断、灵活行动的能力和技巧。

从1998年开始，日立每年都会举办一次这样的训练活动，至今已在日本全国17家事业所完成了该项演习。另外，日立利用卫星通讯系统的月例训练中也实施了定期的功能检查。



纸上演习的情况

★1 JP1

具有回避企业IT系统中存在的各种风险的性能（具有解决问题的作用）、实现IT系统稳定运行的综合系统运用管理软件

★2 参加纸上演习的公司

日立家用电器(株)、(株)日立工程及服务、(株)日立产机系统、日立电子服务(株)、(株)日立楼宇系统、日立CONSUMER MARKETING(株)

voices 以严格的公司规定，防止贿赂行为的发生

Baker & McKenzie 律师事务所 律师
Richard Dean

近年来，发展中国家的贿赂行为日益增加，在联合国和经济合作开发机构等制定的国际协议中，也将其定义为犯罪。

贿赂行为浪费了巨大的资源，削弱了市场的机能，瓦解了人们对法律制度的信赖，甚至还会对国家和安全保障构成严重的威胁。

为了巩固员工的遵纪守法意识，日立集团完善了教育体系和监督体系，为提高员工素质、执行工作和遵守道德规范制定了严格的标准，这些措施的实施是值得肯定的。

日立集团对全球化的贿赂问题始终采取坚决果断的态度，因此受到了政界、商界以及执法机关的广泛关

注。2008年日立制定的有关防止贿赂行为的内部规定被世界各地的集团公司所采用，可以说，日立对待这一问题所做出的努力，在日本的大型企业当中发挥了表率作用。



与社会共生的日立

Living together with Society

日立通过产品和企业活动，
与客户、供应商、员工及当地社会一起，
共同创造幸福的社会。



提高产品 制造和服务水平

保持“产品制造”的传统
努力提高
全球的产品质量

以保证品质为前提

日立集团在产品制造上始终保持着创业以来“质量第一（Quality First）”的传统，以“向顾客提供最高质量的产品和服务”为统一口号，从产品的企划到出货、服务，整个集团都积极开展品质保证活动。近年来，以中国、亚洲地区为中心，在提高海外产品的质量方面也进行着不懈的努力。

强化中国地区的品质保证体制

日立集团有多项业务已经进军中国市场，目前涉及硬件和软件方面的制造公司约80家。各公司都长期致力于人才培养、提高质量的工作，但随着产品附加价值的提升和本地化生产比重的增大，为了进一步提高产品质量，构筑统一的品质保证体制，2007年2月，日立在上海成立了品质保证中心。该中心每年召开一届“日立集团品质保证负责人会议”，旨在提高各公司的质量意识，实现信息共享。第二届会议（2009年3月）共有来自集团36家公司的46名代表参加。另外，为了提高公司负责人的质量意识，增强技术实力，日立还开设了“信赖性基础讲座”，2008年共有来自上海、北京、广州的31家公司、65名代表参加了讲座。目前，针对中国地区客户的认定和指导工作也在积极的开展中。



日立集团品质保证负责人会议（中国）

把用户的呼声反映到产品中

日立将CS（用户满意度）经营行动指针看作经营行动的基础，致力于“与客户共同开创未来”，努力CS的提高。各企业除了根据自身的特点和客户的需求实施“客户满意度调查”之外，还对收集到的意见进行分析，并将这些意见反映到产品开发和事业活动中去。

CS经营行动指南

- 将客户认同的产品价值放在第一位
提供具有吸引力的产品和服务！
- 来自客户的第一手信息最珍贵
努力根据客户要求做出改善！
- 价格和质量由市场决定
努力提供客户满意的产品方案！
- 诚信守约是信誉的源头
提前做好准备以便迅速应对客户需求！
- 不发生事故是根本
万一发生事故，要优先做好万全的应对措施！

1994年制定

日立建机(上海)有限公司顾客满意度调查与改进活动

日立建机（上海）有限公司（以下简称日立建机（上海）），重视顾客至上的精神，这在ISO9001标准明确提出的第八款“质量管理规则”中也有相关规定。在顾客至上的精神指导下，日立建机（上海）在2007年度实施全国部分地区顾客满意度调查活动之后，于2008年又在全国范围内广泛实施该活动。2008年度顾客满意度调查由日立建机（上海）及代理店分担实施，在短短两个月里共拜访和调查了1,037家客户。通过对本次调查进行数据分

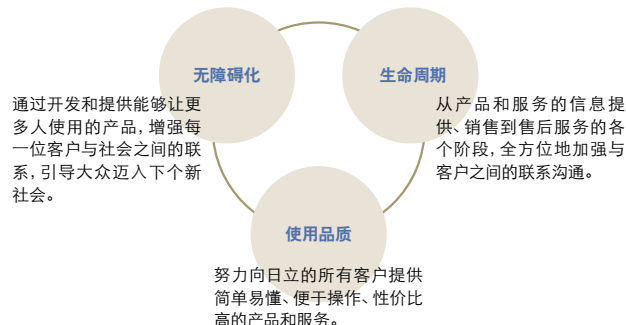
析，日立建机不仅掌握了客户对自身产品、品牌的评价，还了解了顾客对日立建机及竞争对手的比较，以及新产品在市场上遇到的各种适应问题，进而有助于采取及时的对应和改善。

通过2008年度顾客满意度调查，日立建机（上海）明确把握了产品质量和业务应对的改善对策，根据调查进行详细分析，由产品设计、出厂检验、索赔政策、产品故障应对、顾客服务快速反应、配件库存到产品保证期等业务，从2009年4月开始在不同范围内实施大幅度业务改革，同时也要求日立建机的代理店实施自我改善。作为顾客满意度改善的成果，2009年上半年，全国的服务工厂由原来的34家增加到了38家，全国代理店的服务车辆由500台新增了14%、服务人员由1,500人新增了5%、日立建机服务资格认定的服务人员由1,000人也新增了7%、以期为客户提供更充实更完善的服务。

通用设计

日立集团不仅在众多领域关系着人们的“社会”和“生活”，还拥有广泛的客户群和很高的社会声誉，因此，日立集团将通用设计（UD）视为企业的社会责任，并将“使用品质”、“无障碍化”和“（产品的）生命周期”规定为UD的三大基本要素。

〔日立集团的UD理念〕



topics 为世界最高的观光台提供高品质的升降电梯

2008年10月，位于中国上海市浦东新区的超高层综合大厦——“上海环球金融中心”正式对外开放。该大厦拥有地面高度474米、全球最高的观光厅※，日立负责了该观光厅升降电梯的开发工作。要将众多乘客一次性、安全地送往高层，对电梯的运送能力和乘坐舒适度都提出了严格的要求。为了解决这一问题，日立与研究所、集团公司共同联手，开发了升

降电梯减震装置和大功率、高性能的卷扬机及控制装置，在提高舒适度和安全性的同时，采用了一次能够容纳48名乘客的双层轿厢式设计，大大提高了电梯的运送能力。现在，该电梯作为这座城市标志性建筑中的重要支柱，得到了人们的广泛喜爱。

日立制作所城市开发系统集团
水户统括本部 担当本部长 荒堀 昇



（左）上海环球金融中心



（右）双层轿厢电梯

※截至2008年10月

与当地社会的共生

在教育、环境、福利等各个领域
通过广泛的活动与援助
为社会做贡献

努力解决社会课题

日立集团根据“社会贡献活动的理念和方针”，将“教育”、“环境”、“社会公益”作为重点领域，开展了广泛的援助工作。除了最大限度地利用人力、物力、资金、技术等资源，解决完善家庭教育、帮助青少年健康成长等社会课题之外，还努力促进培养青年科技人员、接待海外留学生、促进国际间教师交流等活动的开展，同时在普及环境教育、推进环境NPO活动、缩小信息差距方面开展合作、并对残疾患者提供爱心帮助。

社会贡献活动的理念和方针

理念 日立集团作为优秀的企业公民，针对来自社会的要求和信赖，为实现人类富足的生活和创建更加美好的社会而贡献力量。

方针 日立集团在“教育”、“环境”、“社会公益”三大领域最大限度地运用自身的知识和信息技术，以培养推动新时代变革的人才为核心，为创建充满生机活力的社会，不断开展各项社会贡献活动。

2002年2月制定

教育领域

日立建机希望小学校

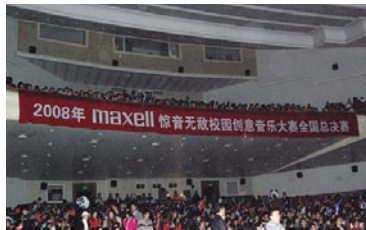
2008年8月-10月，日立建机（上海）有限公司与其代理店青岛诚日建机有限公司联合山东省青少年发展基金，为山东省临沂地方小学捐资20万元，用于兴建图书馆、电脑教室、食堂以及操场，并重新粉刷了校舍。



日立建机希望小学校

2008MAXELL“惊音无敌”校园创意音乐大赛

麦克赛尔（上海）贸易有限公司与日立麦克赛尔为了支持中国校园音乐文化的发展，出资500万赞助由ADK Shanghai、PCHOME、小熊在线组织的



2008MAXELL“惊音无敌”校园创意音乐大赛

“2008MAXELL‘惊音无敌’校园创意音乐大赛”。本年的赛事在上年的基础上有所扩大，在上海、广州、北京开展分赛区的海选、复赛、决

赛。本次活动属于国内在校园地区最大的推广校园原创音乐的赛事活动。受到各地校园、网络、音乐界的广泛关注。

支持青少年清廉教育活动

2008年-2009年“清廉薪火行”活动由广州市纪委、市教育局、市团委、市学联、市少工委共同主办，它将以“清廉美德、薪火永传”作为活动主题，在校园中深入开展廉洁教育，培养青少年的诚信品德和廉洁意



清廉薪火行启动仪式

识，使清正廉洁之风薪火相传。为协助推进广州市青少年廉洁教育的深入开展，日立电梯（中国）有限公司捐助了10万元人民币支持“清廉薪火行”在广州各区县的活动。

青少年支教项目

自2005年起，日立环球存储科技就与广东省河源市的贫困县和平县公白镇建立了青少年教育帮扶项目。公司每年持续向基础设施急需得到改善的小学提供资金和物资支持。每年都定期拜访当地小学，并与师生展开丰富有趣的活动。

由于青少年支教项目获得热烈反响，公司决定从2008年起将该活动扩展为春、秋两季，旨在为师资力量贫乏的公白镇小学提供持续支持。2008年公司共有12名员工志愿者为当地4所小学3-6年级共12个班级的小



