

日立在中国 e-通讯

日立(中国)有限公司员工摄影作品

经营动态

- 01.日立制作所公布新任会长及社长
- 02.日立系统向中国提供租赁公司业务管理系统
- 03.日立携手三菱重工开展天然气分布式能源业务
- 04.海信日立蝉联地产采购“金伙伴”
- 05.日立与江森自控宣布成立全球空调合资公司
- 06.日立电梯荣膺“五星级企业公民”

01 日立制作所公布新任会长及社长



(左起) 现任取缔役会长 川村 隆
现任执行役专务 东原 敏昭
现任执行役社长 中西 宏明

株式会社日立制作所于2014年1月8日公布了新任会长及社长人选。

4月1日起，现任执行役专务东原敏昭将担任新一任执行役社长，并兼任COO。现任执行役社长中西宏明将担任新一任执行役会长，并兼任CEO。现任取缔役会长川村隆将于3月末卸任会长一职。

即将任执行役社长兼COO的东原敏昭执行役专务于1977年加入日立，曾任日立制作所信息·通信集团COO、执行役常务 电力集团COO、Hitachi Power Europe总经理等职，现为基础设施系统等领域的负责人。

02 日立系统向中国提供租赁公司业务管理系统

株式会社日立系统从2013年12月起通过本地合作伙伴在中国销售面向本地租赁公司的“日立融资租赁管理系统”。这一系统以在中国开展租赁业务的租赁公司所使用的系统为基础进行开发，强化了功能性和操作性，更好地实现了本地租赁公司的应用需求。

日立系统在日本常年积累了丰富的租赁公司业务管理系统构建经验，在此基础上充分挖

掘中国本地市场需求，开发出完全符合中国业务模式的“日立融资租赁管理系统”。配合产品的发售，日立系统还可提供由拥有丰富租赁业经验的专业人士进行的业务咨询服务，让客户通过本系统的导入更轻松地完成租赁业务流程的高效管理和控制。

近年中国租赁市场迅速发展，截至2012年底，租赁公司已达到761家，是2010年底的3.6倍，交易额也仅次于美国位居世界第二，且预计将有更广阔的发展空间。中国租赁市场发展迅速，但租赁业务管理技术尚未确立，租赁业务专用系统的导入也未能跟上市场发展的步伐。今后，市场对于确立租赁业务流程的管理系统的需求将日益增大。

(图注) 同时也支持“浮动利率”“增值税”“发票管理”。

系统概要图



03 日立携手三菱重工开展天然气分布式能源业务

株式会社日立制作所与三菱重工业株式会社就在中国合作开展天然气分布式能源系统业务一事达成共识，并于2014年1月21日签署了协议。

三菱重工将其所持三菱重工发动机系统股份的35%转让给日立，并变更该公司名称，于2014年内成立合资公司。合资公司总部设于深圳，并于上海设立分公司，人员规模预计约60人。除藉由日立合作而新启动的天然气分布式能源系统业务外，合资公司还将继续开展既有的发动机及发电成套设备的销售和售后服务业务。基于这一事业体制，合资公司将能开展内容广泛的解决方案业务，不仅包括热电联产系统的提案、设计/采购/施工，还包括运行管理、服务维保、ESCO*等各种能源服务。

三菱重工和日立将发挥各自的优势，在呈高速增长预期的中国天然气分布式能源系统市场进行合作。双方将与合资公司进行密切的配合并给予大力的支持，以期在中国扩大上述业务。
*ESCO: Energy Service Company的简称。

04 海信日立蝉联地产采购“金伙伴”

近日，被誉为“中国地产节”的中国住交会在深圳会展中心圆满结束，海信日立在此次盛会上荣获了中国房地产工程采购“金伙伴”奖，被评为优选战略供应商。该奖项自2010年启动以来共进行四届评选，海信日立成为同行业中唯一连续四次获此殊荣的企业。

2013年，海信日立继与万科、万达、华润等知名地产商成功续签战略合作之后，又与海航、和裕等多家地产商达成战略合作伙伴关系。至此，海信日立已与全国300余家地产公司进行了合作。

05 日立与江森自控宣布成立全球空调合资公司

2013年12月3日,江森自控有限公司、株式会社日立制作所和日立空调·家用电器株式会社宣布签署一份非约束性谅解备忘录,江森自控将获得日立空调·家用电器株式会社全球空调业务60%的所有权股权,但不包括在日本的销售和服务部门以及一些其它资产。介于最终尽责调查、董事会批准、最终协议的条款,仍需要其他监管部门批准,并达到其它惯例成交条件,各方预期合资公司将于2014年投入运营。