日立环球存储科技青少年支教项目

生们累计开展了216节课外英语课程。志愿者们寓教于乐的生动教学方法有效激发了学生的学习兴趣，帮助他们开拓了眼界与思维。

日立数字映像（中国）有限公司爱心助学活动

为解决福建省琅岐岛内学校教学设备不足的问题，2008年9月12日，在日立数字映像（中国）有限公司（HDCN）绪方总经理、陈净副总的带领下，HDCN



日立数字映像(中国)有限公司爱心助学活动

一行10多人，一同参加了琅岐教育局举办的“日立数字映像(中国)有限公司爱心助学活动”，为琅岐岛内的所有中小学捐赠共计15台的背

投影彩色电视机。在活动中，琅岐教育局领导向我公司赠送了“捐资助学，润泽桃李”锦旗，向我公司表示衷心的感谢。琅岐地处海岛，教育基础相对薄弱，我公司此次捐赠，解决了岛内学校缺乏多教学硬件的问题，对实现多媒体教学起到了很大的帮助。

环保领域

参与阿拉善生态治理

2005年10月，日立电梯加入阿拉善SEE生态协会，参与阿拉善生态治理活动已有4年时间；日立电梯与协会约定，连续在10年内，捐赠100万元人民币作为协会运作的公益基金，用于中国的生态治理。目前，日立电梯捐赠金额已超过30多万元人民币。



协会成员了解阿拉善吉兰泰生态保护与社区发展项目

社外环境宣传与保护活动

为响应日立集团的环境口号，实施区域性社会贡献，向社会宣传环保意识，日立显示器件(苏州)有限公司，自2006年起，每年的4月至11月，每月一次，对公司周边街道的人行道进行清扫。2008年度参与此活动的人员包括公司总经理、各部门部长、科长等，每次约40人。通过该活动，保持了公司周边街道的清洁卫生，通过日立员工实际的环保行动，向周边市民宣扬了保护环境

的意识。同时，公司组织员工积极参与当地环境行政部门或民间组织举办的环保活动，提高公司内部员工的环保意识。员工将自家闲置的物品，捐赠给公司，公司将捐赠的物品统一在跳蚤



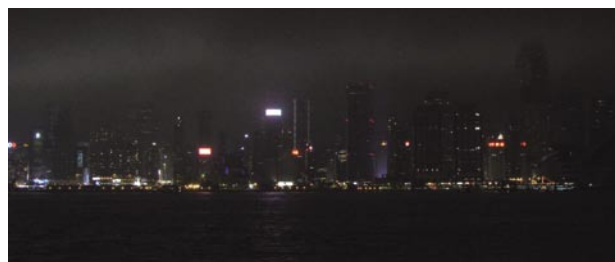
工厂周边清扫活动

市场出售，并将销售收入捐赠给“中国绿化基金会”，参加“西部绿化——幸福家园”活动。

社会公益领域

参与“2009地球关灯一小时”活动

日立集团在各地积极参与了由世界自然保护基金(WWF)组织的“Earth Hour”活动。此活动倡议大家在2009年3月28日20:30-21:30关掉电灯，以表示支持防止地球温暖化活动。日立远东有限公司在此期间关闭位于维多利亚湾的日立霓虹灯，此外日立集团多家公司也积极参与了此活动。



参与“2009地球关灯一小时”活动

公益金百万行(Walk for Millions)

2009年2月15日香港日立集团15家公司360名员工参加了由香港公益金主办的“Walk For Million——公益金百万行”。本活动是以“家庭与儿童公益服务”为主题的徒步募捐活动。香港日立集团从2007年开始参与此活动，今年已是第3年。本次活动，参与者从沙田白石角海滨长廊到大埔海滨公园完成了1.5小时1.5公里的徒步活动，香港日立集团共筹集善款7万多元港币。



Walk for Millions 的参与者

“同心援建”——5.12汶川地震特辑

日立集团为中国四川抗震救灾捐款

2008年5月12日，中国四川省发生了8.0级大地震。日立集团各公司及全体员工为了支持当地的受灾群众，并帮助他们早日恢复生产生活，积极的捐资、捐物，合计金额达到1,600余万元。与此同时，中国日立集团还积极地发挥自身业务优势，为当地提供各种支援。

日立建机捐献挖掘机

2008年5月14日，日立建机（上海）有限公司、日立建机（中国）有限公司联同日立建机株式会社向四川地震灾区捐赠价值1亿日元的日立挖掘机(8台挖掘机)。8台日立挖掘机在唐家山堰塞湖抢险过程中发挥了重要作用。



在灾区重建中表现活跃の日立建机的挖掘机

日立电梯（中国）有限公司抗震救灾系列活动

作为电梯企业，日立电梯将爱心以及专业价值体现在援建的全过程。从资金、物资、技术、人力各方面入手，携手政府、合作伙伴以及有关机构和组织，共同推进灾区各阶段工作。2008年5月13日，地震发生后24小时内，日立电梯相关预案紧急启动，就此开始了5.12系列援建活动。5月



联合赈灾行动捐赠小学奠基仪式

16日深夜，由品证总部曾东生总经理率领的救灾先遣队携带一批抢修急需电梯配件入川。到达成都后，连夜召开会议，布置落实灾区各重要楼宇电梯设施的排查、抢修计划。争分夺秒为当地百姓消除乘坐电梯的顾虑，为抢险提供条件。2009年5月7日，日立电梯援建的汶川第二小学举行了封顶仪式。

日立数字映像（中国）有限公司抗震救灾活动

在5.12大地震发生后，日立数字映像（中国）有限公司（HDCN）发出号召，员工们积极响应，纷纷慷慨解囊，踊跃捐款，最终筹得善款共计173,421元，并第一时间通过福建省红十字会送往灾区，为救援工作提供了支持。同时，公司通过各种渠道与下属各分公司及办事处、联络处联系，确认员工受灾情况，并给予一定补助等政策。

此外，HDCN向福建省红十字会捐赠100台57英寸背投彩电援助四川彭州地震灾区，捐赠仪式于2009年3月5日在福州举行。



日立数字映像（中国）有限公司抗震救灾活动

【日立集团四川大地震支援清单】

内容	地区及现地法人	金额(人民币元)
公司方援助	日本	9,784,612
	中国	3,164,020
劳资双方共同捐款和员工捐款	日本	227,789
	中国	2,641,209
物资和服务	日立建机集团(油压挖土机8辆)	900,000
	日立(中国)(帐篷8顶)	
	日立工机(手电筒等各20个)	
	日立数字映像(中国)有限公司(投影电视机100台)	
	日立电梯(中国)有限公司(电梯的检修、修复施工服务)	
合计		16,717,630

topics 援助四川大地震中受灾的东方电气集团

以生产火力发电站的涡轮机为主要业务的东方电气集团，其主要工厂在地震中受灾严重。特别是在九成厂房倒塌的汉旺工厂，涡轮机片这一主要零件生产和汽轮机转子的加工作业全部瘫痪。日立事业所（日本茨城县日立市）通过代替作业进行基础零件供应的方式，最大限度地缩短了发电设

备的延期交货时间。

在电力供应日益严峻的中国，能够成功避免发电站新建计划的延误，东方电气集团的温彬刚总经理对日立表达了感激之情：“多亏日立的大力协助，才让公司从地震受灾中顺利地恢复过来”。



东方电气集团受灾严重的汉旺工厂

创造日立未来的员工

日立尊重每一位员工的个性与发展
通过积极改善职场交流和创造安心安全的工作环境
创建和谐的劳资关系，激发员工的成长与热情

日立致力于吸引、激励和培养多元化、高素质的人才，为员工提供具有挑战性的工作和广阔的发展空间，籍此达成公司和个人的共同成长。2008年开始，日立便通过贯彻全球集团的“基础强化08-09★1”活动推进一系列的强化人才培养、改善职场环境等活动。

丰富的职场交流与和谐的劳资关系

为了给员工营造愉快、融洽的工作气氛，维持和谐的劳资关系，日立通过各种各样的工会活动增强与员工间的交流、充分听取员工的心声。目前，中国日立集团大部分的公司都成立了工会，除了通过组织公司旅游、节假日及员工生日发送礼品、为员工提供超出法律规定的工作环境以及完备的厚生福利措施之外，



员工退休欢送会

社长恳谈会



工会举手表决

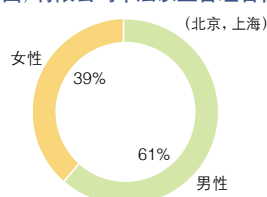
员工还可以通过工会代表向公司反映意见、提出改善方案等，参与到公司的日常经营中，为公司的发展作贡献。

日立的劳资关系秉承“相互信赖”的原则，相信劳资双方是良好的合作伙伴，充分尊重和理解对方的立场，并通过诚心诚意的沟通来建立信赖关系，可以说这也正是日立精神“和”“诚”的体现。

活跃在日立职场的女性风采

日立所主张的人才多元化即尊重每个人的特性差异，这些差异体现在不同性别、不同地区、不同教育背景和不同种族等多方面。日立的女性员工活跃在集团公司的各个岗位上，中高层管理者以至公司决策者中都能见到她们活跃的身影。

【日立(中国)有限公司中层以上管理者性别比例】



持续并积极致力于员工的能力培养

培养能够引领次时代的人才，积极任用各职业阶层中的优秀新人是实现日立的复兴，向着下一个百年前进发展的重要工作之一。作为日立的教育理念“培养富有优秀的创造力、并且具有强烈的责任感和执行能力的人才，不仅仅是公司的当务之急，更是一种社会责任。”——日立一直坚持贯彻并积极将其渗透到每一个职位、每一位员工的心中。

★1 基础强化08-09

以强化为未来增长做准备的经营基础为目的的集团全体员工运动(2008年4月~2010年3月)



voices 积极培养本土人才

日立(中国)研究开发有限公司 副总经理
陈杨秋

我于1998年加入日立工作。2000年开始参与日立在中国研发业务的开拓。2005年4月，作为日立集团在中国的独立研发机构，日立(中国)研究开发有限公司(HCR&D)成立，我被任命为副总经理，负责公司的发展战略计划、技术管理、与中国现地合作的推进等工作。

多年工作中我感到最欣慰的

是能够和公司共同成长，在公司成长的每一个阶段、承担的每一项工作中我都会为自己设定挑战目标，然后认真努力地去实现。同时，作为一名女性管理者，我觉得应该比男性更注重、也更善于沟通，更具有爱心。在工作实践中，我努力争取中日文化的和谐，个人工作和家庭的平衡，每一天都感受着积极工作的乐趣，也得到了公司内外相关各方面的支持和帮助。2009年4月我有幸受邀代表日本企业的本地青年领导参加了日本时任首相麻生太郎的访华活动，亲身体会

到了中日两国领导人对青年企业家们的高度重视与期待。

作为日立在本土培养的青年干部，我深切感受到了日立注重人才培养的文化，也积极致力于在公司管理中培养人才，目前日立中国研发公司聚集了大量优秀的来自中国名牌大学的研究人员，通过我们的教育体系和工作中的培养，他们当中很多人都承担着越来越重要的科研和管理工作，我相信日立在中国的发展壮大为他们提供更多的施展才华的舞台，我也会为此继续做出自己的努力。



日立集团的内部讲师

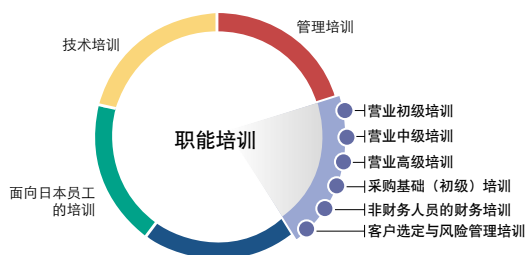


“提高可靠性培训”的学员现场练习

在中国，日立集团每年都会举办各种各样的员工培训，仅去年一年就有88家集团1,200余名员工参加了集团培训。日立拥有结构完善的培训体系，并且每年都会根据员工的需求开办各种新的培训项目。

日立的人才培养并不仅仅局限于特定的员工阶层范围内，让每一位员工都有机会在日立得到发展和成长是我们宗旨。在日立集团的部分企业中，建有技术人员培训学校，专门培养现场技术人才，通过系统的培养和训练提高他们的实际操作能力和技术水平，更为他们提供了很好的就业机会；同时为了帮助新员工快速适应公司的企业文化、获得必备的工作技能，日立集团每年都会对新加入公司的员工（新毕业生占大多数）进行为期3天的新人入职集中培训。向他们介绍公司整体的发展战略、概况、企业理念和企业文化的同时，还为新毕业生们准备了职业化素质的培养、职场沟通等课程，帮助他们能够尽快适应从学生到社会人的转变。参加培训的许多员工都认为：“那些来自日立不同公司、不同行业的前辈们，他们在日立工作的亲身经历给了我们很大的启发，非常期待能和这些优秀的前辈们一起工作。”

目前，日立集团的许多培训课程如采购基础培训、品质（提高可靠性）培训、债权管理培训等都由本集团的资深员工担任讲师来教授课程。日立也在不断积极培养各个领域的优秀内部讲师，通过人才培养的“多元化”来提升整个企业的竞争力。



管理培训：

管理技巧（初级）（中级）、领导力提升、现场管理监督人员培训

职能培训：

销售、采购、人力资源

通用类培训：

工作技能提升、演示技术、非财务人员财务基础知识、项目管理、品质管理、e-learning

新人培训：

集团新员工培训、职业化与商务礼仪培训

面向外籍员工的培训：

异文化管理、经营革新

健康安全的职场

确保现场安全

作为拥有多元化产品的制造型企业，日立始终以现场生产安全为重中之重。部分日立在中国的工厂都连续数年被评为所在地区的“安全生产先进企业”或被授予特种作业人员安全技术培训资质。除了合理安排员工的工作和休息时间、通过增设空气净化和绿化设施改善现场作业环境以外，许多工厂还大力推进5S^{★1}活动及小集团活动，并定期开展先进措施和个人评比活动，营造有序、舒适、安全、一流的职场环境。例如：每年为员工举办大量交通、消防安全、健康管理、伤害预知培训（KYT^{★2}）等安全卫生类讲座；或者通过每日干部安全巡视、保安安全巡视、安全生产月大检查等活动，发现并消灭安全隐患，整改安全问题。



日立家用电器（芜湖）有限公司
——消防演习现场

鼓励健康讲座、文体活动

除现场的生产安全以外，员工的健康同样重要。公司通过开办健康知识讲座、为员工设计营养菜单、定期安排体检等，积极为员工提供专业的健康建议。日立集团的部分公司有设施完善的体育场和健身中心，鼓励员工在业余时间加强体育锻炼，并每年举办大规模的全员运动会，在增强员工体质的同时，更大大增加了凝聚力和一体感。



运动会竞技

★1 5S

在以改善办公环境为目的的标语中，取“整理、整顿、清洁、清扫、教育”的英文首字母组成的略称

★2 KYT

取“危险、预知、培训”的英文首字母组成的略称。以将事故、灾害防患于未然为目的，将作业中潜在的危险事先进行预测、指出的训练



个人与团队的活力共创

株式会社日立制作所 执行役常务
人财担当、总务本部长

大野健二

在最大限度地发挥每位员工能力的同时，努力营造充满活力的工作环境、提高企业价值是经营上的重要课题。

为了进一步发挥多样化人才的能力、提高业务效率并促进职场内的沟通交流，日立缩短工作时间等方面采取了积极的措施。在工作与生育、护理相兼顾的问题上，日立也制定了各项制度，为了营造良好的工作氛围，每个事业集团还根据各自的具体情况制定了相应的措施。为了调整工作方式，日立采取了缩短加班时间和鼓励休假等措施，使超时工作的相关数值比上一年度缩减了一半；在对员工的调查中，认为“工作量大”的员工比例也在减少。

为了尊重人才多样化、加强组织凝聚力，今后我们还将继续推进员工的意识改革和业务改革。

与供应商的协作创新

制定指导方针、实施问卷调查
通过活跃的交流与信息共享
共同推进CSR的顺利开展

制定采购指南

日立制作所根据社团法人电子信息技术产业协会（JEITA）的方针指南，制作并发布了《供应链（supply-chain）CSR实施指南》。同时，要求供应商使用该指导手册进行自我评估，深化对CSR的共同理解和沟通交流。另外，依据“全球公约组织”的理念，2009年6月，日立还对作为交易基础的《采购行动指南》进行了修改。

与供应商共同推进CSR活动

在2008年度活动中，日立制作所对其主要的100家供应商实施了CSR开展情况的问卷调查，并在分析结果的基础上进行了信息反馈。问卷的整体情况显示，同“质量与安全性”、“环境”等项目相比，更需要进一步加强的是在“人权与劳动”、“公平交易与道德伦理”、“社会贡献”等项目上的工作。通过这种交流，不仅有利于促进各供应商更好地掌握和改善自身情况，同时以数据库的方式对调查结果进行存储，也大大促进了集团内部信息共享的发展进程。

2009年度，在基于《供应链（supply-chain）CSR实施指南》的自我评估结果监测对象范围内，将再新增300家日立制作所的供应商。日立集团各公司的供应商也将扩大监测对象的范围，继续推动CSR活动在整个供应链上的开展。

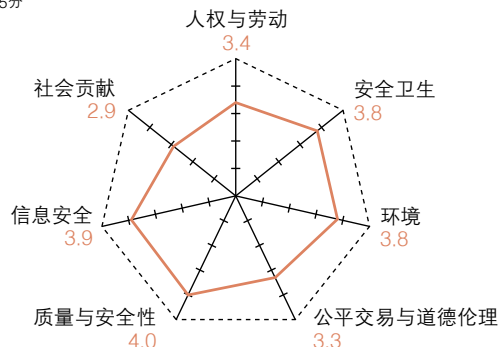
日立制作所采购行动指南（节选）

2. 与供应商建立良好的合作伙伴关系，立足于与供应商的长期合作，不断加强相互理解，巩固信赖关系。
3. 放眼全世界，寻找最合适的供应商，实现公平的市场竞争。
4. 在供应商的选择上，除了考虑所购产品本身的质量、可靠性、交货期、价格，以及对象企业的经营稳定性和技术开发能力之外，还应对象企业是否进行高度公正透明的信息公开、是否严格遵守法律及社会规范、是否尊重利益相关人的权益、是否废除有关雇佣和职业的不正当差别、排除儿童劳动和强制劳动、是否积极开展环境保护及社会贡献活动、有无良好的工作环境、以及是否认真履行了与业务伙伴之间的责任意识共享等社会责任状况进行充分评价，最终依据正规手续完成选定。

2009年修改

【针对供应商的CSR开展情况的问卷调查结果】

各项目满分5分



topics 日立环球存储科技的绿色供应链管理



《绿色采购合作协议》签字仪式

推广、培训新、老供应商关于CSR活动的内容，传达绿色采购的理念，增强供应商对于CSR、绿色采购

的了解，并推进其实施，是日立环球存储科技开展CSR活动的重要方向之一。公司对绿色采购标准进行了进一步细化，每个季度要对所有有关绿色采购的供应商的产品进行绿色评分，绿色采购比率也随之大幅度提高，从2007年的28.3% 提高到2008年的78.1%。对所有供应商进行CSR的培训，要求所有供应商都遵守公司关于CSR方面的要求。对于提供办公用品、电脑等相关的供应商进行绿色采购培训，表示会优先购买环保产品，

并号召其增强环保理念。

2008年9月，深圳海量存储设备有限公司、日立环球存储科技（深圳）有限公司和日立环球存储产品（深圳）有限公司与深圳市环境保护局共同签署了《绿色采购合作协议》，该协议旨在提倡并贯彻供应链上的环保采购程序，打造绿色环保的产业，共建可持续的生产和消费模式。该协议的签订，标志着公司对打造环保节约型和可持续发展型社会的承诺，落实更加全面的绿色采购。

以“可持续发展社会”为目标的环境活动

Next Eco

日立集团着眼于未来,以4个核心组成的绿色罗盘为基础,为减少产品在生命周期中的环境负荷而努力



环境意识 & 全球化环境经营



从将环保理念根植于企业文化,到构筑有体系的环境管理系统,日立集团始终致力于高效的以环境经营与环境活动持续发展为目的的改进强化工作

环境经营体制

环境管理系统

日立集团根据环境负荷量的大小,决定环境管理等级。环境管理等级是通过多项指标,对每家事业所的环境负荷进行评估后做出的综合判断。对于环境负荷超过某定量以上、被判定需要较高环境管理等级的事业所,将构建基于ISO14001的环境管理体系,推动取得外部机构认证的工作。截至2009年3月,日立集团已有353家事业所获得了认证。

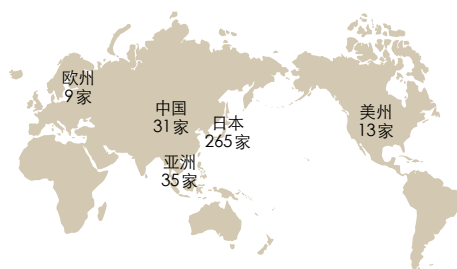
[环境管理等级判定标准(例)]