江森自控和日立均为全球行业领导者,双方将重点在包括多联式空调设备及系统(VRF)和

变频技术等关键领域展开合作,以支持商用和家用市场的不断增长。合资公司还将最大化发挥江森自控的全球覆盖优势和日立的技术优势。该合资公司的成立,正值全球空调市场发生巨大变化之时。客户对空调的选择和需求更倾向于高效节能的产品,以响应日趋严格的节能和环保条例。

日立制作所执行役社长中西宏明表示:“我们相信,随着全球空调业务环境的持续变化,江森自控和日立的合作能够提供综合解决方案,以满足全球客户的需求”。

06 日立电梯 荣膺“五星级企业公民”

2013年12月,由中国社工协会企业公民委员、中央电视台等机构联合主办的“第九届中国优秀企业公民颁奖盛典”在北京钓鱼台国宾馆举行,日立电梯(中国)有限公司获评“中国五星级企业公民”。

这是日立电梯连续第三年测评合格。今后日立电梯将继续践行作为“企业公民”的责任,在环保事业、教育事业、构建和谐社会上发挥“五星”公民的力量,以新的姿态和形象步入企业公民建设新进程中去。

CSR

01.日立电梯百人“乐跑”广州海心沙

02.海信日立“校园行”走进清华园

01 日立电梯百人“乐跑”广州海心沙

2013年12月6日,以“用脚步丈量城市、在快乐中感受城市活力、在奔跑中发现城市美丽”为口号的城市乐跑赛在广州海心沙开跑。日立电梯(中国)有限公司的百人团队参加了本次活动,并全员顺利完成了赛事。

员工是企业生存和发展的基石,健康的身体是成就事业的基础。自公司成立以来,日立电梯始终将员工作为最重要的资源进行保护、培育和发展,以尊重员工的权益和发展的需求

为基础,制定各种保障制度并创造各种有利条件,为员工创造良好的工作与生活环境。通过组建员工体育兴趣小组、组织员工运动会、年度体检等活动,关注员工的身体健康,倡导健康的生活理念。

“城市乐跑赛”是一个契机,日立电梯将继续鼓励员工通过体育运动增强体质,传播“天天向上”的企业文化,影响身边更多的人注重健康快乐的生活方式。

02 海信日立 “校园行”走进清华园



清华园

2013年12月8日,海信日立发起的“多联机技术校园行”来到了中国高等学府最高水平的代表——清华大学,与师生们就多联机领域的学术问题进行了深入的探讨和交流。

为了让相关专业的学子能深入了解多联机的产品与技术特点,并接触到最新、最前沿的行业信息,自2010年以来,海信日立“多联机技术校园行”已经走遍了大江南北,在全国多个城市的重点高校吸引了暖通专业学生的热情参与和互动。在此次清华之行中,海信日立的工程师为清华的师生们介绍了多联机空调的核心技术和发展趋势,多联机的市场情况以及多联机在实际工程案例中的应用等知识。



日立电梯“乐跑”团队

关于日立

日立集团

日立作为一家集团企业,业务涉及信息·通信系统、电力系统、电子产品、家电、以及相关主要元件和材料等广泛领域,并致力于发展“社会创新事业”(通过IT实现高度先进化的社会基础设施业务)。日立集团在全球拥有约32万6千名员工,2012年度的合并销售额达到9兆410亿日元(约961亿美元)。

详细信息请参见日立制作所官方网站。

<http://www.hitachi.com>

日立在中国

中国是日立最为重要的市场之一。截至2013年3月底,日立在中国已拥有164家集团企业,正式员工约44,400人。2012年度(2012年4月1日至2013年3月31日),日立集团在中国市场的销售额达到8,163亿日元(约86亿美元),占日立集团全球总销售额的9%。

日立在中国的事业领域广泛,包括信息·通信系统、电力系统、社会·产业系统等。日立希望通过“社会创新事业”为中国的资源循环和低碳经济建设做出积极的贡献。

详细信息请参见日立中国的官方网站。

<http://www.hitachi.com.cn>

媒体问询

日立(中国)有限公司
公共关系部 白涛
电话: 010-65908111-9132
E-mail: tbai@hitachi.cn

普乐普公共关系顾问有限公司
高洁纯/施文静
电话: 010-85185208
E-mail:
gjc@prap.com.cn
shiwenjing@prap.com.cn