人员	500(人)以上
耗电量	6,000(MWh/年)以上
废弃物等产生量	500(t/年)以上
用水量	600(m ³ /日)以上
纸张购买量	50(t/年)以上

[获得ISO14001认证的情况]

	日本国内		海外		合计
	制造	非制造	制造	非制造	
获得数量	190	75	78	10	353

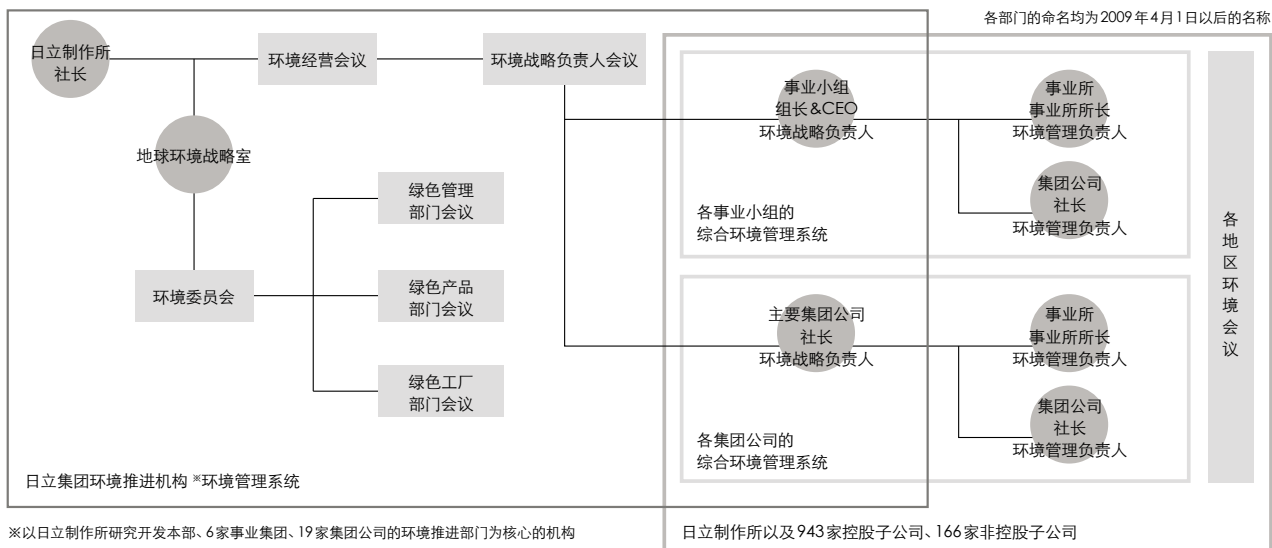
(截止到2009年3月末)



环境经营的促进体制

日立集团正在构建贯穿整个集团的“环境管理体制”。

由日立制作所的社长担任议长的“环境经营会议”审议和决定集团整体的方针和活动措施,通过召开由统筹各事业集团和集团公司环境促进部门的环境战略负责人参加的“环境战略负责人会议”等方式,向整个集团进行宣传渗透。另外,“环境委员会”和“部门会议”还通过制定方针和行动计划,解决课题,从事达标技术和评估方法的开发等工作。



※以日立制作所研究开发本部、6家事业集团、19家集团公司的环境推进部门为核心的机构

在海外，日立集团正在构建促进环境活动的负责人工作网络，通过召开地区级环境会议，力求促进各地区对活动方针的正确理解，同时努力掌握各地区的环境课题，积极探讨解决对策。2008年，在海外各地包括欧洲（比利时的布鲁塞尔）、中国（苏州）、美洲（圣何塞）、亚洲（菲律宾的马尼拉），召开了环境负责人会议，共同分享了最新的环境规定动向，介绍了各事业所的先进事例，并就环境课题交换了意见。今后，日立将不断强化各国、各地区的负责人网络建设，在争取迅速应对环境课题的同时，继续开展体现各国、各地区不同特点的环境活动。

在全球4大地区召开环境负责人会议

日立集团以美国、欧洲、中国、亚洲4大海外据点为中心开展环保活动。2008年，日立召集了4大地区的环保活动推进负责人，就贯彻日立集团的方针和全球环境法



中国地区会议（苏州）2009年3月

规、推动节能活动等环保活动的开展进行了信息交流。各地区负责人通过加强网络建设和深化合作，明确了今后的课题，为活动的积极开展拓展了思路。今后，日立将继续召开这一会议，不断充实能够反映地区特性的环保活动。



欧洲地区会议（布鲁塞尔）2009年1月

环境教育

为了提高公司员工关于环境活动的知识水平和思想意识，日立集团实施了以全体员工为对象的日立集团研修和分别以各集团公司及事业所为对象的研修活动。



构建综合EMS工作促进会议

topics 日立麦克赛尔集团获得综合EMS认证

日立麦克赛尔集团的事业所及关联公司分别以各自获得的ISO14001——环境管理系统（EMS）为基础，深入开展了环境推进活动。

自2007年起，日立麦克赛尔集团以强化集团管理、提高环境活动效率以及加强与日立集团环境推进机构EMS之间的合作为目的，开始着手构建统一

日本国内七大地区的综合EMS体系。

在此过程中，该集团为了统一事业所与关联公司的EMS认证机关，整合日立集团环境活动计划与EMS方面的目的目标，结合各地实施的环境影响评估方法，进一步构建了综合环境影响评估方法，并于2008年12月获得了认证。

在日立集团研修中，面向从普通员工到经营管理层的全体员工，进行了日立集团的环境构想、环境行动计划及其目标、身为日立集团的一员应尽的义务等有关环保意识与环境经营的教育活动。在通过互联网实施的教育课程网上学习讲座方面，日立集团力图运用图解方式进行浅显易懂的解说，使日语、英语、汉语听课成为可能，努力实现范围广泛的理解与渗透。2008年，由于特别完善了海外员工的听课环境，整个集团的听课人数达到了160,400人。

此外，日立集团还以制定自身的环保型产品生产规定、进一步提高专业技术与知识为目标，进行了专业教育活动。实施的具体内容主要有：以设计与生产部门为对象的绿色产品教育、以环境管理部门为对象的绿色工厂教育以及面向环境管理体系的内审员、主任审核员的专项教育等。针对内审员，在力争不断巩固其专业知识和技术的同时，为了提供最新信息，日立集团还开展了进修教育。

在分别以各集团公司、事业所为对象的研修方面，作为普通教育，日立集团实施了结合法令法规及业界各自特征等的基于ISO14001规定的环境活动，以及有关培养员工减轻环境负担的教育活动。同时，针对对环境影响显著

的工种，日立集团还开展了实务作业流程学习和应急训练等特定业务人员研修活动。

宣传、推广日立集团的环境理念

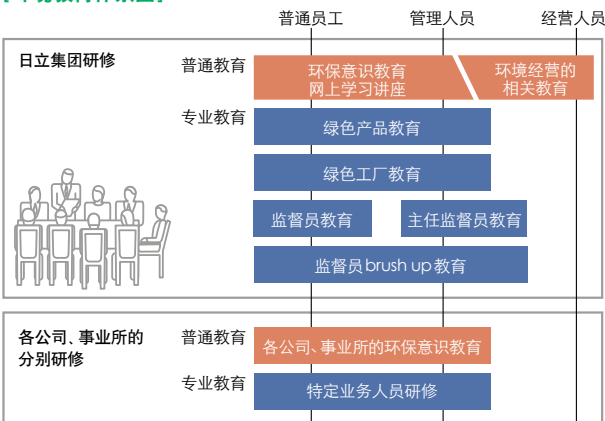
大连日立机械设备有限公司为了提高全体员工的环境意识，开展总经理制定的环境方针，确立ISO14001认证条件。作为日立制作所的子公司，通过对全员的环境教育，开展所在地区面向小学的环境教育，面向员工家庭发放来自总经理的环保信等活动提高所在地区的环境意识，积极开展环保活动。

贯彻环境管理

依据自主标准实施环境管理

日立集团制定了比法律法规更加严格的自主标准，进行着彻底的环境管理工作。在日立集团内部，会对重要法律法规的变更以及法律法规的最新动向进行信息共享，增强了企业的环境管理力度。2008年，日立没有发生因对环境造成恶劣影响而遭到罚款的环境事故，但仍有四起超过或违反法律条例指定基准的案例。在2008年度期间，日立已经对该四起案例全部查明了原因，并完成了整改工作。今后，日立还将继续进行监督，并通过对数据的彻底管理，努力控制和防止类似事件的再次发生。

[环境教育体系图]



[超过或违反法律条例指定基准的件数]

	水质	废弃物	合计
日本国内	2	2	4
日本以外	0	0	0

(2008年度)

[投诉件数]

	噪音	臭气	大气	其他	合计
日本国内	10	3	2	2	17
日本以外	1	0	0	0	1

(2008年度)

topics 在国际标准化方面采取的措施

为了将环境活动的实践经验在社会范围内进行更广泛的应用，日立积极致力于国际标准化工作。例如，日立在IEC（国际电力标准会议）的TC111（环境委员会）上，担任了生态设计标



IEC总会（韩国）2008年10月

准化操作分会的负责人，从2005年开始，与国内外的许多成员一起进行了国际规格制定工作。作为共同努力的成果，2009年2月13日，在电气电子领域发行了世界上第一个生态设计国际规格。该规格以先进企业的经验为基础，在实施生态设计（绿色设计）的同时定义了明确的实施流程，对今后在包括发展中国家在内的世界各国普及生态设计和提高生态设计水平做出了有益的贡献。目前，日立正在积极开展活动，争取在今后能让该规格与欧洲EuP指令★1进行整合应用。

此外，日立在ECMA（国际行业团体规格会议）、ISO和ITU（国际电信联盟）等环境规格委员会也担任着议长、专家、组织者等职务。在这些活动中，日立集团与世界各国共同分享其在系统集成方面的生命周期分析法（SI-LCA）、数据中心节能控制法等先进的环保技术，为国际标准化工作及其推广贡献着应有的力量。

★1 EuP指令(Directive on Eco Design of Energy-using Products)

EuP指令：《关于制定耗能产品环保设计要求框架的指令》

提供新时代的产品和服务



为了构筑可持续发展的循环型社会，
提供节能、防止全球温室化、削减
化学物质、降低环境负荷的产品和服务

加快开发环保型产品

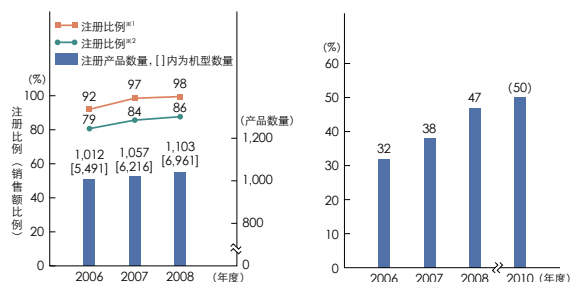
构建管理系统

日立集团根据IEC62430（生态设计国际规格）的规定，制定了《日立集团生态设计管理指南》，在事业企划、设计、采购、制造、质保等各部门充分考虑环保问题的同时开展业务，构建了以保管其业务记录为义务的管理系统。在分析法律规定和有关利益相关人对环境的要求内容，对节能性、分解及易处理性等环境项目（环保层面）及其环境影响进行确定并制定目标“计划（Plan）”、实施环保设计与开发“实行（Do）”、审核与继续完善“评估（Check）&改善（Act）”，在各个过程中，充分运用解析与评估工具，开展交流与信息管理工作。另外，日立集团还通过引进获得各事业所认证的国际质量规格ISO9001或国际环境管理规格ISO14001的生态设计理念，构建了切实可行的管理体制，进一步推进了欧洲EuP指令对应产品的环境负荷的削减。

2008年度活动结果 | 环保型产品比重扩大

2008年度的环保型产品累计为1,103项、6,961个机型，注册比例分别为98%（产品范围：信息通信系统、数码媒体、民生机器）和86%（产品范围：电子仪器设备、电力与产业系统、高性能材料、物流及服务），占到了日立集团总销售额的47%。其中，超级环保型产品为129项、375个机型，在所有环保型产品中所占的比重为18%。日立2010年度的目标是：争取将环保型产品在总销售额中所占的比重提升至50%，将超级环保型产品在环保型产品中所占的比重提升至30%。

〔环保型产品注册情况变化图〕〔环保型产品所占销售额比重变化图〕



注册比例（销售额比例）是指，以环保型设计为对象的产品销售额为分母，以环保型产品的销售额为分子计算出的数值
 ※1 产品范围：信息通信系统、数码媒体、民生机器
 ※2 产品范围：电子仪器设备、电力与产业系统、高性能材料、物流及服务

扩大、加强环保型产品和事业

蓄电池技术助力清洁能源发电推广

目前，全世界对风力、太阳能等天然能源发电的引进需求迅速增加。但以往的火力发电和原子能发电能够确保发电的稳定性，而天然能源发电的发电量则容易受气象变化的影响发生变化。天然能源发电可以通过连接作为输出控制和备用电源的蓄电池系统来达到抑制发电变化的目的。而这种用途的蓄电池客观上需要具备充、放电循环利用率高特性。

新神户电机公司自2000年以来面向市场积极地推出了电力负荷水平化装置，提供能够在晚间储存电力并在白天需要用电时进行电力供应的供电系统。而“LL电池”就是专门针对这种水平化装置而开发的铅蓄电池。LL电池可以重复使用4,500次，通过耐充放电的活性物质以及在充电不足的状态下能够抑制不良反应物生成的添加剂，从而延长了使用寿命，可达17年。是我公司以往蓄电池产品的5倍；用于风力发电的LL-W型电池更是有17年的超长寿命（根据我公司指定的使用条件计算出的寿命），具备使用年限长的特点。目前正在开发一套最佳的充电方法，能够精确地掌握LL电池的充电状态，有效地抑制风力发电和太阳能发电的自身变化。

包括中国甘肃省在内（参照下图），我公司已有多件安装LL电池的成功案例（规模从几百kWh到几MWh），2009年和2010年还将启动新的10MWh级风力发电蓄电池系统。LL电池与其他电力存储蓄电池的区别在于其运转的简便性。与必须高温加热才会运转的电池（NaS电池）、需要全时监控的电池（锂离子电池）以及需要泵驱动运转的电池（REDOX电池）相比，LL电池具有极易运转的特点。

新神户电机公司在促进风力发电和太阳能发电技术的引进方面，一直从事着协助抑制电力系统变化的业务。而且，像Smart Grid设想一样，作为日立集团的一员，我们在利用信息技术和蓄电技术优化控制发电站的发电量和需求方的用电量变化、构建最先进的电力系统方面，也在努力运用至今以来取得的成果，为企业的发展出谋献策。



甘肃省雅丹地貌风景区的电气室以及
风力发电（100kW）、太阳能发电（100kW）设备

污水处理的关键技术——佩格萨斯

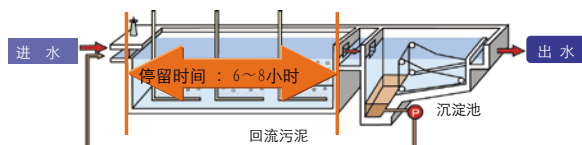
近年，随着城市化、工业化的加速发展，污染物不断增多，中国的环境问题也日趋严重。其中因污水流入引起的江河湖泊的水污染问题又最为突出。污水中的氮、磷的大量流入使水体富营养化，造成蓝藻、赤潮的发生，不仅损害了水的利用价值，也影响了景观。

株式会社日立工业设备技术正在中国积极推广污水氮、磷处理关键技术——使用包埋固定化载体的高效率硝化脱氮系统“佩格萨斯”，此系统在日本国内外的生活污水及工业废水处理中已有50多项工程业绩。

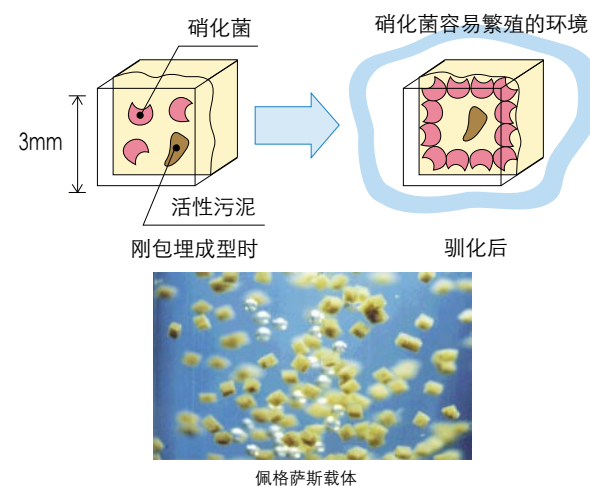
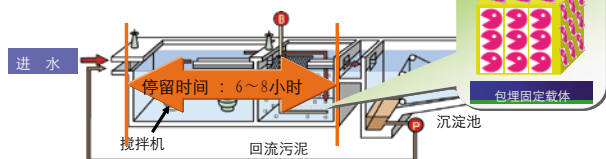
佩格萨斯处理系统具有以下特点，首先，与过去的处理方法相比，生物反应池的容积可以减少近1/2，对现有的污水处理厂无需进行扩建就可以改造成具有脱氮功能的污水处理厂，非常适宜于污水厂的升级改造。其次，与其它填料相比，由于使用高分子凝胶等将难于增殖的硝化菌包埋固定在载体之中，使生物反应池中能保持高浓度的硝化菌，载体硝化能力强，容易驯化，受负荷冲击的影响小。

日立工业设备技术的现地法人——日立环保技术（宜兴）有限公司，已于今年开始佩格萨斯载体的生产与销售，采用了该系统的第一个现场——沈阳市10,000m³/d的污水处理厂正在建设中，预计将在本年度中投入运行。除此之外，通过实证实验等将佩格萨斯载体的应用范围扩大到垃圾渗滤液、养猪场废水等高浓度氨氮废水的处理中去的计划也在进行之中。

〔标准活性污泥法〕



〔缺氧—好氧生物脱氮法（包埋载体硝化）〕



日立建机追求世界级的环保性能

为防止全球温室化，减少CO₂排放量已经成为世界性课题。一些先进国家，如日本、美国、欧洲等也执行着越来越严格的废气排放标准，对柴油发动机提出了比以往更高水准的环保要求。作为负有社会责任的企业，日立建机自2006年开始推出了以ZX200-3为首的环保高效的液压挖掘机，在如何减少CO₂排量和降低燃耗上不断改良，以保护环境和提高作业效率为终极目标。

环保特点之一首先是发动机的燃油消耗量少，新型ZX200-3挖掘机匹配的OHC4气门新型发动机采用了高压共轨电控燃油喷射系统和冷EGR系统，高压共轨电控燃油喷射系统，通过精确控制燃气混合比，更细微地控制了燃油的喷射量。不但实现了大功率，还减少了因不完全燃烧下产生的PM(粒子状物质)和黑烟，冷EGR系统通过将部分初次燃烧的废气与吸入的空气混合后再次燃烧，降低了油耗，减少了大气污染物NO_x(氮氧化物)的排放量。与以往机型相比，新机型的燃油消耗量成功降低了13%。废气排放符合日本、北美(EU)、欧洲(EPA)的第3次排放限制标准。另外，通过增加发动机缸体和机架的机械强度，同时装备低噪音大型消音器，使单台发动机的噪音比以往机型降低了5dB。

其次，作为日立建机优势之一的液压技术，在ZX200-3上有了全新的突破，新系列采用了一种专利技术，利用动臂下降时前端工作装置的重量使液压油返回到动臂回路中，这种技术可以使动臂动作不消耗燃料，从而提高效率，最终达到降低环境负荷的效果。该机型于2007年2月在日本被评为“优秀节能设备”，并在荷兰的一家杂志的燃料消耗调查榜上名列第一。

以ZX200-3为首的三款机型更是获得了2008 CEMA中国挖掘机年度大奖，是由专业媒体和行业专家评委经过2个多月的严格考验，由中国工程机械网联合国内工程机械行业内知名媒体及行业专家发起的评选活动，以“动力性、操控性、燃油经济性、安全性、可靠性、创新性、性价比、品牌形象、造型设计、舒适性”等七项主观数据为标准，秉承公开、公平、公正的原则选定中国市场最受欢迎的挖掘机产品。

日立建机，以客户的最大愿望为目标，以保护地球资源为己任，不断致力于产品的开发和改进，活跃于世界各地的工作现场。



2008 CEMA中国挖掘机年度大奖

提供环保型聚乳酸的生产工艺

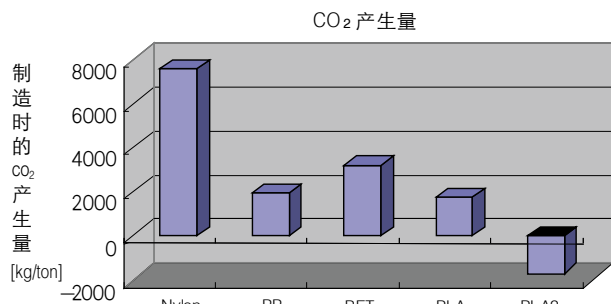
聚乳酸是生物塑料的一种，它的生产原料不是石油，而是玉米等植物，由于对地球环境的破坏极小，作为环保型塑料材料，受到了世人的普遍关注。目前，该产品已在食品包装材料、汽车零部件、农业用坐垫、手机、个人电脑等电气、电子零件领域获得了广泛的应用。

日立以多年培育起来的高粘度液体处理技术和业绩显著的聚对苯二甲酸乙二酯（PET：Polyethylene terephthalate）生产技术为基础，2004年开发出了聚乳酸生产技术。该产品具有高分子、上色少、异性体少、纯度高、易于加工等特点。

2009年3月30日立大型设备技术公司承接了为中国医疗卫生用品生产商——河南飘安集团有限公司新建的大型聚乳酸（PLA：Polylactide）生产设备提供生产工艺授权及主要机器（重合器等）的业务。

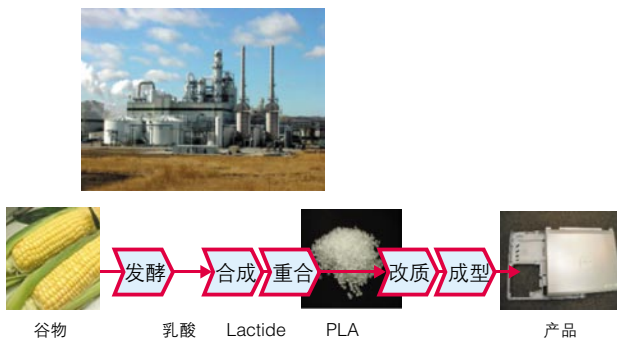
该设备计划于2011年正式投入运转，所生产的聚乳酸将在该公司自行生产的医疗卫生器具和消耗品中进行使用。设备运转初期的规模约为年产1万吨，今后计划扩展到年产15万吨左右，预计该项目的投资总额将在人民币182,600万元以上。

除聚乳酸外，日立还拥有聚对苯二甲酸乙二酯、聚碳酸酯（PC：Polycarbonate）、聚对苯二甲酸丁二酯（PBT：Polybutylene terephthalate）等各类功能性树脂的生产工艺许可权。以提供产品授权的“授权许可业务”为核心，今后还将进一步扩大特殊化学机器安装、承接EPC订单的业务范围。



注：考虑使用 PLA2 改善未来能源、作为替代能源加以利用

PLA的生产流程



产品有害化学物质的管理

日立集团与供应商和客户共同合作，在从采购到销售的供应链各个环节，都扩充了传达有害化学物质相关信息的信息基础。2008年11月，日立集团调整了公司内部原本用于应对RoHS指令★1的产品有害化学物质一元管理系统，使其符合了REACH法规的要求，在从数千家供应商公司收集有害化学物质等信息时，作为信息传达格式，启用了从事有害化学物质管理和信息公开等业务的跨行业组织——物品管理推进协议会（以下简称“JAMP”★2）提供的JAMP.AIS★3和JAMP MSDSplus★4。

加快开展绿色采购工作

供应链是环保型产品开发中必不可少的重要组成部分，为了加强与供应链的联系，日立集团制定了《绿色采购指南》。在积极参与环保活动以及开发与供应低环境负荷产品方面，希望供应商给予充分的理解和配合。

日立将能够了解环保活动的重要性并自发取得环保认证进行运营的供应商称为“绿色供应商”，从环保的角度不断加深与他们的合作，以改善经营方式。其中，重点实施的具体措施有：通过相互提案，从节约能源、节省资源的角度出发，努力降低成本、改进产品质量、改善交货时间等。

为了在产品开发和供应环节降低环境负荷，日立还对供应商提出了以下六项要求：①节省资源（轻薄短小化和标准化等）；②实施节能对策；③积极执行3R★5原则；④削减包装材料；⑤妥善管理有害化学物质；⑥进行适当的信息提供。其中前四项要求有助于降低成本和提高产品功能，对供应商而言，是增强竞争力的有效手段，因此，日立将提供相关的有效事例，努力促进活动的积极开展。

另外，日立还将购买环保型办公用品的比例定为“绿色购买比例”，今后会充分利用集团内部的办公用品购买系统“e-sourcing Mall”，继续推进绿色采购工作的展开。2008年，日立的绿色购买比例为82%，2010年的目标是90%。

★1 RoHS指令 (Restriction of the Use of Certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment)

欧盟指令《在电子电气设备中限制使用某些有害物质指令》

★2 JAMP (Joint Article Management Promotion-consortium)
物品管理推进协议会

★3 JAMP AIS
JAMP Article Information Sheet

★4 JAMP MSDSplus
JAMP Material Safety Data Sheet plus

★5 3R
Reduce Reuse Recycle 减量化·再使用·再生利用

高水平的环保型工厂和办公室



防止全球温室化、资源的有效利用、化学物质的管理——为了降低工厂和办公室的环境负荷，积极开展“超级环保型工厂和办公室”的认定工作

防止全球温室化

在生产工序中减少温室气体的排放

作为防止全球温室化的解决对策，日立集团以改善生产流程、引进高效节能设备、LNG等的燃料转换为中心，推进开展CO₂等温室气体的减排工作。

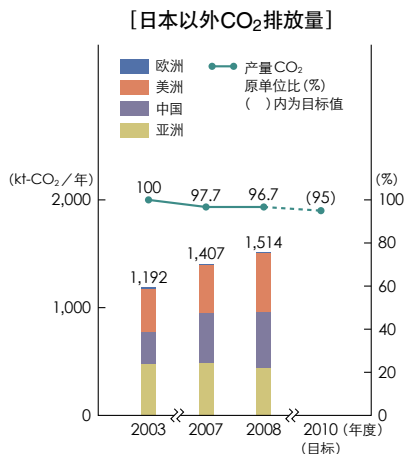
特别是在重油消耗量大的材料部门，日立计划将重油转换为天然气，在2012年度之前将整个集团的重油消耗量降低到1/10以下（与2005年度相比）。在特殊钢材的制造流程方面，由于反复的锻造和热处理会消耗大量能源，日立通过调整连续工序、缩短工序等对制造流程的改进措施，促进节能工作的开展。另外，日立集团还积极地向集团内部引进了采用日立变频器等设备的行业顶级高效机器，努力减少CO₂等温室气体的排放。

日本以外的CO₂减排工作

日立集团的很多海外事业所设置在不担任京都议定书所规定的削减义务的国家。但是，日立认为应对全球温室化是每个地区都应致力解决的共同课题，因此充分运用总结了日立环境经营工作经验的英文版、中文版指导手册，在CO₂排放量显著增加的中国、美国地区，召开

2008年度活动结果 | 日本以外CO₂的减排情况

日立向日本以外转移的生产线和日本以外新建工厂的数量不断增加，2008年度，日本以外的CO₂排放量为1,514kt，比上年增加了7.6%。与2003年度相比，单位产量排放削减了3.3%。



日本以外CO₂排放量 (kt)

	2003年度	2007年度	2008年度
中国	315	476	517
欧洲	21	4	4
美洲	393	443	555
亚洲	463	484	438
合计	1,192	1,407	1,514

环境负责人会议，将环境课题提上日程，努力提高整个集团的节能环保意识。同时，为了促进节能工作的实质性开展，日立还设定了每年单位产量CO₂减排削减1%的原单位目标，扩大生产规模，在新建工厂之际，力争引进高效率的先进设备，努力促进目标的实现。

另外，日本国内的CO₂排放量削减了259kt，达到了1990年度的86%（目标为93%）。

资源的有效利用

废弃物等的循环利用

出于珍惜自然资源的考虑，日立集团为了控制废弃物的产生以及有效利用废弃物等物质★1，推动了资源再生工作的积极展开。

日立集团认为，抑制废弃物等的产生是减轻环境负荷的最有效手段，因此，制定了在2010年度将具有市场价值的有价物以及废弃物等削减25%（与2000年度相比）的目标。同时，为了更有效地利用生产过程中不要的废弃物，日立集团还采用“3R负荷量”的方式，对二次使用、再生利用、余热回收、单纯烧毁、最终处理等五大废弃物处理方法进行评估。

所谓的“3R负荷量”，应用了生命周期评估的想法，是按照废弃物的种类，根据资源再生的处理方法，对处理废弃物等所消耗的能源量以及在天然资源的原材料加工中消耗的能源量进行定量计算的方法。日立集团根据这一方法，算出了各事业所废弃物等物质的3R负荷量，制定了在2010年将资源循环率★2提高10%（与2005年度相比）的目标，促进了资源再生工作的发展进程。

2008年度活动结果 | 资源循环的推进

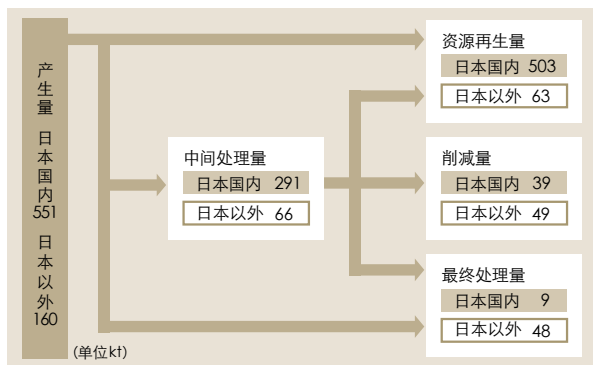
日立集团根据事业特性的不同，分成了致力于削减废弃物等总产量的“总量减排小组”和致力于削减单位产量排放的“原单位减排小组”，以此促进废弃物减排活动的不断展开。2008年度，总量减排小组和原单位减排小组分别比2000年削减了25%，从而实现了废弃物等总产量比2000年减少16%的目标。另外，日立还大力促进资源的再生利用和减少产品最终处理量的工作，2008年，有149家事业所实现了“零排放”的目标（比上年增加了13家事业所）。

※零排放：该年度的最终处理率低于1%，且最终处理量不足5t。（日立定义）

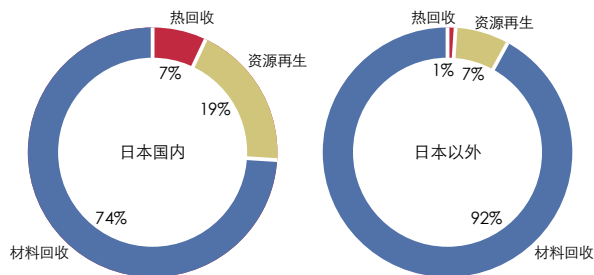
★1 废弃物等物质
废弃物和有价物

★2 资源循环率
(标准年度3R负荷量-该年度3R负荷量)/标准年度3R负荷量

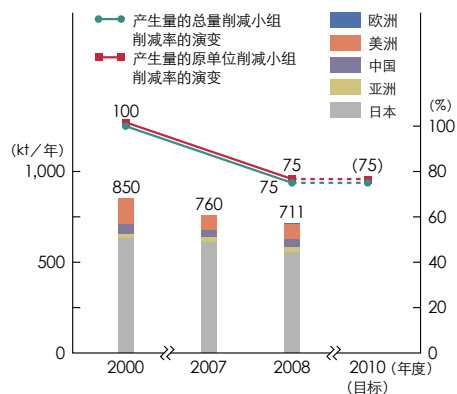
〔废弃物等的处理流程〕



〔回收循环方式的具体构成〕



〔废弃物等的产量〕



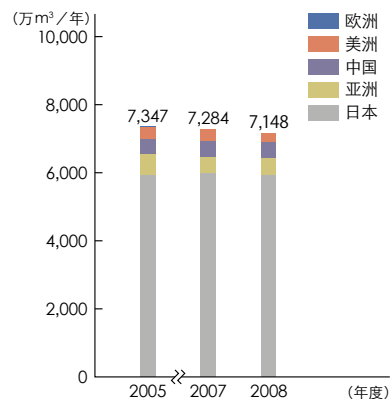
废弃物等的产量 (kt)

	2000年度	2007年度	2008年度
中国	37	35	42
欧洲	1	0.3	1
美洲	140	86	85
亚洲	37	31	32
日本	635	608	551
合计	850	760	711

2008年度活动结果 | 水使用量的削减

日立集团不断促进水资源的循环利用，2008年度的总用水量7,148万立方米，比2005年度减少了3%。日立在中国和中国的家电产品生产事业所将制造工序的冷却水再次用于其他工序的冷却水环节，并作为检查用水进行了三次利用，有效地利用了水资源。由于上述措施的实施，2008年度海外事业所的总用水量为1,222万立方米，比2005年度减少了8%。

〔水资源使用量〕



水资源使用量 (万 m³)

	2005年度	2007年度	2008年度
中国	467	429	477
欧洲	2	2	2
美洲	311	270	253
亚洲	548	542	490
日本	6,019	6,041	5,926
合计	7,347	7,284	7,148

化学物质的管理

化学物质的风险管理

日立集团自1998年起，在日本国内引进了使用IT网络的集团通用化学物质综合管理系统“CEGNET”，对化学物质实施风险管理。日立运用的该项制度规定，在引进新的化学物质时，除了要收集法律法规和有害性等相关信息之外，还要由化学物质专门委员会等机构对管理等级做出

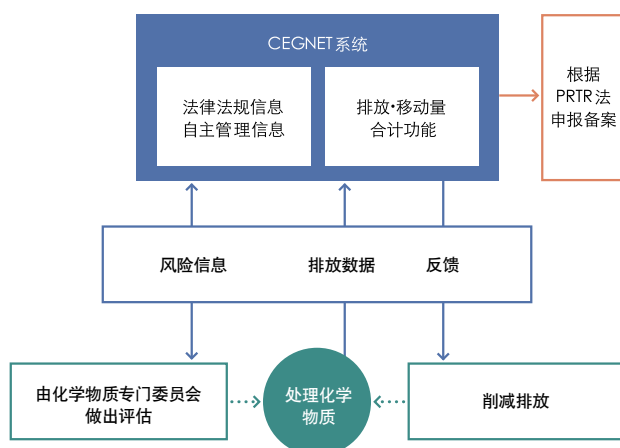
topics 镀金废水循环利用系统项目

2008年，日立电线（苏州）精工有限公司在废液处理工程及离子交换水制造工序的设计阶段，对设计内容进行了变更。原计划，废液处理后，

将直接全部排出。设计变更后，对返回的废液中低浓度的废液进行处理，作为离子交换水的原水进行再利用。通过这套系统，废液的循环利用率大

幅度提高，已经超过了98%。根据工业园区环境保护局的规定，公司年度排量是89,760m³，但08年的实际排量，仅为1,161m³。

〔化学物质综合管理概要〕



评估。如要使用法律、条例规定的有害化学物质，将由事业所内的设计、制造、采购等相关部门联合进行管理。

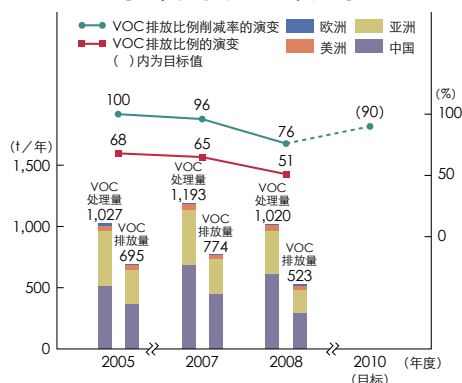
VOC排放量的削减

为了防止大气污染，日立集团对挥发性有机化合物（VOC）的减排以及化学物质的排量和移动量进行了严格的管理。

根据日本环境省提出的、以2010年度为目标的削减挥发性有机化合物排放计划，日立集团自行将41种VOC选定为削减对象。在日本国内，日立集团制定了2010年度之前VOC排放量比2000年度减少50%的目标，实际上2008年度VOC排放量已削减了4.0kt，达到了2000年度的62%；在日本以外地区，除生产转移管理和增加生产之外，还以排放量与使用量的比例为指标，制定了在2010年度之前将排放比例削减率★¹降至10%的目标。

2008年度，株式会社日立显示器公司为了减少在液晶显示器设备设计制造工序中使用的稀释剂类物质的大气排放量，引进了排气处理设备（浓缩+蓄热燃烧方式）。该排气处理设备能将局部排气传送的VOC气体通过排气吸附浓缩装置加以浓缩，然后通过蓄热式燃烧装置使其完全燃烧，从而实现气体的无害化处理。由于这种方式的采用，使VOC的排放量比上一年减少了44%。

〔日本以外的VOC排放量〕



★¹ 排放比例削减率
与2005年的排放比例相比，该年度排放比例的削减率
排放比例=全VOC排放量/全VOC处理量

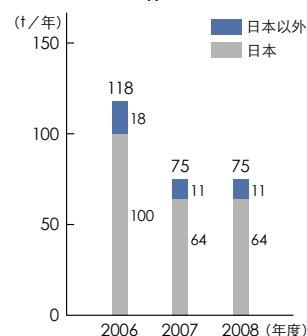
日本以外的VOC排放量 (t)

	2005年度	2007年度	2008年度
中国	362	444	288
欧洲	15	8	9
美洲	33	29	37
亚洲	285	293	189
合计	695	774	523

2008年度活动结果 | SO_x(硫磺氧化物)与NO_x(氮氧化物)排放量

2008年SO_x的排放量，日本国内全体事业所为64t，比2006年下降了36%；NO_x的排放量为571t，比2006年下降了35%。海外全体事业所的SO_x排放量为11t，比2006年下降了39%；NO_x的排放量为23t，比2006年下降了26%。

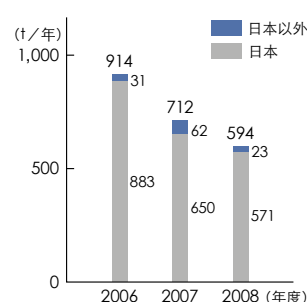
〔SO_x排放量〕



SO_x排放量 (t)

	2006年度	2007年度	2008年度
中国	4	4	9
欧洲	0	0	0
美洲	2	3	1
亚洲	12	4	1
日本	100	64	64
合计	118	75	75

〔NO_x排放量〕



NO_x排放量 (t)

	2006年度	2007年度	2008年度
中国	4	5	9
欧洲	0	0	0
美洲	10	10	11
亚洲	17	47	3
日本	883	650	571
合计	914	712	594

超级环保工厂&办公室

推动开展超级环保工厂&办公室活动

针对环境减负获得显著效果的事业所以及取得了先进活动成果的事业所，日立集团设立了“超级环保工厂&办公室认定制度”。通过该项制度，旨在推广先进事例，激发环境活动的活力。

日立集团将环境评估GREEN21中各年度达标的事业所认定为“环保工厂&办公室”。同时，从有效利用能源、加快资源循环、减少VOC排放等6个项目，对工作进行评估，将环境效率达到行业顶级水平、环境负荷获得显著降低的事业所认定为超级环保工厂&办公室。对于已经获得认定的事业所，每年将进行是否继续努力的评估，以判断能否维持该项认定。

根据2008年度的实际业绩，日立集团中获得最新认定的事业所有9家，累计总数达到了26家（日本国内16家，日本以外10家）。2010年度的目标是将整个日立集团的事业所达标数量扩大到30家。

为了让利益相关人了解这些超级环保工厂&办公室在减轻环境负荷方面所做的工作，日立集团实施了网站介绍、组织当地居民参观事业所等措施。另外，日立集团还将这些事业所作为先进环境技术的交流平台进行了充分的利用。

日立电梯上海工厂

秉承日立电梯在中国“推进环保活动”的CSR方针，日立电梯（上海）有限公司自建设之初就将环保理念贯穿于整个生产建设过程中，一直坚持以发展的眼光看待环境保护问题。

公司成立以来，能源单位产品平均改善率达到6%/年，目前已实现废水循环利用“零排放”、VCO排放量趋近“0”（<1%），达到世界领先水平，于2008年度荣获由日立制作所颁发的“超级环保工厂与办公室”荣誉称号。

“零排放”是将工业污水对环境的负面影响降到了最低的最有效途径，是未来工业污水发展的大趋势。污水“零排放”巧妙而大胆的做法的吸引着环境学家和企业持续不断地投入人力物力进行尝试，但是其高昂地成本一直阻挠污水“零排放”的推广。年轻的日立电梯上海工厂，投入巨大的资金和力量，开发“废水三级处理系统”，将废水处理成景观用水和卫生用水；同时，将余下的废水进行“超滤”和“反渗透膜”等深度处理技术补给生产用水，最终实现废水“零排放”。

喷漆车间挥发出的漆雾会污染环境和伤害员工健康，上海工厂通过采用喷雾捕捉系统对其进行捕捉，将漆雾中的挥发性物质VOC通过“活性炭吸附”进行处

理，实现VCO排放量趋近“0”（<1%）。该活性炭装置有脱附再生功能，可反复利用且寿命较长，还能回收溶剂，节能减排。

走进日立电梯上海工厂，每一个细节都能感受到公司在环境保护事业所做的努力：废水“零排放”的实践，使工厂每天节约90吨自来水，相当于大约90个家庭每天的用水量；实现VCO排放量趋近“0”（<1%）的同时，还将回收的溶剂通过直接燃烧法，实现有机物到无机物的转化，减少危害。此外，公司还使用中央变频空调机以削减CO₂排放、以环保的节能叉车替代传统柴油车、减少长距离运输、采用节能照明器具、大面积绿化种植、办公楼中空式庭院设计及厂房屋顶采光带设计。



LED光感路灯



废气处理设施



钣金车间



废气处理设施

日立环球存储产品（深圳）有限公司

日立环球存储产品（深圳）有限公司在2008年获得了日立集团授予的“超级生态工厂”称号。2008年6月公司投入使用的废水回收系统，可100%回收新风机排放水及冷凝水，纯水站采样废水，超滤的废弃水，过滤器反洗水，经过滤后，用回到冷却塔作为补充水。这个系统每天可回收水量达216立方米，2008年度共回收37,227立方米废水。在新建成宿舍使用的太阳能热水系统，可取代以前使用的点热水器，从而达到节约用电的目的。这个热水系统每年可节约用电80万千瓦时。

通过在公司开展清洁生产活动，进行节能减排，2008年度的污染物排放和能源资源消耗得到了很大程度的降低，其中单位产品二氧化碳排放量比2007年度降低了21.41%，单位产品废弃物排放比2007年度降低了22.58%，单位产品VOC排放量比2007年度降低了25.96%，单位产品水消耗比2007年度降低了31.04%，单位产品净化纸消耗比2007年度降低了42.34%。



日立环球存储产品（深圳）有限公司

与利益相关人的环境互动



努力为客户、社会、股东、投资人、供应商、员工等利益相关人提供各种信息，保持相互沟通

开展环保知识趣味讲座活动

继上海洋泾实验小学之后，日立（中国）有限公司环境管理中心于2009年4月1日在北京小学又一次开展环保教育讲座，共有2年级小学生224名参加。教育讲座以环保智力竞赛为主体，题目为“一起来想一想环境问题吧”，课程最后让小学生们在印有环境口号的条幅上签上自己的名字，实施时间共计1个半小时。学生反映非常好，也得到了老师的好评。此次教育讲座培养了小学生对环境和大气污染、地球温暖化等的思考能力。

此外，深圳日立赛格显示器有限公司于2008年6月5日组织环保作品展，约有800名师生和家长参观。环保作品



环保教育讲座

由家长和小朋友共同制作。有35名小朋友接受了课题为“大家一起想一想环境问题吧”的环保教育，并进行了环保知识竞赛及环保袋绘画设计。

日立展2008

2008年12月，日立中国在湖北省武汉市举办了由日立集团主办、以“创造绿色都市，共建两型社会”为主题的“日立展2008”。湖北省人民政府和武汉市人民政府的



日立展2008

各位领导以及株式会社日立制作所执行役副社长林雅博、日立集团中国总代表长野晓史出席了开幕式。本次“日立展2008”共有日立的55家集团公司展出，有主要来自中部六省的政府、企业、研究机构、大学等社会各界的2,000多人参观了展会。

同时，除了技术和产品的展示之外，此次日立展还安排湖北省武汉市的有关领导、日立集团最高环境战略负责人八丁地隆、日立制作所专员小泉英明进行了演讲，并开办了一系列的研讨会，向各位来宾介绍了日立集团在节能环保领域的先进技术、丰富的产品线以及多项在日本已经取得实际成果的独家专利。

2007年12月，中国国务院将以武汉市为中心的武汉地区都市圈指定为建设“两型社会”的示范地区。日立集团也希望为该目标的早日实现提供帮助。



展会现场

topics

向全集团40万员工配发“环境标志徽章”

为了培养员工们的环境意识，日立集团在2008年度向国内外的全体员工配发了印有“日立之树”设计图样的环境标志徽章。今后，日立将督促每一位集团员工佩戴该环境徽章，时刻提醒员工努力实现环境构想所制

定的各年度目标，继续致力于日常活动的开展。有半数以上的员工认为，通过佩戴徽章，提高了他们的环境意识；尤其是在海外地区，对于激发员工们作为日立集团一员的凝聚力也发挥了积极的作用。



日立集团的产品及服务

信息通讯系统



数据中心
(综合控制中心)*



日立环球
存储科技的
硬盘驱动器



面向高端
市场的光盘
排列分系统*

●系统一体化、外部资源、软件、硬盘驱动器、光盘排列装置、服务器、通用计算机、通讯机械、ATM(自动存取款机)

■日立交流技术、日立国际电器、日立欧姆龙终端解决方案、日立电脑产品(美国)、日立电脑产品(欧洲)、日立环球存储科技荷兰、日立电子服务、日立信息控制解决方案、日立信息系统、日立软件工程、日立系统及服务、日立数据系统、日立信息技术系统全球控股

电子设备



日立显示器的
手机用3.2型
宽屏高清晰
IPS液晶显示屏



日立高新科技的
扫描电子显微镜



日立医疗的
超导电高磁场
开放式MRI装置

●液晶显示屏、半导体制造装置、测量/分析装置、医疗器械、半导体

■日立显示器、日立高新科技、日立医疗、日立显示器件(苏州)

电力、产业系统



阿拉伯酋长国
迪拜的轻轨列车*



日立建机的
液压挖掘机



日立汽车能源的
混合动力车用
方形锂离子电池

●核能发电、火力发电、水力发电、产业用机械及成套设备、汽车零件、建筑机械、电梯、扶梯、轨道车辆、电动工具

■巴布科克日立、歌乐、日立建机、日立GE原子能、日立产机系统、日立工机、日立维亚机械、日立汽车电器部件(美国)、日立电梯(中国)、日立楼宇系统、日立工程及服务、日立移动、日立工业设备技术、日立能源欧洲

数字媒体/家电产品



高清液晶电视机
超薄型“Wooo”
UT系列*



日立家用电器的
滚筒洗衣干燥机
“热循环风
熨斗大滚筒”



日立麦克赛尔的
方形锂离子
电池

●光盘驱动器、等离子电视、液晶电视、液晶投影机、手机、室内空调、冰箱、洗衣机、信息记录媒体、电池、业务用空调机

■日立家用电器、日立麦克赛尔、日立媒体电子、日立等离子显示器、日立家用电器(美国)、上海日立家用电器

高性能材料



日立化成工业的
光学胶带
表面保护用贴膜



日立金属的
钕磁石
NEOMAX®



日立电线的
HEV用耐
150℃耐热
电源辅线

●电线/电缆、铜制品、半导体材料、配线板及相关材料、有机/无机化学材料、合成树脂加工产品、显示屏材料、高级特殊钢、磁性材料及零件、高级铸造零件

■日立电线、日立化成工业、日立金属

物流、服务及其他



日立物流安全设备完善的物流
中心——京滨物流中心

●电气电子产品的销售、系统物流、房地产管理销售及租赁

■中央商事、日立生命、日立物流、日京创业、日立美国、日立亚洲、日立(中国)、日立欧洲

金融服务



日立租赁研制的
多功能IC卡和
ETC自动卡

●租赁、信贷、生命及损害保险代理

■日立租赁、日立保险服务

●主要产品及服务 ■主要控股子公司 2009年3月31日 表中“※”表示日立制作所的产品

(注) 1 日立国际电器是本公司通过公开收购该公司股票而合并的控股子公司。

2 日立数据系统于2009年3月31日与日立数据系统控股正式合并。

3 日立信息技术系统全球控股是下设有日立数据系统等企业的股份公司，成立于2008年4月1日。

4 日立工机是本公司通过公开收购该公司股票而合并的控股子公司。

5 日立移动于2009年4月1日将商号变更为“日立自动零件与服务”公司。

6 富士通日立等离子显示器于2008年4月1日更名为日立等离子显示器。

HITACHI

Inspire the Next

详情请咨询

◎ 日立(中国)有限公司

公共关系部

北京市朝阳区东三环北路5号 北京发展大厦 18层 100004

TEL: 0086-10-6590-8111 FAX: 0086-10-6590-8110 <http://www.hitachi.com.cn/micro/csr/>

◎ 株式会社 日立制作所 (仅对应日文咨询)

CSR推进部 (可咨询全部CSR活动相关内容)

日本国东京都千代田区丸内一丁目6番6号 〒100-8280

TEL: 0081-3-3258-1111 FAX: 0081-3-4564-1454 <http://www.hitachi.co.jp/csr/>

地球环境战略室 (咨询环境相关内容)

日本国东京都千代田区丸内一丁目6番1号 〒100-8280

TEL: 0081-3-3258-1111 FAX: 0081-3-4235-5835 <http://www.hitachi.co.jp/environment/>

封面：封面的照片是夏威夷欧胡岛(OAHU)的Moanalua Gardens内的Monkey Pod。日立集团所种植的树木来象征自己所具有的“综合实力、成长精神、强大有力”。而这棵“日立树”也通过日立电视的广告为大众观众所熟知。



图片为日立集团在中国市场的新企业广告形象——“食梦猴”。象征着万物调和的和谐社会，暗合日立集团创业精神——“和”、“诚”、“开拓者精神”中“和”的理念。

HITACHI
Inspire the Next

日立(中国)有限公司 公共关系部
北京市朝阳区东三环北路5号 北京发展大厦18层 100004

(1) 理解难易度 ☐ 通俗易懂 ☐ 一般 ☐ 难以理解

(2) 内容含量 ☐ 太多 ☐ 适当 ☐ 太少

(3) 排版设计 ☐ 便于阅读 ☐ 一般 ☐ 不易阅读

(4) 报道的内容 ☐ 充实 ☐ 一般 ☐ 有欠缺

(1) 开展得较好的活动 ☐ 遵纪守法活动 ☐ 技术与质量 ☐ 提升客户满意度活动 ☐ 社会公益活动
☐ 工作环境 ☐ 环境保护活动 ☐ 其他 ()

(2) 今后期望开展的活动 ☐ 遵纪守法活动 ☐ 技术与质量 ☐ 提升客户满意度活动 ☐ 社会公益活动
☐ 工作环境 ☐ 环境保护活动 ☐ 其他 ()

我们会将各位的宝贵意见用于今后CSR报告书的编辑工作之中，并不断完善CSR活动。